

Diplomado

Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal





Diplomado

Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/estrategias-inbound-marketing-marca-personal

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

En un mundo digitalizado, la construcción de una marca personal sólida y reconocida es esencial para alcanzar el éxito en la actividad profesional. Para ello, es indispensable dominar la aplicación de estrategias de *Inbound Marketing*, que permiten atraer y cautivar a los potenciales clientes de forma no intrusiva, generando confianza y fidelidad en ellos. Dada la relevancia que posee este aspecto para triunfar en el mundo de los negocios, TECH ha creado esta titulación, con la idea de proporcionarle al alumno habilidades de primer nivel en este campo. A lo largo de la misma, será capaz de manejar la metodología Inbound o de dominar las técnicas para crear contenido original y atractivo para el usuario. Todo ello, de modo online y sin horarios herméticos.



Diplomado en Estrategias de inbound marketing para la
marca personal. TECH Universidad



“

Domina las principales técnicas para generar atracción, interacción o deleite en el potencial cliente gracias a este completísimo programa de TECH”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

Domina las principales técnicas para generar atracción, interacción o deleite en el potencial cliente gracias a este completísimo programa de TECH”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El Diplomado en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal está diseñado para que los alumnos obtengan excelsos conocimientos y amplias destrezas en esta área. Entre ellos, destaca la mejora de su presencia en línea y la construcción de una identidad sólida y reconocida, aplicando técnicas que generen atracción y fidelización en el cliente. Así, en tan solo 6 semanas, podrán destacar en un entorno digital cada vez más competitivo.



“

Sé capaz de construir una imagen personal reconocible y atractiva para los usuarios gracias a este Diplomado”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Diplomado en Estrategias de inbound marketing para la marca personal capacitará al alumno para:

01

Definir una estrategia de *Inbound Marketing* y desarrollarla como mecanismo de atracción, interacción y deleite del *buyer* al que se dirige la marca personal

02

Descubrir cómo mejorar la productividad diaria para generar ideas de contenido y evitar el síndrome del folio en blanco

03

Compilar las mejores herramientas para generar nuevas ideas de contenido y saber dónde buscar la inspiración y estar siempre al día de lo que se publica en el sector

04

Utilizar herramientas de producción creativa como Canva



05

Elegir la herramienta de e-mail Marketing más adecuada para cada profesional

06

Identificar cuál puede ser el mejor incentivo para maximizar la captura de leads y construir una base de datos propia

07

Utilizar el e-mail Marketing como una herramienta para la construcción de una comunidad de fieles

08

Mejorar la conversión de la marca personal aplicando la metodología del embudo de ventas



05

Estructura y contenido

El Diplomado en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal es un programa 100% online basado en la metodología Relearning, que habilita al alumno para aprender a su propio ritmo y sin tener que renunciar a su vida profesional y personal. A lo largo del temario, se abordarán aspectos como las técnicas de atracción hacia el cliente o los métodos de creación de contenido audiovisual en redes sociales. De este modo, incrementará las competencias del estudiante con las mayores comodidades académicas del panorama pedagógico.



“

*La modalidad 100% online de este programa
te habilita para estudiar sin la necesidad
de desplazarte de tu hogar”*

Plan de estudios

El Diplomado en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal de TECH ofrece un programa intensivo que busca alumno al estudiante para abordar con éxito los desafíos y las decisiones empresariales en el ámbito de la mercadotecnia. El contenido de esta titulación está diseñado para favorecer el desarrollo de habilidades directivas que permitan la toma de decisiones en entornos inciertos con mayor rigor y eficacia.

A lo largo de 6 semanas, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Los conocimientos y habilidades adquiridas en este programa les permitirán aplicar estrategias de marketing digital efectivas y eficientes para atraer, interactuar y fidelizar a su público objetivo, lo que se traduce en una mayor visibilidad, reputación y oportunidades de negocio.

El plan de estudios de este Diplomado está pensado para satisfacer las necesidades del estudiante y de su empresa, ofreciendo un contenido innovador basado en las últimas tendencias, apoyado por la mejor metodología educativa y con un claustro docente de prestigio.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Estrategias, técnicas y herramientas de Inbound e email Marketing para la construcción y generación de contenidos de marca personal



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia
educativa única, clave
y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional
y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Estrategias, técnicas y herramientas de Inbound e email Marketing para la construcción y generación de contenidos de marca personal

1.1. Estrategias de Inbound Marketing aplicado a la marca personal

- 1.1.1. Metodología Inbound. Objetivos
- 1.1.2. Estrategia de atracción
- 1.1.3. Estrategia de interacción
- 1.1.4. Estrategia de deleite

1.2. Creación de contenido

- 1.2.1. Identificación de los pilares temáticos del contenido a desarrollar
- 1.2.2. Contenido educativo versus contenido no educativo
- 1.2.3. Las 20 ideas de contenido que ayudan al crecimiento de la marca personal
- 1.2.4. Ejemplos Inspiradores de contenidos de marca personal

1.3. Herramientas para curar contenido y favorecer la creatividad

- 1.3.1. Feedly
- 1.3.2. Alertas de Google
- 1.3.3. Buzzsumo
- 1.3.4. Otras herramientas

1.4. Planificación y productividad para la creación de contenido

- 1.4.1. Diseño de un calendario editorial
- 1.4.2. Creación de contenidos en función de los objetivos de negocio
- 1.4.5. Herramientas para la planificación interna: Google Drive, Notion, Asana, Trello

1.5. Diseño visual y herramientas para la creación de contenido digital visual

- 1.5.1. Uso correcto de la paleta de color, logo y branding
- 1.5.2. La fotografía de marca personal
- 1.5.3. Canva: Taller práctico avanzado

1.6. Embudo de venta para marca personal

- 1.6.1. Utilidad del embudo de ventas para la marca personal
- 1.6.2. Función de un embudo. Fases
- 1.6.3. Relación entre tipos de contenidos y ratio de conversión

1.7. Conversión de seguidores a leads

- 1.7.1. Lead: importancia para la construcción de un negocio de marca personal
- 1.7.2. Orientación del perfil de LinkedIn para maximizar la captación de leads
- 1.7.3. Orientación del perfil de Instagram para maximizar la captación de leads
- 1.7.4. Optimización de la web personal para captar leads

1.8. Diseño de una estrategia de email marketing

- 1.8.1. Importancia de una estrategia de email marketing
- 1.8.2. Herramientas de email marketing gratuitas para crear relación con los suscriptores
- 1.8.3. Presencia en la mente del buyer persona: la newsletter

1.9. Marketing Automation para marca personal

- 1.9.1. El incentivo para entrar en la comunidad
- 1.9.2. La importancia de la primera secuencia de bienvenida
- 1.9.3. Ejemplo de secuencia de bienvenida que ayude a generar ventas

1.10. El podcast: nuevo canal clave en la estrategia de Inbound Marketing

- 1.10.1. Creación de un podcast. Pasos a seguir
- 1.10.2. Formatos y tipos de contenidos
- 1.10.3. Difusión y visibilidad del podcast



“

Elige los soportes didácticos textuales y multimedia que mejor se adapten a tus necesidades académicas para optimizar tu aprendizaje”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

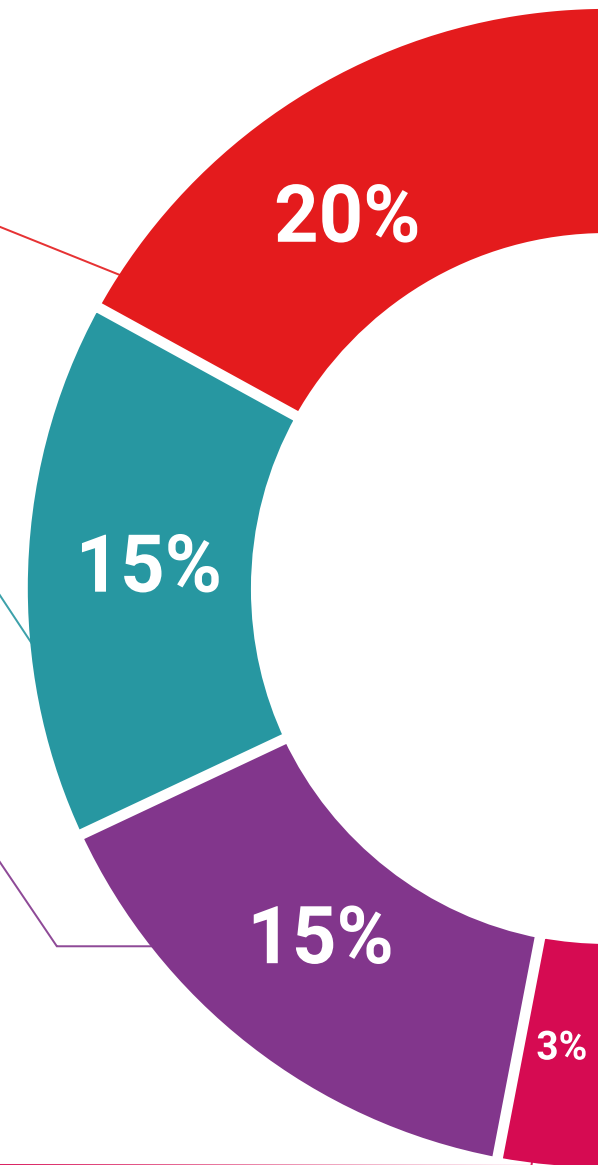
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

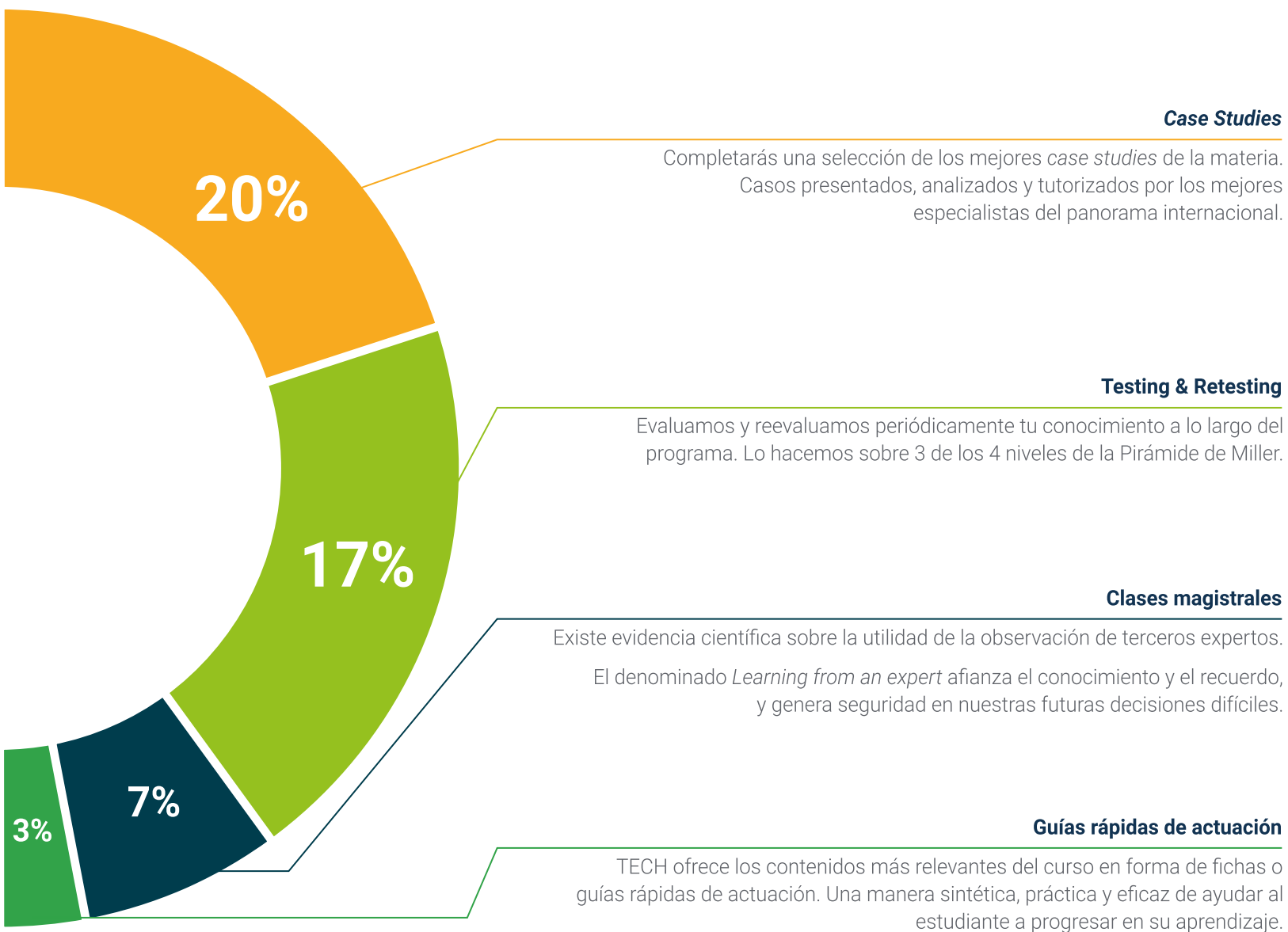
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinario de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing.



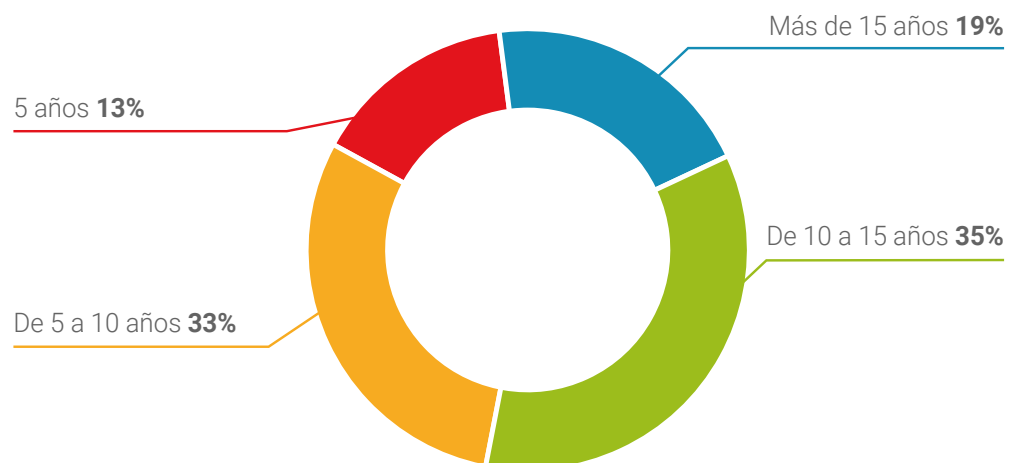
“

Desarrollate como profesional en el ámbito del Marketing mientras sigues trabajando por medio de este programa”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **28%**

Comunicación **42%**

Ciencias Sociales **16%**

Otros **14%**



Perfil académico

Comunicación **37%**

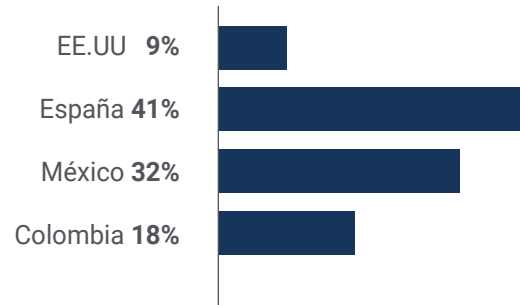
Relaciones Públicas **18%**

Emprendedores **29%**

Otros **14%**



Distribución geográfica



Andrés Gutiérrez

Empresario autónomo

"Gracias al Diplomado en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal, he conseguido mejorar mi presencia en línea y construir una identidad digital reconocible y atractiva. Esto me ha permitido incrementar el tráfico en mis redes sociales profesionales y la demanda de mis servicios por parte de los clientes"

08

Dirección del curso

El equipo docente de este Diplomado está conformado por expertos en activo en el mundo del Marketing y la Publicidad, quienes disponen de amplia experiencia en este ámbito. Estos especialistas han desarrollado y aplicado con éxito en su propia vida laboral las estrategias de Inbound Marketing que se enseñan en el programa, lo que les permite transmitir a los alumnos conocimientos completamente efectivos y útiles en el día a día profesional.



“

Este cuadro docente está conformado por profesionales en activo en Marketing y Publicidad para otorgarte los conocimientos más actualizados en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y Chief Marketing Officer en Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

Dra. García Veiga, Mariam

- ◆ CEO RockNRebel
- ◆ Personal docente investigador de la Universidad de Santiago de Compostela
- ◆ Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración Pública por la Universidad de Santiago de Compostela
- ◆ Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos por la Universidad de Santiago de Compostela
- ◆ Máster en marketing y comunicación política por la Universidad de Santiago de Compostela
- ◆ Máster en Técnicas Estadísticas Avanzadas por la Universidad de Santiago de Compostela
- ◆ Máster in International Business/Trade/Commerce por la Universidad Intercontinental de la Empresa
- ◆ Máster en Analítica web por Kschool

Dña. Ramos González, Delia

- ◆ Diseñadora de Producto en Acurable SLU
- ◆ Supervisora de Cuentas en Agencia Publicidad La Caseta
- ◆ Creativa Publicitaria en la Cámara de Comercio de Sevilla
- ◆ Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla
- ◆ Grado Superior en Diseño Gráfico y Tecnologías Multimedia por la Escuela de Diseño y Comunicación CEADE Leonardo

09

Impacto para tu carrera

El Diplomado en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal es un programa académico clave para aquellos profesionales que buscan mejorar su presencia en línea y construir una identidad sólida y reconocida. De este modo, dispondrán de competencias de primer nivel en este campo, así como de la capacidad de destacar en un entorno digital cada vez más competitivo.



“

*Esta institución académica se compromete
a velar por tu óptimo desarrollo profesional”*

¿Preparado para dar el salto?

Una excelente mejora profesional está esperando

El Diplomado en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la mercadotecnia. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Desarrollándote en este campo, incrementarás significativamente tus perspectivas salariales en un corto periodo de tiempo"

Extrae el máximo potencial a las técnicas de Inbound Marketing y construye una identidad personal sólida y reconocible.

Momento del cambio

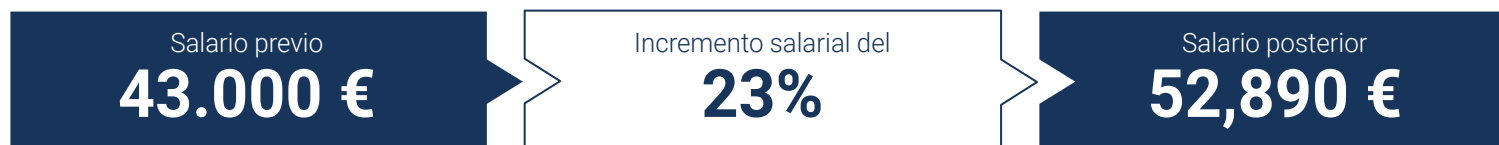


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Participar en este Diplomado supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Adopta las mejores estrategias de Inbound Marketing y perfecciona tu marca personal para impactar positivamente en la imagen que proyecta tu empresa”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Estrategias de inbound marketing para la marca personal** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estrategias de inbound marketing para la marca personal**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Estrategias de Inbound
Marketing para la Marca
Personal

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal

