

# Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing



## Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 1 mes

Acreditación: TECH - Universidad Tecnológica

4 créditos ECTS

Horas lectivas: 100 h.

Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares.

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/curso-optimizacion-generacion-contenidos-Inbound-marketing](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/curso-optimizacion-generacion-contenidos-Inbound-marketing)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

Metodología docente

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 18*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 22*

06

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 28*

07

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Bienvenida

El Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing de TECH - Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del comercio electrónico y la gestión del marketing en entornos digitales. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional, ayudándote a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.





“

*“La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH - Universidad Tecnológica es una escuela de negocio 100% online que tiene fuerte presencia tanto en España como en América Latina, con grandes alianzas internacionales y una intensa trayectoria educativa y empresarial.





“

*Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los futuros directivos”*

### En TECH - Universidad Tecnológica



#### Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional:

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"*, por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo. Además nuestro equipo recibió el *"Premio Emprendedor"* en el Congreso Mundial Expoelearning 2010, el evento de elearning más importante en habla hispana.



#### Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas 100.000 US\$ para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte con TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

**65 %** | de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



#### Networking

Te ofrecemos un entorno incomparable para realizar un intercambio de conocimiento y un networking de alta calidad.

**38.000**

directivos formados cada año

**23**

nacionalidades distintas



#### Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



#### Talento

Te brindamos el espacio donde intercambiar ideas, experiencias y reflexiones entre ejecutivos, profesionales, emprendedores y líderes de opinión.

**>150.000**

egresados

**400**

e-seminarios anuales

**40**

grupos de investigación



#### Excelencia académica

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global.

**+ 35** nacionalidades





## Lo que nos hace únicos



### Misión

Nuestra misión es estimular el desarrollo profesional de los líderes y directivos del futuro, impulsando sus capacidades y competencias en un entorno empresarial real y constructivo.



### Visión

La visión del TECH - Universidad Tecnológica es la de constituir un entorno de aprendizaje innovador, riguroso y de referencia internacional, capaz de transmitir valores que inspiren la transformación y el cambio empresarial a modelos creativos y socialmente responsables.



### Valores

- ♦ Innovación y creatividad
- ♦ Excelencia
- ♦ Espíritu de superación
- ♦ Compromiso social
- ♦ Exclusividad y liderazgo
- ♦ Pasión



*Potenciamos tu talento. Aumentamos tu creatividad. Te situamos a la vanguardia directiva"*



## Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico.

**+3.000**

profesores

**+20**

nacionalidades

**53 %**

Phd doctorados en prestigiosas universidades



## Capacidad Analítica

Pero, sobre todo, exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

03

# Metodología docente

Nuestro Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en **Inbound Marketing** te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades directivas. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.



“

Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los **case studies de Harvard Business School** con un sistema de aprendizaje **100 % online** basado en la reiteración”

## 12 | Metodología docente

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

Nuestro **Curso Universitario** te ofrece un **método revolucionario** de desarrollo de tus **habilidades directivas**. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia. Para ello nos basamos en los **case studies** de la **HBS**.

El **método del caso** ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el **método del caso** consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el **método del caso**, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de este mes, te enfrentarás a múltiples casos reales de alta dirección. Deberás integrar todos tus conocimientos, trabajar en equipo, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los **case studies** de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje **100 % online** basado en la reiteración, que combina 8 elementos diferentes que suponen una evolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

Es el propio alumno el que va construyendo su **competencia profesional** a través de diferentes modelos pedagógicos como el de Roger Schank (Learning by doing, Stanford, Yale) o el de George Kember (Design Thinking, d.school, Stanford), y se convierte en protagonista activo de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

*Nos basamos en los **case studies** de la Harvard Business School.*



“ El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales ”

## Relearning Methodology



Potenciamos los case studies de la HBS con el mejor método de enseñanza 100 % online: **el Relearning.**

“ En 2015 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online de América Latina”



*La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de **8.01**, con arreglo a los más altos estándares internacionales.*

*Cuenta con un itinerario formativo personalizado y guiado por expertos.*

### Una metodología vanguardista para formar a los directivos del futuro

Esta metodología, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina **Relearning**. Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2015 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en habla hispana.

En nuestro **Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing** el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos – desaprendemos – olvidamos – reaprendemos). Por eso combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

Con esta metodología **hemos formado a más de 150.000 graduados universitarios** con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 42 años.

El **Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing** se presenta como una acción formativa que favorece la conexión, el aprendizaje, la participación y la construcción del conocimiento.

Emprenderás con nosotros un itinerario formativo con una **orientación eminentemente práctica, activa y participativa**.

Cada alumno tiene asignado un **mentor personal** que vela por el idóneo aprovechamiento del programa.

En aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, contarás con un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).



*Nuestro sistema te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo con conexión a internet (ordenador, tablet, smartphone)”*





A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina *Neurocognitive context-dependent e-learning*, los diferentes elementos de nuestro **Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing** están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

... Y todo ello con los mejores materiales de aprendizaje a la vanguardia tecnológica y pedagógica.



## 16 | Metodología docente

En el Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing de TECH - Universidad Tecnológica tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti



### Material de estudio

Tras un complejo proceso de producción, transformamos los mejores contenidos a formato multimedia de alta calidad pedagógica y audiovisual.

Seleccionamos y ponemos a tu disposición **el mejor temario**. Todo lo que necesitas para conocer en profundidad esta disciplina, de la A a la Z.

Lecciones redactadas y escogidas por altos directivos especialistas en cada una de las materias.



### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado **Learning from an expert** afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



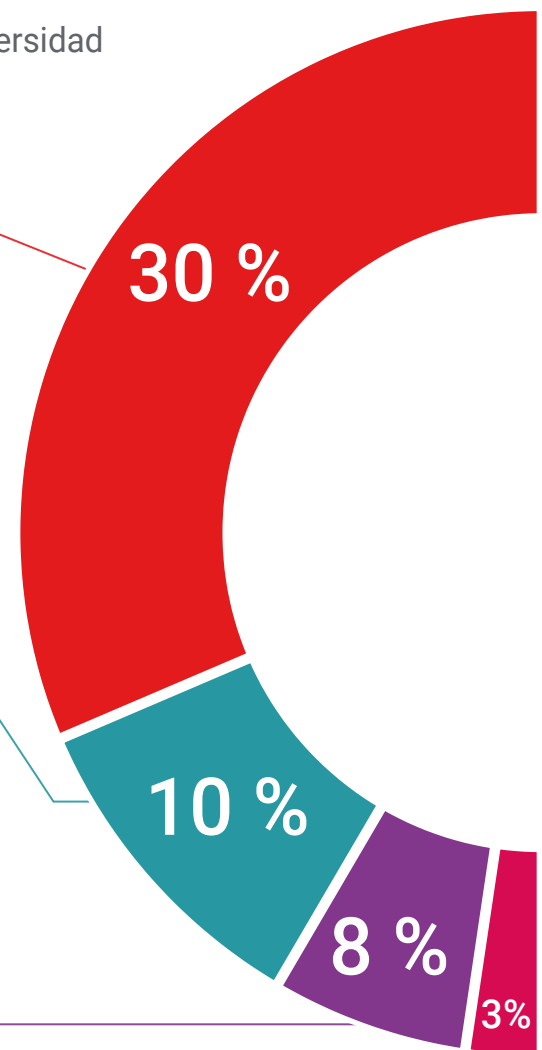
### Prácticas de habilidades directivas

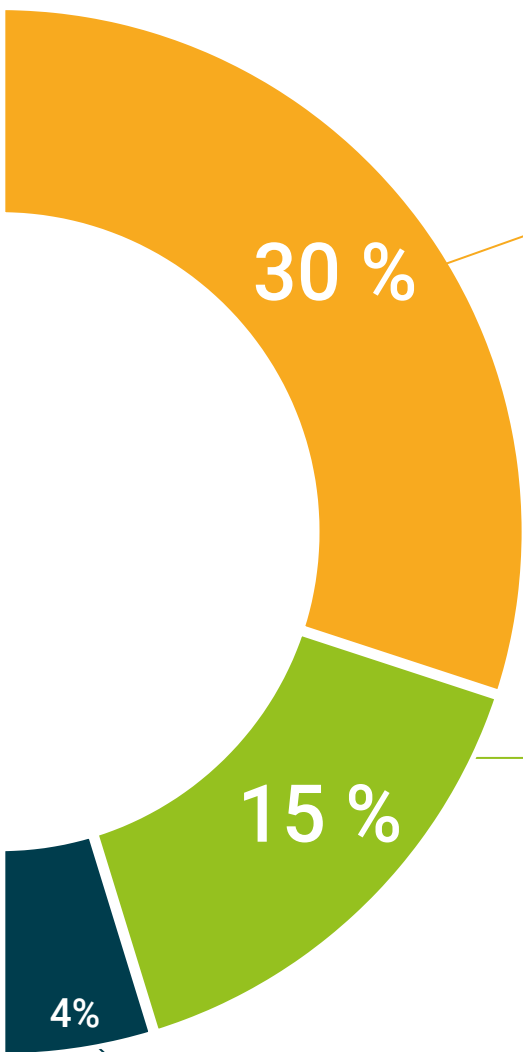
Realizarás actividades de desarrollo de **competencias directivas específicas en cada área temática**. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu formación.





*Case Studies*

Completarás una selección de los mejores *business cases* que se emplean en la **Harvard Business School**. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



*Resúmenes interactivos*

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como *“Caso de éxito en Europa”*.



*Testing & Retesting*

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del **Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing**. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 04

# Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras realizar este programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

*Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”*

## 20 | Objetivos

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

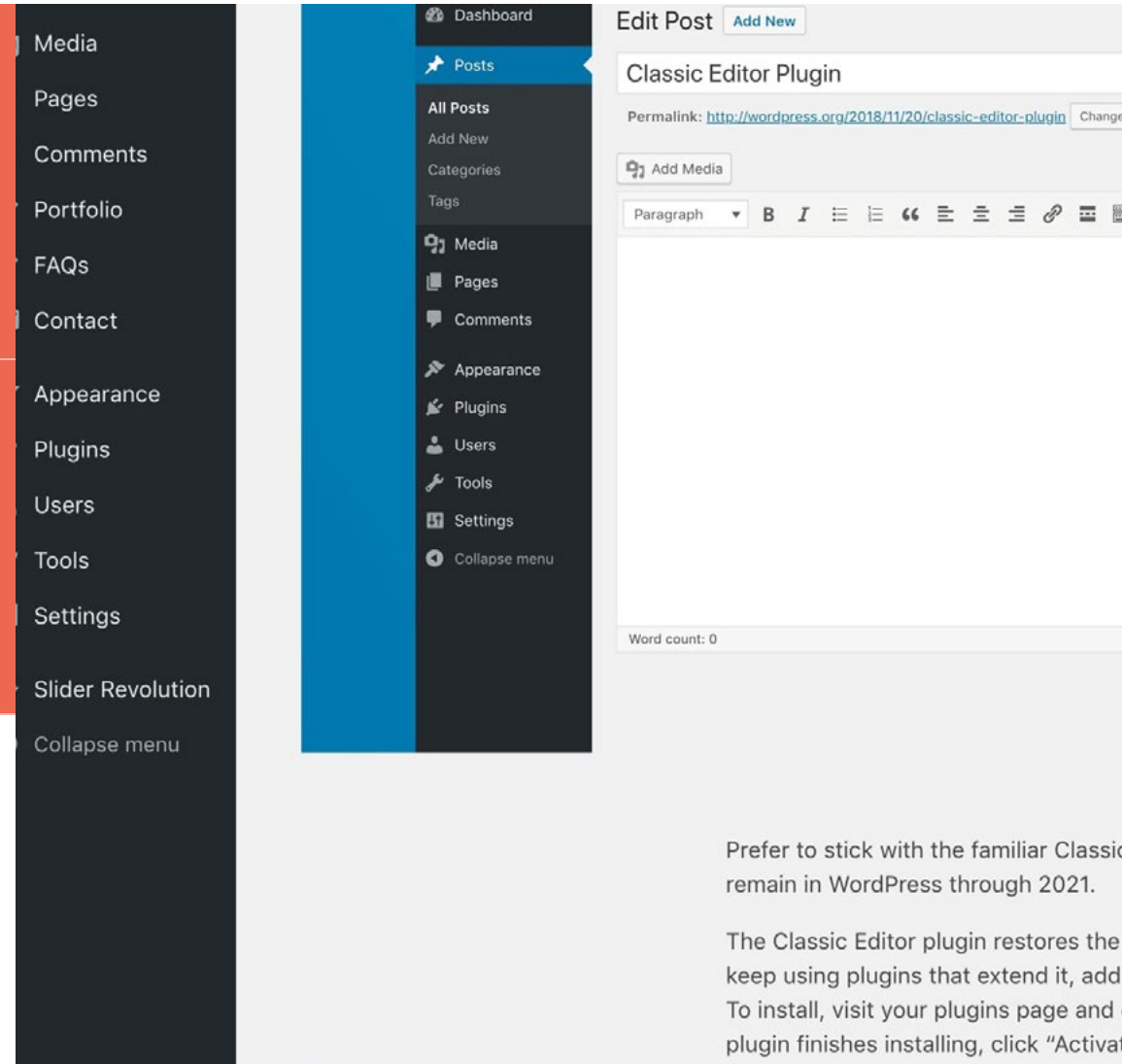
El Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing te capacitará para:

01

Estructurar un modelo de negocio en torno al comercio electrónico.

02

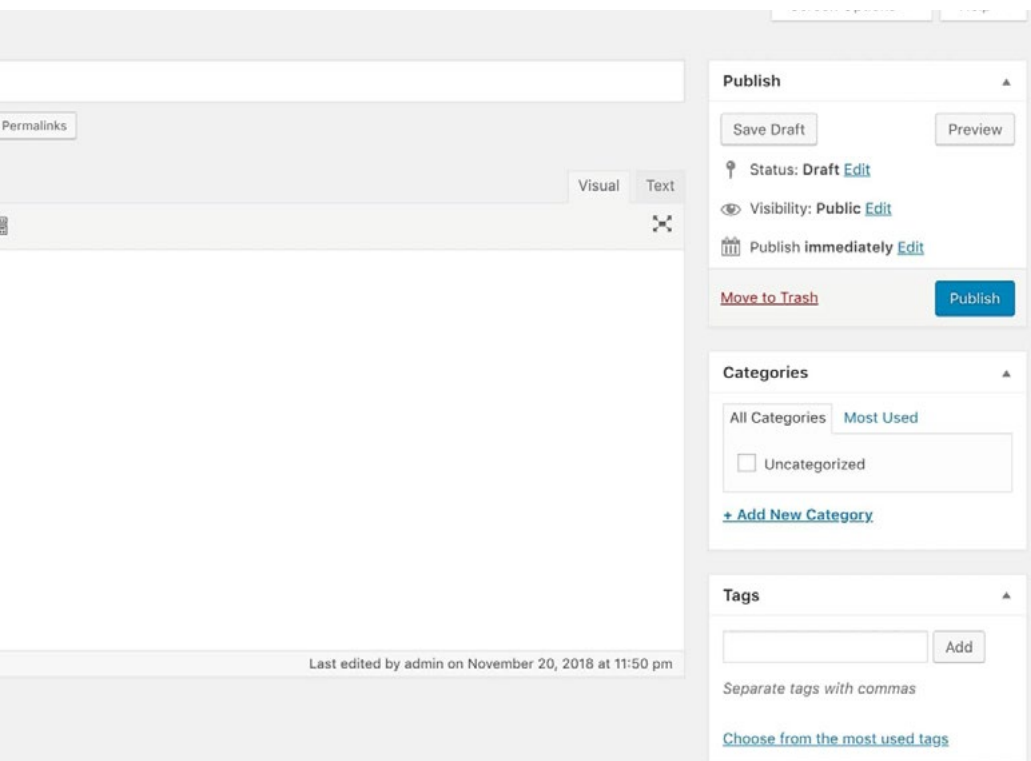
Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios.



The image shows a composite of three elements. On the left is a dark sidebar menu with the following items: Media, Pages, Comments, Portfolio, FAQs, Contact, Appearance, Plugins, Users, Tools, Settings, Slider Revolution, and Collapse menu. In the center is a screenshot of the WordPress dashboard with the 'Posts' menu item highlighted. On the right is a screenshot of the 'Edit Post' interface for the 'Classic Editor Plugin', showing the permalink, 'Add Media' button, and a rich text editor toolbar with options for Paragraph, Bold, Italic, Bulleted List, Numbered List, Quote, Horizontal Line, Table, Link, and Unlink. A 'Word count: 0' indicator is visible at the bottom of the editor area.

Prefer to stick with the familiar Classic Editor? You can remain in WordPress through 2021.

The Classic Editor plugin restores the familiar WordPress editor. To keep using plugins that extend it, add the Classic Editor plugin. To install, visit your plugins page and click "Install". After the plugin finishes installing, click "Activate".



03

Entender el nuevo paradigma de comunicación digital.

04

Desarrollar un plan de marketing digital sólido y completo para la organización.

Editor? No problem! Support for the Classic Editor plugin will

previous WordPress editor and the Edit Post screen. It lets you  
old-style meta boxes, or otherwise depend on the previous editor.

click the "Install Now" button next to "Classic Editor". After the  
e". That's it!

# 05

## Estructura y contenido

El Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing de TECH – Universidad Tecnológica es un programa a tu medida que se imparte en formato **100% online** para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de **un mes** y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito como Director de Marketing Digital.





“

*Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres son lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”*

## 24 | Estructura y contenido

### Plan de estudios

El contenido del **Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing** está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de **100 horas** de formación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Curso trata en profundidad el mundo digital, el marketing en dicho entorno y la instauración del comercio electrónico en las empresas, y está diseñado para formar a directivos que entiendan el Marketing Digital y el Comercio Electrónico desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Curso se desarrolla a lo largo de **un mes** y cuenta con **3 módulos**:

Módulo 1

*Digital marketing strategy*

Módulo 2

*Inbound marketing*

Módulo 3

*Performance marketing*



## Dónde, cuándo y cómo se imparte

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de un mes. Puedes realizarlo totalmente online.

## 26 | Estructura y contenido

### Módulo 1. *Digital marketing strategy*

#### 1.1. Marketing digital para captar y fidelizar clientes.

- 1.1.1. Hipersegmentación y Microlocalización.
- 1.1.2. Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet.
- 1.1.3. *Visitor Relationship Management*.

### Módulo 2. *Inbound marketing*

#### 2.1. Definición del inbound marketing.

- 2.1.1. *Inbound marketing* efectivo.
- 2.1.2. Beneficios del *inbound marketing*.
- 2.1.3. Medir el éxito de *inbound marketing*.

#### 2.2. Optimización de contenidos.

- 2.2.1. Optimización de contenidos para buscadores.
- 2.2.2. Reciclado y mejora de contenidos.

#### 2.3. Generación de contenidos.

- 2.3.1. *User & Brand Generated Content*.
- 2.3.2. Oportunidad *Blogging*.
- 2.3.3. Video y otros formatos.

#### 2.4. Dinamización de contenidos.

- 2.4.1. *Influencers*.
- 2.4.2. *Blogger outreach*.
- 2.4.3. *Paid content seeding*.

### Módulo 3. *Performance marketing*

#### 3.1. Redacción online para campañas de email marketing.

- 3.1.1. Cómo crear buenos titulares.
- 3.1.2. Redactar contenidos para *newsletters*.
- 3.1.3. Las llamadas a la acción en las *newsletters*.

“

*Una experiencia de formación única,  
clave y decisiva para impulsar tu  
desarrollo profesional y dar el salto  
definitivo”*



06

# Perfil de nuestros alumnos

El **Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing** es un programa dirigido a profesionales del área comercial y de marketing que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de vender, entender el mercado digital, desarrollar técnicas para fidelizar a los clientes y dirigir equipos de venta en entornos online, así como avanzar en su carrera profesional.





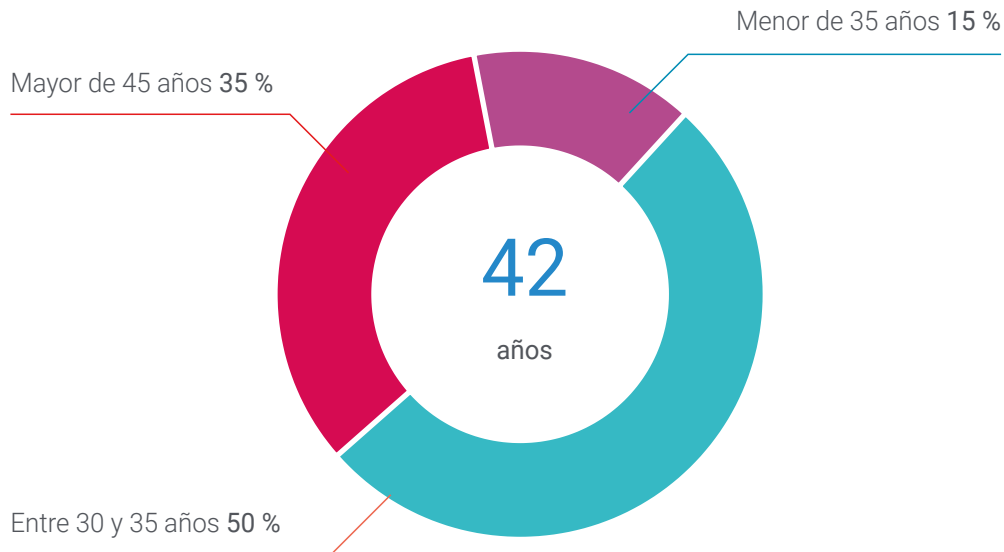
“

*Si tienes experiencia en marketing y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

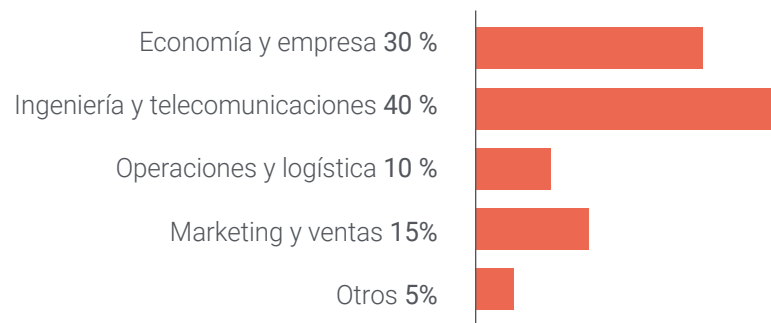


## 30 | Perfil de nuestros alumnos

### Edad media



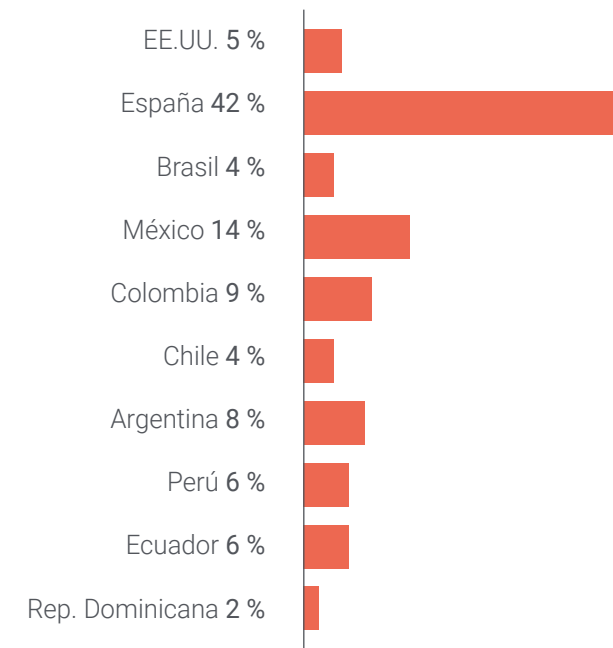
### Formación previa de los participantes



### Años de experiencia

10 años

### Distribución geográfica





*“Gracias al Curso Universitario de Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing he logrado mejores resultados en la estrategia que hemos implementado en mi empresa. El programa es el más actualizado del mercado y te puede ayudar en el día a día si te dedicas al marketing”*

**Javier Palermo**

---

Director de Marketing

07

# Titulación

El Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing te garantiza, además de la formación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso expedido por la TECH - Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito esta formación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

## 34 | Titulación

Este programa te permitirá alcanzar la titulación de **Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing** obteniendo un título universitario avalado por la Universidad TECH.

Tras la superación de las evaluaciones recibirás por correo postal, con acuse de recibo, tu Título de **Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing** emitido por la Universidad TECH.

El título expresará la calificación que hayas obtenido en el Curso y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing**

Nº Horas Oficiales: 100 h.



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.



## Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 1 mes

Acreditación: TECH - Universidad Tecnológica

**4 créditos ECTS**

Horas lectivas: 100 h.

Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares.



# Curso Universitario en Optimización y Generación de Contenidos en Inbound Marketing

