Curso Universitario

Lean Management y Gestión Estratégica de Compras

tech global university

Curso Universitario
Lean Management y Gestión Estratégica de Compras

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/lean-management-gestion-estrategica-compras**

Índice

01
Presentación del programa
pág. 4

02
¿Por qué estudiar en TECH?
pág. 8

03
Plan de estudios
pág. 12

04
Objetivos docentes
pág. 16

05
Metodología de estudio
pág. 20

06
Cuadro docente
pág. 30

07
Titulación
pág. 34

01

Presentación del programa

En el entorno de Compras, la eficiencia del proceso es clave para generar ahorros y optimizar recursos. Diversos estudios internacionales confirman que aplicar *Lean Management* en Compras permite dedicar más del 70% del tiempo a tareas estratégicas, reduciendo actividades administrativas y operativas. Con esta perspectiva, TECH Universidad presenta este programa universitario, diseñado para impulsar la optimización de cada fase del proceso de adquisición y promover prácticas orientadas a la mejora continua. La titulación se cursa en modalidad 100% online, mediante la innovadora metodología *Relearning*, y se complementa con una exclusiva *Masterclass* impartida por un experto de prestigio internacional.

Redefinirás tu enfoque directivo aplicando los principios del Lean Management para optimizar procesos y reducir desperdicios en cada área de Compras"

En un mercado cada vez más competitivo y dinámico, las empresas enfrentan retos significativos para mantener el control, la transparencia y la eficiencia en sus procesos de Compras, factores que inciden directamente en la rentabilidad y la estabilidad de la cadena de suministro. Este Curso Universitario aborda estos desafíos mediante la aplicación de herramientas y técnicas avanzadas de Gestión Estratégica, que facilitan la toma de decisiones basadas en datos precisos, la reducción de desperdicios y la mejora continua de la colaboración con proveedores. De este modo, las organizaciones optimizan sus procesos de adquisición, generando valor de forma sostenible y desarrollando la capacidad de adaptarse eficazmente a escenarios cambiantes y demandas del mercado.

Así pues, el itinerario del Curso Universitario profundiza en conceptos y herramientas fundamentales para optimizar la gestión de Compras. Se estructura en tres módulos que abordan la aplicación del Lean *Management* y Lean Six Sigma en procesos de adquisición, la función de Compras en relación con la cadena de valor, y el desarrollo de estrategias alineadas con los objetivos empresariales. La propuesta destaca la implementación práctica de metodologías para la mejora continua, el diseño de planes estratégicos y el análisis del riesgo mediante herramientas como la matriz de Kraljic, ofreciendo un enfoque integral y actualizado. Además, se promueve el uso de indicadores clave que permiten medir la eficiencia y efectividad de los procesos, garantizando un enfoque integral, actualizado y orientado a resultados tangibles.

Para apoyar el desarrollo integral del itinerario, TECH implementa una metodología 100% online que combina flexibilidad y dinamismo, facilitando la aplicación práctica de los contenidos mediante recursos innovadores y actividades orientadas a contextos reales. Este modelo promueve la actualización constante y la conexión directa con la gestión profesional, optimizando el aprovechamiento del conocimiento. Además, el Curso Universitario se complementa con una *Masterclass* exclusiva impartida por un prestigioso Director Invitado Internacional, que aporta una visión estratégica y experiencia relevante en la mejora de procesos de Compras.

Este **Curso Universitario en Lean Management y Gestión Estratégica de Compras** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Gestión Estratégica de Compras
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Dominarás la historia, fundamentos y herramientas Lean para impulsar la mejora continua y generar valor real en la cadena de suministro"

Lograrás tu título de manera 100% virtual con flexibilidad total para organizar tus horarios como prefieras"

Aplicarás Lean Six Sigma para perfeccionar procesos de Compras, garantizando calidad y eficiencia desde la planificación hasta la ejecución.

Potenciarás tu perfil ejecutando planes estratégicos de Compras alineados a la cadena de valor y la visión corporativa.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Gestión Estratégica de Compras, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH"

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Los materiales didácticos del Curso Universitario en Lean Management y Gestión Estratégica de Compras han sido elaborados por expertos en gestión organizacional y optimización de procesos. Durante el itinerario universitario, se abordan los principios y herramientas del Lean *Management* y Lean Six Sigma aplicados a Compras, así como la Gestión Estratégica y la planificación alineada con la cadena de valor. Se desarrollan competencias para diseñar e implementar estrategias de Compras eficientes, analizar riesgos mediante matrices específicas y maximizar la rentabilidad mediante indicadores clave. Este enfoque integral fortalece la capacidad para dirigir procesos estratégicos que mejoren la eficiencia operativa, reduzcan costos y fomenten la innovación en entornos empresariales dinámicos y competitivos.

Desarrollarás estrategias de Compras sólidas utilizando metodologías de análisis como la cadena de valor de Porter y las 5 A's"

Módulo 1. Gestión de proyectos y calidad para compradores

1.1. Lean *Management*
- 1.1.1. ¿Qué es el Lean *Management*?
- 1.1.2. Historia de la metodología Lean
- 1.1.3. En qué se basa la metodología Lean
- 1.1.4. Principios del Lean *Management*
- 1.1.5. Etapas en la implantación Lean
- 1.1.6. Herramientas de la gestión Lean
- 1.1.7. Recomendaciones a la hora de aplicar un sistema de gestión Lean
- 1.1.8. Actividades Lean
- 1.1.9. Beneficios del sistema Lean

1.2. Lean Six Sigma en procesos de Compras
- 1.2.1. Lean Six Sigma
  - 1.2.1.1. Principios Six Sigma
  - 1.2.1.2. Estructura humana Six Sigma
  - 1.2.1.3. Proceso Six Sigma
- 1.2.2. Lean Six Sigma en Compras

Módulo 2. Función de Compras y aprovisionamiento

2.1. Compras y cadena de valor
- 2.1.1. Las 5 A's
- 2.1.2. El ciclo de "retail" (venta minorista)
- 2.1.3. La cadena de valor de Michael Porter
- 2.1.4. Compras y Aprovisionamiento en el sector "lujo"

2.2. Desarrollo de la estrategia de Compras
- 2.2.1. Ejemplo de plan de Compras
- 2.2.2. Variaciones respecto al plan de compra
- 2.2.3. Las tareas específicas para desarrollar un plan de Compras
- 2.2.4. Los Criterios de Casanovas

Módulo 3. Gestión Estratégica de Compras

3.1. Gestión Estratégica de Compras
- 3.1.1. Estrategia empresarial
- 3.1.2. Planeación estratégica
  - 3.1.2.1. Niveles de la Gestión Estratégica
- 3.1.3. Estrategia de Compras
  - 3.1.3.1. Función y alineamiento de las Compras
  - 3.1.3.2. Factores para la Gestión Estratégica de Compras
  - 3.1.3.3. Política de Compras
  - 3.1.3.4. Valor de las Compras
  - 3.1.3.5. Plan estratégico de Compras

3.2. Lean *Management* en los Procesos de Compras
- 3.2.1. Lean *Management*
- 3.2.2. Lean *Management* en Compras
  - 3.2.2.1. Principales conceptos del Lean en Compras
- 3.2.3. Beneficios de implantación del Lean en Compras
- 3.2.4. Indicadores clave en un modelo de Lean en Compras

3.3. Diseño de la estrategia de Compras
- 3.3.1. Plan estratégico de Compras
- 3.3.2. Principios de la Gestión Estratégica de Compras
  - 3.3.2.1. Análisis interno
  - 3.3.2.2. Definición de estrategia
  - 3.3.2.3. Implantación de estrategia
- 3.3.3. Matriz de Kraljic
  - 3.3.3.1. Tipos de productos
  - 3.3.3.2. Estrategias aplicables
  - 3.3.3.3. Cálculo del riesgo

04

Objetivos docentes

Los contenidos de este programa universitario han sido elaborados por especialistas con amplia experiencia en Gestión Estratégica y optimización de procesos. La propuesta aborda los fundamentos del Lean *Management* y su aplicación en Compras, con énfasis en metodologías como Lean Six Sigma para maximizar la eficiencia operativa. Además, se profundiza en la función de Compras dentro de la cadena de valor y en el desarrollo de estrategias alineadas con objetivos empresariales. El Curso Universitario ofrece herramientas para diseñar planes de Compras efectivos, gestionar riesgos y evaluar indicadores clave, promoviendo una toma de decisiones ágil y sustentada en datos. Este enfoque integral facilita una Gestión Estratégica adaptable a los desafíos actuales del sector comercial e industrial.

Diseñarás planes de Compras flexibles que respondan de forma proactiva a variaciones del mercado y exigencias del cliente final"

Objetivos generales

- Aplicar principios y herramientas del Lean *Management* para optimizar procesos y mejorar la eficiencia en la gestión de Compras
- Integrar la metodología Lean Six Sigma en los procesos de aprovisionamiento para reducir desperdicios y aumentar la calidad
- Analizar la función de Compras dentro de la cadena de valor y desarrollar estrategias alineadas a los objetivos organizacionales
- Elaborar planes estratégicos de Compras basados en análisis internos y externos para maximizar el valor y minimizar riesgos
- Diseñar e implementar políticas y estrategias de gestión de Compras considerando el entorno empresarial y factores clave de mercado
- Utilizar indicadores y matrices estratégicas como la de Kraljic para segmentar productos y definir tácticas de aprovisionamiento eficientes

Optimizarás tareas clave del área de Compras aplicando criterios expertos como los de Casanovas para maximizar resultados"

Objetivos específicos

- Analizar los principios y fundamentos del Lean *Management* para optimizar procesos de compra
- Identificar las etapas y herramientas clave para la implantación efectiva de sistemas Lean
- Aplicar técnicas Lean para mejorar la eficiencia y reducir desperdicios en procesos de Compras
- Evaluar la metodología Lean Six Sigma y su aplicación en la gestión de Compras
- Describir la estructura humana y los procesos que sustentan Six Sigma en el contexto de Compras
- Implementar recomendaciones prácticas para gestionar proyectos de calidad basados en Lean
- Examinar la relación entre Compras y la cadena de valor para incrementar el valor agregado
- Aplicar el ciclo retail y las 5 A's en la gestión eficiente del aprovisionamiento
- Analizar la cadena de valor de Michael Porter en el contexto de Compras y aprovisionamiento
- Desarrollar estrategias específicas para la función de Compras en sectores especializados como el lujo
- Elaborar y ajustar planes de Compras utilizando criterios y tareas específicas para la Gestión Estratégica
- Implementar los criterios de Casanovas para optimizar el desarrollo y seguimiento del plan de Compras
- Analizar los conceptos y niveles de la planeación estratégica aplicados a la función de Compras
- Diseñar estrategias de Compras alineadas con los objetivos empresariales y factores clave de gestión
- Aplicar el Lean *Management* para mejorar la eficiencia en los procesos estratégicos de Compras
- Definir e implementar indicadores clave para medir el desempeño de modelos Lean en Compras
- Utilizar herramientas estratégicas como la matriz de Kraljic para segmentar productos y gestionar riesgos
- Planificar, definir e implantar estrategias de Compras basadas en análisis internos y criterios estratégicos

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

"El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

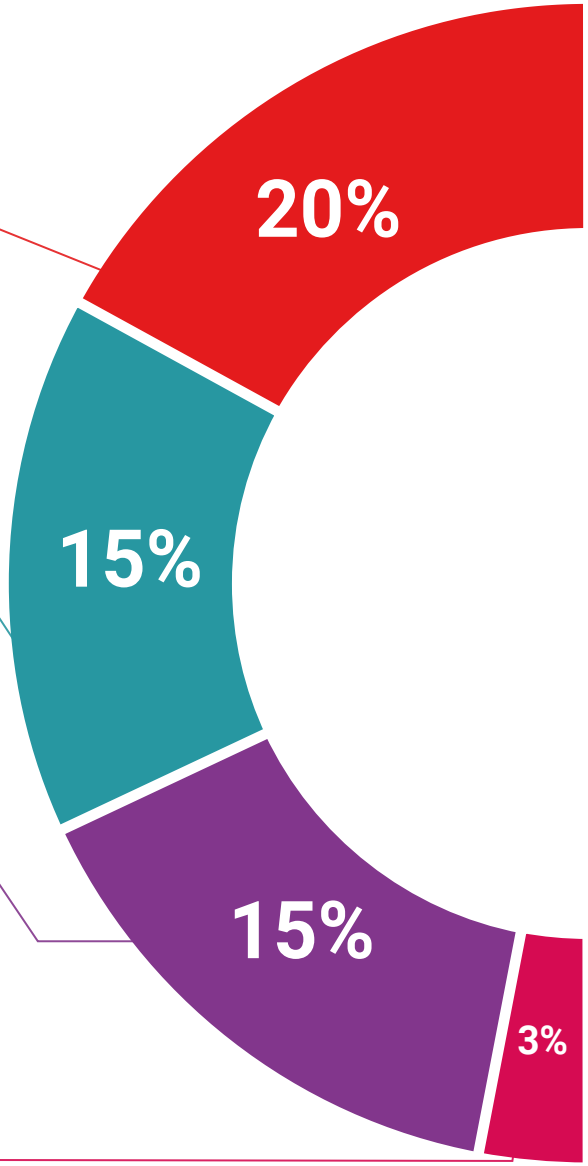
Resúmenes interactivos

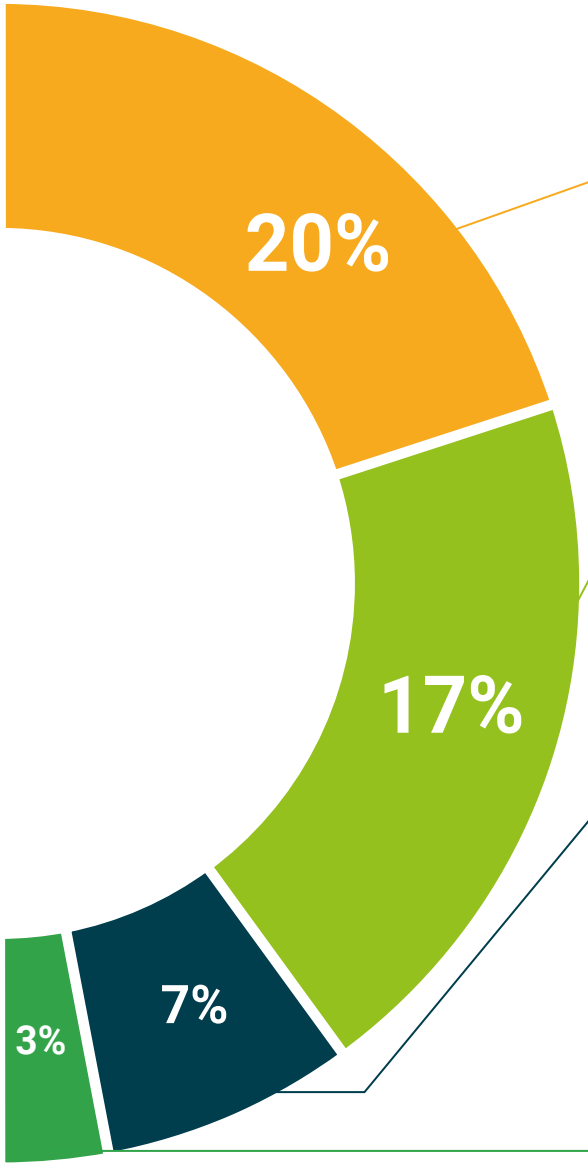
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Cuadro docente

TECH Universidad se distingue por contar con equipos docentes sobresalientes en cada programa universitario. Estos expertos acumulan una sólida trayectoria en sus respectivos sectores y han impulsado mejoras significativas mediante investigaciones aplicadas y proyectos de campo. Además, desempeñan un papel clave al seleccionar contenidos actualizados y metodologías innovadoras para integrarlos en el plan de estudios. De manera complementaria, desarrollan recursos interactivos y materiales multimedia que garantizan una experiencia práctica, adaptada a las necesidades reales del mercado. En el caso del Curso Universitario en Lean Management y Gestión Estratégica de Compras, este respaldo académico contribuye a optimizar la toma de decisiones, impulsar la eficiencia operativa y reforzar la competitividad de las organizaciones en entornos altamente dinámicos.

Fortalecerás tu perfil con expertos de alto nivel, accediendo a contenidos innovadores que optimizarán decisiones, eficiencia y competitividad"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

"¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

07

Titulación

El Curso Universitario en Lean Management y Gestión Estratégica de Compras garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Lean Management y Gestión Estratégica de Compras** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Lean Management y Gestión Estratégica de Compras**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Lean Management y Gestión Estratégica de Compras

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario
Lean Management y Gestión Estratégica de Compras

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Lean Management y Gestión Estratégica de Compras

tech global university