

Curso Universitario

Innovación en Empresas de Videojuegos



Curso Universitario Innovación en Empresas de Videojuegos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios en el área de Empresariales que quieran ampliar su currículum profesional y adquirir las habilidades necesarias que le permitan llevar a cabo una actividad directiva dentro de las diferentes ramas de la industria de los videojuegos

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/innovacion-empresas-videojuegos



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

Si hay algo que define a la industria de los videojuegos por encima de su carácter evolutivo constante es, sin ninguna duda, la innovación. Se trata de un sector que está en constante búsqueda de ideas nuevas y diferentes, pero que satisfagan la demanda de la población gamer. Es por ello que el equipo creativo de este tipo de empresas suele ser el más valorado, y es que es de estos profesionales de donde salen las iniciativas que posteriormente se convierten en ganancias considerables. Con la finalidad de aportarle al alumno los conceptos necesarios que le permitan desarrollar sus habilidades creativas se lanza esta titulación, que proporcionará a su carrera las claves para convertirse en un director innovador y profesional a través de un programa totalmente online y dirigido por expertos en el sector.



Curso Universitario en Innovación en Empresas de Videojuegos.
TECH Universidad

“

Un programa con la información más actualizada y los conceptos más importantes en materia de innovación gamer, para estar a la altura de la demanda del sector”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

A pesar de que a priori puede resultar complicado presentar un programa que ayude al alumno a desarrollar su etapa más creativa, TECH lo ha conseguido. Es por ello que su objetivo con esta titulación es ir más allá, y otorgarle la mejor y más completa información, a través de la contextualización y el desarrollo de los diferentes conceptos de manera amplia y especializada.



“

Para que seas capaz de cumplir tus objetivos profesionales TECH pone a tu disposición las mejores herramientas académicas, gracias a la cuales verás como tus conocimientos se amplían en cuestión de pocas semanas”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos

Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Innovación en Empresas de Videojuegos capacitará al alumno para:

01

Generar estrategias para la industria

02

Conocer en profundidad las tecnologías emergentes e innovaciones en el sector de los videojuegos





03

Conocer ampliamente los principales elementos para el desarrollo de soluciones innovadoras y viables para los distintos servicios y productos de videojuegos

04

Estar al día de la importancia de la innovación en los diferentes modelos de negocio y sus herramientas

05

Estructura y contenido

Desde la aparición de la Magnavox Odyssey en 1972 la industria de los videojuegos ha dado un cambio vertiginoso en materia de innovación y creatividad. La realidad virtual o la posibilidad de jugar con personas de diferentes partes del mundo parecía imposible hace unos años, sin embargo, hoy en día resulta algo totalmente corriente. Y es que la importancia de las iniciativas novedosas en paralelo al desarrollo de la tecnología ha logrado situar a las empresas *gaming* en la cúspide de la rentabilidad.



“

En esta titulación encontrarás el temario más completo y novedoso, es decir, toda la información que necesitas para alcanzar tu éxito laboral”

Plan de estudios

El contenido de este Curso Universitario en Innovación en Empresas de Videojuegos ha sido diseñado exclusivamente para esta titulación por el equipo docente siguiendo las pautas pedagógicas de TECH y en base al contenido más novedoso y de calidad del mercado.

A través de un recorrido por los principales conceptos en innovación y talento, el temario avanza profundizando en los modelos de negocio y en la dirección de proyectos innovadores, así como en las herramientas más efectivas. Además, también ahonda en las tecnologías disruptivas y en el retorno de la inversión en materia de iniciativas emergentes.

Durante las seis semanas de duración que tiene este programa, el alumno tendrá acceso al Aula Virtual en la que encontrará, desde el primer día, la totalidad del contenido. Además, también tendrá a su disposición el mejor material seleccionado y en parte elaborado por el equipo docente, con el objetivo de que pueda profundizar en cada apartado del temario en la medida que considere.

Y es que esta capacitación se presenta como la mejor opción del mercado para ampliar y actualizar los conocimientos del egresado en poco tiempo, pero con garantía de éxito. Todo ello a través de una titulación online, dirigida por los mejores expertos y avalada por la Universidad Tecnológica más grande del mundo.

Este Curso Universitario en Innovación en Empresas de Videojuegos se desarrolla a lo largo de 6 semanas y en un único módulo:

Módulo 1.

Innovación



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Innovación en Empresas de Videojuegos de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Innovación

1.1. Estrategia e Innovación 1.1.1. Innovación en videojuegos 1.1.2. Gestión de la innovación en videojuegos 1.1.3. Modelos de innovación	1.2. Talento innovador 1.2.1. La implantación de la cultura de la innovación en las organizaciones 1.2.2. Talento 1.2.3. Mapa de cultura de la Innovación	1.3. La dirección y gestión del talento en la economía digital 1.3.1. Ciclo de vida del Talento 1.3.2. Captación - condicionantes generacionales 1.3.3. Retención: <i>engagement</i> , fidelización, evangelistas	1.4. Modelos de negocio en la Innovación de videojuegos 1.4.1. La innovación en los modelos de negocio 1.4.2. Herramientas de innovación al negocio 1.4.3. <i>Business Model Navigator</i>
1.5. Dirección de proyectos de innovación 1.5.1. Cliente y proceso de innovación 1.5.2. Diseño de la propuesta de valor 1.5.3. Organizaciones exponenciales	1.6. Metodologías ágiles en innovación 1.6.1. Metodología <i>Design Thinking</i> y Lean Startup 1.6.2. Modelos ágiles de dirección de proyectos: Kanban y Scrum 1.6.3. Lean Canvas	1.7. Gestión de validación de la innovación 1.7.1. Prototipado (PMV) 1.7.2. Validación del cliente 1.7.3. Pivotar o preservar	1.8. Innovación en procesos 1.8.1. Oportunidades de innovación en procesos 1.8.2. <i>Time-to-Market</i> , reducción tareas de no valor y eliminación de defectos 1.8.3. Herramientas metodológicas para la innovación en procesos
1.9. Tecnología Disruptivas 1.9.1. Tecnologías de Hibridación Físico – Digital 1.9.2. Tecnologías en comunicación y tratamiento de datos 1.9.3. Tecnologías de aplicación en gestión	1.10. El retorno de la inversión en innovación 1.10.1. Estrategias de monetización de datos y activos de innovación 1.10.2. El ROI de la innovación. Enfoque general 1.10.3. Embudos		



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

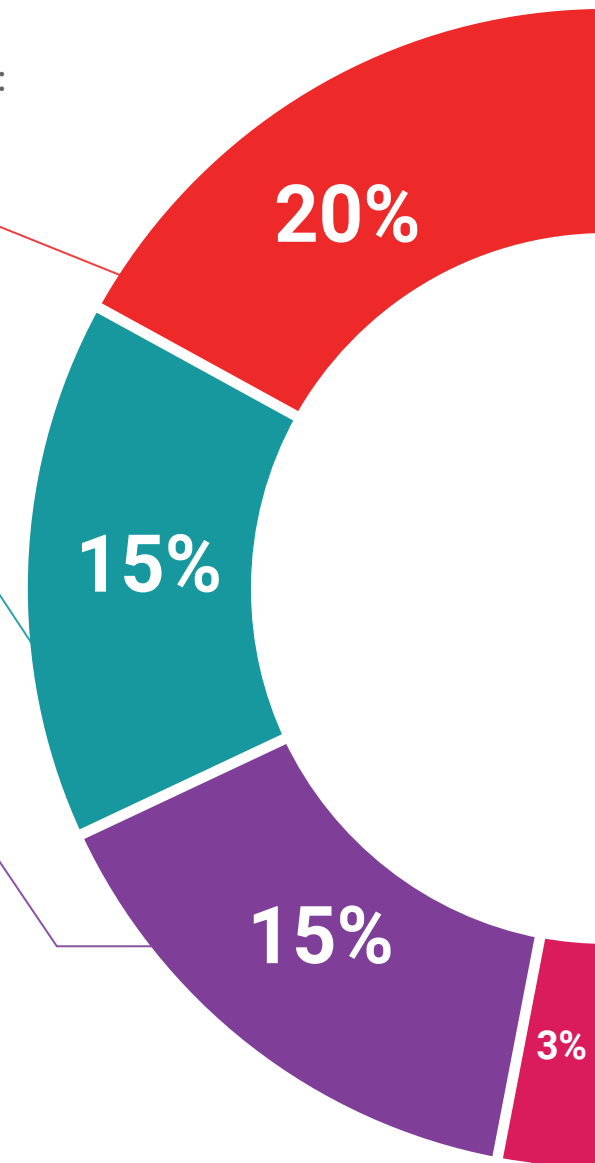
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

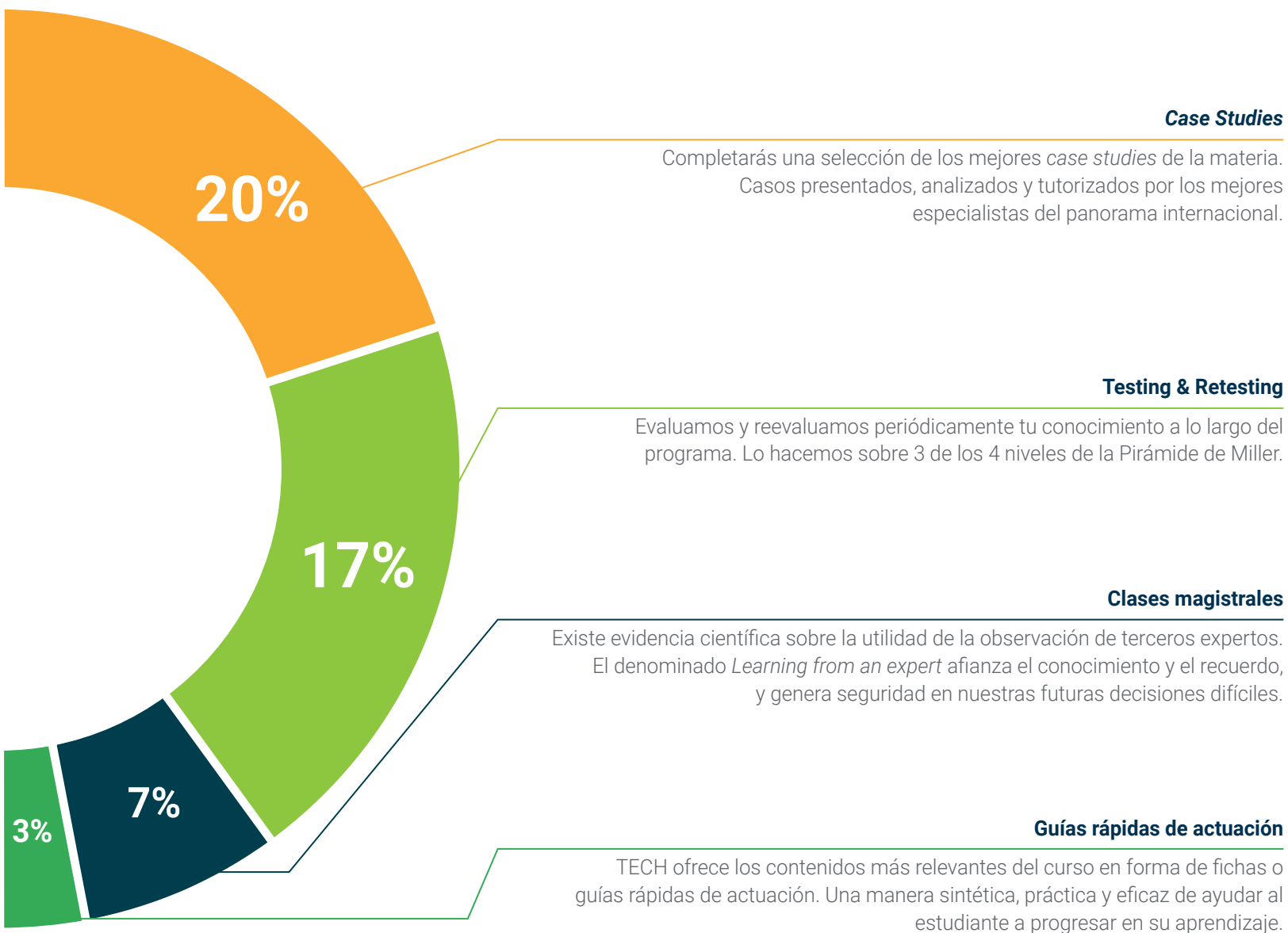
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones que ofrece la rama administrativa. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa. También podrán realizar este Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de, al menos, dos años en el ámbito empresarial.



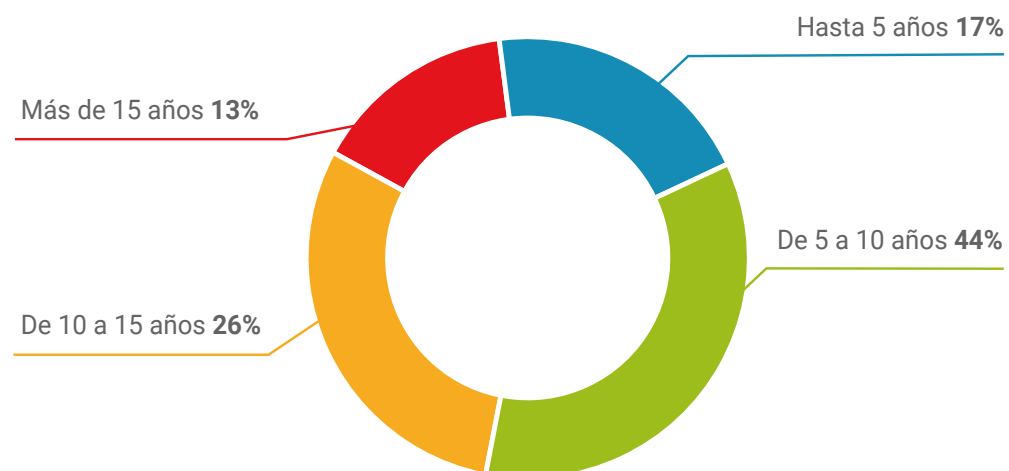
“

TECH diseña sus titulaciones pensando alumnos con ambiciones profesionales altas. Es por eso que programas como este Curso Universitario están a la altura de las más altas expectativas académicas”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **47%**

Ingenierías **13%**

Ciencias Sociales **32%**

Otros **8%**

Perfil académico

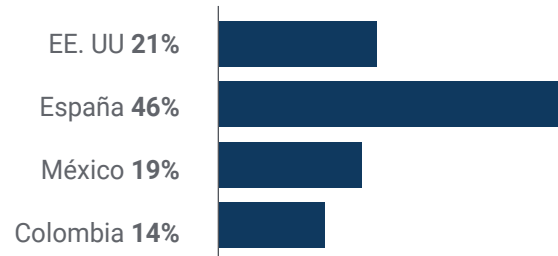
Industria **49%**

Servicios **15%**

Emprendedores **24%**

Otros **12%**

Distribución geográfica



Elena Rodríguez Mesa

CEO - Chief Executive Officer

"Realizar este curso ha sido una de las mejores decisiones que he tomado en mi trayectoria académica. El equipo docente estuvo disponible desde el primer momento para guiarme y el contenido que encontré me resultó de gran utilidad a la hora de optar por una mejora laboral más ambiciosa"

08

Dirección del curso

El cuadro directivo de este Curso Universitario no podría estar formado por otros docentes que no fueran expertos en la dirección de distintas áreas de empresas dedicadas al mundo digital y de los videojuegos. Su experiencia y su crecimiento personal y profesional aportan a esta titulación un carácter propio y único y permiten ofrecer al alumno un contenido altamente práctico y basado en la actualidad de la industria *gaming*.



“

Tendrás acceso a tutorías individualizadas con los docentes, que estarán dispuestos a ayudarte y a guiarte por el camino hasta tu cénit profesional”

Dirección



D. Sánchez Mateos, Daniel

- Productor de Videojuegos y Aplicaciones Multidispositivo
- Director de Operaciones y Desarrollo de Negocio e I+D en Gamera Nest
- Director del Programa PS Talents en PlayStation Iberia
- Socio/Director de Producción, Marketing y Operaciones en ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- Socio/Director de Producción y Operaciones/Diseñador de productos en DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- Dirección online en Departamento de Marketing en AURUM PRODUCCIONES
- Miembro del Departamento de Diseño y Licencias en LA FACTORÍA DE IDEAS
- Asistente de Operaciones en DISTRIMAGEN SL., Madrid (España)
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid
- Máster Oficial Dirección, Marketing y Comunicación en la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Master de Producción de Televisión por IMEFE en colaboración con la Unión Europea



Profesores

D. Ochoa Fernández, Carlos J.

- ♦ Especialista en Innovación Tecnológica, Marketing Digital y Emprendimiento
- ♦ Fundador y CEO de ONE Digital Consulting
- ♦ Directivo y Asesor en empresas como SIEMENS, Sagentia, Altran y Eptron
- ♦ Evaluador Experto de la Comisión Europea
- ♦ Evaluador Independiente de Alberta Innovates (Canadá)
- ♦ Mentor de la Swiss National Science Foundation (SNSF)
- ♦ Ingeniero por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA Internacional en Emprendimiento en el Babson College
- ♦ Presidente del capítulo de Madrid/España de la Asociación VR/AR

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Buscando el mayor impacto positivo posible en la carrera del alumno, TECH ha reunido en este Curso Universitario no solo los conocimientos clave en la gestión e innovación de empresas de videojuegos, sino también la perspectiva única para poner en práctica esos conocimientos con el mayor de los éxitos. Así, se fomentan tanto las habilidades críticas y analíticas del alumno como sus propias competencias transversales, imprescindibles en cualquier líder moderno.



“

Da a tu carrera profesional el impulso que necesita con este Curso Universitario y aporta a tu experiencia académica el distintivo que te hará destacar entre el resto”

¿Preparado para dar el salto?

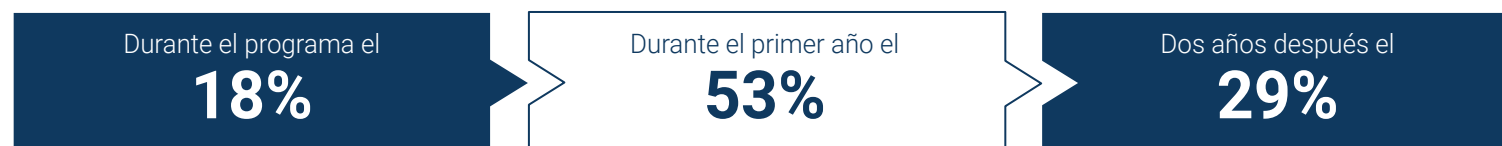
Una excelente mejora profesional está esperando

El Curso Universitario en Innovación en Empresas de Videojuegos de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la dirección empresarial dentro de la industria *gaming*. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

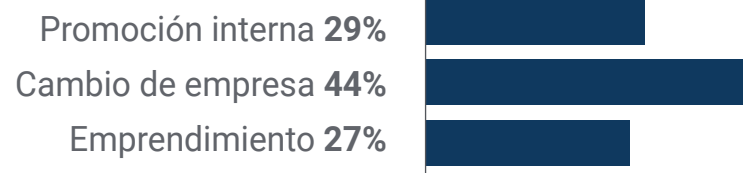
Una capacitación con un alto contenido práctico, a la vanguardia de las pedagogías académicas más efectivas.

La mejora salarial a la que podrás acceder tras cursar esta titulación es otra de las motivaciones que te ayudarán a alcanzar tus objetivos.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **31,3%**



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Innovación en Empresas de Videojuegos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la institución de líderes de alto nivel. Participar en esta titulación supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además, la figura de un directivo cualificado puede ayudar a la empresa a crecer hasta posicionarse por encima de la competencia.



“

Es la oportunidad que estabas buscando para reforzar tu currículum y las competencias y habilidades necesarias para destacar en el sector de la innovación de empresas gaming”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Innovación en Empresas de Videojuegos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Innovación en Empresas de Videojuegos** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Innovación en Empresas de Videojuegos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Innovación en Empresas de Videojuegos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Innovación en Empresas de Videojuegos



tech
universidad