

Curso Universitario

Aplicación Práctica del BI
por Unidades de Negocio



Curso Universitario

Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Ingenieros informáticos que deseen reorientar su trabajo hacia el mundo de la analítica del dato y la inteligencia de negocio, o profesionales consolidados en este ámbito que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/aplicacion-practica-bi-por-unidades-negocio

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirrección de curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

Este programa permitirá al profesional aplicar las mejores técnicas de Business Intelligence atendiendo a las particularidades de cada unidad de negocio. Esto hará que pueda maximizar los beneficios y reducir el riesgo en su compañía, ya que podrá incorporar a su práctica diaria los métodos de análisis *big data* más avanzados y novedosos. Gracias a esto, conocerá en profundidad la información financiera de su organización, pudiendo proponer las mejores soluciones para cada reto que pueda plantearse. El profesional, asimismo, dispondrá en esta titulación del mejor sistema de enseñanza online para profundizar en el BI, ya que le permitirá compaginar su trabajo con los estudios, sin incómodas interrupciones.



Curso Universitario en Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio.
TECH Universidad FUNDEPOS

“

Este programa te permitirá proponer los cambios de negocio más eficaces para tu organización, atendiendo a las fluctuaciones del mercado actual y utilizando las herramientas más avanzadas del Business Intelligence”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

TECH tiene un objetivo claro: proporcionar educación de élite a sus estudiantes para garantizar su desenvolvimiento profesional y personal. Por esta razón, el Curso Universitario en Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio le ayudará, desde un punto de vista técnico-analítico, a desarrollar una visión del negocio y estado del mismo, ofreciendo la información más precisa de la competencia y el mercado. Así, al finalizar el programa, será capaz de tomar decisiones empresariales con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Desarrolla tu capacidad analítica aplicando las mejores técnicas del BI a los nuevos retos empresariales”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio capacitará al alumno para:

01

Desarrollar Capacidad analítica para aplicar BI ante problemas novedosos, conocidos o recurrentes dentro de la empresa

04

Disponer de la información completa que nos aportan los distintos sistemas con los que trabaja la empresa

02

Diseñar estrategias de negocio, anticipándonos al mercado actual para poder transformarlo y justificar sus beneficios y oportunidades del cambio

03

Desarrollar juicios a partir de información extraída en base al dato

05

Generar Habilidades técnicas para desarrollar planes de venta y campañas



06

Proponer cambios en el modelo de negocio para poder estar presentes en el mercado actual

08

Determinar la herramienta de BI a utilizar en una empresa

09

Llevar a cabo análisis predictivos

07

Obtener resultados relativos a las estrategias llevadas a cabo y la gestión del dato

10

Generar habilidades técnicas, conocimientos estadísticos y cuantitativos



11

Desarrollar experiencia práctica en análisis de negocio

12

Combinar técnicas aplicables a los distintos departamentos





13

Definir la estrategia a seguir en los departamentos para su plan de negocio

14

Desarrollar la Capacidad de escuchar al cliente y Habilidades analíticas y predictivas para la toma de decisiones

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio se ha diseñado siguiendo los requerimientos que el mercado laboral demanda de un egresado en este campo. Por esta razón, TECH se ha aliado con un grupo de expertos que conoce de primera mano las necesidades del sector. Así, a lo largo de 300 horas de aprendizaje, el profesional podrá obtener una visión óptica de los negocios y las técnicas de análisis de datos, así como la importancia que tiene para cada uno de los departamentos de la empresa.



“

*Este programa dispone de los contenidos
que te llevarán al éxito profesional aplicando
los principios del Business Intelligence”*

Plan de estudios

Para las empresas se ha vuelto fundamental contar con profesionales que sean capaces de tomar decisiones certeras y sustentadas en evidencias sólidas. Por esta razón, se han diseñado un conjunto de metodologías, tecnologías y aplicaciones que facilitan la unificación y transformación de los datos, convirtiéndolos en información y conocimiento de calidad. Esto es un factor estratégico en el momento de tomar decisiones en la empresa, puesto que le permite anticiparse a posibles problemas y aportar soluciones a tiempo.

En esta coyuntura también nace el concepto de big data, el cual hace referencia a un conjunto de datos que no pueden ser analizados y procesados mediante las herramientas habituales debido a su volumen, complejidad y acelerado crecimiento. Así, se ha creado un Curso Universitario centrado en mostrarle al profesional las técnicas más novedosas que se han creado en BI para trabajar con el big data.

A lo largo del programa, se abordará la importancia que tienen los datos en cada uno de los departamentos de la empresa y las ventajas que pueden ofrecer estos en el desarrollo de sus actividades. Todo ello, planeado para desarrollar las capacidades analíticas del alumno.

Este plan de estudios, por tanto, está enfocado en el futuro egresado y le prepara para alcanzar la excelencia dentro del ámbito de los negocios.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 12 semanas y se divide en 2 módulos:

Módulo 1

Analítica del Dato para Toma de Decisiones Estratégicas

Módulo 2

Aplicación del BI por áreas departamentales



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio de manera totalmente online. Durante las 12 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Analítica del dato para toma de decisiones estratégicas

1.1. Analítica del dato para toma de decisiones estratégicas

- 1.1.1. Business Intelligence (BI)
- 1.1.2. Características y arquitectura de un sistema BI
- 1.1.3. Herramientas
- 1.1.4. Ciberseguridad

1.2. Transformación del negocio

- 1.2.1. Por qué ahora
- 1.2.2. Diseño de un proyecto BI
- 1.2.3. Beneficios del Business Intelligence (BI) en los departamentos de la empresa

1.3. El dato

- 1.3.1. Fuentes de datos
- 1.3.2. Extracción, limpieza, transformación y carga
- 1.3.3. Calidad y preparación de los datos
- 1.3.4. El modelo de negocio
- 1.3.5. El modelo de Datos
- 1.3.6. Modelo físico: Desarrollo y carga

1.4. Almacenamiento y procesamiento de *big data*

- 1.4.1. Almacenamiento masivo de datos
- 1.4.2. Tecnologías de bases de datos
- 1.4.3. Almacenamiento de *big data* en la nube
- 1.4.4. Procesamiento masivo de datos
- 1.4.5. Procesamiento de *big data* en la nube

1.5. Análisis de big data

- 1.5.1. Análisis
- 1.5.2. Análisis predictivo
- 1.5.3. Análisis de patrones
- 1.5.4. Aprendizaje automático
- 1.5.5. Análisis de *big data* en la nube

1.6. Visualización y consumo del dato

- 1.6.1. Herramientas para la visualización del dato
- 1.6.2. Diseño de informes
- 1.6.3. Cuadro de mando integral y KPI

1.7. Seguridad y gobernanza

- 1.7.1. Seguridad
- 1.7.2. Gobernanza de los datos

1.8. Ciencia de datos

- 1.8.1. Diferencias entre *deep learning* y *machine learning*
- 1.8.2. Fundamentos del *deep learning* y *machine learning*
- 1.8.3. Utilidades del *deep learning* y *machine learning*

1.9. Soluciones de Business Intelligence

- 1.9.1. La mejor elección para mi negocio
- 1.9.2. Mercado actual
- 1.9.3. Características de una buena herramienta
- 1.9.4. Power BI
- 1.9.5. MicroStrategy y Tableau
- 1.9.6. SAP BI, SAS BI y Qlikview
- 1.9.7. Otras herramientas

1.10. BI en la empresa

- 1.10.1. Por qué desarrollar un proyecto de Business Intelligence (BI)
- 1.10.2. Primeros pasos, requisitos y objetivos
- 1.10.3. Elección de la herramienta y selección del equipo de trabajo

Módulo 2. Aplicación del BI por áreas departamentales**2.1. Analítica de negocio y gestión de la información**

- 2.1.1. Perspectivas para el análisis de negocio
- 2.1.2. Instrumentos para el análisis
- 2.1.3. Fases del análisis
- 2.1.4. Elementos del análisis
- 2.1.5. Infraestructura del dato

2.2. BI por departamentos

- 2.2.1. Beneficios de informes y cuadros de mando diferenciados por departamentos
- 2.2.2. Informes operativos, tácticos y estratégicos
- 2.2.3. Departamento de marketing
- 2.2.4. Departamento de ventas
- 2.2.5. Departamento de atención al cliente
- 2.2.6. Departamento de compras
- 2.2.7. Departamento económico-financiero
- 2.2.8. Departamento de RR.HH
- 2.2.9. Departamento de producción

2.3. Departamento de marketing y comunicación

- 2.3.1. Necesidades del departamento de marketing
- 2.3.2. *Data Warehouse* y sistemas de marketing
- 2.3.3. Aplicaciones y ventajas
- 2.3.4. Desafíos para implantar una estructura de BI en departamento de marketing

2.4. Plan de marketing y comunicación

- 2.4.1. KPI y ROI
- 2.4.2. Estudio de antecedentes
- 2.4.3. Predicción para el plan de marketing
- 2.4.4. Estrategias de marketing
- 2.4.5. Gestión de campañas

2.5. Departamento de ventas

- 2.5.1. Necesidades del departamento de ventas
- 2.5.2. Investigación de mercados
- 2.5.3. Relación con el cliente

2.6. Departamento de atención al cliente

- 2.6.1. Necesidades del departamento de atención al cliente
- 2.6.2. Calidad personal e inteligencia emocional
- 2.6.3. Satisfacción del cliente
- 2.6.4. Fidelización

2.7. Departamento de compras

- 2.7.1. Necesidades del departamento de compras
- 2.7.2. Estudios del mercado y competencias
- 2.7.3. Aplicaciones

2.8. Departamento económico-financiero

- 2.8.1. Necesidades del departamento económico-financiero
- 2.8.2. *Data warehouse* y análisis de riesgo financiero
- 2.8.3. *Data warehouse* y análisis de riesgo de crédito
- 2.8.4. Otras áreas de aplicación

2.9. Departamento de RR.HH

- 2.9.1. Necesidades del departamento de RR.HH
- 2.9.2. Ventajas del uso de herramientas de BI
- 2.9.3. Aplicación del Business Intelligence a los RR.HH

2.10. Departamento de IT

- 2.10.1. Necesidades del departamento de IT
- 2.10.2. Analítica del dato en la transformación digital
- 2.10.3. Productividad
- 2.10.4. Innovación

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

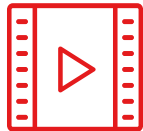
Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

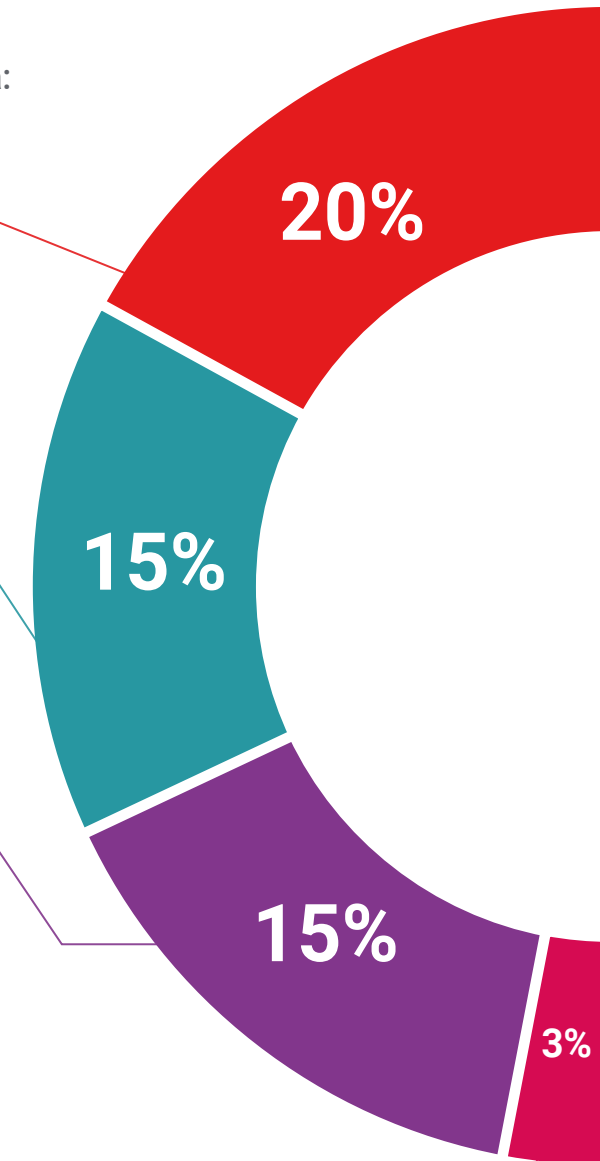
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

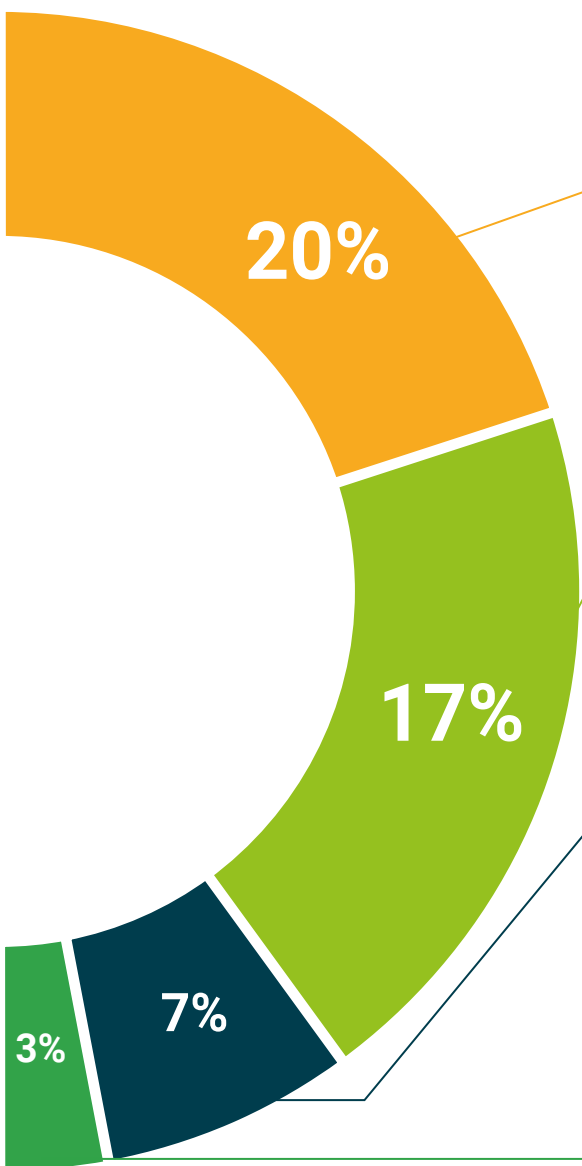
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa está dirigido a aquellos profesionales que deseen incorporar a su práctica diaria las mejores y más avanzadas técnicas del Business Intelligence. Así, se trata de especialistas que están buscando continuamente hacer progresar sus carreras, y este Curso Universitario les ayudará a conseguir ese objetivo, puesto que dispone de los conocimientos que les convertirán en los expertos más demandados en esta importante área de los negocios.



“

Progresas profesionalmente gracias a este Curso Universitario, que te preparará para afrontar todos los retos del mundo actual de los negocios”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **35%**

Ingenierías **43%**

Ciencias Sociales **13%**

Otros **9%**



Perfil académico

Industria **40%**

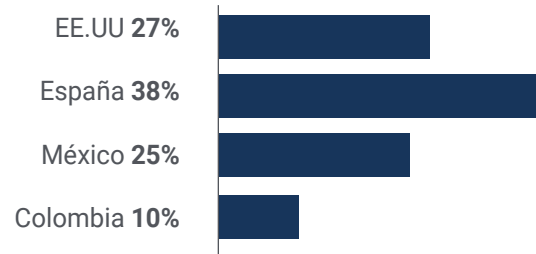
Servicios **28%**

Emprendedores **22%**

Otros **10%**



Distribución geográfica



Enrique Albertos

Empresario

"Desde que acabé este programa pude aplicar el Business Intelligence a mi negocio y sus beneficios han aumentado rápidamente. Matricularme en este programa es una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida profesional"

08

Dirección del curso

Para garantizar la excelencia y una educación de élite, TECH cuenta con un amplio y experimentado cuerpo docente, que se han unido a este programa para impulsar la carrera profesional de sus estudiantes. Gracias a su dilatada experiencia, el alumno contará con lo mejor de la teoría y la práctica, pudiendo capacitar parte de la transformación académica desde cualquier parte del mundo. De esta forma, tendrá la certeza y la confianza de recibir los conocimientos más completos y efectivos del mercado, pudiendo llevarlos a la práctica en su ambiente profesional.



“

El mejor cuadro docente te pondrá al día de las últimas novedades en Business Intelligence, preparándote para el presente y el futuro del mundo de los negocios”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shephers GmbH
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Máster MBA+E (Máster en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- ♦ Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha

Profesores

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Técnico de producto de seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá
- ♦ Responsable de formar a las nuevas incorporaciones respecto a los softwares de gestión comercial (CRM, ERP, INTRANET), producto y procedimientos en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsable de formar a nuevos becarios incorporados a las Aulas de Informática en la Universidad de Alcalá
- ♦ Gestora de proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Técnico Informático-Responsable aulas informáticas OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)
- ♦ Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Beca de formación como Técnico Informático en OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)

09

Impacto para tu carrera

Este programa es esencial para el profesional que desee ponerse al día de las últimas novedades en aspectos como el *big data* y sus aplicaciones en el ámbito de los negocios. Este tipo de conocimientos son muy bien valorados en la actualidad y, por esa razón, además de permitir al alumno emprender y mejorar la situación de su compañía, le dará la oportunidad de acceder a importantes empresas que busquen un perfil profesional enfocado a este ámbito.



“

Prepárate para el futuro con TECH. El big data es todo lo que necesitas para que tu negocio despegue definitivamente”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

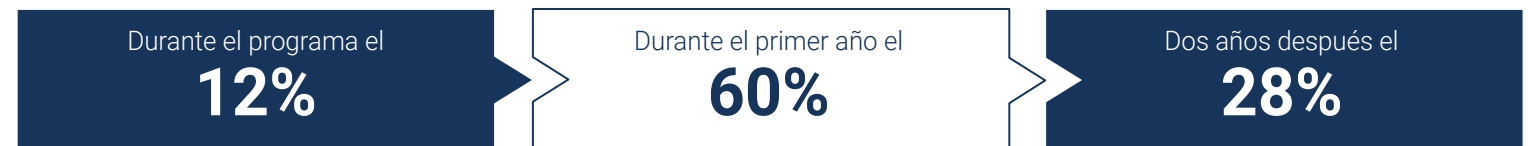
El Curso Universitario en Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de los negocios. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

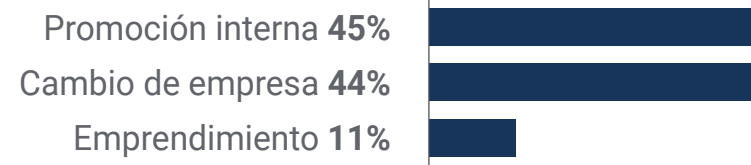
No esperes más, el cambio que buscabas para tu carrera está aquí.

Este Curso Universitario te permitirá mejorar tus perspectivas salariales de forma inmediata.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,10%**



10

Beneficios para tu empresa

Contar en la empresa con un profesional o un ejecutivo que disponga de conocimientos profundos en Business Intelligence puede impulsarla hacia el éxito. El BI y los diferentes elementos que lo componen son decisivos para una compañía en la actualidad, puesto que hay que tener una gran cantidad de información y datos en cuenta para triunfar. Este Curso Universitario dispone de esos conocimientos, por lo que supone una gran oportunidad para todo aquel que desee progresar.



“

Las empresas que no quieran quedarse atrás deben aprovechar estos conocimientos avanzados que profundizan en la disciplina matemática y económica del futuro: el big data”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario

Aplicación Práctica del BI por Unidades de Negocio

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Aplicación Práctica del BI
por Unidades de Negocio