

Curso Universitario Marketing y Recursos Humanos





Curso Universitario Marketing y Recursos Humanos

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 1 mes

Acreditación: TECH - Universidad Tecnológica

Horas: 75 h.

Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en la gestión de personas, o directivos con experiencia en otras áreas gerenciales, que vayan a desempeñar funciones en el área de RRHH.

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/marketing-recursos-humanos

Índice

01	02	03	04
Bienvenida	¿Por qué estudiar en TECH?	Metodología docente	Objetivos
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 6</i>	<i>pág. 10</i>	<i>pág. 18</i>
05	06	07	
Estructura y contenido	Perfil de nuestros alumnos	Titulación	
<hr/>	<hr/>	<hr/>	
<i>pág. 22</i>	<i>pág. 28</i>	<i>pág. 32</i>	

01

Bienvenida

El Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos de TECH – Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en la selección, remuneración, motivación y gestión estratégica de personas tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional, ayudándote a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.



Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos.
TECH - Universidad Tecnológica



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH - Universidad Tecnológica es una escuela de negocio 100 % online que tiene fuerte presencia tanto en España como en América Latina, con grandes alianzas internacionales y una intensa trayectoria educativa y empresarial.



“

Nuestra propuesta de valor está moviendo los cimientos de las escuelas de negocio tradicionales. Contamos con los mejores recursos académicos, un cuadro docente compuesto por los profesionales en ejercicio más destacados y la metodología más exigente. Y todo ello a un precio sin competencia"

En TECH - Universidad Tecnológica



Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional.

"*Caso de Éxito Microsoft Europa*", por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo. Además, nuestro equipo recibió el "*Premio Emprendedor*" en el Congreso Mundial Expoelearning 2010, el evento de elearning más importante en habla hispana.



Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas 100.000 US\$ para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte con TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

65 %

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito.



Networking

Te ofrecemos un entorno incomparable para realizar un intercambio de conocimiento y un networking de alta calidad.

38.000

directivos formados
cada año

23

nacionalidades distintas



Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Te brindamos un espacio donde intercambiar ideas, experiencias y reflexiones entre ejecutivos, profesionales, emprendedores y líderes de opinión.

> 150.000

egresados

400

e-seminarios
anuales

40

grupos de
investigación



Contexto multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global.

+ 35

nacionalidades



Lo que nos hace únicos



Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los **case studies** de la Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario formativo.



Economía de escala

Somos los más grandes. El grupo TECH tiene un portfolio de +1.500 posgrados universitarios. Y, en la nueva economía, *volumen + tecnología = precio disruptivo*.



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico.

+3.000

profesores

+20

nacionalidades

53 %

Phd doctorados
en prestigiosas
universidades



Capacidad Analítica

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.



Somos los mejores. Por nuestra rigurosa metodología, por nuestra colaboración con la Harvard Business School y porque tenemos el mejor cuadro docente"

03

Metodología docente

Nuestro Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades directivas. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.



“

Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los **“case studies” de Harvard Business School** con un sistema de aprendizaje **100 % online** basado en la reiteración”

12 | Metodología docente

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Nuestro curso universitario te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades directivas. Para ello, nos basamos en los **case studies** de la HBS.

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el **método del caso** consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el **método del caso**, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de este mes, te enfrentarás a múltiples casos reales de alta dirección. Deberás integrar todos tus conocimientos, trabajar en equipo, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los **“case studies”** de **Harvard Business School** con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos diferentes que suponen una evolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

Es el propio alumno el que va construyendo su competencia profesional a través de diferentes modelos pedagógicos como el de Roger Schank (**Learning by doing, Stanford, Yale**) o el de George Kember (**Design Thinking, d.school, Stanford**), y se convierte en protagonista activo de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Nos basamos en los **“case studies”** de la **Harvard Business School**.



“El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

Relearning Methodology



Potenciamos los “case studies” de la HBS con el mejor método de enseñanza 100 % online: **el Relearning.**

“ En 2015 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online de América Latina”

*La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de **8.01**, con arreglo a los más altos estándares internacionales.*

Cuenta con un itinerario formativo personalizado y guiado por expertos.

Una metodología vanguardista para formar a los directivos del futuro

Esta metodología, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning. Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2015 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en habla hispana.

En nuestro **Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos**, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos – desaprendemos – olvidamos – reaprendemos). Por eso combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

Con esta metodología hemos formado a más de 150.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 42 años.

El **Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos** se presenta como una acción formativa que favorece la conexión, el aprendizaje, la participación y la construcción del conocimiento.

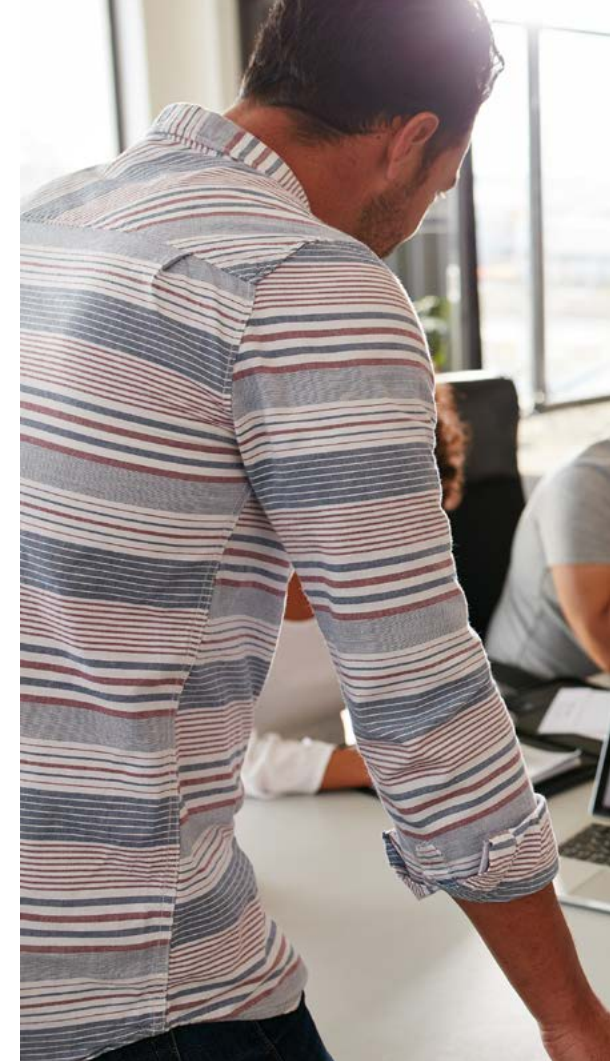
Emprenderás con nosotros un itinerario formativo con una orientación eminentemente práctica, activa y participativa.

Cada alumno tiene asignado un mentor personal que vela por el idóneo aprovechamiento del programa.

En aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, contarás con un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

“

Nuestro sistema te permitirá organizar tu tiempo y ritmo de aprendizaje adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo con conexión a internet (ordenador, tablet, smartphone)”





A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina *Neurocognitive context-dependent e-learning*, los diferentes elementos de nuestro **Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos** están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

... y todo ello con los mejores materiales de aprendizaje a la vanguardia tecnológica y pedagógica

16 | Metodología docente

En el Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos de TECH - Universidad Tecnológica tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti.



Material de estudio

Tras un complejo proceso de producción, transformamos los mejores contenidos a formato multimedia de alta calidad pedagógica y audiovisual.

Seleccionamos y ponemos a tu disposición **el mejor temario**. Todo lo que necesitas para conocer en profundidad esta disciplina, de la A a la Z.

Lecciones redactadas y escogidas por altos directivos especialistas en cada una de las materias.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



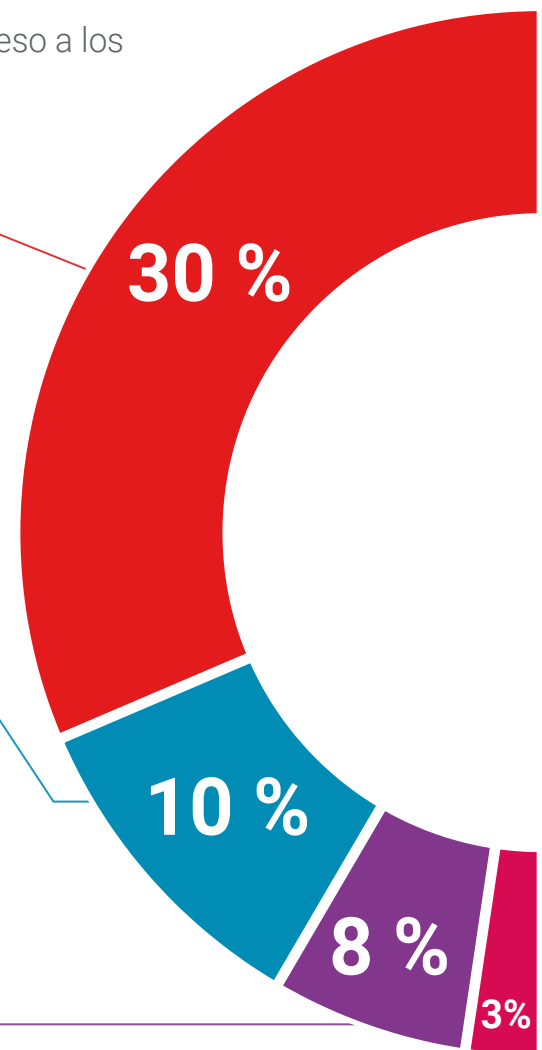
Prácticas de habilidades directivas

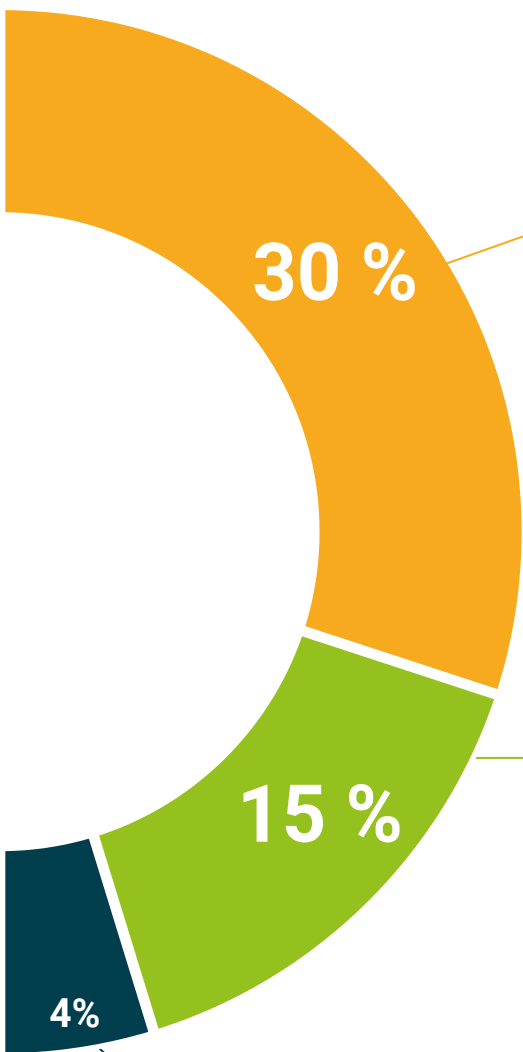
Realizarás actividades de desarrollo de **competencias directivas específicas en cada área temática**. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu programa.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *business cases* que se emplean en la *Harvard Business School*. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del **Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos**. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos te capacitará para:

01

Analizar de forma detallada el proceso de decisión del consumidor en relación a los estímulos de marketing.

02

Desarrollar metodologías y técnicas de vanguardia en la gestión de personas y desarrollo del talento dentro de la organización.





03

Diseñar estrategias para gestionar los recursos humanos en un entorno diverso e internacional.

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos de TECH – Universidad Tecnológica es un programa a tu medida que se imparte en formato **100% online** para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de **un mes** y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito en la gestión de la reputación empresarial.



“

Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres son lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este.”

24 | Estructura y contenido

Plan de estudios

El contenido del **Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos** está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de **75 horas** de formación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Curso trata en profundidad los aspectos de la gestión de recursos humanos que deben tenerse en cuenta en la empresa y está diseñado para formar a directivos que entiendan la Dirección de Personas desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito del análisis y la métrica de la reputación corporativa. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Curso se desarrolla a lo largo de **un mes** y cuenta con **3 módulos**:

Módulo 1

Dirección Estratégica de RRHH

Módulo 2

Dirección Internacional de Personas y Gestión de la Diversidad

Módulo 3

Marketing Operativo



Dónde:

En cualquier lugar con conexión a internet, o sin ella con los contenidos descargados

Cómo:

Mediante la plataforma online más potente del mercado

Cuando:

Cuando tú lo decidas, en cualquier momento.

26 | Estructura y contenido

Módulo 1. *Dirección Estratégica de RRHH*

1.1. **Planificación y gestión de proyectos del departamento de RR.HH.**

- 1.1.1. Claves para el diseño e implantación de un cuadro de mando.
- 1.1.2. Dimensionamiento y Planificación de Plantillas.
- 1.1.3. El apoyo a las operaciones: las políticas de personal.

Módulo 2. *Dirección Internacional de Personas y Gestión de la Diversidad*

2.1. **HR marketing: una visión internacional**

- 2.1.1. Employer Branding.
- 2.1.2. HR Customer Experience.

Módulo 3. *Marketing Operativo*

3.1. **Branding**

- 3.1.1. Brand Evolution.
- 3.1.2. Creación y desarrollo de marcas de éxito.
- 3.1.3. Brand equity.
- 3.1.4. Category management.

3.2. **Gestión de grupos de marketing**

- 3.2.1. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones.
- 3.2.2. Coaching y gestión de equipos.
- 3.2.3. Gestión de la igualdad y diversidad.

3.3. **Comunicación y marketing**

- 3.3.1. La comunicación integrada en el marketing.
- 3.3.2. El diseño del programa de comunicación de marketing.
- 3.3.3. Habilidades comunicativas e influencia.
- 3.3.4. Barreras para la comunicación empresarial.

“

Una experiencia de formación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo”



06

Perfil de nuestros alumnos

El **Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos** es un programa dirigido a profesionales del área de Recursos Humanos que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de dirección de personas y avanzar en su carrera profesional.

Este programa está especialmente dirigido a:

- ◆ Directivos y Gerentes de RR.HH.
- ◆ Business Partner.
- ◆ Consultores.
- ◆ Directivos y Gerentes de otras áreas funcionales.
- ◆ Profesionales de Recursos Humanos con experiencia.





“

Si tienes experiencia en la gestión de personas y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

30 | Perfil de nuestros alumnos

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

+ 14 años **8,5 %**

12-13 años **13,8 %**

10-11 años **19,2 %**

8-9 años **27,7 %**

5 años **7,7 %**

6-7 años **23,1 %**



Formación

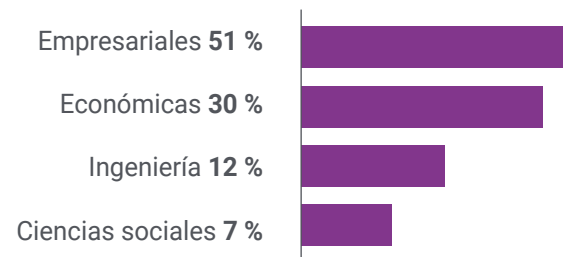
Empresariales **51 %**

Económicas **30 %**

Ingeniería **12 %**

Ciencias sociales **7 %**

5-8 años **57 %**



Perfil académico

Banca comercial / Privada **20 %**

Consultoría **10 %**

Industria **13 %**

ONG / Entidades públicas **5 %**

Capital riesgo **5 %**

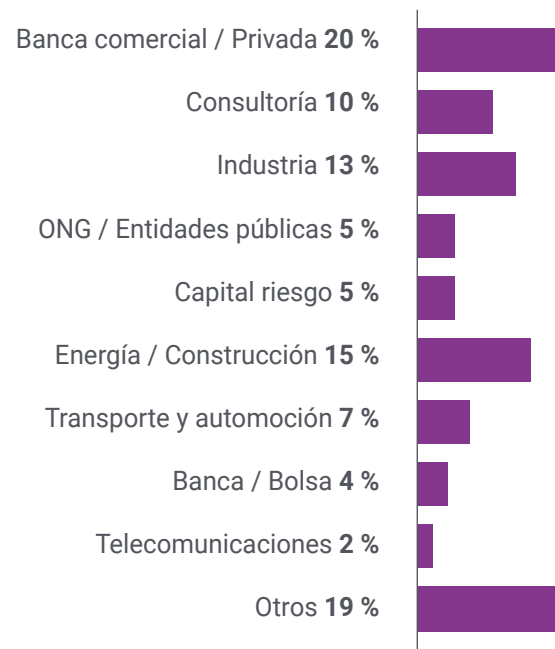
Energía / Construcción **15 %**

Transporte y automoción **7 %**

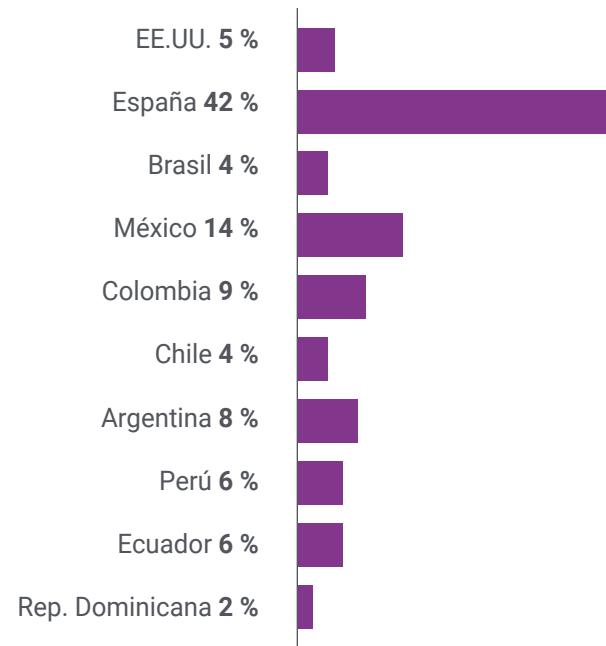
Banca / Bolsa **4 %**

Telecomunicaciones **2 %**

Otros **19 %**



Distribución geográfica



Ricardo Castellano

Director de RRHH

El Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos me ha permitido actualizar mis conocimientos en estas dos áreas para llegar a la combinación perfecta. Ahora estoy más seguro en mi trabajo y noto cómo avanzo cada día en mi faceta laboral”

07 Titulación

El Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos le garantiza, además de la formación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de curso expedido por la TECH - Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito esta formación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

34 | Titulación

Este programa te permitirá alcanzar la titulación en **Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos** obteniendo un título universitario avalado por la **Universidad TECH**.

Tras la superación de las evaluaciones recibirás por correo postal, con acuse de recibo, tu **Título de Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos** emitido por la **Universidad TECH**.

El título expresará la calificación que hayas obtenido en el Programa y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Titulo: **Curso Universitario en Marketing y Recursos Humanos**

Nº Horas Oficiales: **75**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.



Curso Universitario Marketing y Recursos Humanos

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 1 mes

Acreditación: TECH - Universidad Tecnológica

3 créditos ECTS

Horas lectivas: 75 h.

Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en la gestión de personas, o directivos con experiencia en otras áreas gerenciales, que vayan a desempeñar funciones en el área de RRHH.

Curso Universitario

Marketing y Recursos Humanos

