# Curso Universitario

## Protección de Productos Creativos e Intangibles

tech universidad tecnológica

tech universidad tecnológica

# Curso Universitario
## Protección de Productos Creativos e Intangibles

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de la Dirección de Empresas, el Marketing, la Comunicación o el Diseño**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/proteccion-productos-creativos-intangibles**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

01

# Bienvenida

El derecho a la propiedad intelectual está ampliamente instaurado en casi todos los países del mundo. Esta ley, que defiende la autoría personal sobre invenciones, obras literarias y artísticas, símbolos, nombres e imágenes, protege que estos activos intangibles y altamente personales no sean reproducidos, copiados o imitados sin permiso del autor o autores. Teniendo consideración de esto, los profesionales de TECH han diseñado este programa que enseñará a los profesionales a gestionar la protección de la autoría sobre productos creativos e intangibles. Estos conocimientos, se convertirán en una gran baza para el profesional a la hora de insertarse con éxito en un mercado que cada vez demanda más profesionales expertos en la materia. Un plan de estudios sin parangón que, además, cuenta con la participación de un eminente experto internacional a modo de Director Invitado.

**Curso Universitario en Protección de Productos Creativos e Intangibles**
**TECH Universidad Tecnológica**

*Una exclusiva Masterclass estará a tu alcance en este programa, de la mano de su distinguido Director Invitado Internacional"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"*

## En TECH Universidad Tecnológica

### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

**directivos capacitados cada año**

**+200**

**nacionalidades distintas**

### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*

**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

## Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

## Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

## Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

01

## Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

## Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

## Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

## Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

La realización de este completo programa académico ayudará al alumno a cumplir sus objetivos profesionales y personales a partir de la adquisición de herramientas, competencias y conocimientos que le permitirán ejercer en este sector con mayores garantías de éxito. De la misma forma, TECH ha diseñado el Curso Universitario con el fin de conseguir que los alumnos crezcan y consoliden su carrera profesional. Todo ello, a partir del temario más completo del mercado y el cuadro docente más competente del sector. Un programa académico único que supondrá un antes y un después en el recorrido profesional del alumno.

*Tus objetivos y los de TECH se unen y se materializan en este Curso Universitario"*

## Tus objetivos son los nuestros.
## Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Curso Universitario en Protección de Productos Creativos e Intangibles** capacitará al profesional para:

01 Adquirir y comprender de conocimientos útiles para la capacitación de los estudiantes, procurándoles competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional

02 Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía

03 Resolver de problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad

04 Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso

05 Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06 Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

07 Actualizar de manera progresiva y constante en entornos autónomos de capacitación

08 Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

09 Ayudar al alumno a que adquiera las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento

10 Obtener conocimientos para llevar a cabo una gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

11 Organizar y planificar de tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

12 Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de capacitación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

13 Desarrollar habilidades comunicativas, tanto escritas como orales, así como de realización de presentaciones profesionales eficaces en la práctica cotidiana

14 Adquirir habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de co-creación

05

# Estructura y contenido

Con el objetivo de proveer al alumno del mejor material académico del sector, la estructura y lo contenidos del Curso Universitario en Protección de Productos Creativos e Intangibles ha sido ideada y diseñada por un grupo de profesionales de alto prestigio en esta área de conocimiento, quienes vierten en este programa de actualización la experiencia de sus años de trabajo. De esta manera, el temario que TECH presenta para este programa está concebido en formato multimedia, para así ayudar al alumno a interiorizar los conocimientos de la forma más cómoda y fácil posible.

*Para aprender de manera profunda, es necesario poseer los contenidos adecuados. Por eso TECH hace un esfuerzo capital en dotar a los alumnos del temario más completo y actualizado del mercado académico"*

## Plan de estudios

El derecho de propiedad intelectual tiene como fin proteger aquellas creaciones propias de la creatividad y salidas de la mente. Ente ellas, se pueden destacar las invenciones, obras literarias y artísticas, símbolos, nombres e imágenes que se utilizan en el comercio. Este tipo de obras necesitan una protección especial porque, al ser activos intangibles, tienen valores como el espíritu humano y el carácter único y altamente personal que las hacen irremplazables.

Teniendo en consideración lo anteriormente expuesto, y entendiendo la importancia del derecho creativo, el temario de este Curso Universitario pondrá el foco en enseñar a los alumnos todas las vías que tienen las industrias creativas para proteger las obras que se crean en su seno, desde el derecho a la propiedad intelectual, hasta el Derecho a la propiedad industrial.

Todo ello, condensado en un programa académico que se divide diez temas didácticos impartidos a lo largo de 6 semanas y que se plantea convertirse en un punto de inflexión en la carrera profesional del alumno. De esta manera, y tras finalizar el Curso Universitario, el estudiante podrá comenzar a trabajar en empresas de la industria creativa con un mayor índice de éxito.

Así mismo, este programa está diseñado para ser estudiado con una metodología que promueva la adquisición de habilidades en el campo de la investigación de mercado, el derecho, la visión estratégica, herramientas digitales y de co-creación.

Por otro lado, los empleos dentro de este sector evolucionan constantemente. Por eso, el programa pretende que el alumno adquiera las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

**Módulo 1** Protección de productos creativos e intangibles

## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Protección de productos Creativos e Intangibles de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## **Módulo 1.** Protección de productos creativos e intangibles

### 1.1. Protección jurídica de activos intangibles
1.1.1. Propiedad intelectual
1.1.2. Propiedad industrial
1.1.3. Derecho publicitario

### 1.2. Propiedad intelectual I
1.2.1. Normativa aplicable
1.2.2. Aspectos y cuestiones relevantes
1.2.3. Casos prácticos

### 1.3. Propiedad intelectual II
1.3.1. Registro de la propiedad intelectual
1.3.2. Símbolos de reserva de derechos y otras vías de protecciónlicencias para la difusión de contenidos

### 1.4. Propiedad intelectual III
1.4.1. Entidades de gestión
1.4.2. La comisión de propiedad intelectual
1.4.3. Organismos relevantes

### 1.5. Propiedad industrial I: marcas
1.5.1. Normativa aplicable
1.5.2. Aspectos y cuestiones relevantes
1.5.3. Aplicaciones reales

### 1.6. Propiedad industrial II: diseños industriales
1.6.1. Normativa aplicable
1.6.2. Aspectos y cuestiones relevantes
1.6.3. Práctica jurídica

### 1.7. Propiedad industrial III: patentes y modelos de utilidad
1.7.1. Normativa aplicable
1.7.2. Aspectos y cuestiones relevantes
1.7.3. Casos de estudio

### 1.8. Propiedad intelectual e industrial: práctica
1.8.1. Propiedad intelectual vs. Propiedad industrial (derecho comparado)
1.8.2. Cuestiones prácticas para la resolución de conflictos
1.8.3. Caso práctico: pasos a seguir

### 1.9. Derecho publicitario I
1.9.1. Normativa aplicable
1.9.2. Aspectos y cuestiones relevantes
1.9.3. Jurisprudencia en materia publicitaria

### 1.10. Derecho publicitario II
1.10.1. Autorregulación publicitaria
1.10.2. Autocontrol
1.10.3. Jurado de la publicidad

*Comienza a intervenir en este apasionante campo estudiando este Curso Universitario que TECH pone en tu mano"*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*

*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*

*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

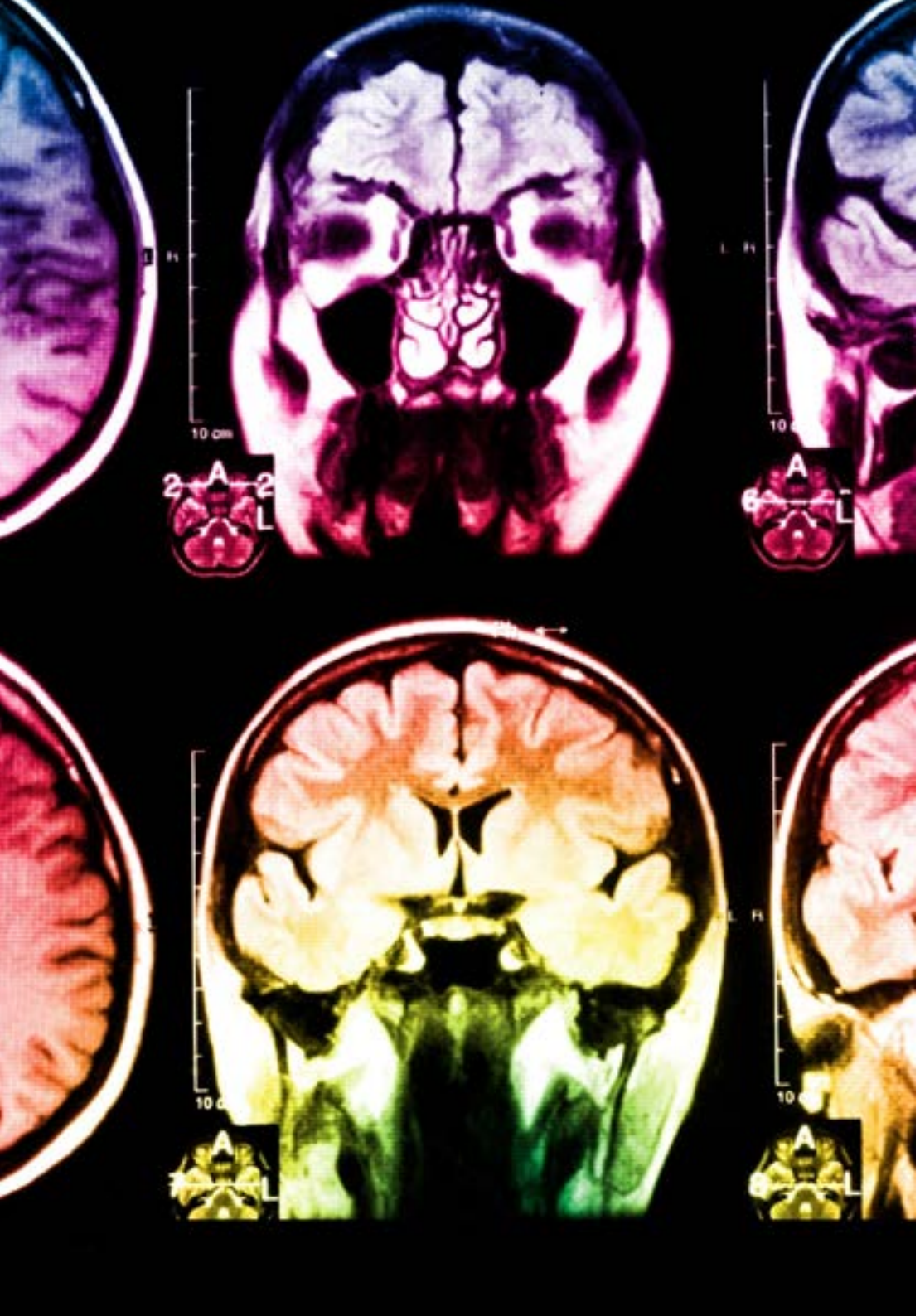
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

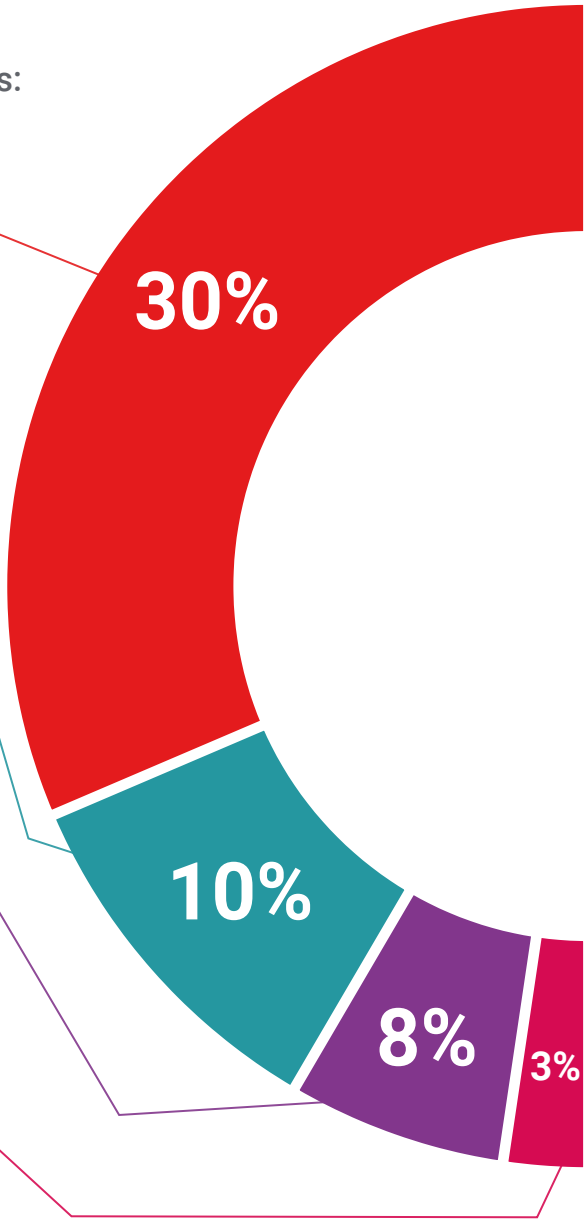
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

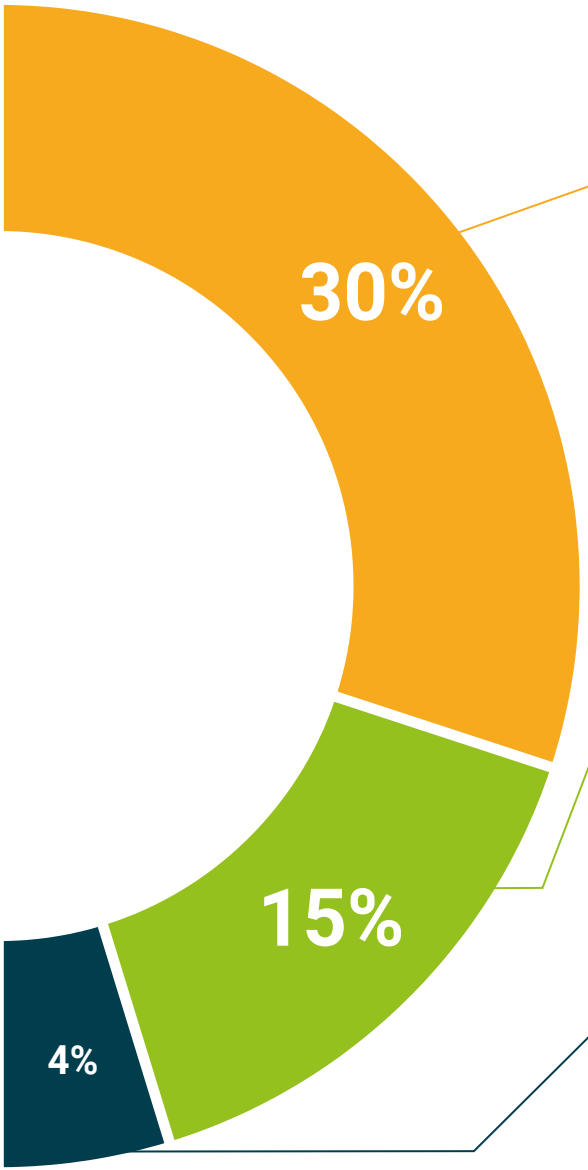
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de la Administración de Empresas, el Marketing, el Diseño o la Comunicación

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

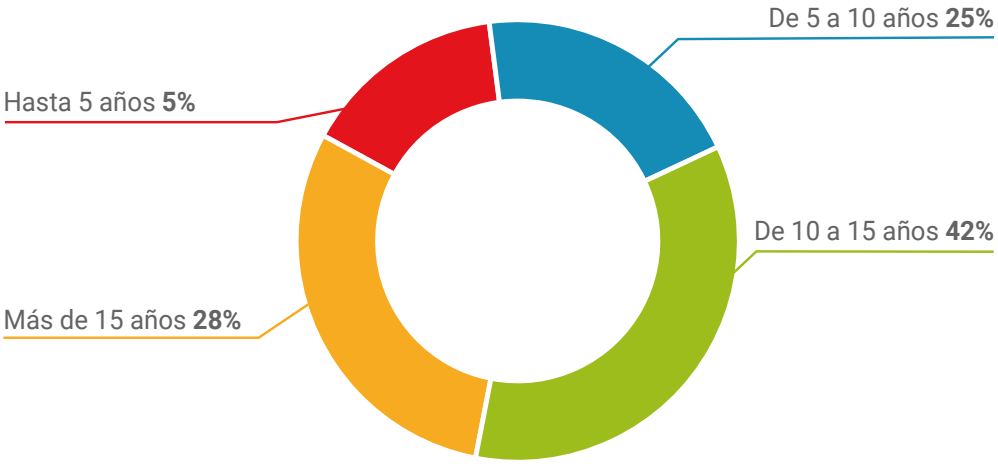
También podrán realizar el programa los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la gestión de empresas creativas y la protección de la propiedad intelectual.

*Bienvenido, te estábamos esperando. Hoy comienza tu camino hacia el crecimiento profesional"*

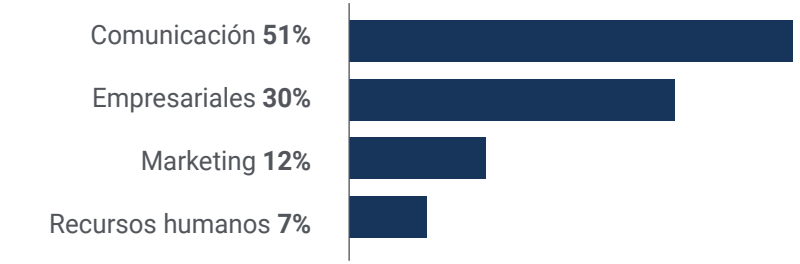
## Edad media

Entre **35** y **45** años

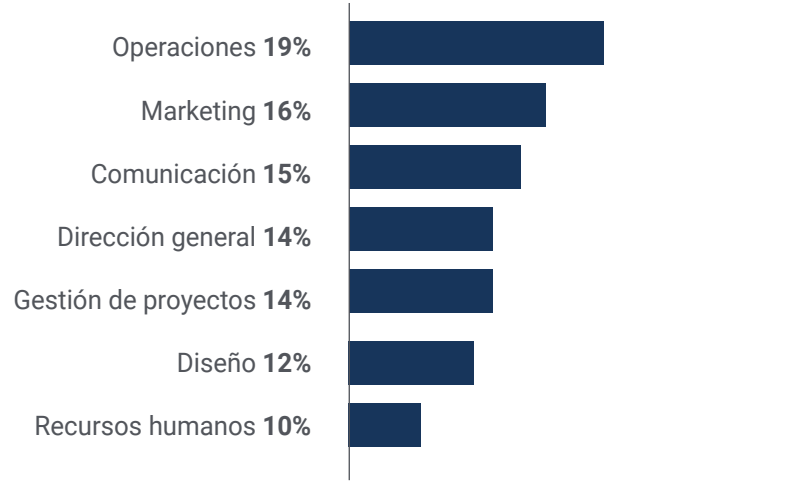
## Años de experiencia



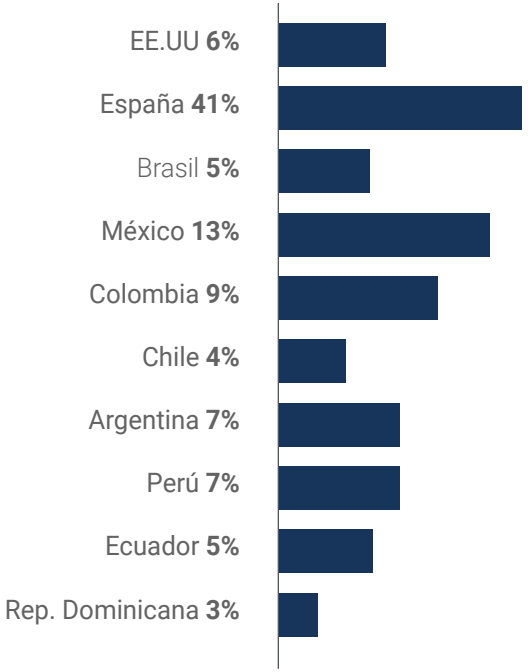

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica



# Ariadna González Suárez

**CEO de empresa textil**

*"La propiedad intelectual es un tema que siempre me había llamado la atención, pero siempre había tenido relegado a un segundo plano. Este año de pandemia me ha dado el tiempo de dedicarme a mis estudios y no puedo estar más agradecida. El Curso Universitario ha sido una experiencia académica invaluable y recomiendo a todos mis colegas que actualicen sus conocimientos en TECH"*

08

# Dirección del curso

En su búsqueda de una educación de calidad que siente las bases del crecimiento profesional del alumno, TECH ha unido para este Curso Universitario al grupo de profesionales en activo más completo y especializado del panorama internacional. Esto asegurará al estudiante que, actualizando sus conocimientos en esta Universidad, tendrá la certeza de ostentar los conocimientos más completos y efectivos del mercado, pudiendo así ejercer su trabajo dentro de industrias del sector creativo con un mayor índice de acierto.

*Contamos con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector”*

## Director Invitado Internacional

S. Mark Young es un experto de renombre internacional que ha centrado su trayectoria investigativa en torno a la **Industria** del **Entretenimiento**. Sus resultados han recibido numerosos reconocimientos, entre los que destaca el **Premio a la Trayectoria en Contabilidad y Gestión** de 2020, otorgado por la Asociación Americana de Contabilidad (American Accounting Association). Asimismo, ha sido galardonado tres veces por sus **contribuciones** a la **literatura académica** sobre estos ámbitos.

Uno de los hitos más destacados de su carrera fue la publicación del estudio ***Narcisismo y Celebridades***, junto con el doctor Drew Pinsky. Este texto recopilaba **datos directos** de **personalidades famosas** del Cine o la Televisión. Además, en el artículo, que después se convertiría en un libro de máximas ventas, el experto analizaba los **comportamientos narcisistas** de las estrellas del celuloide y como estos se han normalizado en los medios modernos. A su vez, se abordaba el **impacto de estos en la juventud contemporánea**.

También, a lo largo de su vida profesional, Young ha profundizado en la **organización** y **concentración en la industria cinematográfica**. Específicamente, ha indagado en los modelos para **predecir** el **éxito en taquilla** de películas importantes. Asimismo, ha realizado aportes en cuanto a la contabilidad basada en actividades y el diseño de sistemas de control. En particular, destaca su reconocida influencia para la implementación de la **gestión efectiva basada en *Balanced Scorecard***.

Igualmente, la labor académica ha marcado también su vida profesional, llegando a ser elegido para **liderar** la **Cátedra de Investigación** George Bozanic y Holman G. Hurt en **Negocios de Deportes y Entretenimiento**. Igualmente, ha impartido conferencias y participado en programas de estudio relacionados con la **Contabilidad**, el **Periodismo** y las **Comunicaciones**. Al mismo tiempo, sus estudios de pregrado y posgrado le han vinculado a prestigiosas universidades norteamericanas como la de Pittsburgh y la de Ohio.

## Dr. Young, S. Mark

- Director de la Cátedra George Bozanic y Holman G. Hurt en USC Marshall, Los Ángeles, Estados Unidos
- Historiador Oficial del Equipo Masculino de Tenis de la Universidad del Sur de California
- Investigador académico especializado en el desarrollo de modelos predictivos para la industria cinematográfica
- Coautor del libro Narcisismo y Celebridades
- Doctor en Ciencias de la Contabilidad por la Universidad de Pittsburgh
- Máster en Contabilidad por la Ohio State University
- Licenciado en Ciencias Económicas por el Oberlin College
- Miembro de: Centro para la Excelencia en la Enseñanza

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"*

## Dirección

### Dra. Velar Lera, Margarita

- Consultora de Comunicación Experta en Moda
- CEO de Forefashion Lab
- Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

## Profesores

**Dña. Eyzaguirre Vilanova, Carolina**

- Asesora Jurídica y Diseñadora Experta en Industria Creativa
- Asesora Jurídica en la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial
- Asesora Legal para la Gerencia de la empresa Eley Hawk
- Diseñadora del National Geographic y El Mueble
- Docente en estudios de posgrado universitario
- Licenciada en Derecho por la Universidad Pompeu Fabra
- Licenciada en Diseño por la Universidad Pompeu Fabra
- Máster Oficial en Propiedad Intelectual por la Universidad Pontificia Comillas
- Curso de Derecho a la Publicidad por la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial

09

# Impacto para tu carrera

TECH es plenamente consciente de que cursar un programa de esta envergadura supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

Por ello, el objetivo final del alumno al llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

*Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo"*

*En un mundo laboral competitivo, la especialización es la mejor baza del profesional a la hora de hacer destacar su perfil frente a otros.*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

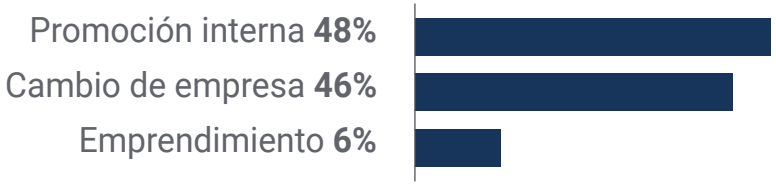
El Curso Universitario en Protección de Productos Creativos e Intangibles de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión de ideas, proyectos y trabajos. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del alumno, desarrollando su creatividad y ayudándolo a que sea capaz de fomentar la de otros. De esta manera, TECH motiva al profesional para que se encamine hacia el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

*Consigue las mejoras salariales que tanto mereces cursando este completo programa con TECH.*

### Momento del cambio

### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

10

# Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Protección de Productos Creativos e Intangibles contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.

*En un momento de continuos cambios sociales y tecnológicos, saber gestionar correctamente la creatividad se convierte en un elemento clave a la hora de hacer despuntar a una organización"*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios creativos en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

### Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito creativo de su compañía.

06

### Aumento de la competitividad

Este Curso dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Protección de Productos Creativos e Intangibles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Productos Creativos e Intangibles** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Productos Creativos e Intangibles**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech universidad tecnológica

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

CURSO UNIVERSITARIO

en

Protección de Productos Creativos e Intangibles

Se trata de un título propio de esta Universidad homologado por 6 ECTS y equivalente a 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Curso Universitario
## Protección de Productos Creativos e Intangibles

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Protección de Productos Creativos e Intangibles

tech universidad tecnológica