

Curso Universitario

Social Media Branding





Curso Universitario Social Media Branding

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/social-media-branding

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

El Social Media Branding se ha convertido en una herramienta fundamental para las empresas que desean establecer y mantener una presencia online exitosa. Con el auge de las redes sociales y la importancia de la interacción digital, las empresas necesitan desarrollar estrategias sólidas de Social Media Branding para llegar a su público objetivo, establecer una identidad de marca fuerte y crear relaciones duraderas con sus clientes. Este programa universitario ofrece a los estudiantes las herramientas y habilidades necesarias para diseñar y ejecutar estrategias de marcas efectiva en las plataformas sociales. Con una metodología pedagógica innovadora, como es el *Relearning*, este programa 100% online proporciona la flexibilidad necesaria para que los estudiantes organicen sus recursos académicos y estudien a su propio ritmo, lo que les permitirá aplicar lo aprendido en su día a día laboral de manera inmediata y efectiva.



Curso Universitario en Social Media Branding
TECH Universidad Tecnológica



“

Estarás preparado para desarrollar un plan de social media que favorezca la reputación de tu compañía en las plataformas digitales. Todo ello gracias a TECH”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Con este Curso Universitario el profesional podrá adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para diseñar y ejecutar una estrategia efectiva de branding en las redes sociales. Además, estará capacitado para crear y mantener una presencia de marca sólida y auténtica online, lo que permitirá mejorar la visibilidad y el alcance de la marca. De esta manera, será capaz de gestionar la reputación de las empresas en redes sociales y establecer relaciones duraderas y valiosas con los clientes. Por tanto, el profesional tendrá las competencias necesarias para desarrollar una carrera exitosa en el área del Social Media Branding.



“

Examina las variables de análisis y medición de resultados de cada plataforma y desarrolla estrategias efectivas”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Social Media Branding capacitará al alumno para:

01

Determinar la importancia de la marca personal en redes sociales y cómo una presencia digital coherente puede ayudar a impulsar la carrera profesional

02

Analizar el proceso de creación de una estrategia de contenido que refleje la identidad de la marca personal y conecte con la audiencia en diferentes plataformas de redes sociales

03

Identificar los diferentes objetivos que se pueden aplicar a la marca personal en el medio social





04

Fundamentar el uso de Instagram, Facebook, Twitter y Tiktok para la marca personal

05

Identificar buenas prácticas en dichas plataformas sociales para aumentar el engagement y la visibilidad de la marca personal

06

Examinar las variables de análisis y medición de resultados que ofrece cada plataforma

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Social Media Branding es un programa de gran calidad diseñado por un equipo docente altamente especializado en el área. El programa se divide en módulos didácticos que abordan los conceptos clave del *branding* en plataformas sociales. Los profesionales adquirirán conocimientos sobre estrategias de marketing, creación de contenido, manejo de reputación y análisis de datos en redes sociales, entre otros temas fundamentales. Además, la metodología pedagógica del *Relearning* y el formato 100% online de la titulación permiten una capacitación personalizada y adaptada al ritmo de aprendizaje de cada estudiante.



“

Amplía tus destrezas digitales analizando los comportamientos del consumidor en cada red social y contribuye a la creación de marcas personales que se ajusten a sus necesidades”

Plan de estudios

El objetivo del Curso Universitario en Social Media Branding es brindar a los estudiantes las habilidades necesarias para tomar decisiones efectivas en el campo de la Comunicación Corporativa. Durante las 150 horas de duración, se busca desarrollar competencias directivas para mejorar el desempeño profesional en entornos cambiantes.

El contenido del programa se enfoca en las últimas tendencias en *Branding* y se basa en un plan de estudios innovador, estratégico y global. Los estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar en casos prácticos reales, respaldados por la mejor metodología educativa y un equipo docente de calidad excepcional.

El temario se centra en temas relevantes como el análisis de la competencia en redes sociales, las KPI's para analizar resultados, las estrategias de *engagement* y visibilidad para la marca personal y la importancia del *storytelling*, entre otros. Los estudiantes adquirirán habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, así como para resolver situaciones críticas de manera creativa y eficiente.

El Curso Universitario en Social Media Branding ofrece una capacitación completa en técnicas de *branding personal* y habilidades directivas para mejorar el rendimiento profesional en un entorno empresarial en constante cambio. Este programa se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología *Relearning* para ofrecer a los profesionales flexibilidad en la organización de los recursos académicos de manera personalizada.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Social Media Branding. Estrategia de visibilidad y *engagement* en Instagram, Twitter, Facebook y TikTok

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Social Media Branding de manera totalmente online.

Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Social Media Branding. Estrategia de visibilidad y *engagement* en Instagram, Twitter, Facebook y TikTok

1.1. Social Media Branding: Relevancia para la marca personal

- 1.1.1. Rol de la marca personal en las redes sociales
- 1.1.2. Plataformas online de gestión: Altavoz de la marca personal
- 1.1.3. Los pilares de una buena estrategia de marca personal en el digital

1.2. Planteamiento estratégico como base del Social Media Branding

- 1.2.1. El papel de la investigación y la escucha activa para la estrategia de marca personal
- 1.2.2. Análisis de la competencia en redes sociales
- 1.2.3. Identificación del público objetivo para la estrategia de marca personal

1.3. Social media Branding

- 1.3.1. Desarrollo de un plan de social media para la marca personal
- 1.3.2. Identificación de los objetivos de la marca personal en redes sociales
- 1.3.3. KPIs para analizar resultados

1.4. Estrategias de *engagement* y visibilidad para la marca personal

- 1.4.1. Ecosistema online: definición de la presencia digital y selección de las plataformas
- 1.4.2. Factores que impulsan el *engagement* en redes sociales
- 1.4.3. Visibilidad en redes sociales y buenas prácticas

1.5. Creación de una presencia digital coherente

- 1.5.1. Creación de una imagen de marca coherente en redes sociales: identidad visual, anclajes verbales y guías de estilo en redes sociales
- 1.5.2. El mensaje de marca y papel del contenido para el éxito de la estrategia
- 1.5.3. La diferenciación de la marca personal en el digital

1.6. Estrategia de contenido: creación de una estrategia de contenido para las redes sociales que refleje la identidad de la marca y conecte con la audiencia

- 1.6.1. Proceso de creación de contenido para diferentes plataformas de redes sociales
- 1.6.2. La importancia del *storytelling* en la marca personal en redes sociales
- 1.6.3. Creación de un calendario de publicaciones para mantener una presencia constante y coherente en línea

1.7. Uso de Instagram para la marca personal

- 1.7.1. Por qué estar en Instagram: informes y audiencias
- 1.7.2. Comprensión del algoritmo para el diseño de la estrategia de contenido en Instagram
- 1.7.3. Buenas prácticas para aumentar *engagement* y visibilidad
- 1.7.4. KPIs Medición y análisis de los resultados en Instagram

1.8. Uso de Facebook para la marca personal

- 1.8.1. Por qué estar en Facebook. Informes y audiencias
- 1.8.2. Comprensión del algoritmo para el diseño de la estrategia de contenido en Facebook
- 1.8.3. Buenas prácticas para aumentar *engagement* y visibilidad
- 1.8.4. KPIs Medición. Análisis de los resultados en Facebook

1.9. Uso de Twitter para la Marca Personal

- 1.9.1. Por qué estar en Twitter: informes y audiencias
- 1.9.2. Buenas prácticas para aumentar *engagement* y visibilidad
- 1.9.2. KPIs Medición y análisis de los resultados en Twitter

1.10. Uso de Tiktok para la marca personal

- 1.10.1. Por qué estar en Tiktok: informes y audiencias
- 1.10.2. Buenas prácticas para aumentar *engagement* y visibilidad
- 1.10.3. KPIs Medición y análisis de los resultados en Tiktok



“

Una experiencia enriquecedora que te darás las claves para enfocarte en el Social Media Branding de tu propia compañía o de las empresas en las que trabajes”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Social Media Branding está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.





“

Si tienes experiencia en Comunicación Corporativa y buscas una interesante mejora en tu trayectoria, este es tu programa. Especialízate en Marca Personal”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **28%**

Comunicación **42%**

Ciencias Sociales **16%**

Otros **14%**

Perfil académico

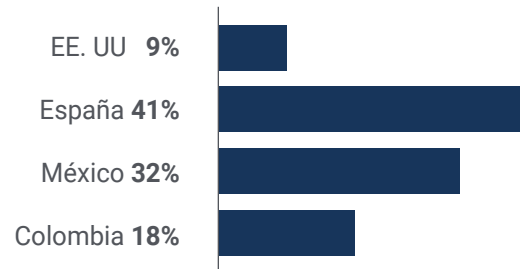
Comunicación **37%**

Relaciones Públicas **18%**

Emprendedores **29%**

Otros **16%**

Distribución geográfica



Elio Quintero

Analista de Redes Sociales

"Gracias este Curso Universitario, he logrado entender mejor el papel de las redes sociales en la estrategia de branding y comunicación de mi empresa. Las clases me brindaron herramientas concretas y una visión global del panorama actual para mejorar mi desempeño profesional. Muy recomendable"

08

Dirección del curso

El equipo docente de este programa universitario está conformado por expertos altamente capacitados y experimentados en áreas clave del *branding* online. Cada uno de ellos cuenta con una sólida instrucción académica y una amplia experiencia práctica en diferentes sectores de la industria. Su constante actualización y especialización en las últimas tendencias y herramientas del Social Media Branding les permite ofrecer una enseñanza personalizada y adaptada a las necesidades de cada alumno. De esta manera, proporcionan una guía valiosa para que los estudiantes alcancen el éxito laboral.



“

El equipo docente de este programa se encuentra en activo, por lo que todos los conocimientos que te aporten podrás aplicarlos de manera inmediata en el ámbito laboral”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

Dra. López Rodríguez, Carla

- Consultora internacional y formadora de marca personal
- Visual Comercial, responsable de la presentación de producto en Inditex en Austria
- Docente en la Universidad de Vigo
- Docente en Universidad Unir
- Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad de Alicante
- Licenciada en Comunicación audiovisual por la Universidad Vigo
- Doctora en Comunicación por la Universidad de Vigo con Mención internacional y Cum Laude
- Máster en Gestión estratégica e innovación en comunicación por la Universidad de Málaga

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

El impacto de cursar esta titulación universitaria puede ser transformador para la carrera de un profesional del sector. Con la adquisición de conocimientos y habilidades en técnicas de *branding personal* y gestión de redes sociales, el estudiante destacará en el mercado laboral y mejorará su desempeño en entornos empresariales en constante cambio. Además, el programa ofrece una visión integral y actualizada de los conceptos y herramientas más innovadores en comunicación y estrategia digital, lo que lo convierte en una oportunidad única para quienes buscan potenciar su carrera en el ámbito del marketing y la comunicación.



“

Adéntrate en el mundo digital actual y detecta las mejores redes sociales para potenciar la marca de las empresas”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

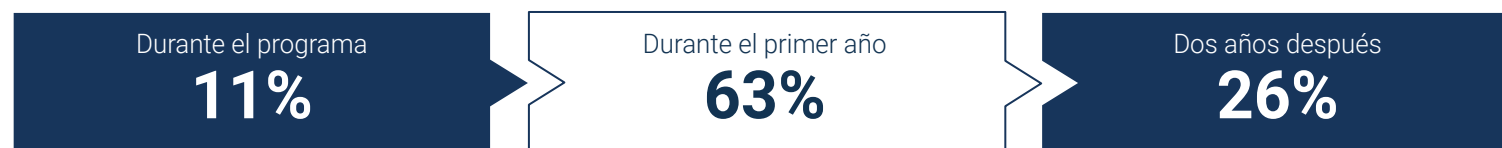
El Curso Universitario en Social Media Branding de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

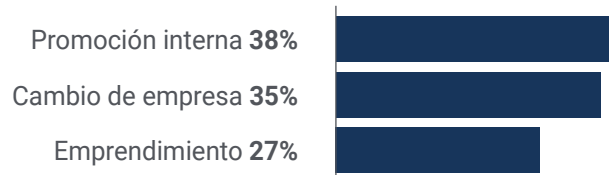
Aspira a los mejores puestos profesionales gracias a TECH, quien garantiza un aumento salarial al cursar esta titulación.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Curso Universitario en Social Media Branding te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio

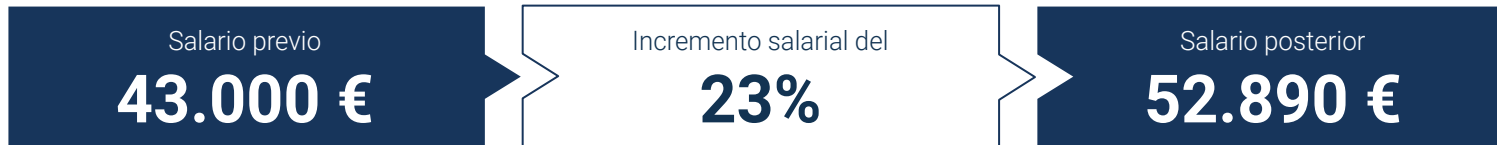


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

Beneficios para tu empresa

Contar con profesionales capacitados en Social Media Branding puede significar una ventaja competitiva para las empresas en la actualidad, ya que les permite desarrollar una presencia online efectiva y una comunicación con su público objetivo más eficiente. Los especialistas que cursen esta titulación poseen una amplia comprensión de las últimas tendencias y herramientas de marketing digital, lo que les permite diseñar estrategias más efectivas y obtener mejores resultados. Además, son capaces de generar una imagen de marca online más sólida y coherente en línea con los valores y objetivos de la empresa, lo que puede resultar en un mayor reconocimiento de la identidad y un aumento de las ventas.



“

*Lleva tu carrera al máximo nivel con este
Curso Universitario en Desarrollo de Marca
Personal 100% online de TECH”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Social Media Branding garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Social Media Branding** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Social Media Branding**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Social Media Branding

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario Social Media Branding

