Curso Universitario
Medios de Comunicación

tech universidad tecnológica

Curso Universitario
Medios de Comunicación

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Dedicación: **16h/semana**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/medios-comunicacion**

Índice

01 Bienvenida pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? pág. 10

04 Objetivos pág. 14

05 Estructura y contenido pág. 18

06 Metodología pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos pág. 32

08 Dirección del curso pág. 36

09 Impacto para tu carrera pág. 42

10 Beneficios para tu empresa pág. 46

11 Titulación pág. 50

01

Bienvenida

El cuarto poder, así se conoce a los medios de comunicación. Y es que la influencia que tienen en la ciudadanía es muy grande, interfiriendo, incluso en movimientos sociales. Por ello, necesitan contar con directores conocedores de esta realidad, profesionales conscientes de la responsabilidad que supone estar al mando de un equipo tan influyente. Surge esta titulación para que el egresado conozca profundamente el sector y elaborar una estrategia de medios acorde a la demanda y la deontología profesional. Un programa en formato online, con el que accederá al mejor contenido teórico, práctico y audiovisual desde donde quiera. También contará con acceso a una *Masterclass* exclusiva, una lección adicional creada por un especialista de renombre internacional en Comunicación y Marketing.

Con este programa en línea de TECH, tendrás la oportunidad de asistir a una Masterclass adicional y única, impartida por un reconocido docente de prestigio internacional en Comunicación y Marketing"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000
directivos capacitados cada año

+200
nacionalidades distintas

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha influido, también, en los medios de comunicación, creando nuevos canales y añadiendo características más avanzadas a los tradicionales. Es por ello que el objetivo de esta titulación es recoger toda esa información en un único programa, de tal manera que el egresado encuentre en él los conocimientos necesarios que le permitan desarrollar una actividad empresarial basada en argumentos sólidos y extraídos de la actualidad del sector.

Confiar en TECH, en sus expertos y en sus completísimos programas para alcanzar tus objetivos profesionales es una apuesta de futuro segura"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Curso Universitario en Medios de Comunicación** capacitará al alumno para:

01 Saber identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige

02 Saber gestionar la reputación de su empresa

03 Saber identificar las audiencias de los diferentes medios de comunicación

04 Conocer todas las plataformas disponibles para dar a conocer su medio

05

Estructura y contenido

Para la elaboración del contenido de este Curso Universitario en Medios de Comunicación TECH ha utilizado las técnicas de la metodología *Relearning*, un proceso que combina los casos reales, la resolución de situaciones complejas por simulación, el estudio de casos prácticos y un aprendizaje basado en la reiteración. De esta manera, se obtiene como resultado una adquisición de conocimientos con mayor rapidez, permitiendo a los profesionales asimilar los conceptos de forma más efectiva, fomentado el espíritu crítico junto con la toma de decisiones, el contraste de opiniones y la argumentación.

Tendrás acceso a casos prácticos basados en situaciones complejas que te encontrarás en los medios de comunicación. Así, desarrollarás de manera natural una respuesta rápida, efectiva y útil, que te ayudará a resolver cualquier cuestión como líder de un equipo"

Plan de estudios

Este Curso Universitario en Medios de Comunicación ha sido diseñado por el equipo docente en base a su propia experiencia profesional, la información más actualizada y las tendencias del futuro del sector.
Se trata de un programa intensivo distribuido a lo largo de 6 semanas en el que el egresado tendrá acceso a 150 horas del contenido teórico y práctico más actualizado y completo del mercado relacionado específicamente con los diferentes medios de comunicación.
Una titulación que le permitirá mejorar sus habilidades de liderazgo y gracias a la cual adquirirá las competencias necesarias para dirigir, con total garantía de éxito, un proyecto empresarial distinguido por la innovación, la rentabilidad y la profesionalidad.

Y es que este Curso Universitario se presenta como una oportunidad única de elevar la carrera del egresado hacia la cúspide. Su cómodo formato online, así como su accesibilidad le permitirá continuar con su vida laboral al mismo tiempo que invierte tiempo en una titulación que le impulsará a alcanzar todas sus metas profesionales.
Este Curso Universitario en Medios de Comunicación se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1 Medios de Comunicación

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Medios de Comunicación de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Medios de comunicación

1.1. Introducción a los medios de comunicación
1.1.1. ¿Qué son los medios de comunicación?
1.1.2. Características de los medios
1.1.3. Utilidad de los medios

1.2. Prensa
1.2.1. Introducción y breve historia del medio
1.2.2. Características principales
1.2.3. Del papel a lo digital

1.3. Radio
1.3.1. Introducción y breve historia del medio
1.3.2. Características principales

1.4. Televisión
1.4.1. Introducción y breve historia del medio
1.4.2. Televisión tradicional
1.4.3. Nuevas formas de consumo televisivo

1.5. Redes sociales como medio de comunicación
1.5.1. La red como nuevo entorno comunicativo
1.5.2. Posibilidades comunicativas de las redes sociales

1.6. Nuevas plataformas y dispositivos
1.6.1. Un entorno multipantalla
1.6.2. Segundas pantallas televisivas
1.6.3. El consumidor *Multitasker*

1.7. Glocalización
1.7.1. Medios de comunicación local
1.7.2. Periodismo de proximidad

1.8. Efectos de los medios de comunicación
1.8.1. Eficacia de la comunicación comercial y publicitaria
1.8.2. Teorías sobre los efectos de los medios
1.8.3. Modelos sociales y de co-creación

1.9. Convergencia mediática
1.9.1. Un nuevo ecosistema mediático
1.9.2. Cultura de la convergencia

1.10. Contenido generado por el usuario
1.10.1. Del consumidor al prosumidor
1.10.2. Cultura participativa
1.10.3. Inteligencia colectiva

Estar al día de las nuevas plataformas y dispositivos en comunicación es clave para desarrollar una estrategia empresarial de éxito basada en la demanda actual"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.

Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

"Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

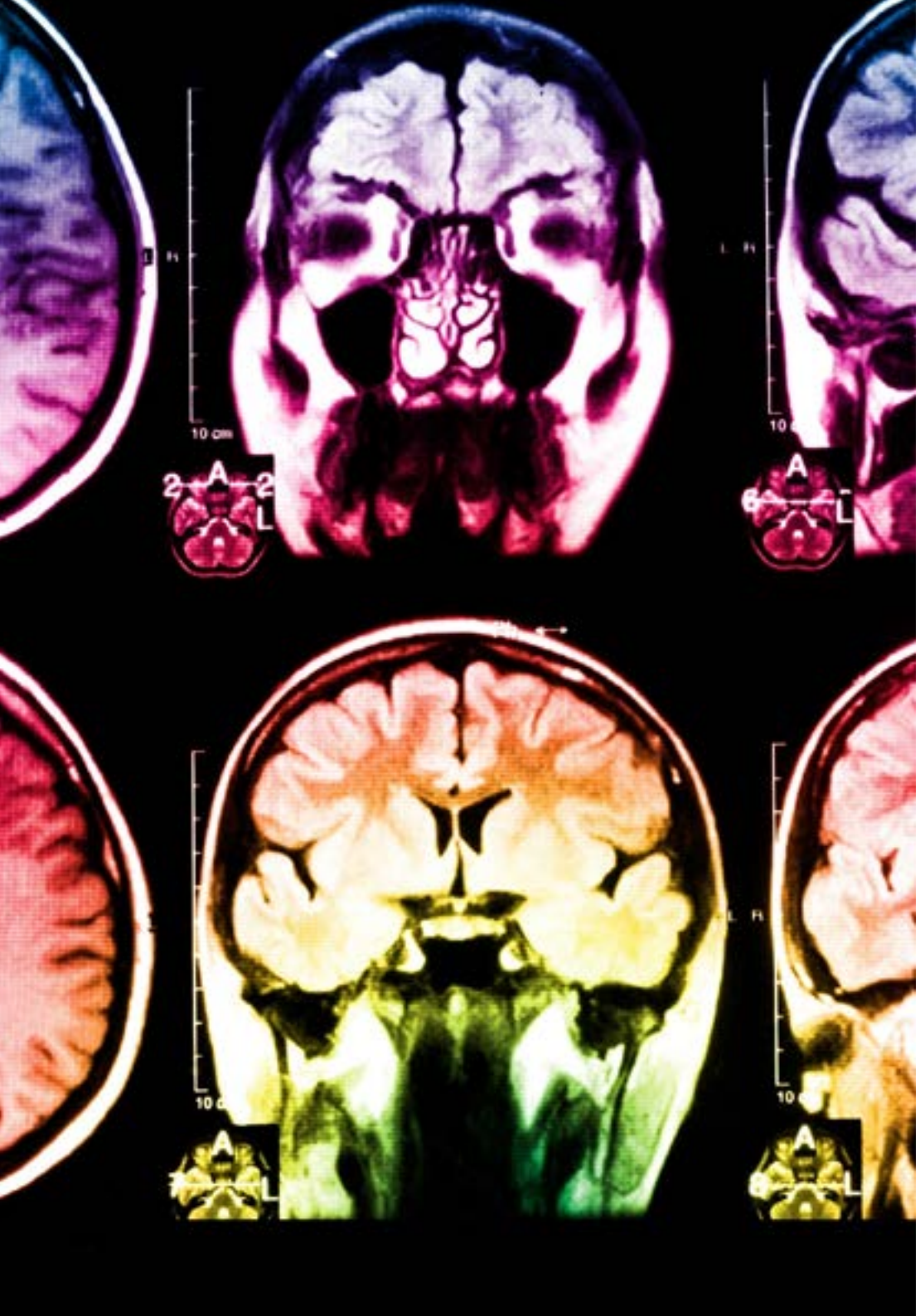
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

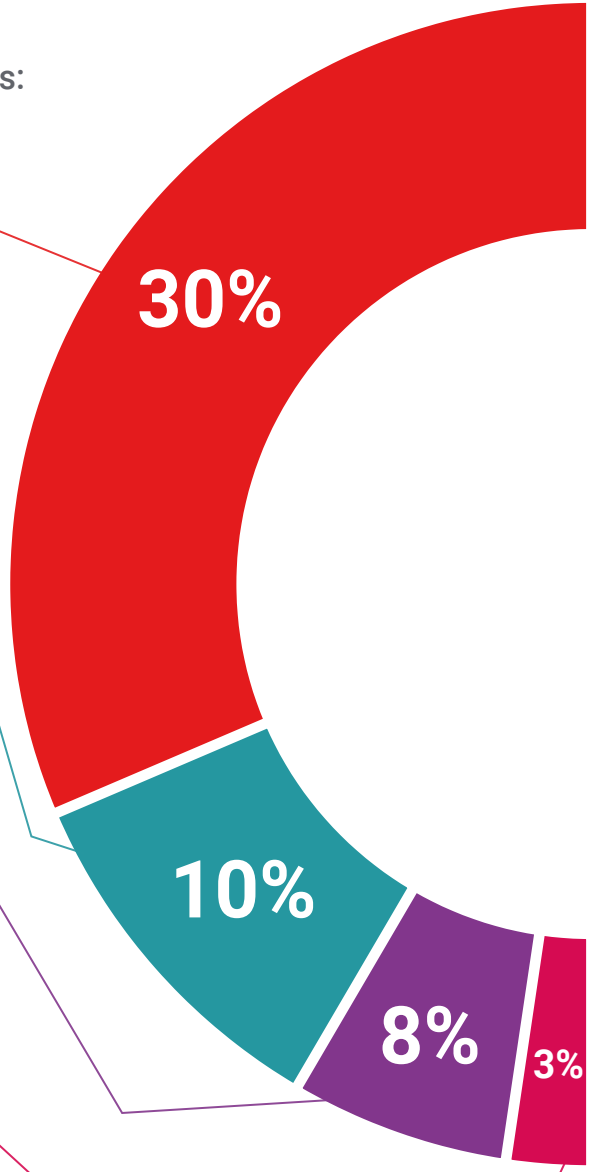
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

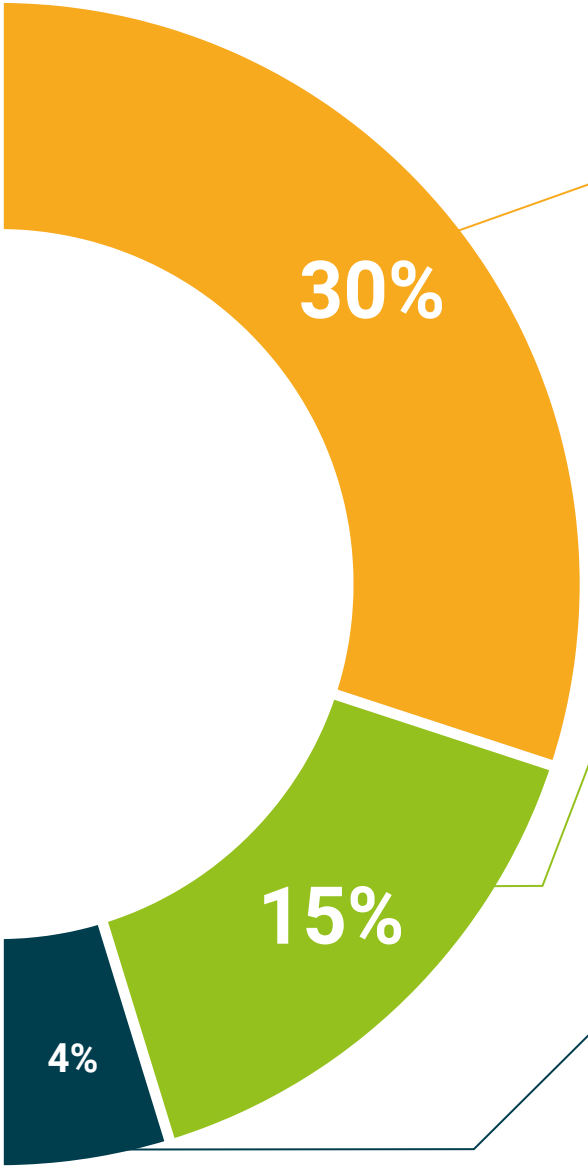
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Curso Universitario en Medios de Comunicación es un programa dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

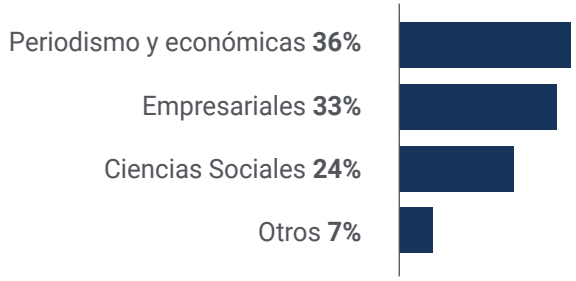
TECH dirige sus titulaciones a egresados ambiciosos, con objetivos profesionales altos y que quieran convertirse, a través del Curso Universitario de sus programas en empresarios de renombre. Si te identificas, es que este Curso Universitario es perfecto para ti"

Edad media

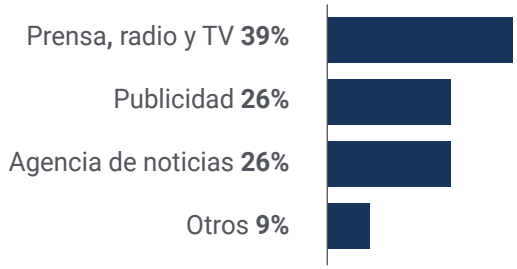
Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

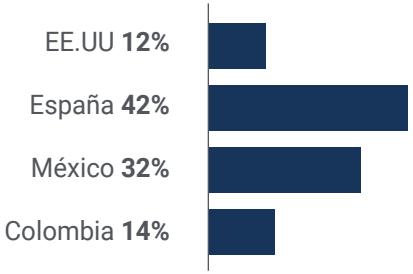
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Felipe Moreno

Director de contenido y Product Manager

"Finalicé este Curso Universitario en Medios de Comunicación hace un par de meses y desde entonces he logrado, no solo mejorar mis habilidades profesionales, sino una mejora laboral que llevaba esperando desde hace mucho tiempo. Destaco de esta titulación la posibilidad de acceder a cualquier hora y recomiendo su Curso Universitario a todos aquellos profesionales que, como yo, amen los medios de comunicación y quieran desarrollar una carrera de éxito dentro de esta industria"

08

Dirección del curso

El claustro de este Curso Universitario en Medios de Comunicación está compuesto por profesionales del mundo de la comunicación, periodistas con una dilatada trayectoria laboral en diferentes medios y en cargos de responsabilidad. Este equipo docente se caracteriza por su calidad humana y por su compromiso con el crecimiento personal y laboral del egresado, por lo que ponen a su disposición la posibilidad de concretar tutorías con las que poder resolver dudas del programa o debatir sobre los diferentes aspectos de la industria.

Contar con el apoyo de profesionales del sector en activo aporta a esta titulación una visión realista, crítica y diferente, y te ayudará a contextualizar la información de una manera más eficaz"

Directora Invitada Internacional

Con una sólida trayectoria en el ámbito de las **Comunicaciones** y el **Marketing**, Bianca Freedman ha trabajado como ***Chief Executive Officer*** (CEO) de **Edelman**, **Canadá**, donde ha liderado la estrategia, las operaciones y la cultura en la región. De hecho, ha jugado un papel crucial en la evolución, promoción y protección de marcas y reputaciones en un entorno mediático dinámico. Además, ha sido una de las expertas en ***Executive Positioning*** dentro de la red global de **Edelman**, un área crítica en la que los líderes empresariales son cada vez más requeridos.

Asimismo, ha ocupado otras posiciones destacadas en **Edelman**, incluyendo ***Chief Operating Officer*** (COO) y ***General Manager***. En estos roles, ha dirigido algunos de los proyectos más importantes y complejos de la organización, tanto en el sector privado como en el público, trabajando con algunas de las empresas más prestigiosas del país para transformar su presencia ante empleados, clientes y accionistas.

La carrera de Bianca Freedman también ha incluido cargos en **InfinityComm Inc.**, como **Gerente de Cuentas y Relaciones Públicas**, así como en el **Credit Valley Hospital**, donde se ha desempeñado como **Coordinadora de Marketing y Comunicaciones**. También ha realizado funciones de **Gerente de Marketing**, **Relaciones Públicas y Redes Sociales** en **Walmart**, donde ha llevado a cabo una labor fundamental en la innovación de las comunicaciones, tanto en **Canadá** como en el área de la bahía de **San Francisco**, junto al grupo global de **comercio electrónico** de la compañía.

Cabe destacar que, como miembro activo de la comunidad, ha formado parte del **Consejo Asesor de Humber PR** y es voluntaria en la **Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)**. Y está totalmente comprometida con eliminar barreras para entrar en el mercado laboral, así como con el apoyo a talentos de alto potencial.

Dña. Freedman, Bianca

- *Chief Executive Officer* (CEO) en Edelman, Canadá
- Gerente de Marketing, Relaciones Públicas y Redes Sociales en Walmart
- Coordinadora de Marketing y Comunicaciones en Credit Valley Hospital
- Gerente de cuentas y Relaciones públicas en InfinityComm Inc.
- Beca IWF en Administración y Gestión de Empresas por INSEAD
- Programa de Liderazgo Transformacional, Administración y Gestión de Empresas por la Harvard Business School
- Posgrado en Relaciones Públicas por el Humber College
- Licenciada en Ciencias Políticas, Estudios de Comunicación, por la Universidad McMaster
- Miembro de: Consejo Asesor de Humber PR y Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- Periodista y Social Media Manager
- Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en Grupo Greterika
- Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corporate
- Doctora en Investigación de Medios de Comunicación por la UC3M
- Máster en Social Media Management en el Instituto de Medios Sociales
- Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación por la UC3M
- Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Grado en Periodismo en la UC3M
- Técnico Superior en Producción de Audiovisuales IES Alfonso X el Sabio

09

Impacto para tu carrera

TECH valora la inversión, tanto horaria como económica, que realizan los profesionales que deciden dar el paso y cursar este programa. Por ello, el esfuerzo es máximo para ofrecer un contenido a la altura de las expectativas, que resulte en el mayor impacto positivo posible en la trayectoria laboral del egresado. Pudiendo alcanzar las metas propuestas en corto, mediano y largo plazo. Así como, potenciando las capacidades organizativas y de planificación en miras de expandirse hacia un negocio propio o escalar posiciones directivas en una empresa.

Descubre en profundidad las posibilidades que brindan las redes sociales como medios e implementa las últimas novedades a tu estrategia empresarial para lograr una mayor efectividad"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Medios de Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

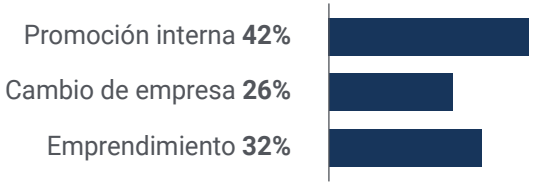
Este Curso Universitario te dará la confianza que necesitas para cambiar el rumbo de tu trayectoria profesional hacia el futuro laboral que siempre has deseado.

Contar con esta titulación en tu currículum te permitirá acceder a cargos de más prestigio, con el aumento salarial que ello conlleva.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
15%	**56%**	**29%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **29%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.000 €	**29,3%**	**73.700 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Medios de Comunicación contribuye a elevar el talento de la gestión a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el área de digitalización y organizacional.

Compartir experiencia académica con miles de egresados de todo el mundo con tus mismas inquietudes y objetivos te permitirá crear una red de Networking con posibles socios, clientes o proveedores"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Medios de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Medios de Comunicación** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Medios de Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech universidad tecnológica

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Medios de Comunicación

Se trata de un título propio de 150 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Curso Universitario
Medios de Comunicación

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Dedicación: **16h/semana**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario
Medios de Comunicación

tech universidad tecnológica