

Curso Universitario

Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural



Curso Universitario Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/tecnologia-diseno-promocion-cultural

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Impacto para tu carrera

pág. 36

09

Beneficios para tu empresa

pág. 40

10

Titulación

pág. 44

01 Bienvenida

El sector cultural presenta una serie de desafíos específicos que requieren de profesionales preparados para liderar proyectos o emprender en el área. Es por que TECH ha diseñado el presente programa, que surge como una opción para aquellos emprendedores y profesionales del sector cultural que buscan mejorar sus habilidades en la gestión y promoción de proyectos culturales. Esta titulación se justifica en base a las necesidades actuales del sector, entre ellas la digitalización, la adaptación a nuevos modelos de negocio y la creciente demanda de experiencias culturales innovadoras. Además, el hecho de que sea 100% online permite una mayor flexibilidad en el aprendizaje y una adaptación a la vida laboral y personal de cada estudiante.



Curso Universitario en Economía Laboral y de Mercado.
TECH Universidad Tecnológica



“

Descubre cómo liderar proyectos culturales con éxito y adquirir las habilidades necesarias para convertirte en un emprendedor de éxito en el sector cultural”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural tiene como principal objetivo brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para liderar proyectos o emprendimientos en el sector cultural, a través de la aplicación de las últimas tecnologías y técnicas de diseño en la promoción de eventos, productos y servicios culturales. Los alumnos adquirirán habilidades para identificar oportunidades en el mercado, diseñar estrategias de promoción efectivas, desarrollar productos y servicios innovadores y gestionar proyectos culturales de manera eficiente.



“

Amplía tus conocimientos en tecnología y diseño para aplicarlos a la promoción cultural y crear experiencias únicas e innovadoras”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimientos y habilidades en tecnología y diseño aplicados a la promoción cultural para poder liderar proyectos culturales innovadores y creativos

02

Desarrollar capacidades en el manejo de herramientas digitales para la gestión y difusión de eventos culturales en diferentes plataformas y redes sociales

03

Comprender los desafíos actuales del sector cultural y las oportunidades que ofrece la tecnología para la promoción de la cultura y el arte





04

Aprender a diseñar y gestionar estrategias de marketing cultural efectivas para promocionar eventos culturales y captar nuevos públicos

05

Conocer las mejores prácticas para la creación de contenido cultural y su difusión en medios digitales y redes sociales

06

Desarrollar habilidades para el trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinaria, aspectos esenciales en el desarrollo de proyectos culturales exitosos y sostenibles

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural consta de un programa diseñado para ofrecer a los estudiantes una instrucción completa y actualizada en todas las áreas relevantes para la promoción cultural. El temario del programa incluye temas fundamentales como la importancia de la imagen o la producción audiovisual en el ámbito cultural.



“

Domina las herramientas tecnológicas más avanzadas para la gestión cultural y conviértete en un experto en marketing digital para eventos culturales”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural es un programa dirigido a líderes y emprendedores interesados en ampliar sus conocimientos en el ámbito cultural y adquirir herramientas tecnológicas para la promoción de proyectos culturales innovadores y exitosos.

Este programa de estudios ofrece una instrucción multidisciplinaria que combina aspectos teóricos y prácticos en áreas como la gestión cultural, la comunicación estratégica, el diseño gráfico, la programación y la tecnología digital, entre otras.

Con un enfoque innovador y una metodología participativa, el plan de estudios del Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural busca fomentar la creatividad y el liderazgo en el ámbito cultural, impulsando a profesionales capaces de desarrollar proyectos culturales sostenibles y de impacto social.

Un plan de estudio diseñado para aportar al profesional el contenido más innovador y actual en un sector, que reclama cada vez más a personal altamente cualificado, con capacidad creativa para la gestión adaptándose a los nuevos tiempos marcados principalmente por el ámbito digital.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Tecnología y diseño para la promoción cultural

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Tecnología y diseño para la promoción cultural

1.1. La importancia de la imagen en la actualidad

- 1.1.1. MTV
 - 1.1.1.1. Surgimiento de la MTV
 - 1.1.1.2. Videoclip
- 1.1.2. De MTV a YouTube
- 1.1.3. Marketing antiguo versus era digital

1.2. Creación de contenidos

- 1.2.1. Núcleo de la convicción dramática
 - 1.2.1.1. Objetivo de la escenificación
 - 1.2.1.2. Estrategia estético-estilística
 - 1.2.1.3. El paso del teatro al resto de las artes
- 1.2.2. Target del consumidor a nivel mundial
- 1.2.3. Creación de contenidos
 - 1.2.3.1. Flyer
 - 1.2.3.2. Teaser
 - 1.2.3.3. Redes sociales
- 1.2.4. Soportes de difusión

1.3. Diseñador gráfico y *community manager*

- 1.3.1. Fases de reuniones
- 1.3.2. ¿Por qué es necesario contar con un diseñador gráfico?
- 1.3.3. Papel del *community manager*

1.4. Inclusión de creadores en soportes de muestras convencionales

- 1.4.1. Inclusión de las TIC
 - 1.4.1.1. Ámbito personal
 - 1.4.1.2. Ámbito profesional
- 1.4.2. Adición del DJ y el VJ
 - 1.4.2.1. Uso del DJ y VJ en espectáculos
 - 1.4.2.2. Uso del DJ y VJ en teatro
 - 1.4.2.3. Uso del DJ y VJ en danza
 - 1.4.2.4. Uso del DJ y VJ en eventos
 - 1.4.2.5. Uso del DJ y VJ en eventos deportivos
- 1.4.3. Ilustradores a tiempo real
 - 1.4.3.1. Arena
 - 1.4.3.2. Dibujo
 - 1.4.3.3. Transparencias
 - 1.4.3.4. Narración visual

1.5. TIC para la escena y la creación I

- 1.5.1. Videoproyección, *videowall*, *videosplitting*
 - 1.5.1.1. Diferencias
 - 1.5.1.2. Evolución
 - 1.5.1.3. De la incandescencia al láser fósforo
- 1.5.2. El uso de softwares en los espectáculos
 - 1.5.2.1. ¿Qué se emplea?
 - 1.5.2.2. ¿Por qué se emplean?
 - 1.5.2.3. ¿Cómo ayudan a la creatividad y la exhibición?
- 1.5.3. Personal técnico y artístico
 - 1.5.3.1. Roles
 - 1.5.3.2. Gestión

1.6. TIC para la escena y la creación II

- 1.6.1. Tecnologías interactivas
 - 1.6.1.1. ¿Por qué se emplean?
 - 1.6.1.2. Ventajas
 - 1.6.1.3. Desventajas
- 1.6.2. AR
- 1.6.3. VR
- 1.6.4. 360°

1.7. TIC para la escena y la creación III

- 1.7.1. Formas de compartir información
 - 1.7.1.1. Drop Box
 - 1.7.1.2. Drive
 - 1.7.1.3. iCloud
 - 1.7.1.4. WeTransfer
- 1.7.2. Redes sociales y su difusión
- 1.7.3. Empleo de las TIC en los espectáculos en directo

1.8. Soportes de muestra

- 1.8.1. Soportes convencionales
 - 1.8.1.1. ¿Qué son?
 - 1.8.1.2. ¿Cuáles son los que se conocen?
 - 1.8.1.3. Pequeño formato
 - 1.8.1.4. Gran formato
- 1.8.2. Soportes no convencionales
 - 1.8.2.1. ¿Qué son?
 - 1.8.2.2. ¿Cuáles son?
 - 1.8.2.3. ¿Dónde y cómo se pueden emplear?
- 1.8.3. Ejemplos

1.9. Eventos corporativos

- 1.9.1. Eventos corporativos
 - 1.9.1.1. ¿Qué son?
 - 1.9.1.2. ¿Qué se busca?
- 1.9.2. Las 5W+1H revisión concreta aplicada a lo corporativo
- 1.9.3. Soportes más empleados

1.10. Producción audiovisual

- 1.10.1. Recursos audiovisuales
 - 1.10.1.1. Recursos en los museos
 - 1.10.1.2. Recursos en la escena
 - 1.10.1.3. Recursos en los eventos
- 1.10.2. Tipos de planos
- 1.10.3. Surgimiento de los proyectos
- 1.10.4. Fases del proceso



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el ámbito de la gestión cultural.





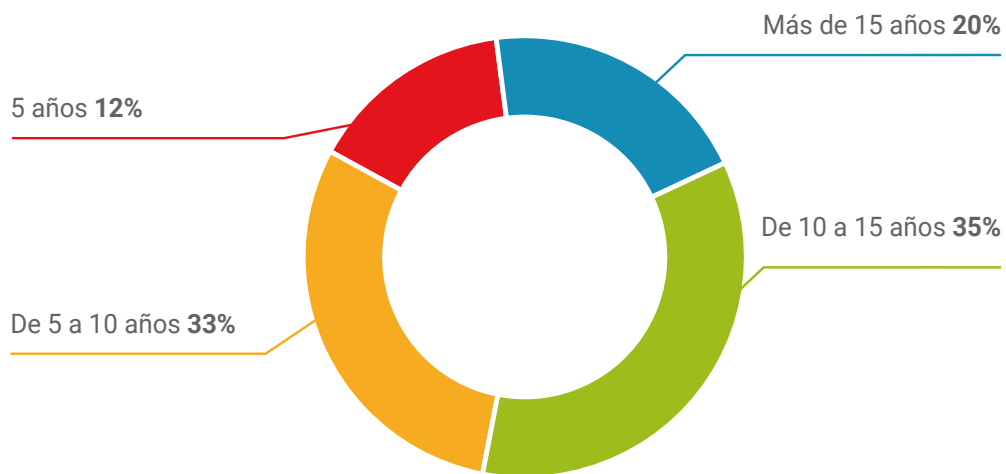
“

Descubre cómo fomentar la creatividad y la innovación en tus proyectos culturales para destacar en un entorno competitivo”

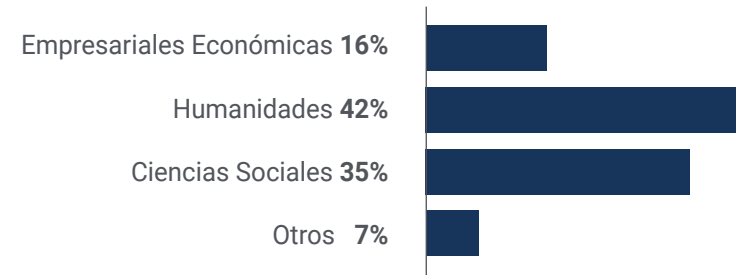
Edad media

Entre **35** y **45** años

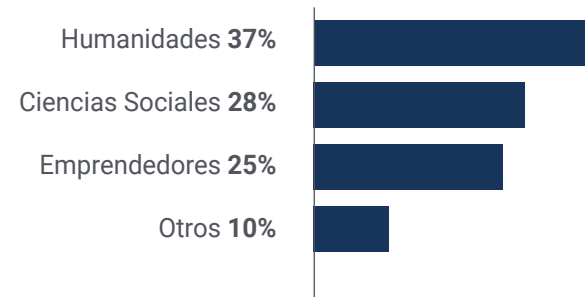
Años de experiencia



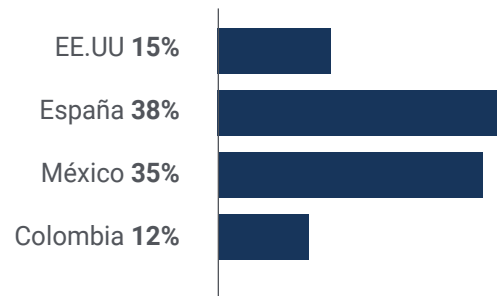
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ana García

Directora de una importante organización cultural

"Fue una experiencia excepcionalmente enriquecedora. Aprendí técnicas avanzadas para mejorar mi comunicación y difusión cultural, lo que me permitió aumentar significativamente el impacto de mi organización en la sociedad. Las clases fueron impartidas por profesionales altamente capacitados en cada tema y el enfoque práctico del curso me permitió aplicar inmediatamente lo que aprendí en mi trabajo diario. Sin duda recomiendo este curso a todos aquellos que quieran desarrollar sus habilidades en la promoción cultural y avanzar en sus carreras"

08

Impacto para tu carrera

El Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural se enfoca en brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para convertirse en líderes y emprendedores en el campo de la promoción cultural. Al completar el programa, los alumnos estarán preparados para enfrentar los retos y oportunidades de un mercado cada vez más competitivo y exigente en el sector cultural. Los conocimientos adquiridos en este programa les permitirán destacar en su carrera profesional y lograr el éxito en proyectos culturales y creativos, así como en la gestión de empresas y organizaciones culturales.



“

Desarrolla habilidades de liderazgo y comunicación para establecer relaciones efectivas con colaboradores, socios y patrocinadores”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito cultural. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito. Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

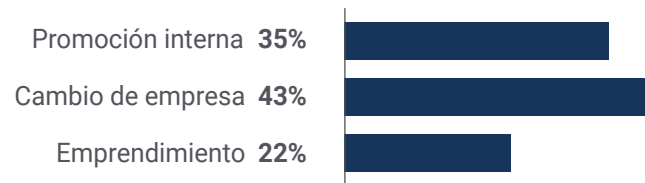
Conviértete en un profesional capaz de liderar proyectos culturales de manera eficaz y con éxito en un entorno cada vez más exigente.

Adquiere una visión global de la industria cultural y su impacto social, económico y tecnológico.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

Beneficios para tu empresa

Las empresas pueden beneficiarse significativamente al contratar a egresados de este programa universitario. Los graduados tendrán una comprensión profunda de cómo utilizar la tecnología y el diseño para promover y preservar la cultura. Además, habrán desarrollado habilidades empresariales y de liderazgo, lo que les permitirá abordar desafíos complejos y liderar iniciativas exitosas en el mundo empresarial. La capacidad de crear y ejecutar planes de promoción cultural efectivos puede mejorar la imagen y la reputación de una empresa, lo que a su vez puede aumentar la lealtad del cliente y el compromiso de los empleados. Por lo tanto, contratar a egresados de este programa puede ser una inversión valiosa para cualquier empresa que busque mejorar su presencia y éxito en el mercado global.





“

Aprende de manera flexible y desde cualquier lugar con el formato 100% online, adaptando el ritmo de estudio a tus necesidades y horarios”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Tecnología y Diseño de la Promoción Cultural