

Curso Universitario

Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital

Avalado por:

A close-up photograph of a person's hands interacting with a digital screen. The hands are positioned as if touching or swiping across the screen, which is illuminated with a soft blue light. The background is dark, making the hands and the screen's glow stand out.

tech universidad
tecnológica



Curso Universitario Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/neuromarketing-aplicado-experiencia-digital

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

En la actualidad, el mercado digital es un entorno altamente competitivo en el que las empresas necesitan ser capaces de atraer y retener a los clientes para tener éxito. Para lograr esto, es necesario comprender cómo los consumidores interactúan con los sitios web, aplicaciones móviles y redes sociales, y cómo se ven influidos por las estrategias de Marketing digital. Es aquí donde el Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital entra en juego. Dando respuesta a esta relevancia TECH ha diseñado este programa 100% online en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital, que ofrece una visión completa de cómo aplicarlo en la empresa y los negocios, desde el comportamiento del consumidor en línea hasta las técnicas de *UX Writing* y *Neuro Design*. Además, proporciona herramientas digitales aplicadas al Neuromarketing y enseña cómo medir la usabilidad y los niveles de satisfacción del usuario. Su metodología y acompañamiento especializado permitirán al participante evolucionar de forma progresiva hacia la meta.



Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital
TECH Universidad Tecnológica



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El Curso Universitario 100% online de Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital tiene como objetivo proporcionar a los profesionales de los negocios una enseñanza completa en esta disciplina en constante evolución. Los estudiantes aprenderán a aplicar las técnicas y herramientas de Neuromarketing para mejorar la experiencia de usuario, la retención de usuarios y la eficacia de las estrategias de marketing digital. Con este programa, los estudiantes adquirirán habilidades prácticas y conocimientos teóricos para aplicar el Neuromarketing en sus estrategias de marketing digital, lo que puede impulsar el éxito de la empresa.



“

Aprende a diseñar experiencias digitales memorables para tus clientes”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital capacita al alumno para:

01

Presentar una visión clara del perfil de usuario y de sus expectativas con relación al ambiente digital, identificando y comprendiendo el comportamiento del consumidor online

04

Identificar el papel de la estrategia de redes sociales a partir del Neuromarketing como herramienta para entender el consumidor y mejorar la percepción de marca en este entorno

02

Alinear las expectativas de las empresas y las del cliente online



03

Compilar las principales técnicas y recursos del Neuromarketing aplicado al marketing digital, evaluando y adaptando las estrategias de comunicación del entorno digital

06

Adquirir una visión global de algunos de los principales sesgos cognitivos, entender cómo son utilizados, buscando una nueva perspectiva que pone al cliente en el centro de la marca para que tenga la mejor experiencia

05

Compilar las principales características del diseño web a partir del Neuromarketing, enfocando en mejorar la experiencia del cliente

08

Compilar los aspectos clave de la publicidad online desde el punto de vista del Neuromarketing

09

Demostrar el papel que juega el Neuromarketing en el entorno digital y cómo tiene la capacidad de potenciar la estrategia de marketing digital de las empresas por medio de mediciones que ofrecen datos precisos del comportamiento de navegación y compra

07

Proponer herramientas como el customer journey para identificar y predecir, tanto las emociones del consumidor, como los momentos de contacto entre él y la marca

10

Presentar un caso real que demuestra la aplicación y medición con neuromarketing en redes sociales, ofreciendo una visión práctica de la investigación con neurociencia en entornos digitales



05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital 100% online de TECH cuenta con una metodología de estudio innovadora y adaptada a las necesidades de los estudiantes. La estructura del programa está diseñada para proporcionar una enseñanza completa en la disciplina, desde los fundamentos del comportamiento del consumidor en línea hasta las técnicas avanzadas de UX Writing y Neuro Design. Los estudiantes pueden estudiar en línea y a su propio ritmo, lo que les permite adaptar su aprendizaje a sus horarios y disponibilidad.



“

Conoce de forma cómoda y con la calidad que mereces las últimas herramientas digitales aplicadas al Neuromarketing y úsalas para mejorar tu ROI”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital 100% online ofrece una enseñanza completa y actualizada sobre cómo aplicar las técnicas y herramientas de Neuromarketing en el mercado digital. El plan de estudios del programa se centra en los avances más recientes en la disciplina, desde los fundamentos del comportamiento del consumidor en línea hasta las técnicas avanzadas de *UX Writing* y *Neuro Design*. Los estudiantes pueden estudiar en línea y a su propio ritmo, lo que les permite adaptar su aprendizaje a sus horarios y disponibilidad.

La aplicación del Neuromarketing en la Experiencia Digital se ha convertido en una herramienta imprescindible para cualquier empresa que quiera tener éxito en el mercado digital actual. Los consumidores se han vuelto cada vez más sofisticados en sus interacciones en línea, lo que ha llevado a un aumento en la necesidad de comprender mejor su comportamiento y preferencias. El Neuromarketing aplicado a la experiencia digital permite a las empresas identificar patrones de comportamiento y preferencias de los consumidores, lo que a su vez puede ayudar a diseñar interfaces y contenidos digitales más efectivos y atractivos para ellos.

En ese sentido, el programa ofrece una oportunidad única para los profesionales de los negocios de adquirir habilidades prácticas y conocimientos teóricos para aplicar el Neuromarketing en sus estrategias de marketing digital. La metodología de estudio y estructura del programa agilizarán el proceso y le asegurarán una experiencia de aprendizaje innovadora y actualizada.

Este Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1.

Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital

1.1. Comportamiento del consumidor de experiencias digitales

- 1.1.1. El marketing 5.0
- 1.1.2. El nuevo consumidor Online
- 1.1.3. Psicología del comprador online

1.2. Neuromarketing y experiencias digitales

- 1.2.1. Cambios en el comportamiento de compra online
- 1.2.2. Neuromarketing como innovación en el marketing digital
- 1.2.3. Herramientas digitales aplicadas al Neuromarketing

1.3. Técnicas de Neuromarketing para medir la usabilidad y los niveles de satisfacción del usuario

- 1.3.1. Neuromarketing para medir entornos digitales
- 1.3.2. Diseño de la investigación para ambientes digitales
- 1.3.3. Interpretación de los resultados

1.4. Comportamiento del consumidor en Redes Sociales

- 1.4.1. Comportamiento del usuario en Redes Sociales
- 1.4.3. Evaluación emocional de una marca: tono, voz y estilo
- 1.4.4. Estrategia de contenidos pensados para conectar con el usuario

1.5. El actual comportamiento del usuario visto desde el Neuromarketing

- 1.5.1. Procesos no conscientes en el comportamiento del cliente online
- 1.5.2. Despertando el deseo de venta
- 1.5.3. Identificando comportamientos: la jornada del cliente

1.6. El Neuromarketing como herramienta digital aplicada al negocio

- 1.6.1. Diseño de estrategias: Neuromarketing, conocimiento empírico y design thinking
- 1.6.2. Neuromarketing: un activo necesario para el kit de herramientas de la empresa
- 1.6.3. Neuromarketing como herramienta que potencia el ROI de las campañas de marketing digital

1.7. Técnicas de UX desde la perspectiva del Neuromarketing

- 1.7.1. Técnicas de UX Writing que fortalecen la experiencia emocional
- 1.7.2. UX Design con técnicas de Neuromarketing
- 1.7.3. Páginas web que funcionan: evitando experiencias confusas y frustrantes para el cliente
- 1.7.4. Cómo el cerebro consume páginas web
- 1.7.5. Neuro Design aplicado al marketing digital

1.8. Neuromarketing en la publicidad online

- 1.8.1. Publicidad online y emociones
- 1.8.2. Memoria implícita en la publicidad digital
- 1.8.3. Neuromarketing como herramienta para la publicidad online

1.9. Una nueva mirada hacia el Neuromarketing Digital

- 1.9.1. Neuromarketing digital: los sesgos cognitivos
- 1.9.2. El ser humano al que llamamos "cliente"
- 1.9.3. Sesgos cognitivos: una perspectiva distinta

1.10. Neuromarketing para investigar el comportamiento del usuario en redes sociales: aplicación práctica

- 1.10.1. Caso real: investigación de Neuromarketing en Instagram
- 1.10.2. Definición de la investigación en Instagram
- 1.10.3. Herramientas utilizadas en la investigación
- 1.10.4. Análisis de los resultados de la investigación



“

Estudia con la flexibilidad y comodidad que necesitas, gracias a la metodología 100% online de TECH”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas, Económicas y Empresariales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.





“

Aprende a aplicar el Neuromarketing en las redes sociales para obtener una ventaja competitiva en línea”

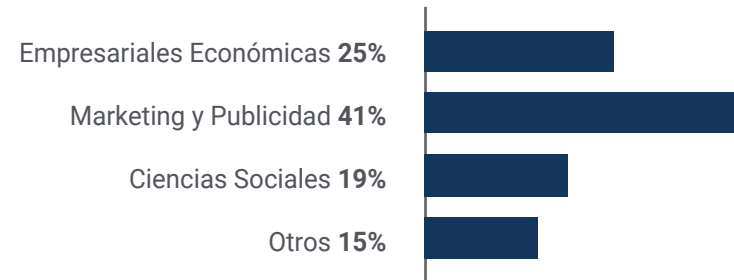
Edad media

Entre **35** y **45** años

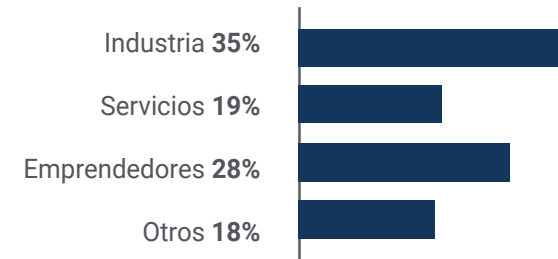
Años de experiencia



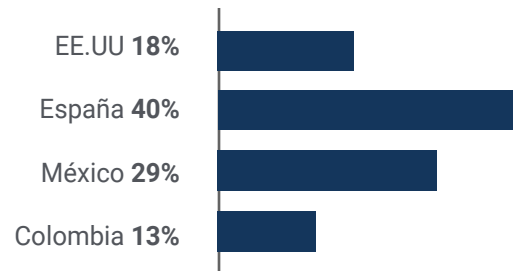
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Juan Pérez

Director de Marketing de una empresa de tecnología

“Mi experiencia con el Curso Universitario de Neuromarketing aplicado a la experiencia digital ha sido muy enriquecedora. Como ejecutivo de marketing en una empresa tecnológica, siempre he estado interesado en cómo los consumidores interactúan con nuestras plataformas digitales. Este curso me ha proporcionado una comprensión profunda de las técnicas y herramientas de Neuromarketing que puedo aplicar en mi trabajo diario. Recomiendo encarecidamente esta titulación a cualquier profesional de los negocios que busque mejorar su comprensión del comportamiento del consumidor en línea.”

08

Dirección del curso

El cuadro docente del Curso Universitario 100% online de Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital está compuesto por un equipo de expertos en la materia. Los profesores son investigadores, miembros de asociaciones especializadas en Neuromarketing y expertos en comportamiento del consumidor. Cada uno de ellos aporta una amplia experiencia en el campo y conocimientos prácticos en la aplicación del Neuromarketing en la experiencia digital.





“

Podrás aprender directamente de grandes expertos y adquirir una comprensión profunda de la disciplina, lo que te permitirá aplicar el Neuromarketing de manera efectiva en tus estrategias de Marketing Digital”

Dirección



D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ◆ Investigador y Director de FusiónLab Neuromarketing Aplicado
- ◆ Consultor en las Áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y Comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing (AEN)
- ◆ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ◆ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ◆ Curso Técnico en Desarrollo y Aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing SMI
- ◆ Miembro Honorario: Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor (AMNAC)

Profesores

Dña. Alff Machado, Larissa

- ◆ Especialista en Neuromarketing
- ◆ Consultora y Técnica de Implementación en FusiónLab Neuromarketing Aplicado
- ◆ Graduada en Publicidad por la UNP
- ◆ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la UCM
- ◆ Máster en Marketing Digital por la EAE Business School
- ◆ Postgrado en Marketing Estratégico por la Escuela Superior de Marketing. Rio de Janeiro



09

Impacto para tu carrera

El Curso Universitario 100% online de Neuromarketing aplicado a la experiencia digital tiene un impacto significativo en la carrera del participante. Los profesionales de los negocios que realizan este curso adquieren habilidades prácticas y conocimientos teóricos para aplicar el Neuromarketing en sus estrategias de marketing digital, lo que puede impulsar el éxito de la empresa en línea. Además, los participantes tienen la oportunidad de estar actualizados con los avances más recientes en la disciplina, lo que puede mejorar su perfil profesional y ser un diferenciador clave en su carrera.



“

Obtén una comprensión profunda del comportamiento del consumidor en línea y mejora tu desarrollo profesional en el área luego de cursar este programa”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional está esperando

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Neuromarketing. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

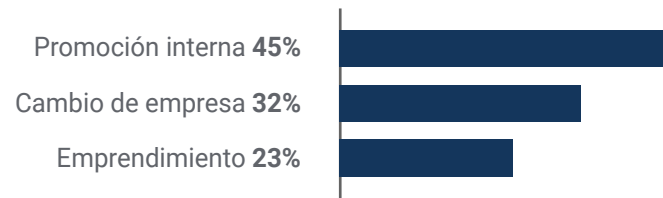
Aprovecha la oportunidad de actualizar tu perfil profesional con este Curso Universitario y experimenta una mejora significativa en tu carrera.

Si buscas mejorar y tener un impacto positivo en tu carrera profesional, el Curso Universitario de Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital es una excelente opción para alcanzar tus objetivos.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario 100% online de Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital tiene un impacto positivo en la empresa. Los profesionales que realizan este curso adquieren habilidades y conocimientos para aplicar el Neuromarketing en sus estrategias de marketing digital, mejorando la experiencia del usuario y la eficacia de las estrategias de marketing de la empresa. Además, estar actualizados con los avances más recientes en la disciplina puede aumentar la ventaja competitiva de la empresa.



“

En la era digital, el director de Marketing Digital puede traer nuevas perspectivas, conceptos y estrategias que son esenciales para el éxito de la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

Titulación

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: 150 h.

Avalado por: Asociación Europea de Neuromarketing



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital

Avalado por:

A large, dense crowd of people is shown from a high-angle perspective, filling the right side of the image. The crowd is diverse in age and appearance, with many people wearing blue clothing. The background is a bright, outdoor setting, possibly a stadium or a large public event.

tech universidad
tecnológica