

Curso Universitario

Search Funds para Startups



Curso Universitario Search Funds para Startups

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/search-funds-startups



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Cuadro docente

pág. 30

07

Titulación

pág. 34

01

Presentación del programa

El modelo de *Search Funds* ha ganado relevancia en el ecosistema de inversión como una alternativa viable para emprendedores que buscan adquirir y escalar empresas existentes en lugar de crear nuevas desde cero. A diferencia de los modelos tradicionales de financiamiento, estos sistemas permiten a los emprendedores captar capital de inversores para identificar, adquirir y gestionar una empresa con alto potencial de crecimiento. Por ello, los especialistas deben analizar los factores que influyen en la rentabilidad y sostenibilidad de este tipo de inversión, así como los riesgos asociados a la adquisición y gestión empresarial. En este contexto, TECH presenta un vanguardista programa universitario focalizado en el *Search Funds* para *Startups*. Además, se basa en un cómodo formato íntegramente online.



“

Por medio de este Curso Universitario 100% online, dominarás las estrategias más innovadoras de financiamiento y captación de capital en Search Funds para Startups”

El crecimiento sostenido de las *Startups* y pequeñas empresas requiere modelos de inversión innovadores que optimicen la asignación de capital y minimicen los riesgos asociados a la creación de nuevos negocios. En este escenario, los *Search Funds* han demostrado ser una herramienta efectiva para emprendedores e inversores interesados en la adquisición y gestión de empresas con alto potencial. Frente a esto, los expertos requieren incorporar a su praxis diaria mecanismos avanzados de análisis financiero, evaluación de oportunidades y estructuración de acuerdos de inversión que permitan maximizar el éxito en la adquisición y escalabilidad de las empresas.

Con esta idea en mente, TECH lanza un pionero Curso Universitario en *Search Funds* para *Startups*. El itinerario académico abordará las estrategias más modernas de captación de inversión, la negociación con inversores y las fases clave del proceso de adquisición empresarial. Además, los materiales didácticos explorarán la evaluación de empresas objetivo, la planificación post-adquisición y las estrategias de *exit*. De este modo, los egresados estarán preparados para estructurar *Search Funds* exitosos, minimizar riesgos y optimizar la rentabilidad de sus inversiones en mercados altamente competitivos.

Para afianzar estos contenidos de forma óptima, TECH emplea su disruptivo sistema de enseñanza del *Relearning*. Este se basa en la reiteración progresiva y natural de los conocimientos clave, por lo que el alumnado gozará de un aprendizaje efectivo sin necesidad de memorizar. A su vez, lo único que necesitará es un dispositivo con acceso a Internet para ingresar en el Campus Virtual. En dicha plataforma disfrutarán del acceso a una biblioteca atestada de recursos multimedia de apoyo como vídeos en detalle, resúmenes interactivos o lecturas especializadas. Esto asegurará que los profesionales gocen de una experiencia dinámica y amena, donde no tendrán que invertir largas horas al estudio.

Este **Curso Universitario en Search Funds para Startups** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Search Funds para Startups
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Desarrollarás las habilidades necesarias para liderar un Search Fund, incluyendo la toma de decisiones estratégicas"

“

Profundizarás en las diversas fases de negociación y estructuración de acuerdos, considerando tanto aspectos financieros como legales clave”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Search Funds para Startups, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

El revolucionario sistema Relearning de TECH te permitirá aprender a tu medida sin depender de condicionantes externos de enseñanza.

Estarás altamente preparado para estructurar un Search Fund, comprendiendo su funcionamiento y ciclo de vida.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

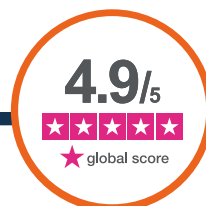
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El plan de estudios explorará desde los fundamentos del *Search Fund* hasta su aplicación en el ecosistema de *Startups*, comparándolo con otros modelos de adquisición como ETA, MBO y LBO. También se analizarán las fases clave del *Search Fund*, desde la captación de inversión hasta la adquisición y gestión de la empresa. Además, los alumnos profundizarán en las estrategias de inversión, negociación con vendedores y planificación post-adquisición. Todo ello les permitirá estructurar *Search Funds* exitosos, mitigar riesgos financieros y optimizar la escalabilidad de las empresas adquiridas, garantizando su crecimiento y rentabilidad en el tiempo.



“

Identificarás y evaluarás oportunidades de adquisición aplicando modelos de valoración financiera avanzados”

Módulo 1. *Search Funds*: Modelo de financiación e inversión para *Startups*

- 1.1. Análisis de los tipos de emprendimiento por adquisición (ETA) para *Startups*
 - 1.1.1. Objetivos del emprendimiento por adquisición
 - 1.1.2. Modelos de emprendimiento por adquisición
 - 1.1.3. Comparación entre *Search Funds* y otros modelos: ETA, startups, MBO, LBO
 - 1.1.4. Factores clave para elegir el modelo adecuado
- 1.2. Modelo *Search Fund* para *Startups*: Origen y evolución
 - 1.2.1. Origen y evolución del modelo *Search Fund*
 - 1.2.2. Principales actores y promotores del modelo
 - 1.2.3. Estadísticas y tendencias actuales en *Search Funds*
- 1.3. *Search Funds* para *Startups* desde un punto de vista inversor
 - 1.3.1. Ecosistema de inversión en *Search Funds*
 - 1.3.2. Criterios y estrategias de inversión en *Search Funds*
 - 1.3.3. Perspectivas de retorno y riesgos asociados
- 1.4. *Search Funds* para *Startups* desde un punto de vista emprendedor
 - 1.4.1. Perfil del *searcher*: habilidades y experiencias necesarias
 - 1.4.2. El camino del emprendedor (*path to search*)
 - 1.4.3. *Partner Search Fund*: Compañeros de viaje
 - 1.4.4. Guía práctica (*Search Fund primer*)
- 1.5. *Search Funds* para *Startups* Fase 1: *Fundraising* y creación del *Search Fund*
 - 1.5.1. Preparación y enfoque
 - 1.5.2. Elaboración de documentación clave
 - 1.5.3. Construcción de un captable equilibrado
 - 1.5.4. Creación del vehículo de búsqueda
- 1.6. *Search Funds* para *Startups* Fase 2: Fase de búsqueda
 - 1.6.1. Métodos para identificar empresas objetivo
 - 1.6.2. Planificación de la búsqueda: Procesos, equipo, herramientas e implementación
 - 1.6.3. Evaluación preliminar de oportunidades (*screening*)
 - 1.6.4. Interacción entre el *searcher* y los inversores (mejores prácticas)
 - 1.6.5. Las primeras LOIs



- 1.7. *Search Funds* para *Startups* Fase 3: Adquisición de la compañía
 - 1.7.1. Negociación con la parte vendedora
 - 1.7.2. Proceso de *Due Diligence*: Comercial, financiero, legal y técnico
 - 1.7.3. Negociación y estructuración de la compra
 - 1.7.4. Estrategias de financiamiento de la adquisición
- 1.8. *Search Funds* para *Startups* Fase 4: *Onboarding* y gestión de la empresa
 - 1.8.1. Planificación e implementación post-adquisición
 - 1.8.2. Crecimiento y optimización de la compañía
 - 1.8.3. Cuestiones clave en la relación con los distintos *stakeholders*
- 1.9. *Search Funds* para *Startups*: *Exit* y Futuro del *searcher*
 - 1.9.1. Alternativas para dar el retorno a los inversores
 - 1.9.2. Preparación de la compañía, previo al evento de liquidez
 - 1.9.3. La vida del emprendedor post-exit
- 1.10. *Search Funds* para *Startups*: Ejemplos y casos reales
 - 1.10.1. Historias de éxito: lecciones aprendidas
 - 1.10.2. fracasos y desafíos: análisis de errores comunes
 - 1.10.3. Perspectivas de los actores involucrados

“

Aplicarás herramientas de mitigación de última generación para evaluar riesgos financieros y estratégicos en el desarrollo de una Startup”

04

Objetivos docentes

A través de este Curso Universitario, los profesionales manejarán las herramientas más innovadoras para aplicar el modelo de *Search Funds* en la adquisición y escalabilidad de *Startups*. En esta misma línea, los alumnos obtendrán competencias avanzadas para identificar oportunidades de inversión, evaluar empresas objetivo y estructurar acuerdos de adquisición con inversores. También, los egresados serán capaces de negociar términos favorables, optimizar la gestión financiera de las empresas adquiridas y mitigar riesgos asociados al proceso de compra. De esta forma, estarán preparados para liderar la transición empresarial, impulsar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad de los proyectos adquiridos.



“

Gestionarás de forma eficiente la Startup adquirida, orientada a la estabilidad y la optimización operativa”



Objetivos generales

- Analizar las características y diferencias entre *Startups* y empresas tradicionales
- Profundizar en las diferentes estrategias de financiación disponibles para *Startups* en sus distintas etapas de desarrollo, comprendiendo sus características, ventajas y desafíos
- Examinar las diferencias fundamentales entre *business angels* y capital riesgo como fuentes de financiamiento para *Startups*
- Dominar la estructura y características fundamentales del modelo de *search fund*
- Desarrollar estrategias para la presentación efectiva de proyectos
- Conocer las herramientas legales que permiten equilibrar el control accionarial entre fundadores e inversores
- Explorar la relevancia de la estructura legal adecuada para el desarrollo exitoso de una *Startup*
- Identificar los elementos clave de una IPO exitosa
- Manejar estrategias para maximizar el valor de una *Startup*
- Identificar las ventajas y riesgos de las ICOs y STOs
- Utilizar herramientas útiles que te ayuden a tener una relación duradera con inversores





Objetivos específicos

- ♦ Comprender los diferentes modelos de emprendimiento
- ♦ Establecer comparaciones entre las diferentes estructuras para identificar oportunidades estratégicas en su aplicación



Disfrutarás del acceso a una biblioteca llena de recursos multimedia en diferentes formatos audiovisuales como vídeos explicativos, resúmenes interactivos o casos de estudio reales”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

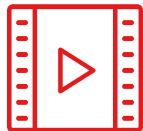
Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

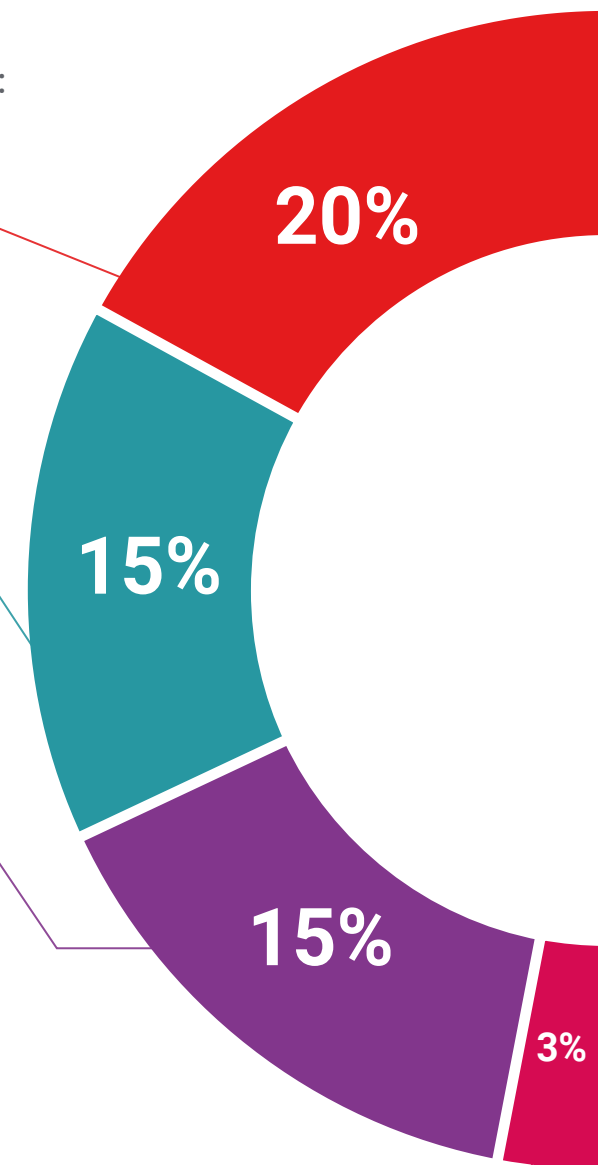
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

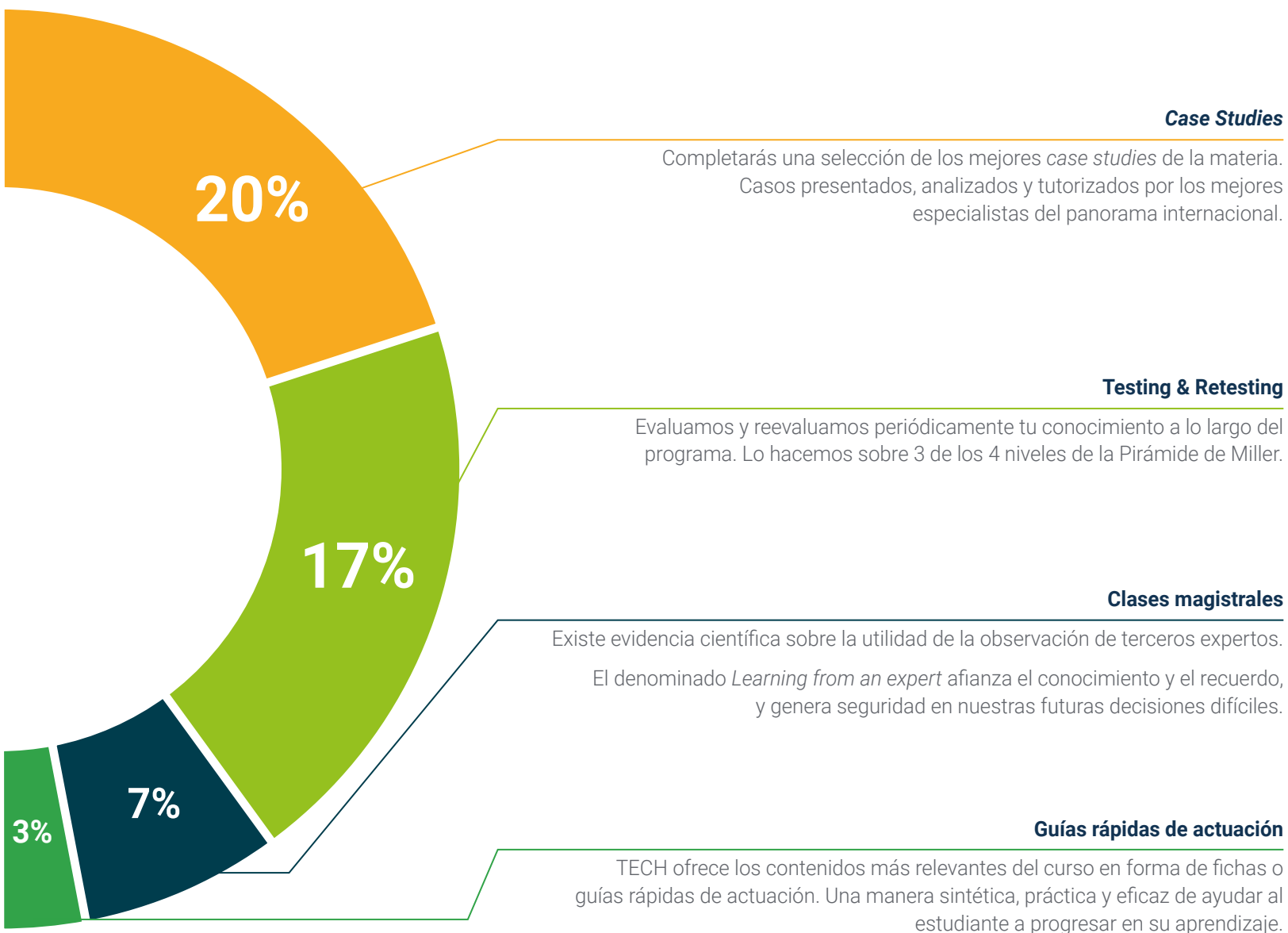
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Cuadro docente

En su firme compromiso por ofrecer experiencias académicas de vanguardia, TECH lleva a cabo un minucioso proceso de selección para conformar sus claustros docentes. Como resultado, este Curso Universitario reúne a destacados expertos en *Search Funds* en *Startups*. Estos profesionales cuentan con una amplia trayectoria en inversión, valoración y escalabilidad de proyectos de emprendimiento en diversos sectores. Gracias a su experiencia, los alumnos obtendrán conocimientos actualizados sobre estrategias de financiación, negociación con inversores y gestión de riesgos financieros, fortaleciendo así sus competencias en el ecosistema emprendedor.



A close-up portrait of a man with short, light-colored hair and blue eyes, wearing a dark blue suit jacket, a white shirt, and a blue striped tie. He is looking slightly to the right with a subtle smile. The background is a bright, out-of-focus outdoor scene with green foliage and a clear sky. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Los docentes de este Curso Universitario pondrán a tu alcance las herramientas más vanguardistas para identificar oportunidades de adquisición, evaluar empresas objetivo y negociar con inversores”

Dirección



Dña. Segura García, Paula

- ♦ M&A Legal en Crowe Legal y Tributario
- ♦ Máster en Derecho de Empresa por Esade Universidad Ramón Llull
- ♦ Licenciatura en Derecho por Esade Universidad Ramón Llull

Profesores

D. Moya Nájera, Alejandro

- ♦ Director de Scipio Holding Group
- ♦ *General Partner* en Scipio Swanlaab
- ♦ *Sales Director* en S&S
- ♦ Consejero en BoD - IESMAT SA
- ♦ Fundador de The Residential Club
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por Universidad de Valencia



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

07

Titulación

Este programa en Search Funds para Startups garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Search Funds para Startups** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Search Funds para Startups**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Search Funds para Startups

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Search Funds para Startups

