

Curso Universitario

Marketing Socialmente Responsable





Curso Universitario Marketing Socialmente Responsable

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Derecho, Administrativas y Empresariales, Contabilidad y Finanzas, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/marketing-socialmente-responsable

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

El Marketing Socialmente Responsable es una disciplina fundamental en la gestión empresarial actual debido a la creciente preocupación por el impacto social y ambiental de las empresas en su entorno. Esta práctica se enfoca en la creación y promoción de productos y servicios que contribuyan al bienestar social y ambiental de la comunidad en la que operan, y se ha vuelto cada vez más importante para las empresas que buscan mejorar su imagen, reputación y relación con los consumidores. En ese sentido, TECH ha desarrollado esta titulación 100% online en Marketing Socialmente Responsable que les permitirá a los profesionales ser capaces de diseñar estrategias de marketing que promuevan el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Corporativa a través de prácticas éticas y de cuidado del medio ambiente. Asimismo, el programa cuenta con recursos didácticos de excelencia y docentes que servirán de guía en todo el proceso



Curso Universitario en Sistema de Gestión de la Calidad, ISO 9001:2015.
TECH Universidad Tecnológica



“

En la actualidad es imprescindible comprender cómo implementar prácticas de marketing éticas y sostenibles, mejorar la imagen y reputación de la empresa. Por eso, TECH te ofrece este programa 100% online para que amplíes tus capacidades ejecutivas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable está diseñado para reforzar las habilidades y competencias en el área de Responsabilidad Social Corporativa, y desarrollar nuevas destrezas necesarias para el crecimiento profesional. Al finalizar el programa, el estudiante será capaz de tomar decisiones de manera global con una perspectiva innovadora y globalizada.



“

Gracias a este programa podrás identificar cómo implementar estrategias de marketing interno socialmente responsable”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable capacitará al alumno para:

01

Establecer la implicación del marketing dentro de una estrategia socialmente responsable

02

Determinar cómo las estrategias de marketing pueden tener en cuenta a los grupos de interés

03

Establecer cómo diseñar un reporte o Informe de Responsabilidad Social Corporativa





04

Diseñar un plan de marketing socialmente responsable atractivo para el gobierno corporativo y los inversores

05

Analizar cómo gestionar las quejas y controversias

06

Indicar cómo desarrollar un plan de comunicación y evaluación socialmente responsable

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario Marketing Socialmente Responsable es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que el estudiante el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito profesional.



“

Adquiere las competencias necesarias para liderar la implementación de prácticas empresariales socialmente responsables con este Curso Universitario de TECH”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo diseñado para capacitar a los profesionales para afrontar los desafíos y decisiones empresariales en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. El contenido del curso se enfoca en desarrollar competencias directivas que permitan la toma de decisiones con mayor rigor en entornos inciertos. A través de un total de 6 semanas de duración, los estudiantes analizan casos prácticos, trabajando tanto individualmente como en equipo, para sumergirse en situaciones reales de negocio.

El Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable profundiza en el mundo digital, el marketing en dicho entorno y la instauración del comercio electrónico en las empresas. Está diseñado para capacitar a los estudiantes para entender la Responsabilidad Social

Corporativa desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora. Este plan de estudio enfocado a la mejora profesional, prepara a los estudiantes para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial.

El programa está diseñado para responder a las necesidades de los estudiantes y sus empresas, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias del mercado y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional. El objetivo es otorgar a los estudiantes las competencias necesarias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente, y así liderar el camino en la implementación de prácticas empresariales socialmente responsables. Estudiar este curso online de TECH es clave para formar profesionales capacitados en la Responsabilidad Social Corporativa, una habilidad cada vez más importante en el mercado actual.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Marketing Socialmente Responsable

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario Marketing Socialmente Responsable de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Marketing Socialmente Responsable

1.1. Marketing Socialmente Responsable Vs Marketing Centrado en Ventas

- 1.1.1. Rol del marketing en la empresa
- 1.1.2. Marketing centrado en las ventas
- 1.1.3. Marketing socialmente responsable

1.2. Marketing Socialmente Responsable y grupo de interés

- 1.2.1. El ecosistema del marketing
- 1.2.2. Diseño de estrategias de marketing dirigido a los distintos grupos de interés
- 1.2.3. Desarrollo de un plan de marketing holístico

1.3. Marketing Socialmente Responsable y criterios ESG (Environmental, Social And Governance)

- 1.3.1. Criterios ESG
- 1.3.2. Los criterios ESG para los Inversores. Importancia
- 1.3.3. Influencia de las decisiones de marketing influyen criterios ESG

1.4. Marketing Socialmente Responsable y gestión de los activos intangibles

- 1.4.1. Cómo generar ventajas competitivas a través de la gestión de los activos intangibles
- 1.4.2. Cómo gestionar la reputación corporativa
- 1.4.3. Impacto del marketing socialmente responsable en la legitimidad corporativa

1.5. De la gestión a la acción del Marketing Socialmente Responsable I. Diseño de los Informes

- 1.5.1. Importancia de un informe de Responsabilidad Social
- 1.5.2. Estructura del Informe
- 1.5.3. Diseño y difusión del Informe

1.6. De la gestión a la acción del marketing socialmente responsable II. Diseño del producto

- 1.6.1. Decisiones de diseño e innovación del producto
- 1.6.2. Diseño y comercialización de productos sostenibles
- 1.6.3. Percepción del consumidor socialmente responsable implantación

1.7. De la gestión a la acción del marketing socialmente responsable III. Estrategias de marketing interno

- 1.7.1. Plan de marketing interno socialmente responsable
- 1.7.2. Cómo reducir las discriminaciones laborales
- 1.7.3. Diseño y puesta en marcha de un plan de voluntariado

1.8. De la gestión a la acción del marketing socialmente responsable IV. Gobierno corporativo e inversores

- 1.8.1. Impacto de la RSC en las decisiones de inversión
- 1.8.2. Diversidad en el gobierno corporativo
- 1.8.3. Difusión de las acciones del marketing socialmente responsable para que impacten en los inversores

1.9. Marketing socialmente responsable: Controversias y gestión de quejas

- 1.9.1. Las controversias. Gestión de las controversias
- 1.9.2. Gestión de las quejas de los clientes
- 1.9.3. Impacto de las redes sociales en la percepción sobre las empresas

1.10. Comunicación y evaluación de un plan de marketing responsable

- 1.10.1. Diseño de un plan de comunicación de las acciones de responsabilidad social
- 1.10.2. Monitorización y evaluación de las acciones de marketing responsable
- 1.10.3. Cronograma de implantación de las acciones de marketing socialmente responsable



“*Estudia a tu propio ritmo y desde cualquier lugar con el Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable de TECH, 100% online*”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas, Contabilidad y Finanzas, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, también podrá adentrarse en este programa aquellos profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia en la gestión y liderazgo de negocios.





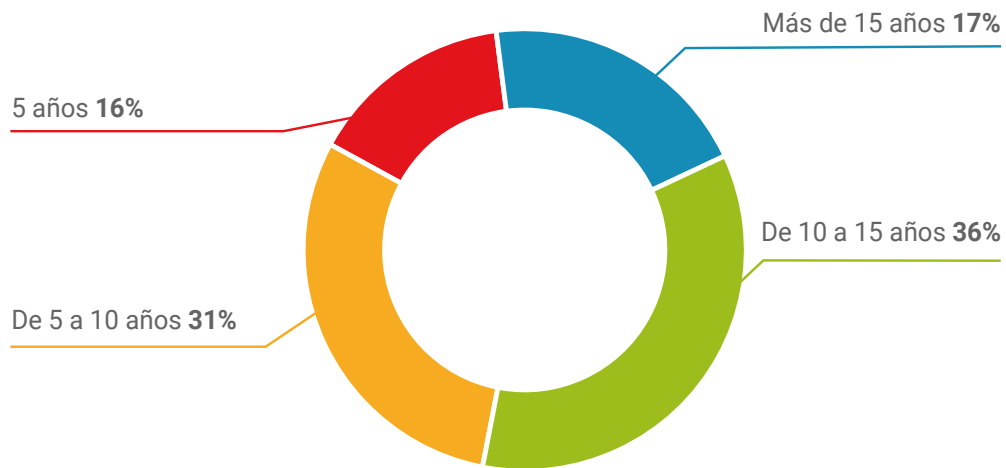
“

Si tienes experiencia en Marketing Socialmente Responsable y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

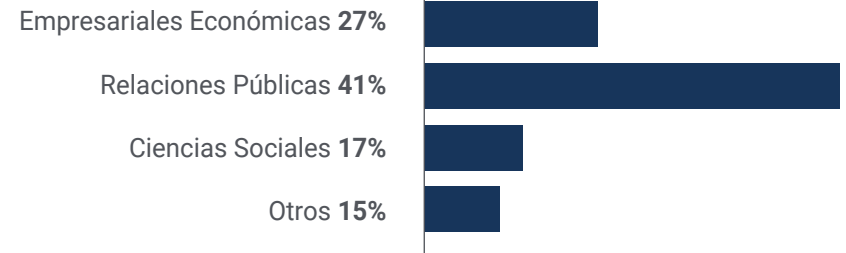
Edad media

Entre **35** y **45** años

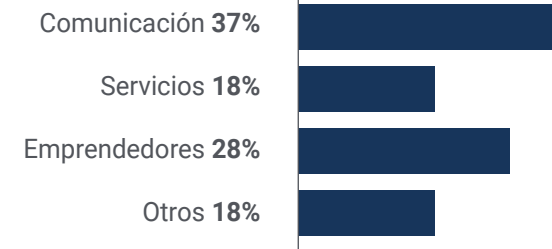
Años de experiencia



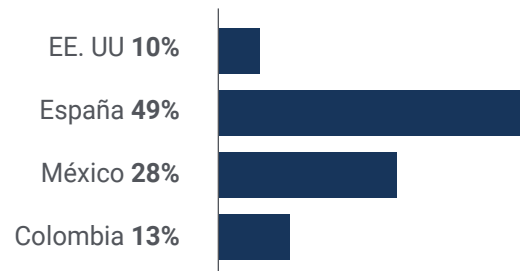
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Natalia Torres

Gerente de Marketing en una empresa de tecnología

"Realizar el Curso Universitario de Marketing Socialmente Responsable ha sido una experiencia enriquecedora que ha cambiado mi perspectiva de la responsabilidad social corporativa. Ahora, gracias a lo aprendido, puedo integrar prácticas éticas y sostenibles en nuestras campañas de marketing y contribuir a un mundo más justo y equitativo. Recomiendo altamente este curso a cualquier profesional que quiera hacer una diferencia positiva en su campo"

08

Dirección del curso

TECH cuenta con los más destacados especialistas en cada área para asegurar que los estudiantes tengan acceso a una enseñanza universitaria de alta calidad. En este programa, el profesional podrá contar con un equipo de expertos en diferentes áreas del Derecho, con amplia experiencia en los ámbitos jurídico y empresarial. Además, debido a su cercanía y disponibilidad, estarán disponibles para resolver cualquier consulta que surja en relación al temario del Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable.



“

Aprende a diseñar productos sostenibles y percibe la responsabilidad del consumidor con el Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable de TECH, al lado de los mejores expertos”

Dirección



Dra. Fraile Fernández, Rosa

- ♦ Investigadora experta en Derecho Financiero y Tributario
- ♦ Profesora de Derecho Financiero y Tributario en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Profesora de Tributación Avanzada de las Personas Jurídicas en UNIR
- ♦ Presidenta del Comité Científico del Congreso Deporte y Compliance de la Universidad de Málaga
- ♦ Doctora en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Derecho de los Negocios y Litigación Internacional por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Presidente del comité científico del Congreso Deporte y Compliance en la Universidad de Málaga y del Congreso de Fiscalidad y Deporte de la Universidad de Alcalá
- ♦ Miembro de: Red de Investigación y Deporte del Consejo Superior de Deportes y Equipo de Investigación en Proyectos de Investigación de Concurrencia Competitiva

Profesores

Dra. Blanco González, Alicia

- ♦ Especialista en Marketing
- ♦ Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Vicepresidenta de la Academia Europea de Economía y Dirección de Empresas (AEDEM)
- ♦ Codirectora del Observatorio de Legitimidad Organizativa en la Universidad Ramon Llull
- ♦ Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Santiago de Compostela



09

Impacto para tu carrera

Realizar el Curso Universitario de Marketing Socialmente Responsable tendrá un impacto significativo en la carrera del profesional. Este curso proporciona las herramientas necesarias para integrar prácticas éticas y sostenibles en las estrategias de marketing de una empresa, lo que no solo contribuye al bienestar de la sociedad y el medio ambiente, sino que también puede mejorar la reputación y rentabilidad de la empresa. Además, los conocimientos adquiridos en este curso son altamente valorados por los empleadores y pueden abrir nuevas oportunidades laborales.



“

Luego de realizar este Curso Universitario implementarás tácticas de marketing interno que fomenten la Responsabilidad Social Corporativa en tu entorno”

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional está esperando.

El Curso Universitario Marketing Socialmente Responsable de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito organizacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

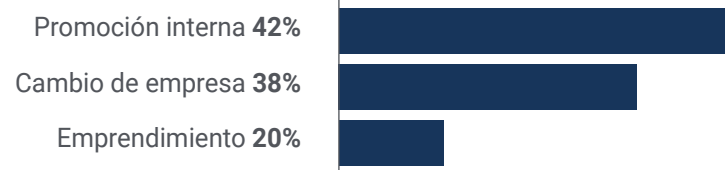
Desarrolla habilidades críticas para evaluar cuándo una empresa es socialmente responsable con el Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable de TECH.

Da un giro a tu carrera con nuevos conocimientos y habilidades en cuanto a la planificación de estrategias innovadoras en Comunicación Corporativa y Marketing.

Momento del cambio

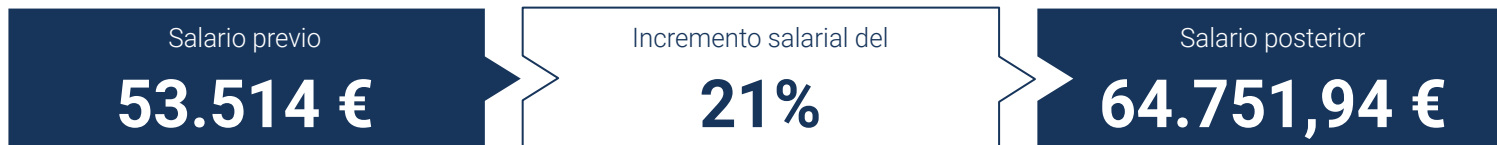


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **21%**



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario Marketing Socialmente Responsable contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Participar en este Curso Universitario Marketing Socialmente Responsable supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Conviértete en un líder de la Responsabilidad Social Corporativa con el Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable 100% online de TECH”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario Marketing Socialmente Responsable dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Marketing Socialmente Responsable**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Marketing Socialmente Responsable

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Marketing Socialmente Responsable