

Curso Universitario

Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional

Avalado por:

The background of the slide is a vibrant, high-angle photograph of Times Square in New York City. The image is characterized by a dense array of brightly lit, colorful billboards and advertisements. Notable ads include a large one for 'YOU GOT' featuring a man and a woman, another for 'TURTLES', and a 'Scotch' advertisement. The street below is filled with the blurred motion of cars and pedestrians, creating a sense of a busy, dynamic urban environment. The image is partially framed by dark, diagonal geometric shapes in the top-left and bottom-left corners.

tech
universidad



Curso Universitario Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/neuromarketing-aplicado-desarrollo-organizacional

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

El Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional es una práctica de gran importancia en el mundo empresarial actual, ya que se enfoca en la comprensión de los procesos cerebrales y emocionales de los empleados y clientes para mejorar la eficacia de las estrategias de la empresa. Este programa universitario 100% online de TECH, se enfoca en la cultura de Neuromarketing, la cognición social, los procesos internos de comunicación en marketing, la diversidad cognitiva, el síndrome de Apolo, el talento de grupo, la gestión del aprendizaje de los errores, el comportamiento de individuos y equipos de trabajo, la comunicación interna y el desarrollo del conocimiento experto y vivencial. Por tanto, es necesario para que los profesionales de la empresa comprendan cómo funciona el cerebro y cómo se pueden utilizar estos conocimientos para mejorar el desempeño del equipo de trabajo y la experiencia del cliente, a través del Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional como una herramienta clave para mejorar la eficacia y eficiencia en la gestión empresarial.



Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional
Tech Universidad



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En Tech Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad Tech Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online de TECH tiene como objetivo formar a los profesionales de la empresa en el uso de los conocimientos en Neurociencia y Psicología para mejorar el desempeño del equipo de trabajo y la experiencia del cliente. Los estudiantes aprenderán a aplicar el Neuromarketing al desarrollo organizacional, lo que les permitirá mejorar la eficacia y eficiencia en la gestión empresarial y el éxito en el mercado. Este programa es esencial para aquellos que deseen mantenerse al día con las últimas tendencias en el mundo empresarial y mejorar su capacidad para tomar decisiones basadas en la ciencia.





Prepárate para enfrentar los desafíos del mercado actual y destaca en el mundo empresarial con el Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online de TECH

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional capacitará al alumno para:

01

Proponer fórmulas para combinar las aportaciones del conocimiento experto y del conocimiento vivencial generado dentro de la organización como motor de cambio, alineando los enfoques de marketing y comunicación interna con el resto de las áreas de la empresa, como un todo

02

Demostrar cómo el aprendizaje a través del Neuromarketing ayuda a identificar lo que la tecnología no puede hacer en los procesos de comunicación con el cliente interno

03

Establecer cómo escuchar al cliente final y escuchar al equipo son caminos paralelos en una misma dirección que lleva a los mejores resultados





04

Analizar las posiciones “manipular” y “persuadir” para generar herramientas y enfoques colectivos dentro de la organización que conecten más y mejor con el mercado final, desde el dinamismo, la ética y a través de las emociones

05

Demostrar cómo trabajar orientado a los resultados resulta más efectivo y mejora la tradicional orientación a las ventas, abriendo nuevas puertas en la gestión de equipos, superando el cortoplacismo y los objetivos irreales para dar forma a una creación de valor sostenible

06

Desarrollar fórmulas de actuación que rompan la dualidad “pautar” vs “improvisar”, pudiendo concretar los beneficios de alinear lo buscado con lo encontrado en la gestión emocional de los equipos

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online de TECH cuenta con una metodología de estudio flexible, adaptada a las necesidades de los profesionales del mundo empresarial. La estructura del programa está diseñada para que los estudiantes puedan aprender de forma autónoma, con acceso a materiales de estudio actualizados y herramientas tecnológicas de última generación. El programa se divide en 1 módulo temático que aborda los aspectos más importantes del Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional, lo que permite una comprensión integral de los conocimientos necesarios para el éxito en el mundo empresarial.



“

Descubre cómo el Neuromarketing puede ayudarte a comprender el comportamiento de los individuos con el programa de Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online”

Plan de estudios

Los avances en la neurociencia y la psicología aplicada al mundo empresarial han demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar la eficacia y eficiencia de las empresas. El Neuromarketing aplicado al desarrollo organizacional se ha convertido en un tema cada vez más importante en la sociedad actual y su relevancia sigue creciendo.

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online de TECH es una oportunidad única para que los profesionales del mundo empresarial adquieran conocimientos actualizados y relevantes sobre el Neuromarketing y cómo aplicarlo al desarrollo organizacional. El plan de estudios del programa está diseñado para proporcionar una comprensión integral de los procesos cerebrales y emocionales de los empleados y clientes y cómo pueden influir en el éxito de la empresa.

La modalidad 100% online ofrece una experiencia de aprendizaje flexible, permitiendo a los estudiantes acceder a materiales de estudio actualizados y herramientas tecnológicas de última

generación desde cualquier lugar del mundo. Además, el programa está diseñado para que los estudiantes puedan aprender de forma autónoma y eficaz, con acceso a un equipo docente altamente capacitado y a otros profesionales del mundo empresarial.

Por tales motivos, el Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online de TECH es una oportunidad única para que los profesionales del mundo empresarial se mantengan actualizados en las últimas tendencias en el Neuromarketing y cómo aplicarlo al desarrollo organizacional. El plan de estudios del curso, combinado con la metodología online, ofrece una experiencia de aprendizaje flexible y de alta calidad que puede marcar una gran diferencia en el éxito de las empresas en la sociedad actual.

Este Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Neuromarketing aplicado al desarrollo organizacional

1.1. Psicología social y conformismo en los equipos de trabajo. Cultura de Neuromarketing 1.1.1. Cómo ayuda a la organización una buena cultura de Neuromarketing 1.1.2. Identificación e interiorización: el valor de compartir e implicar 1.1.3. Persuasión central y periférica: dos vías con un mismo propósito	1.2. La cognición social y el Neuromarketing 1.2.1. Influencias del contexto en ámbitos sociales 1.2.2. La heurística del juicio dentro de los grupos de trabajo 1.2.3. Relaciones entre actitudes, creencias y conducta	1.3. Los procesos internos de comunicación en marketing 1.3.1. Empatía y humildad no están de moda 1.3.2. Pautar vs Improvisar 1.3.3. Afectividad y efectividad en los procesos de comunicación	1.4. Diversidad cognitiva: pensar y razonar dentro de un buen desarrollo organizacional. El papel del Neuromarketing aplicado al cliente interno 1.4.1. El valor de razonar en equipo 1.4.2. El valor de crear en equipo 1.4.3. El valor de aprender en equipo
1.5. Síndrome de Apolo: desarrollo de roles para el buen funcionamiento del equipo con enfoques de Neuromarketing interno 1.5.1. Desarrollo de estrategias de actuación con Neuromarketing desde dentro de la organización hacia afuera 1.5.2. El valor de mirar más por dentro para actuar mejor por fuera, también dentro de la empresa 1.5.3. Inteligencia individual, inteligencia colectiva	1.6. Talento de grupo, talentos individuales: la necesaria combinación para un buen desarrollo organizacional 1.6.1. Equilibrio en la combinación de lo efectivo y lo afectivo 1.6.2. Resultados vs ventas 1.6.3. Eficiencia vs eficacia	1.7. Organizaciones que aprenden de los consumidores: activar equipos que no se auto justifican 1.7.1. Asumiendo y gestionando los procesos de disonancia cognitiva en nuestros equipos 1.7.2. Gestión del antes y el después de la toma de decisiones en el grupo 1.7.3. Observación del mercado y metodología de aprendizaje de los errores	1.8. Aspectos de Neuromarketing que ayudan a entender el comportamiento de individuos y equipos de trabajo 1.8.1. Gestionando la regla del 50/50 dentro del grupo 1.8.2. El cuidado del equipo como base del cuidado a los clientes 1.8.3. El valor de la empatía en plena era tecnológica
1.9. Neuromarketing y comunicación interna 1.9.1. Comunicación interna como inversión y no como gasto 1.9.2. Conocimiento y autoestima dentro del proceso de escucha al cliente y al equipo 1.9.3. El arte de desarrollar un equipo emocionalmente	1.10. Conocimiento experto y conocimiento vivencial, dos ingredientes a los que el Neuromarketing facilita su desarrollo 1.10.1. Alineación de los enfoques de marketing y comunicación interna con otras áreas de la empresa 1.10.2. Cliente interno, cliente externo: dos caras de la misma moneda 1.10.3. Límites de la tecnología y valores personales aplicados en la gestión del cliente interno		



“

*Conoce las últimas tendencias
en el mundo empresarial y aplica
el Neuromarketing al desarrollo
organizacional con el Curso Universitario
100% online de TECH”*

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

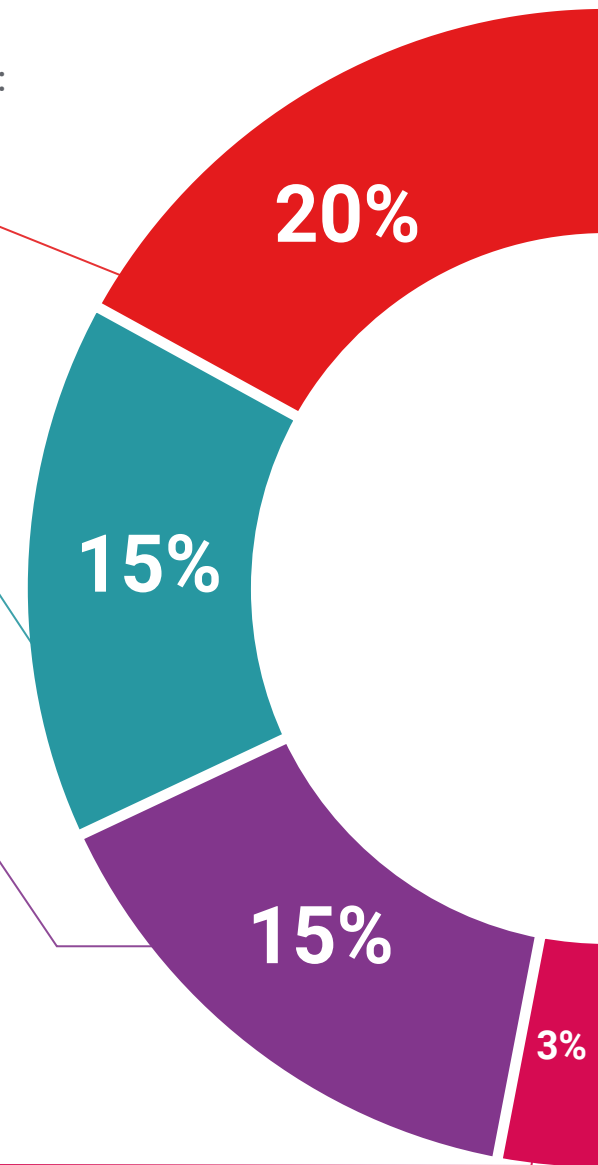
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

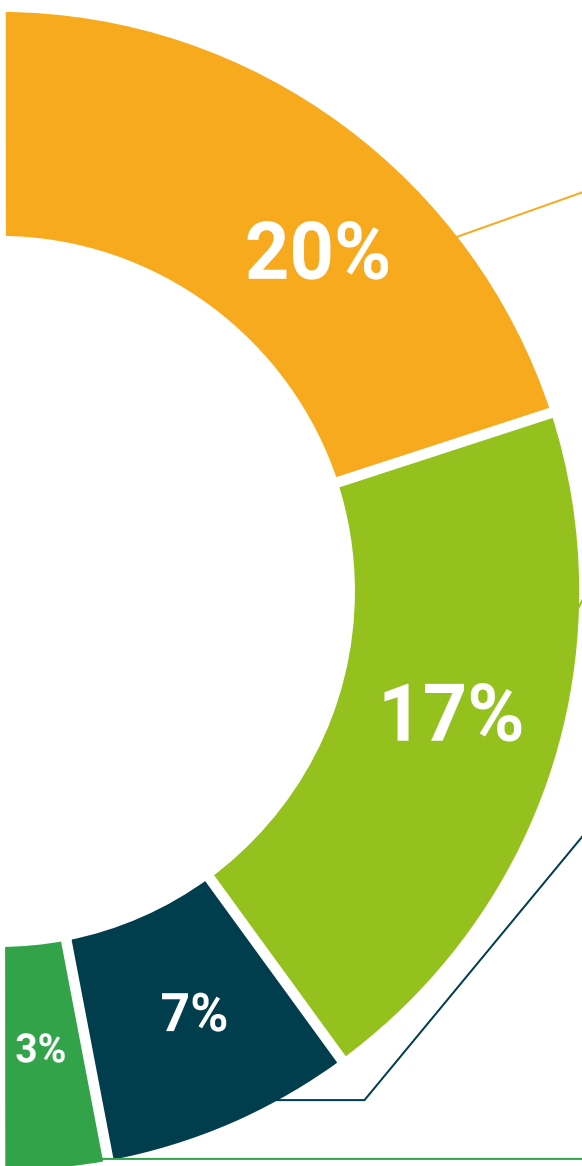
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas, Económicas y Empresariales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.



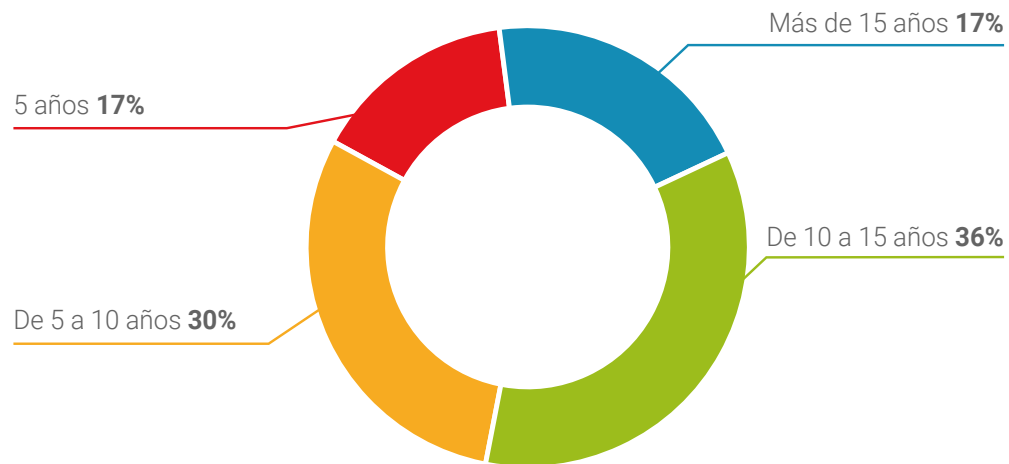
“

Aprende a mejorar la comunicación interna y la cultura de Neuromarketing en tu empresa con el Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online de TECH”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **25%**

Marketing y Publicidad **41%**

Ciencias Sociales **19%**

Otros **15%**



Perfil académico

Industria **35%**

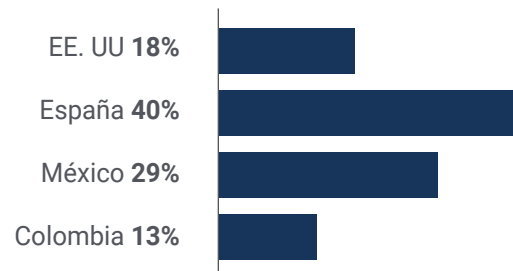
Servicios **19%**

Emprendedores **28%**

Otros **18%**



Distribución geográfica



Juan Luis Pérez

Gerente de Marketing

"Realizar el Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional de TECH ha sido una experiencia enriquecedora y transformadora para mí. He aprendido herramientas y estrategias útiles para aplicar en mi cargo como Gerente de Marketing de la empresa. El contenido del programa es muy completo y actualizado, y la modalidad online me permitió adaptar mis horarios a mis responsabilidades laborales. Lo recomiendo ampliamente"

08

Dirección del curso

El cuadro docente del Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online de TECH está compuesto por expertos en el campo de la Neurociencia y la Psicología aplicada al mundo empresarial. Los profesionales docentes tienen una amplia experiencia en el ámbito empresarial y académico, lo que garantiza una enseñanza de calidad y actualizada en las últimas tendencias del Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional. Los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender de profesionales altamente capacitados que les guiarán en su camino para mejorar la eficacia y eficiencia de sus empresas.



“

Mejora la experiencia del cliente y del empleado con la ayuda del Neuromarketing aplicado al desarrollo organizacional”

Dirección



D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Investigador y Director de FusiónLab Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor en las Áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y Comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing (AEN)
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ♦ Curso Técnico en Desarrollo y Aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing SMI
- ♦ Miembro Honorario: Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor (AMNAC)

Profesores

Dña. Cuesta Iglesias, Miriam

- ♦ Técnica de Laboratorio en el Área de Neuromarketing
- ♦ Coordinadora de Expansión y Marketing en el Centro Vivadecor
- ♦ Formadora en Programas In Company en las Áreas de Neuromarketing y Gestión de Personas
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Experto Universitario en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ♦ Miembro: Comité organizador del Neuromarketing Congress en la Asociación Europea de Neuromarketing (AEN)



09

Impacto para tu carrera

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional tiene un impacto positivo en la carrera del participante, ya que le permite adquirir conocimientos y habilidades prácticas para aplicar en su trabajo diario en el ámbito empresarial. Los participantes podrán mejorar su toma de decisiones, comprender mejor el comportamiento de sus clientes y empleados, y mejorar la eficacia de sus estrategias de marketing. Esto se traducirá en un mejor desempeño y en un mayor potencial de crecimiento profesional.



“

Conviértete en un experto en Neuromarketing y mejora la eficacia y eficiencia de tu empresa con el Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online de TECH”

Mejora tus habilidades empresariales y toma decisiones basadas en la ciencia con el Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional 100% online de TECH.

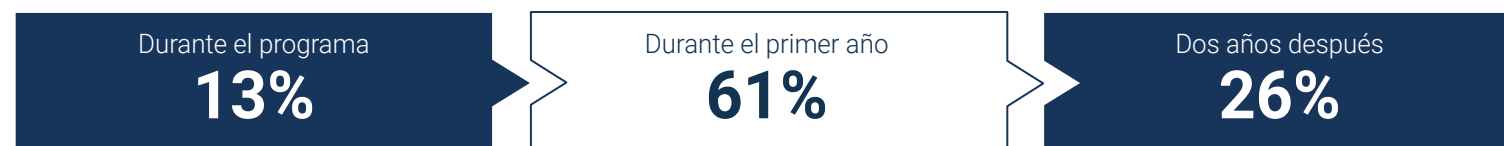
¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Neuromarketing. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

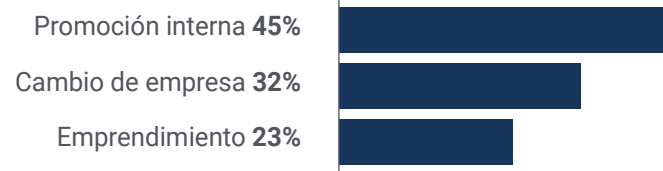
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Potencia tus habilidades como líder empresarial y mejora el desempeño de tu equipo con la ayuda del Neuromarketing aplicado al desarrollo organizacional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para los alumnos de TECH un incremento salarial de más del **26,24%**



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional ofrece un beneficio claro para la empresa al capacitar a los empleados en herramientas y estrategias innovadoras de Marketing. Los empleados podrán aplicar sus conocimientos para mejorar la eficacia de las estrategias de Marketing y mejorar el desempeño de la empresa. Además, al mejorar la comprensión del comportamiento de los clientes y empleados, los empleados podrán tomar decisiones más informadas y desarrollar soluciones innovadoras que contribuyan al crecimiento y éxito de la empresa.



“

Aprende a aplicar los conocimientos de la Neurociencia y la Psicología al mundo empresarial con el programa de Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Neuromarketing Aplicado al Desarrollo Organizacional

Avalado por:



tech
universidad