

Curso Universitario

E-commerce e Interacción con CRM Salesforce



Curso Universitario E-commerce e Interacción con CRM Salesforce

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-e-commerce-interaccion-crm-salesforce

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Cuadro docente

pág. 32

07

Titulación

pág. 36

01

Presentación del programa

En la última década, el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado por la digitalización y la evolución de las plataformas de gestión empresarial. Según la United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), el valor global del E-commerce superó los 26,7 billones de dólares, reflejando la creciente dependencia de las empresas en soluciones tecnológicas avanzadas para optimizar sus estrategias de ventas y fidelización de clientes. Al ser un área revolucionaria, TECH ha desarrollado este posgrado de vanguardia que brindará todos los aspectos relacionados con la integración de Salesforce dentro de las estrategias digitales. Todo ello, a partir de una metodología 100% online e innovadora y un enfoque teórico-práctico de alto nivel.



“

Gracias a este Curso Universitario 100% online de TECH, realizarás estrategias avanzadas para gestionar plataformas de comercio electrónico de forma eficiente. ¡Inscríbete ahora y transforma tu futuro profesional!”

El auge del comercio electrónico ha transformado la forma en que las empresas gestionan sus relaciones con los clientes. En este escenario altamente competitivo, la integración de plataformas avanzadas como Salesforce CRM se ha convertido en una necesidad para optimizar procesos de venta, personalizar experiencias y maximizar la fidelización. De hecho, la correcta gestión de datos, el análisis predictivo y la automatización de campañas son solo algunos de los aspectos clave que impulsan el éxito en este ámbito.

Ante esta creciente demanda, TECH ha desarrollado el Curso Universitario en E-commerce e Interacción con CRM Salesforce, un programa innovador que brindará conocimientos sólidos sobre estrategias digitales, segmentación de clientes y gestión de ventas omnicanal. A lo largo de un plan de estudios integral, los profesionales ahondarán en el uso de Salesforce Commerce Cloud, la automatización de marketing con Pardot y la implementación de flujos de trabajo eficientes con Sales Cloud. De esta manera, desarrollarán una visión integral sobre cómo potenciar la rentabilidad de un negocio digital mediante herramientas innovadoras y estrategias eficaces.

Gracias a esta capacitación, los egresados se prepararán para acceder a roles estratégicos como E-commerce Manager, CRM Specialist o Customer Experience Analyst, aumentando significativamente su competitividad en el mercado laboral. Asimismo, adquirirán habilidades clave para la toma de decisiones basada en datos, la implementación de estrategias de fidelización efectivas y la gestión eficiente del embudo de conversión digital.

Además, TECH ofrecerá este programa en una modalidad 100% online, lo que permite al alumnado acceder al contenido en cualquier momento y desde cualquier dispositivo electrónico conectado a Internet. A su vez, la innovadora metodología Relearning promoverá una capacitación progresiva y eficiente mediante la reiteración de conceptos clave, garantizando una asimilación profunda y duradera de los conocimientos adquiridos.

Este **Curso Universitario en E-commerce e Interacción con CRM Salesforce** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Salesforce
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



A través de la metodología Relearning, esta titulación te brindará las herramientas necesarias para dominar Salesforce Commerce Cloud, automatizar campañas y fidelizar clientes de manera efectiva”

“

Accederás a un programa innovador y 100% online que te preparará para liderar la transformación digital. Sabrás gestionar plataformas de E-commerce, optimizar la experiencia del cliente y automatizar procesos”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Salesforce, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este Curso Universitario te ofrecerá la oportunidad de instruirte con profesionales con amplia experiencia en CRM y comercio digital. ¡Te beneficiarás de una capacitación de altísimo nivel académico!

A través de casos prácticos y estrategias avanzadas, adquirirás habilidades clave para optimizar la relación con los clientes y mejorar las ventas. ¡Aprovecha esta oportunidad y matricúlate ya!



02

¿Por qué estudiar en TECH?

Primer párrafo ¿por qué estudiar en TECH?



“

Primer destacado por qué estudiar”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



02 Plan de estudios

A lo largo de un temario completamente actualizado, los profesionales ahondarán en aspectos esenciales como la gestión de bases de datos, la personalización de campañas de marketing, la analítica avanzada y la automatización de procesos comerciales. Asimismo, abordarán temas como la implementación de chatbots con Inteligencia Artificial, la optimización del Customer Journey, el análisis de métricas clave de desempeño (KPIs), la segmentación avanzada de clientes y la integración de Salesforce con redes sociales y marketplaces. Finalmente, enfatizarán en herramientas clave como Salesforce Marketing Cloud y Salesforce Commerce Cloud, esenciales para potenciar la fidelización y aumentar las ventas.



“

Metodología online flexible y efectiva: en TECH te capacitarás sin limitaciones con acceso 24/7 al contenido más actualizado sobre E-commerce e Interacción con CRM Salesforce”

Módulo 1. Programación de interfaz de usuario en Salesforce

- 1.1. Visualforce
 - 1.1.1. Creación de página VF y tags más comunes
 - 1.1.2. Controlador estándar y controlador de lista estándar
 - 1.1.3. Controlador custom
 - 1.1.4. Gestión de errores
 - 1.1.5. Mejores prácticas
- 1.2. Aura component
 - 1.2.1. Creación de componentes Aura y tags
 - 1.2.2. Lightning data service
 - 1.2.3. Comunicación con servidor Apex
 - 1.2.4. Composición y comunicación entre componentes
 - 1.2.5. Gestión de errores
 - 1.2.6. Mejores prácticas
- 1.3. Lightning web components
 - 1.3.1. Creación de LWC y tags más comunes
 - 1.3.2. Gestión de eventos y lifecycle hooks
 - 1.3.3. Comunicación con servidor Apex
 - 1.3.4. Composición de páginas y comunicación entre componentes
 - 1.3.5. Shadow DOM
 - 1.3.6. Utilización de capacidades de teléfonos móviles
 - 1.3.7. Gestión y depuración de errores
 - 1.3.8. Mejores prácticas
- 1.4. Lightning message service
 - 1.4.1. Creación de message channel y configuración del scope
 - 1.4.2. Publicación de un mensaje en un message channel
 - 1.4.3. Suscripción a un message channel
 - 1.4.5. Limitaciones





- 1.5. Coexistencia frameworks UI
 - 1.5.1. Interaoperabilidad Visualforce - componente Aura
 - 1.5.2. Interaoperabilidad Visualforce - LWC
 - 1.5.3. Interaoperabilidad LWC - componente Aura
- 1.6. Lightning design system
 - 1.6.1. Plataformas
 - 1.6.2. Lightning design system
 - 1.6.3. Mejores prácticas
- 1.7. Testing UI
 - 1.7.1. Jasmine
 - 1.7.2. Jest
 - 1.7.3. UTAM
 - 1.7.4. Selenium
- 1.8. Calidad de código
 - 1.8.1. Configuración
 - 1.8.2. Linter
 - 1.8.3. RetireJS
- 1.9. Troubleshooting
 - 1.9.1. Consola de desarrollo de Chrome
 - 1.9.2. Identificar problemas de rendimiento
 - 1.9.3. Identificar problemas de red
- 1.10. Mobile SDK
 - 1.10.1. Modos de desarrollo
 - 1.10.2. Desarrollo aplicación híbrida
 - 1.10.3. Desarrollo aplicación nativa (Android)

Módulo 2. API e integraciones en Salesforce

- 2.1. Integración en Salesforce
 - 2.1.1. Integraciones de salida desde Salesforce
 - 2.1.2. Integraciones de entrada a Salesforce
 - 2.1.3. Integraciones Salesforce a Salesforce
 - 2.1.4. Librerías de API Salesforce
- 2.2. External services
 - 2.2.1. Especificación de estándar Open AP
 - 2.2.2. External credentials
 - 2.2.3. Named credentials
- 2.3. Connected apps
 - 2.3.1. Connected apps
 - 2.3.2. Scopes de integración
 - 2.3.3. Autorización de integraciones y gestión de identidad
 - 2.3.4. Políticas de seguridad en las connected apps
- 2.4. SOAP API
 - 2.4.1. Enterprise WSDL
 - 2.4.2. Partner WSDL
 - 2.4.3. Apex WSDL
 - 2.4.4. Metadata WSDL
- 2.5. Integraciones síncronas REST
 - 2.5.1. REST API en Salesforce
 - 2.5.2. Connect REST API en Salesforce
 - 2.5.3. Gestión de documentos en Salesforce por API
- 2.6. API para migración de datos
 - 2.6.1. Bulk API
 - 2.6.2. Configuración y ejecución de migración masiva de datos por Bulk API
 - 2.6.3. Procesamiento de datos en cargas masivas
 - 2.6.4. Bulk API 1.0. vs. Bulk API 2.0.





- 2.7. Integración basada en eventos
 - 2.7.1. Platform Event Bus
 - 2.7.2. Streaming API en Salesforce
 - 2.7.3. Pub/Sub API en Salesforce
 - 2.7.4. Change data capture
 - 2.7.5. Suscripción a eventos desde sistemas externos con CometD Framework
- 2.8. Integración para configuración y desarrollo
 - 2.8.1. Tooling API
 - 2.8.2. Metadata API
 - 2.8.3. Administración dinámica de la org basada en tooling API
- 2.9. Sincronización de datos entre orgs
 - 2.9.1. Patrones de sincronización de datos entre orgs
 - 2.9.2. Salesforce connect con adaptador cross-org
 - 2.9.3. Open Data Protocol (oData)
 - 2.9.4. GraphQL con oData
- 2.10. Patrones de integración
 - 2.10.1. Remote process invocation-request and reply
 - 2.10.2. Remote process invocation-fire and forget
 - 2.10.3. Batch data synchronization
 - 2.10.4. Remote call-in
 - 2.10.5. UI update based on data changes
 - 2.10.6. Data virtualization

“¿Quieres optimizar la relación con tus clientes, automatizar procesos de venta y potenciar tu negocio digital con Salesforce CRM? Llegaste al lugar indicado. Gracias a este posgrado cumplirás tus objetivos”

03

Objetivos docentes

Este Curso Universitario ha sido diseñado para dotar a los profesionales con las competencias necesarias para optimizar la gestión comercial, personalizar la experiencia del usuario y maximizar la rentabilidad de los negocios digitales. De este modo, el programa proporcionará aspectos clave para que comprendan la estructura y funcionamiento de Salesforce, permitiéndoles configurar flujos automatizados de ventas, segmentar audiencias con precisión y analizar datos estratégicos en tiempo real. A partir de esto, los egresados estarán preparados para liderar la transformación digital en sus organizaciones, mejorando la gestión de clientes y potenciando el crecimiento de sus negocios en el competitivo entorno digital.



“

No solo adquirirás un dominio técnico de Salesforce CRM, sino que también desarrollarás una visión estratégica para aplicar estos conocimientos en escenarios reales”



Objetivos generales

- ♦ Objea Comprender los principios del comercio electrónico y su impacto en los negocios digitales
- ♦ Analizar las estrategias de venta y marketing digital aplicadas en plataformas de e-commerce
- ♦ Implementar soluciones de gestión de clientes utilizando CRM Salesforce
- ♦ Optimizar la experiencia del usuario en tiendas online mediante herramientas de automatización
- ♦ Integrar CRM Salesforce con plataformas de comercio electrónico para mejorar la conversión
- ♦ Gestionar campañas de fidelización y retención de clientes a través de CRM Salesforce
- ♦ Evaluar el rendimiento de estrategias de e-commerce mediante análisis de datos y métricas clave
- ♦ Diseñar flujos de trabajo automatizados para mejorar la relación con los clientes
- ♦ Aplicar técnicas de personalización y segmentación en la gestión de clientes
- ♦ Desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en entornos digitales





Objetivos específicos

Módulo 1. Programación de interfaz de usuario en Salesforce

- ♦ Diseñar y desarrollar interfaces de usuario personalizadas utilizando Visualforce
- ♦ Construir soluciones adaptativas para usuarios finales utilizando las herramientas de desarrollo de UI de Salesforce

Módulo 2. API e integraciones en Salesforce

- ♦ Comprender las diferentes API de Salesforce y su uso en integraciones con otros sistemas
- ♦ Aplicar estrategias de integración seguras y eficientes en Salesforce



Gracias a la metodología Relearning, asimilarás los conceptos de forma progresiva y eficaz. De este modo te convertirás en un experto en ventas digitales desde cualquier lugar del mundo"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el *Relearning*, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

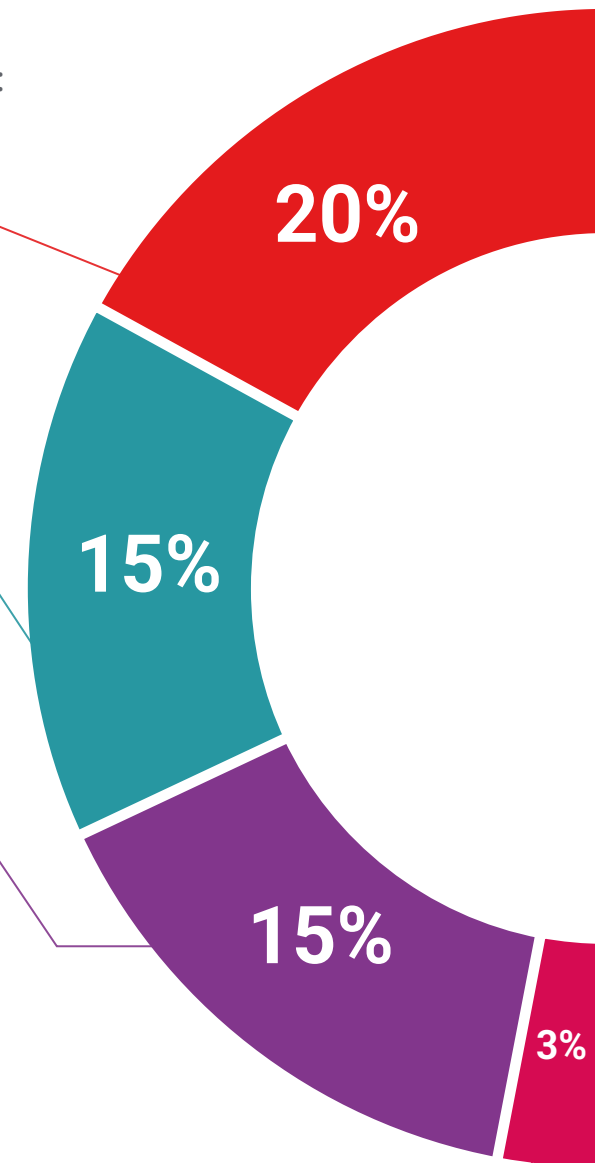
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

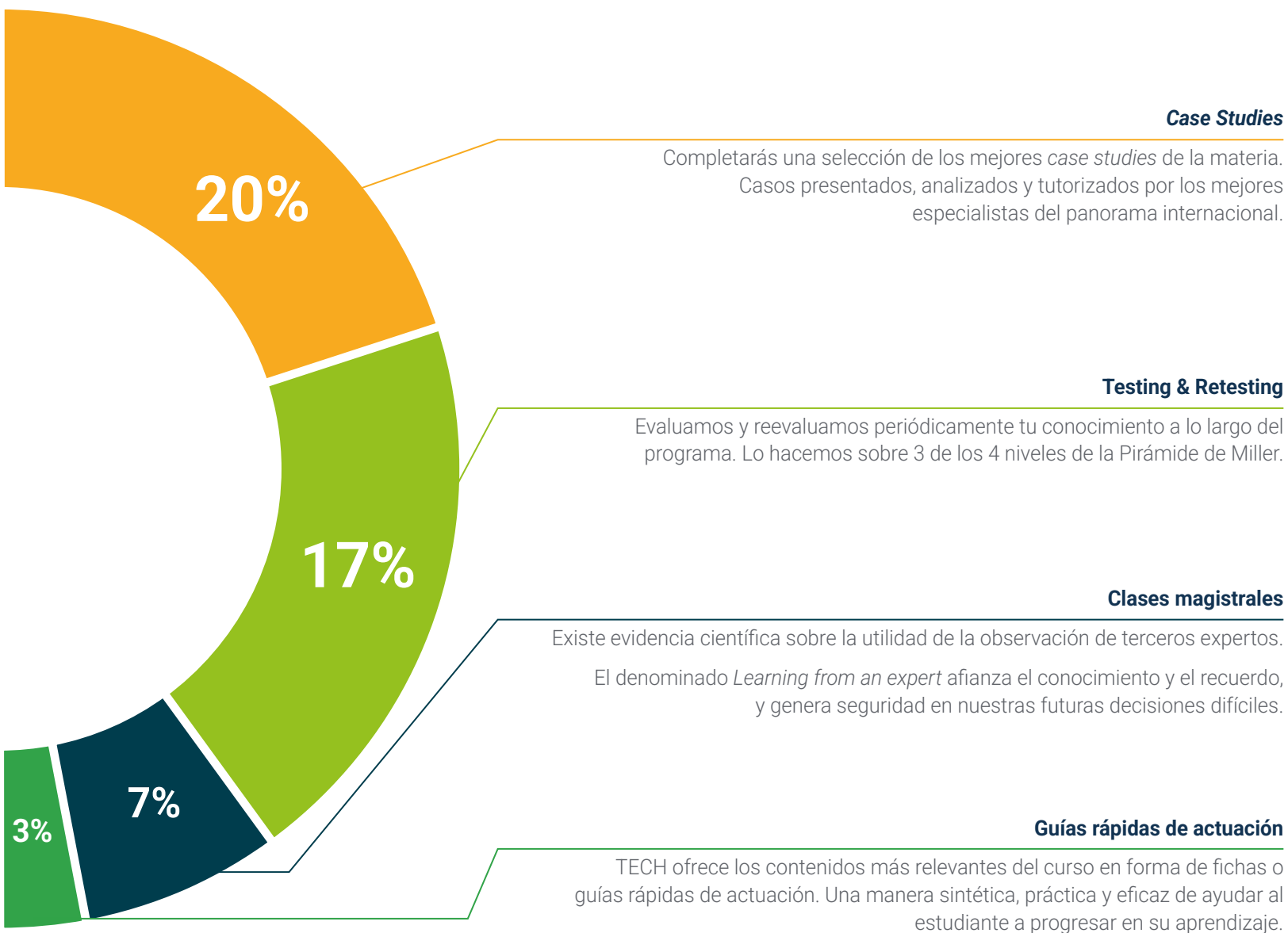
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Cuadro docente

El cuadro docente de esta titulación está conformado por profesionales de alto nivel, con una sólida trayectoria en el sector digital y en la optimización de estrategias comerciales mediante tecnología avanzada. De hecho, este equipo académico está integrado por expertos en marketing digital, analítica de datos, automatización de procesos y gestión de clientes en entornos digitales, quienes han trabajado en empresas líderes del sector y cuentan con certificaciones oficiales en Salesforce. Gracias a su experiencia en el desarrollo de estrategias de conversión, segmentación de audiencias y fidelización de clientes, brindarán una preparación eficiente y orientada a la realidad del mercado.



A photograph of a man in a grey suit and blue shirt looking down at a woman's work. The woman has blonde hair and is looking down. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Tendrás acceso a un equipo docente comprometido con la excelencia académica y la capacitación mediante la metodología Relearning, facilitando la adquisición de conocimientos de forma progresiva y eficiente”

Dirección



Dña. Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Graduada en Periodismo y Comunicación por la Universidad del Istmo
- ♦ Graduada en Filosofía y Teología por la Universidad Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Máster en Administración y Dirección de Empresas por la IMF Business School
- ♦ Experta en Salesforce
- ♦ Especialista en Outbound Marketing por la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experta en Business Intelligence (Power BI y Tableau) por el Centro de Estudios Financieros



D. Sánchez García, Javier

- ♦ Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Especialista en User Acceptance Testing en Accenture
- ♦ Especialista en Programas de Fidelización y Marketing Digital en LeadClic-WAM
- ♦ Experto en Marketing Digital

Dña. Fernández Jiménez, Elena

- ♦ Fullstack Developer
- ♦ Graduada en Ingeniería del Software por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Experta en Proyectos de Comercio B2C con SFCC
- ♦ Especialista en Desarrollo Front-end y Back-end

07

Titulación

El Curso Universitario E-commerce e Interacción con CRM Salesforce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario E-commerce e Interacción con CRM Salesforce** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario E-commerce e Interacción con CRM Salesforce**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario E-commerce e Interacción con CRM Salesforce** avalado por **TECH Universidad FUNDEPOS**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Universidad FUNDEPOS, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Universidad FUNDEPOS**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario E-commerce e Interacción con CRM Salesforce**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **18 ECTS**



Curso Universitario E-commerce e Interacción con CRM Salesforce

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

E-commerce e Interacción con CRM Salesforce