

# Curso Universitario

Organización de Eventos,  
Protocolo y Turismo MICE



## Curso Universitario Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector.**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/organizacion-eventos-protocolo-turismo-mice](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/organizacion-eventos-protocolo-turismo-mice)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Impacto para tu carrera

---

*pág. 36*

09

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 40*

10

Titulación

---

*pág. 44*

# 01 Bienvenida

El Turismo MICE es un sector que continúa un auge alcista, siendo valorado cada vez más con mayor atracción por organizaciones e instituciones turísticas de toda índole. La planificación de eventos no es tarea baladí, pues requiere de profesionales altamente versados en la organización de protocolos, relaciones institucionales y procesos administrativos subyacentes al Turismo MICE. Por este motivo, y para darle al directivo las herramientas necesarias para destacar en tendencia alcista, TECH ha creado el presente programa. En él, el gestor adquirirá todas las competencias necesarias para destacarse como un reputado organizador de eventos y protocolo, resultando en una forma cómoda y sencilla de avanzar en su carrera profesional gracias a su formato 100% online.



Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE.  
TECH Universidad Tecnológica

“

*La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa y ser autocrítico con su trabajo”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

*Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”*



TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE capacitará al alumno para:

01

Conocer las funciones del responsable de organización de eventos, sus funciones y las implicaciones de la organización y producción de eventos

04

Conocer y manejar los pasos para la elaboración de un Manual Interno de Organización de Eventos y Protocolo y su aplicación a la realidad de las organizaciones

02

Conocer la legislación vigente en materia de Protocolo, su interpretación y su aplicación en la organización de actos

03

Definir los objetivos estratégicos en la organización de eventos de una organización en función de sus necesidades internas, las demandas externas, la naturaleza de la institución y su situación diseñando estrategias en la planificación de eventos





05

Aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas concretos en el funcionamiento de la organización de eventos de todo tipo de organizaciones



06

Aprender los conceptos básicos en sistemas y procesos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto de otros ámbitos académicos y profesionales afines

07

Aplicar los contenidos de Relaciones Públicas al turismo a través del pensamiento crítico y la reflexión a partir del análisis de los contenidos y estudios de casos concretos

08

Desarrollar de las habilidades necesarias para el ejercicio profesional, principalmente estableciendo mecanismos para la potenciación de la creatividad, la curiosidad intelectual, la responsabilidad y el respeto a la dignidad humana

# 05

## Estructura y contenido

El Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE de TECH Universidad Tecnológica es un programa a su medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 2 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para su éxito en la gestión de la reputación empresarial.



“

*Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos”*

## Plan de estudios

El contenido del Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias de gestión que permitan al profesional obtener información que le permita manejar adecuadamente la reputación de una marca o empresa.

A lo largo de 300 horas de capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Curso Universitario trata en profundidad todas las áreas estratégicas de la empresa y está diseñado para educar a directivos y expertos del sector, para que entiendan la dirección empresarial desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que le preparará para alcanzar la excelencia en el ámbito del Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 2 meses y cuenta con 2 Módulos:

### Módulo 1

Organización de congresos, eventos y protocolo

### Módulo 2

Publicidad y relaciones públicas



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE de manera totalmente online. Durante los 2 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1. Organización de congresos, eventos y protocolo**

**1.1. Consideraciones generales**

- 1.1.1. El papel que desempeña el responsable de organización de eventos
- 1.1.2. Características de las reuniones de asociaciones y empresariales
- 1.1.3. El proceso administrativo de reuniones

**1.2. Proceso administrativo del responsable de organización de eventos**

- 1.2.1. Previsión
- 1.2.2. Planificación
- 1.2.3. Organización
- 1.2.4. Dirección
- 1.2.5. Control

**1.3. Planificación de eventos**

- 1.3.1. Listas de comprobación
- 1.3.2. Áreas y etapas del registro y control
- 1.3.3. Tipos de eventos
- 1.3.4. Principales áreas de responsabilidad

**1.4. El protocolo español oficial**

- 1.4.1. Definiciones, reglas de oro y normas fundamentales. 1.1 Ordenación de las banderas
- 1.4.2. Jerarquización de los ministerios y consejerías de una comunidad autónoma. 1.3 Ordenación de las CC.AA

**1.5. La organización de un acto protocolario**

- 1.5.1. Fases en la organización de un acto
- 1.5.2. Elaboración de cartelería e invitaciones
- 1.5.3. El programa y sus elementos

**1.6. La percepción actual de la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales**

- 1.6.1. El jefe de protocolo de una institución
- 1.6.2. Funciones y criterios básicos en la actuación del Departamento de Producción de eventos y/o Protocolo

**1.7. La organización de eventos en las empresas**

- 1.7.1. Motivos para la aparición del protocolo de empresa
- 1.7.2. La ordenación mixta
- 1.7.3. Normas heredadas de las tradiciones y de la legislación

**1.8. El manual interno de organización de eventos en la empresa**

- 1.8.1. Criterios básicos del manual de protocolo de empresa

**1.9. Organización de eventos en las universidades**

- 1.9.1. Orígenes del ceremonial universitario
- 1.9.2. Elementos básicos de la simbología y ceremonial en las universidades
- 1.9.3. Precedencias universitarias

**1.10. Las comidas y banquetes**

- 1.10.1. Técnicas de organización
- 1.10.2. Tipos de mesas y normas de comportamiento en las comidas
- 1.10.3. Montajes y diagramas

**Módulo 2. Publicidad y relaciones públicas**

<p><b>2.1. Publicidad y relaciones públicas: fundamentos conceptuales</b></p> <p>2.1.1. ¿Qué es la comunicación persuasiva?</p> <p>2.1.2. Concepto y dimensiones de la publicidad y de las relaciones públicas</p>	<p><b>2.2. Aproximación histórica al fenómeno de la publicidad y de las relaciones públicas</b></p> <p>2.2.1. Nuevas tendencias publicitarias actuales. Ámbitos de aplicación actual de las RR.PP</p> <p>2.2.2. Patrocinio, mecenazgo, <i>Lobbing</i>, <i>Publicity</i></p>	<p><b>2.3. Fundamentos del sistema y proceso publicitario</b></p> <p>2.3.1. El emisor en la publicidad: el anunciante y la agencia de publicidad</p> <p>2.3.2. Características generales de proceso</p>	<p><b>2.4. El mensaje en la publicidad</b></p> <p>2.4.1. Mensajes publicitarios en medios convencionales</p>
<p><b>2.5. El canal en la publicidad: los medios, los soportes y las formas publicitarias</b></p> <p>2.5.1. Medios convencionales y <i>Below The Line</i></p>	<p><b>2.6. El receptor en la publicidad: el público objetivo</b></p> <p>2.6.1. El comportamiento del consumidor: factores condicionantes</p>	<p><b>2.7. Fundamentos del proceso publicitario</b></p> <p>2.7.1. Planificación estratégica de la publicidad</p> <p>2.7.2. Fase previa: el <i>Briefing</i> y los objetivos publicitarios</p> <p>2.7.3. La estrategia creativa. La estrategia de medios</p>	<p><b>2.8. Fundamentos del sistema y el proceso de las relaciones públicas</b></p> <p>2.8.1. El emisor en las relaciones públicas</p> <p>2.8.2. Las relaciones públicas en las organizaciones</p> <p>2.8.3. La empresa de relaciones públicas</p>
<p><b>2.9. El mensaje en las relaciones públicas</b></p> <p>2.9.1. La redacción en las relaciones públicas</p> <p>2.9.2. La expresión oral en las relaciones públicas</p>	<p><b>2.10. El canal en las relaciones públicas</b></p> <p>2.10.1. Medios personales y masivos</p> <p>2.10.2. El receptor en las relaciones públicas</p> <p>2.10.3. Públicos estratégicos de las relaciones públicas</p>		



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE es un programa dirigido a profesionales que quieran adquirir mayores destrezas y competencias en gestión hotelera; descubrir nuevas formas de gestionar la marca; controlar, mediante el análisis de resultados, el posible conflicto reputacional; y avanzar en su carrera profesional.







“

*Si crees que necesitas mejorar tus habilidades de gestión de la reputación corporativa y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

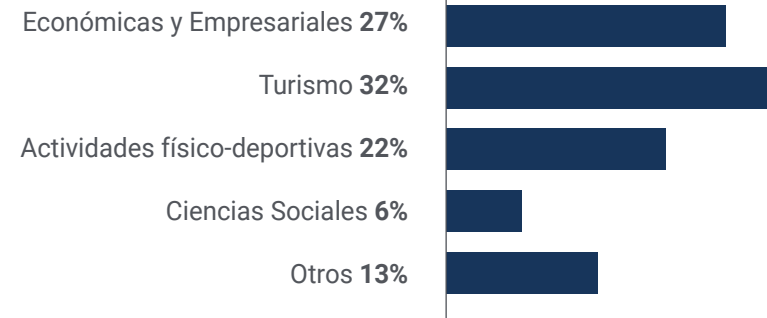
## Edad media

Entre **35** y **45** años

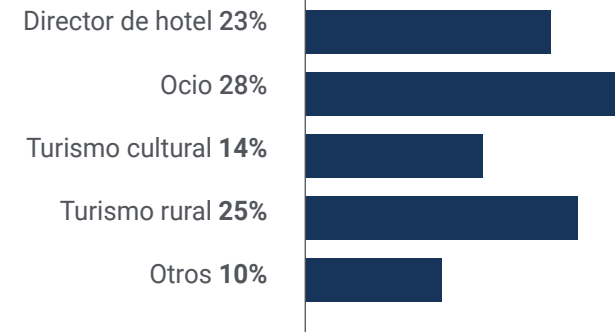
## Años de experiencia



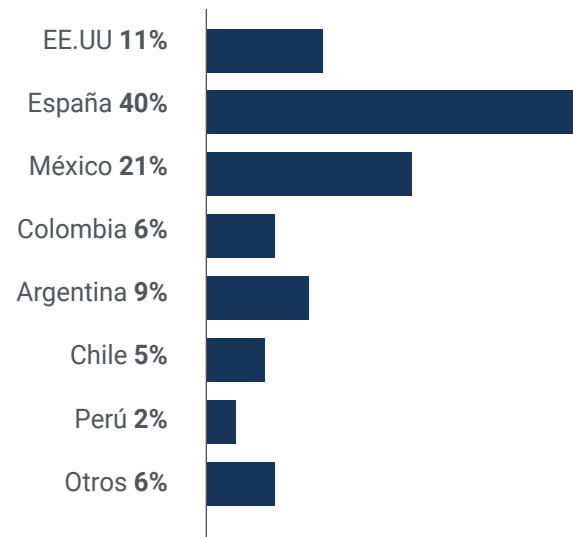
## Formación



## Perfil académico



## Distribución geográfica



## Mónica Pérez

Directora de un hotel sostenible

*“El sector turístico está en constante evolución y por ello, es preciso poner el foco en la sostenibilidad para marcar la diferencia con nuestros competidores. Aunque soy autodidacta, llevaba tiempo planteándome hacer un programa de especialización en este campo, para obtener unos conocimientos actualizados y poder destacar entre el resto de profesionales del sector. Por suerte, en TECH encontré este Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE que ha sido de gran utilidad para aumentar mi capacitación”*

08

# Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.



“

*Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

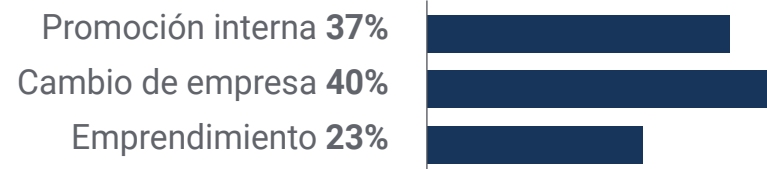
*Si quieres lograr el éxito profesional, la realización de este programa te ayudará a conseguirlo.*

*Da el salto que deseas a nivel profesional aumentando tu cualificación con este programa.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**





09

# Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.







“

*Tu figura es indispensable para realizar investigaciones de gran relevancia en el ámbito empresarial”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

# Titulación

El Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE**

ECTS: **12**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





## Curso Universitario

### Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **8 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

Organización de Eventos,  
Protocolo y Turismo MICE

