

Curso Universitario

DataCloud CDP Salesforce



Curso Universitario DataCloud CDP Salesforce

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/datacloud-cdp-salesforce

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Cuadro docente

pág. 30

07

Titulación

pág. 34

01

Presentación del programa

Las plataformas de datos de clientes han emergido como una solución innovadora para consolidar y unificar la información de múltiples fuentes en un único perfil 360°. Entre estas soluciones, *Salesforce Data Cloud CDP* se posiciona como una de las herramientas más avanzadas para la integración, segmentación y activación de datos en tiempo real. Según un informe de Gartner, más del 80% de las empresas líderes en el sector digital han implementado o planean adoptar una estrategia basada en CDP para mejorar la experiencia del cliente y optimizar la toma de decisiones. Teniendo en cuenta la importancia de este campo, TECH ha desarrollado este posgrado 100% online que proporcionará conocimientos especializados en recopilación, segmentación y activación de datos de clientes.



A man and a woman in business attire are looking at a device together. The man is wearing a grey suit and a blue shirt, and the woman is wearing a dark top. They are both looking down at the device with focused expressions. The background is a blurred office setting.

“

En este Curso Universitario accederás a información unificada de clientes y potenciarás estrategias de marketing automatizadas. Con la metodología 100% online, te prepararás a tu ritmo y adquirirás conocimientos clave”

En un mundo impulsado por el análisis de datos, las empresas necesitan herramientas que les permitan gestionar información de manera eficiente y estratégica. En este sentido, *Salesforce Data Cloud CDP* se ha convertido en la solución ideal para centralizar, organizar y activar datos en tiempo real, permitiendo a las compañías mejorar la personalización de sus campañas y fortalecer la relación con sus clientes. Gracias a esta tecnología, las organizaciones pueden crear experiencias más relevantes, optimizar la segmentación y maximizar el impacto de sus estrategias comerciales.

Para responder a esta creciente demanda, TECH ha diseñado un completo Curso Universitario en Data Cloud CDP Salesforce, que proporcionará las habilidades necesarias para aprovechar todo el potencial de esta plataforma. A lo largo de este innovador itinerario académico, se abordarán conceptos fundamentales como la gestión avanzada de datos, la creación de audiencias personalizadas, la automatización del marketing basado en Inteligencia Artificial y la integración de múltiples fuentes de información. Asimismo, se profundizará en el análisis predictivo, la segmentación dinámica y las estrategias omnicanal para mejorar la toma de decisiones empresariales.

A partir de esto, los profesionales adquirirán herramientas clave para potenciar su perfil en sectores como CRM, *marketing digital*, *Business Intelligence* y experiencia del cliente. De igual modo, podrán liderar proyectos de transformación digital, optimizar el rendimiento de las estrategias comerciales y desarrollar soluciones innovadoras basadas en datos. Así, accederán a oportunidades laborales de alto nivel en empresas que buscan especialistas en la gestión inteligente de información.

Además, este programa se impartirá en un formato 100% online, brindando flexibilidad para que el alumnado organice su capacitación según sus necesidades. Gracias al innovador método *Relearning*, se facilitará la asimilación progresiva de los contenidos, reforzando el aprendizaje a través de la reiteración de conceptos clave. De este modo, se garantizará una experiencia académica eficiente y adaptada a los retos del entorno digital moderno.

Este **Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Salesforce
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¡Impulsa tu carrera con el dominio de Data Cloud CDP Salesforce! Gracias a la innovadora metodología Relearning de TECH, accederás a una capacitación flexible, dinámica y eficaz. ¿Qué esperas para inscribirte?"



Accederás a un temario actualizado y a una metodología 100% online que se adapta a ti. Así sabrás unificar información de clientes, optimizar campañas personalizadas y potenciar estrategias de negocio”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Salesforce, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido *multimedia*, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Te beneficiarás de un programa diseñado por profesionales líderes en CRM y análisis de datos. Con contenidos prácticos y casos reales, desarrollarás habilidades clave para destacarte en el entorno digital.

En este Curso Universitario descubrirás cómo transformar datos en estrategias ganadoras con Data Cloud CDP Salesforce. ¡Inscríbete y conviértete en un experto en la gestión inteligente de clientes!



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista *TIME*, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

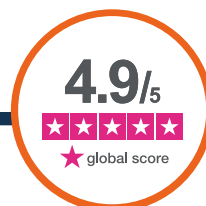
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Primer párrafo plan de estudios. A lo largo de un plan de estudios actualizado, los profesionales abordarán conceptos esenciales como la integración de datos en tiempo real, segmentación inteligente, personalización de experiencias de usuario y automatización del *Customer Journey*. Asimismo, enfatizarán en temas clave como la gestión de identidad y resolución de perfiles, la calidad y enriquecimiento de datos, la conexión con herramientas de analítica avanzada y la implementación de arquitecturas escalables en la nube. Finalmente, ahondarán en el cumplimiento normativo en la protección de datos, la optimización de estrategias de marketing basadas en Inteligencia Artificial y la medición del impacto en el ROI empresarial.



“

Estarás un paso adelante en el dominio de Salesforce Data Cloud CDP, impulsando tu desarrollo profesional y tu posicionamiento en un mercado cada vez más digitalizado”

Módulo 1. Programación avanzada en Salesforce

- 1.1. Apex dinámico
 - 1.1.1. Acceso dinámico a la definición de objetos y campos
 - 1.1.2. SOQL dinámico
 - 1.1.3. DML dinámico
- 1.2. Platform Cache
 - 1.2.1. Platform Cache. Utilidad
 - 1.2.2. Org Cache
 - 1.2.3. Session Cache
 - 1.2.4. Mejores prácticas
- 1.3. Platform Event Bus
 - 1.3.1. Platform Event Bus. Utilidad
 - 1.3.2. Publicación de un evento
 - 1.3.3. Suscripción a un evento
- 1.4. Principios SOLID
 - 1.4.1. Single responsibility
 - 1.4.2. Open closed
 - 1.4.3. Liskov substitution
 - 1.4.4. Interface segregation
 - 1.4.5. Dependency inversión
- 1.5. Apex enterprise pattern
 - 1.5.1. Separation of concerns (SOC)
 - 1.5.2. Capa selector
 - 1.5.3. Capa dominio
 - 1.5.4. Capa Servicio
- 1.6. Framework de Trigger
 - 1.6.1. Framework de Trigger
 - 1.6.2. O'Hara
 - 1.6.3. Dan Appleman
 - 1.6.4. Hari Krishnan
 - 1.6.5. Scot Wells





- 1.7. *Framework* de errores
 - 1.7.1. *Framework* de errores
 - 1.7.2. Captura de error
 - 1.7.3. Evento de plataforma para registrar el error
- 1.8. *Framework* automatizaciones
 - 1.8.1. Herramientas de automatización
 - 1.8.2. Diseño de *framework* de automatización
 - 1.8.3. Aspectos técnicos
- 1.9. Herramientas de desarrollo
 - 1.9.1. *Code analyzer*
 - 1.9.2. Apex replay
 - 1.9.3. *Apex log analyzer*
 - 1.9.4. *Explain plan*
- 1.10. Troubleshooting límites en Apex
 - 1.10.1. CPU time
 - 1.10.2. Too many SOQL
 - 1.10.3. Heap size



Flexibilidad, innovación y excelencia académica: así es la preparación en TECH. Con la innovadora metodología Relearning, asimilarás conceptos clave de forma progresiva y eficiente"

04

Objetivos docentes

Este Curso Universitario proporcionará una capacitación especializada, con un enfoque práctico y orientado a resultados. Así, los profesionales se capacitarán en el manejo avanzado de *Salesforce Data Cloud*, abordando aspectos como la gestión de datos de clientes, la segmentación inteligente y la automatización de campañas. Asimismo, dominarán el uso de *Customer Data Platform* (CDP) para optimizar la experiencia del cliente mediante la integración de datos de múltiples fuentes. De esta manera, los egresados adquirirán los conocimientos necesarios para diseñar y ejecutar estrategias basadas en datos, impulsando la eficiencia operativa y la rentabilidad del negocio.



“

Esta titulación representa una oportunidad única para especializarte en la gestión avanzada de datos y potenciar tu perfil profesional en un mercado cada vez más competitivo”



Objetivos generales

- ♦ Comprender el funcionamiento de DataCloud CDP Salesforce y su aplicación en la gestión de datos
- ♦ Analizar estrategias de recopilación, unificación y activación de datos de clientes
- ♦ Implementar modelos de segmentación avanzada para optimizar la personalización del marketing
- ♦ Configurar flujos de integración de datos entre plataformas y DataCloud CDP Salesforce
- ♦ Optimizar la toma de decisiones basada en datos mediante analítica predictiva
- ♦ Gestionar el ciclo de vida del cliente a través de información centralizada y automatizada
- ♦ Aplicar técnicas de gobernanza y seguridad de datos en entornos de Customer Data Platform
- ♦ Automatizar procesos de activación de audiencias mediante reglas y segmentaciones dinámicas
- ♦ Evaluar el impacto de las estrategias de marketing basadas en datos unificados
- ♦ Desarrollar habilidades para la implementación y gestión de soluciones en DataCloud CDP Salesforce





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar competencias avanzadas destinadas al uso de Apex para resolver problemas complejos y personalizados en Salesforce
- ♦ Manejar técnicas avanzadas de desarrollo como el manejo de excepciones, la programación asíncrona y la optimización de consultas



Gracias al temario más completo y actualizado del mercado, adquirirás de manera temprana las habilidades clave para desempeñarte en el DataCloud CDP Salesforce

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el *Relearning*, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

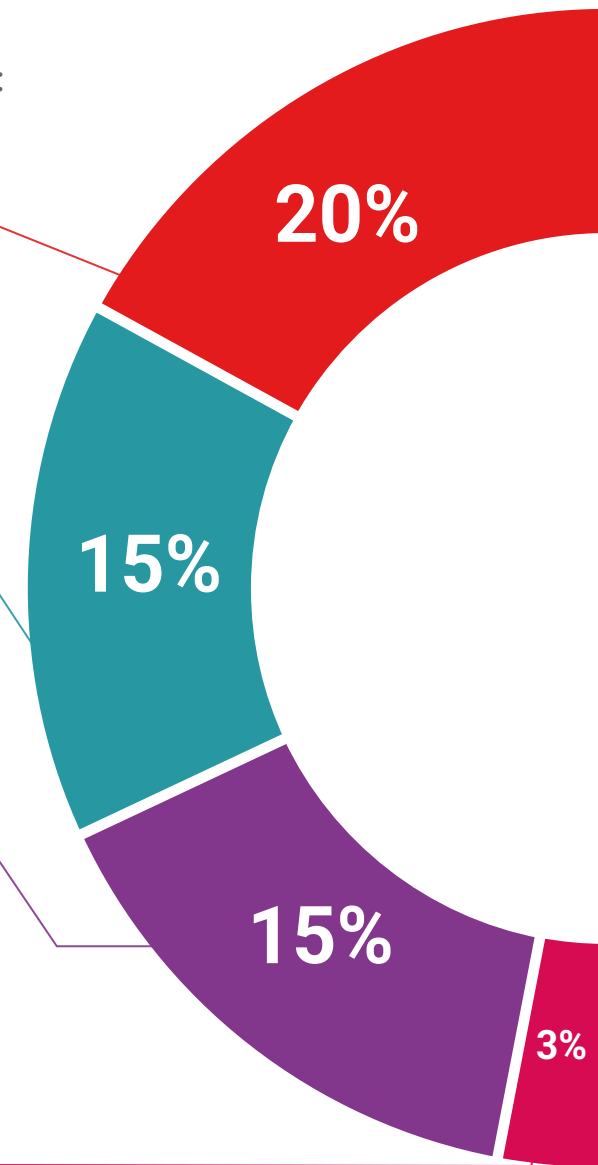
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

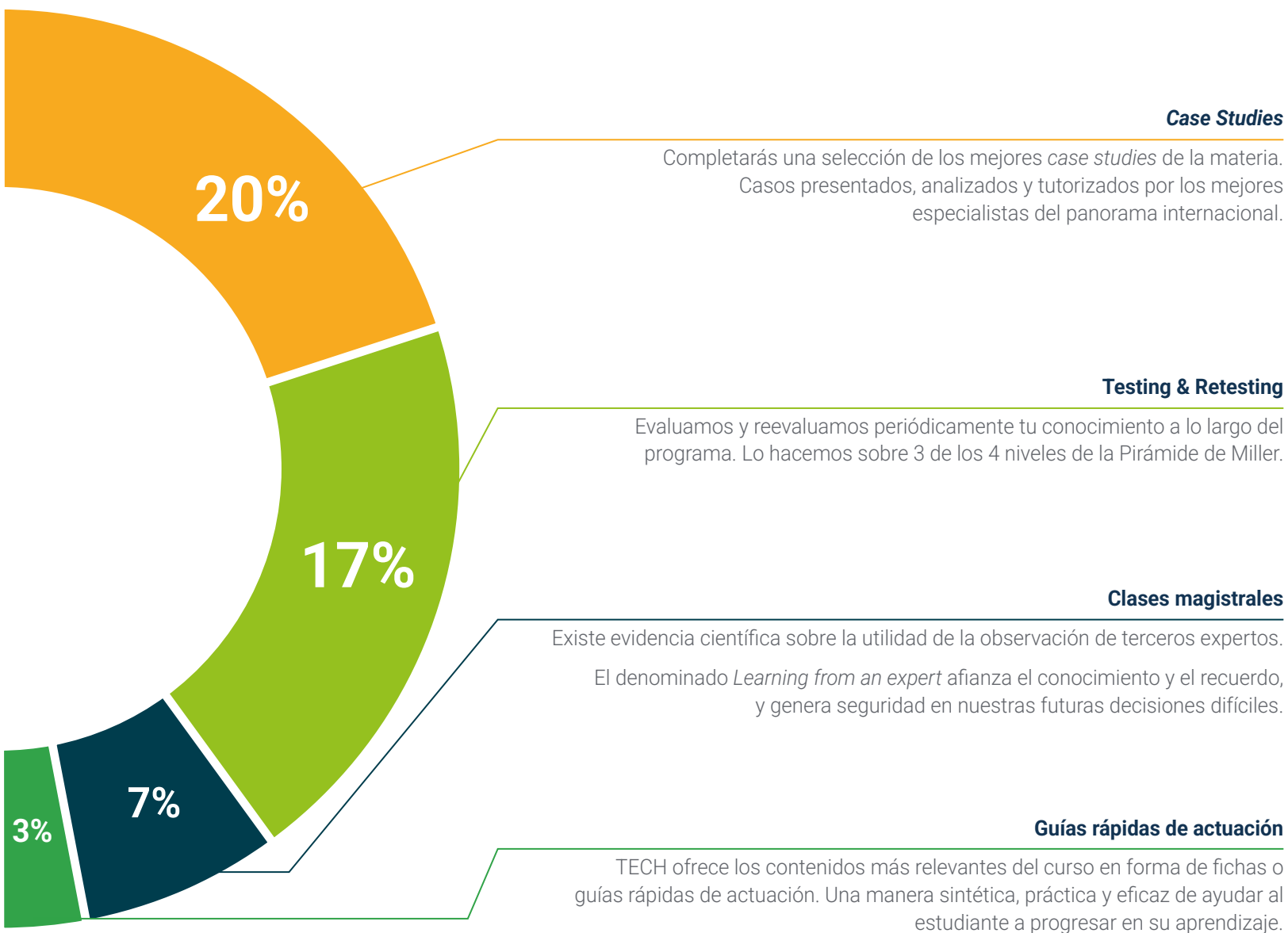
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Cuadro docente

Esta titulación cuenta con un cuadro docente altamente cualificado, compuesto por profesionales en activo que aportan una visión actualizada y aplicada del sector. De hecho, el equipo está integrado por especialistas con una amplia trayectoria en el uso y la implementación de *Salesforce Data Cloud* en empresas de diversos sectores. Estos expertos no solo dominan la teoría, sino que también cuentan con experiencia en la integración de *Customer Data Platforms* (CDP) en estrategias de marketing, ventas y servicio al cliente. Así, el alumnado recibirá una capacitación inigualable que le permitirá aplicar los conocimientos de inmediato en su entorno laboral.



“

El cuadro docente garantizará una capacitación de alta calidad, con el respaldo de expertos que comparten su conocimiento para impulsar tu carrera en un sector altamente demandado”

Dirección



Dña. Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Graduada en Periodismo y Comunicación por la Universidad del Istmo
- ♦ Graduada en Filosofía y Teología por la Universidad Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Máster en Administración y Dirección de Empresas por la IMF Business School
- ♦ Experta en Salesforce
- ♦ Especialista en Outbound Marketing por la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experta en Business Intelligence (Power BI y Tableau) por el Centro de Estudios Financieros



D. Ruiz Bellido, Jorge

- ♦ CDP/DMP Consultant en Jakala Iberia
- ♦ CDP & RTIM Cloud Consultant en Omega CRM
- ♦ Máster en Big Data y Business Analytics por la EAE Business School
- ♦ Graduado en Economía por la Universidad Complutense
- ♦ Experto en Tecnologías CDP

07

Titulación

El Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



futuro
confianza personas
salud educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web for
aula virtual idiomas



Curso Universitario DataCloud CDP Salesforce

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

DataCloud CDP Salesforce