

Curso Universitario

Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos





Curso Universitario Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios en el área de Empresariales que quieran ampliar su currículum profesional y adquirir las habilidades necesarias que le permitan llevar a cabo estrategias de dirección y gestión de empresas digitales y de videojuegos

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/estrategias-empresas-digitales-videojuegos



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

El desarrollo de una buena estrategia empresarial es fundamental para garantizar el éxito de cualquier negocio. En la industria digital y de los videojuegos ocurre lo mismo. Es por ello que las empresas prefieren contar en sus plantillas con profesionales preparados y capaces de proponer ideas innovadoras, que rompan los esquemas y los catapulten al éxito. Siendo conocedores de esta realidad, la universidad lanza esta titulación enfocada, precisamente, a mejorar las habilidades empresariales de sus alumnos y a convertirlos en trabajadores altamente cualificados, capaces de desempeñar con confianza y garantía las tareas propias de un alto cargo dentro de una empresa *Gaming*. Un programa diseñado y dirigido por expertos en el sector, 100% online y accesible las 24 horas del día.



Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos
TECH Universidad



“

*Si lo que buscas es una titulación práctica,
actual y que te permita alcanzar tu éxito
profesional, estás en el lugar indicado”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de esta titulación es aportar al egresado las herramientas necesarias que le permitan conocer el contexto de las empresas digitales y de videojuegos, sus antecedentes y sus características, para que así sea capaz de desarrollar estrategias más seguras y exitosas. Gracias a esto, el alumno verá una mejora significativa de sus habilidades profesionales, lo que le permitirá optar a más y mejores oportunidades laborales.



“

*Tus objetivos y los de TECH son los mismos:
que alcances el éxito profesional”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos capacitará al alumno para:

01

Generar estrategias para la industria en general

02

Comprender en profundidad y diseñar proyectos de videojuegos

03

Desarrollar estrategias orientadas al videojuego

04

Conocer el contexto y los componentes de la estrategia empresarial con foco en la industria de videojuegos

05

Conocer los ecosistemas digitales y del videojuego



06

Desarrollar un análisis DAFO y CAME

08

Conocer las características de la globalización e internacionalización del entorno económico en la industria *gamer*

09

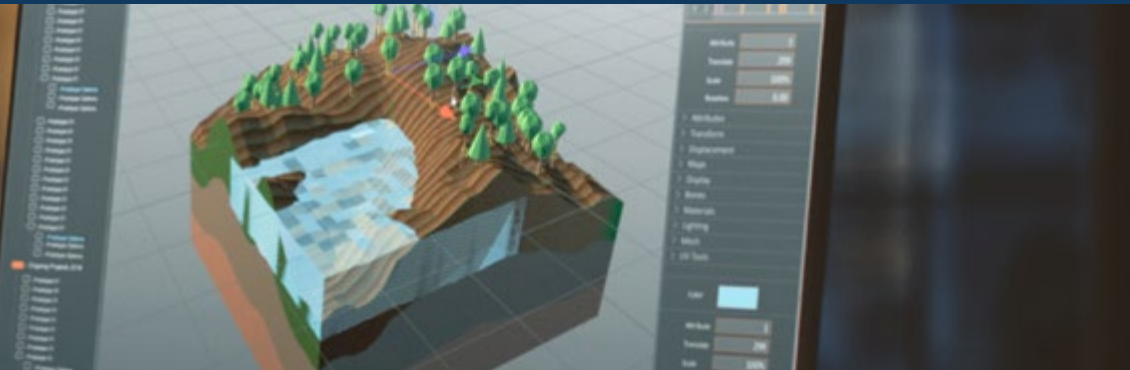
Planificar una estrategia corporativa, genérica y de cliente

07

Crear y monetizar el valor estratégico

10

Analizar al detalle el entorno sectorial, sus recursos y sus capacidades



05

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos ha sido diseñado por el equipo docente teniendo en cuenta las tendencias más novedosas y realistas en el ámbito de las estrategias llevadas a cabo por empresas de la industria de los videojuegos. Además, al tratarse de expertos en activo y con experiencia laboral en dirección, han podido aportar una visión más crítica y personal, basada en su propio éxito.



“

Aprende de las estrategias de grandes empresas del sector de los videojuegos como Electronic Arts o Microsoft”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos de TECH Universidad aporta al alumno, a través de su programa intensivo, los conceptos necesarios que le permitan alcanzar sus objetivos profesionales y afrontar los retos que surgen del ámbito de la dirección empresarial, como puede ser el desarrollo de estrategias efectivas dentro de las diferentes áreas de una entidad.

La titulación, distribuida en varias horas está compuesta no solo por un contenido teórico completo, actual y contrastado, sino que va acompañado de una variedad de material audiovisual. Entre este material destacan los casos prácticos, con los cuales el egresado podrá aplicar los conocimientos aprendidos y desarrollará una capacidad crítica basada en su propia experiencia personal y académica.

Además, dispondrá de la totalidad de la programación desde el inicio del curso, lo cual le permitirá organizar su tiempo de estudio en base a su disponibilidad personal y laboral. Una titulación pensada para profesionales en activo y enfocada a mejorar sus aptitudes y competencias. En definitiva, un Curso Universitario con el que profundizar en los conceptos que le permitan alcanzar su éxito profesional.

Este Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 único módulo:

Módulo 1

Estrategia en Empresas Digitales y Videojuegos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia
educativa única, clave y
decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional
y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Estrategia en Empresas Digitales y Videojuegos

1.1. Empresas Digitales y Videojuegos

- 1.1.1. Componentes de la estrategia
- 1.1.2. Ecosistema digital y del videojuego
- 1.1.3. Posicionamiento estratégico

1.2. El Proceso estratégico

- 1.2.1. Análisis estratégico
- 1.2.2. Selección de alternativas estratégicas
- 1.2.3. Implantación de la estrategia

1.3. Análisis estratégico

- 1.3.1. Interno
- 1.3.2. Externo
- 1.3.3. Matriz DAFO y CAME

1.4. *Análisis Sectorial del Videojuego*

- 1.4.1. Modelo de las 5 fuerzas de Porter
- 1.4.2. Análisis PESTEL
- 1.4.3. Segmentación Sectorial

1.5. Análisis posición competencial

- 1.5.1. Crear y monetizar el valor estratégico
- 1.5.2. La búsqueda de nicho vs. La segmentación del mercado
- 1.5.3. La sustentabilidad del posicionamiento competitivo

1.6. Análisis del entorno económico

- 1.6.1. Globalización e internacionalización
- 1.6.2. La inversión y el ahorro
- 1.6.3. Indicadores de producción, productividad y empleo

1.7. Dirección Estratégica

- 1.7.1. Un marco para el análisis de la estrategia
- 1.7.2. El análisis del entorno sectorial, recursos y capacidades
- 1.7.3. Puesta en práctica de la estrategia

1.8. Formular la estrategia

- 1.8.1. Estrategias corporativas
- 1.8.2. Estrategias genéricas
- 1.8.3. Estrategias de cliente

1.9. Implementación de la estrategia

- 1.9.1. Planificación estratégica
- 1.9.2. Comunicación y esquema de participación de la organización
- 1.9.3. Gestión del cambio

1.10. Los Nuevos Negocios estratégicos

- 1.10.1. Los océanos azules
- 1.10.2. El agotamiento de la mejora incremental en la curva de valor
- 1.10.3. Negocios de costo marginal cero



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

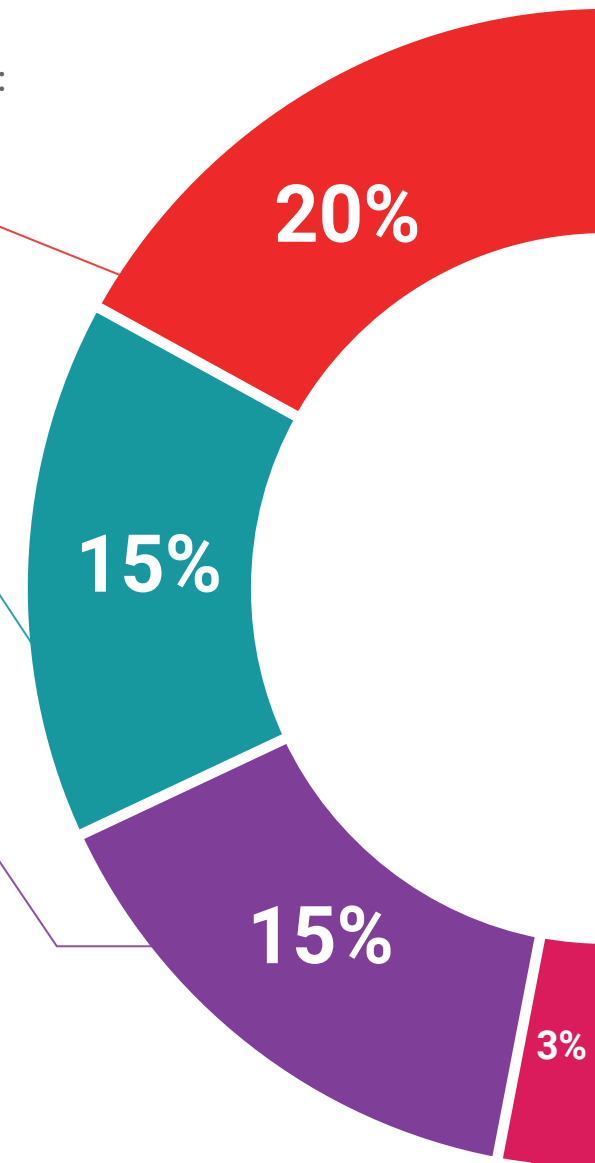
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

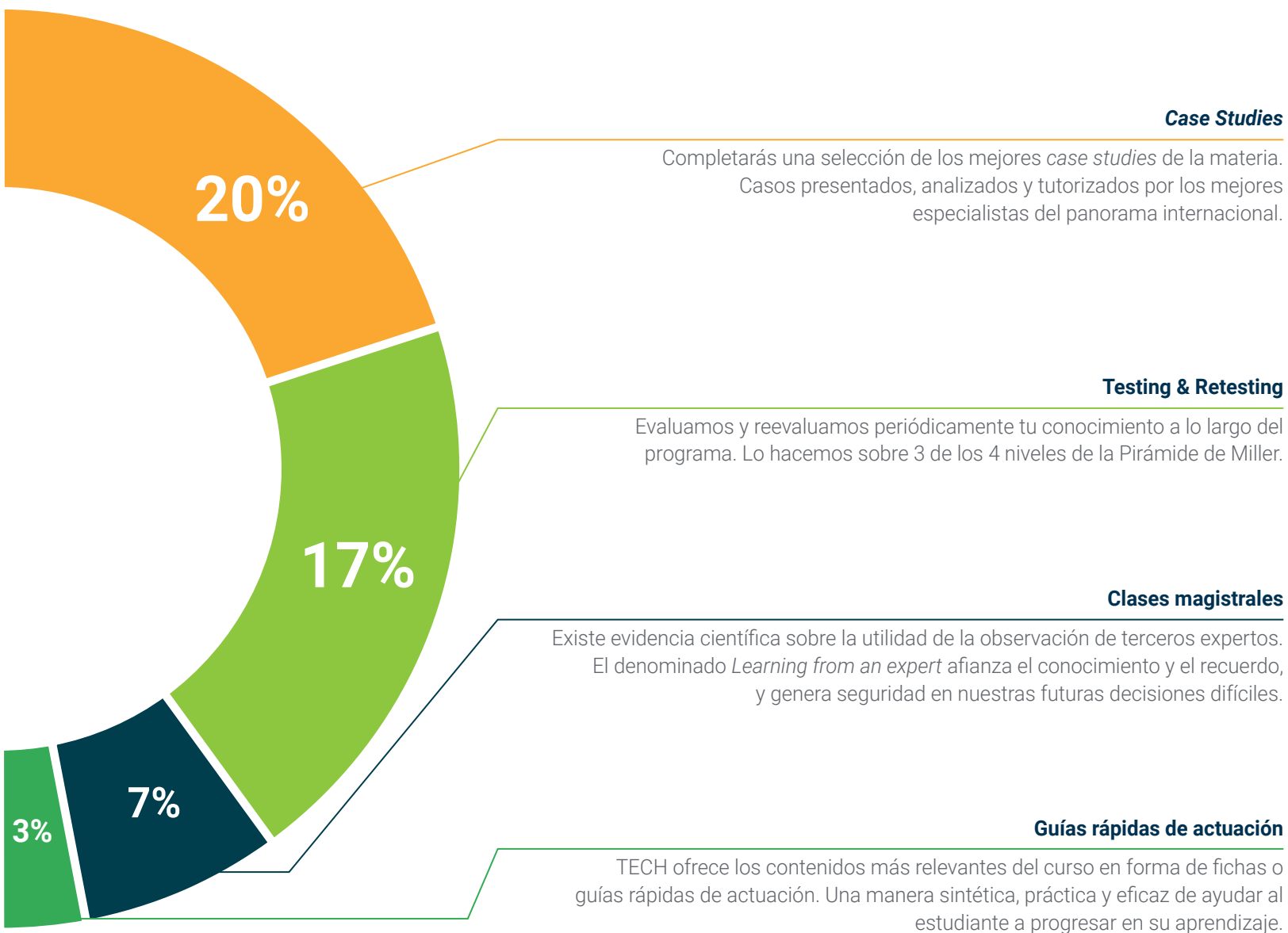
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa está dirigido a profesionales del mundo empresarial y a emprendedores con ganas de invertir su tiempo en una titulación que les capacite para desarrollar estrategias de éxito en una empresa dedicada al *Gaming* y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Ya sea parte de un proyecto personal o de una entidad consolidada, el alumno que acceda a esta titulación logrará mejorar sus aptitudes exponencialmente en tan solo seis semanas.





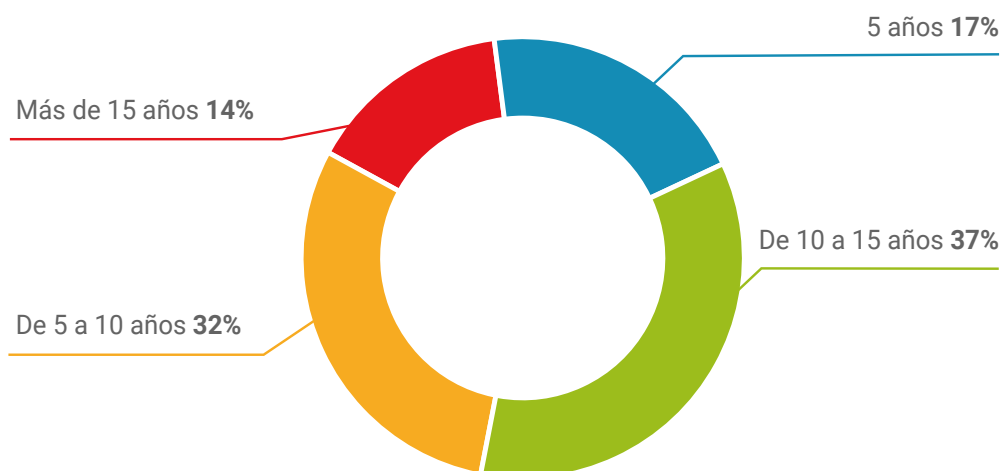
“

En tan solo horas habrás elevado tus competencias profesionales a un nivel superior, con una acreditación académica que te abrirá muchas puertas en el entorno laboral”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **41%**

Ingenierías **7%**

Ciencias Sociales **38%**

Otros **14%**

Perfil académico

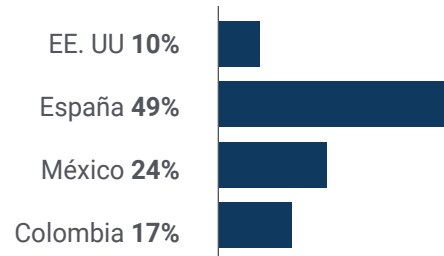
Industria **25%**

Servicios **9%**

Emprendedores **52%**

Otros **14%**

Distribución geográfica



Angélica Afonso

Content Manager

"Es la titulación perfecta si lo que buscas es un contenido actual, práctico y adaptado a la industria de los videojuegos. Después de mirar varios programas en diferentes universidades llegué a este y nada más leer su programación supe que era exactamente lo que necesitaba. Sin duda, invertir mi tiempo en este curso ha sido de las mejores decisiones que he podido tomar para mejorar mi carrera profesional."

08

Dirección del curso

El equipo docente de este Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos está compuesto por profesionales procedentes de diferentes ramas de la dirección de entidades, con amplia experiencia en el sector y en la docencia. Asimismo, se trata de un claustro comprometido con el alumnado y con su mejora profesional, que estará disponible para resolver cualquier cuestión que pueda surgir durante la titulación.



“

Una de las formas que tiene TECH de garantizar el aprendizaje efectivo es a través del planteamiento de casos prácticos reales, propuestos por el equipo docente y sacados de su propia experiencia”

Dirección



D. Sánchez Mateos, Daniel

- Productor de Videojuegos y Aplicaciones Multidispositivo
- Director de Operaciones y Desarrollo de Negocio e I+D en Gamera Nest
- Director del Programa PS Talents en PlayStation Iberia
- Socio/Director de Producción, Marketing y Operaciones en ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- Socio/Director de Producción y Operaciones/Diseñador de productos en DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- Dirección online en Departamento de Marketing en AURUM PRODUCCIONES
- Miembro del Departamento de Diseño y Licencias en LA FACTORÍA DE IDEAS
- Asistente de Operaciones en DISTRIMAGEN SL., Madrid (España)
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid
- Máster Oficial Dirección, Marketing y Comunicación en la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Master de Producción de Televisión por IMEFE en colaboración con la Unión Europea



Profesores

D. Montero García, José Carlos

- ♦ Fundador y Director Creativo en Red Mountain Games
- ♦ Representante Internacional de PlayStation Talents
- ♦ Director Creativo y Fundador de TRT Labs, Berlín
- ♦ Ganador del Premio ITB Berlín, gracias al proyecto TimeRiftTours
- ♦ Artista 3D en Telvent Global Services
- ♦ Artista 3D en Matchmind
- ♦ Artista 3D en Nectar Estudio
- ♦ Grado Superior en Análisis y Control por el Instituto Politécnico Monte de Conxo, Santiago de Compostela
- ♦ Máster CGMasterAcademy on Game Design with Naughty Dog's Emilia Schatz
- ♦ Máster CGMasterAcademy on Character Creation for Games with Epic Games
- ♦ Máster en Imagen 3D, Animación y Tecnología Interactiva, Trazos
- ♦ Máster en Renderizado con Vray para Infoarquitectura
- ♦ Máster en Animación y Edición no Lineal en CICE Escuela de Nuevas Tecnologías
- ♦ International Master in Business Administration por LUIS BUSINESS SCHOOL



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

09

Impacto para tu carrera

La superación de este Curso Universitario aportará a la carrera y a al currículum del alumno un matiz que le permitirá diferenciarse entre sus compañeros de profesión. Además, su alto contenido práctico, a diferencia de otros programas, permite al egresado ponerse a prueba y demostrar verdaderamente lo que ha aprendido, siempre con la posibilidad de volver a estudiar el temario o de profundizar en determinados aspectos que considere relevantes para su actividad.



“

*El que sea una titulación 100% online
te facilitará organizar los tiempos de
estudio, permitiéndote compaginar
tu vida laboral con la académica”*

¿Preparado para dar el salto?

Una excelente mejora profesional está esperando

El **Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos** de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del desarrollo de estrategias en la industria de los videojuegos. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito. Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

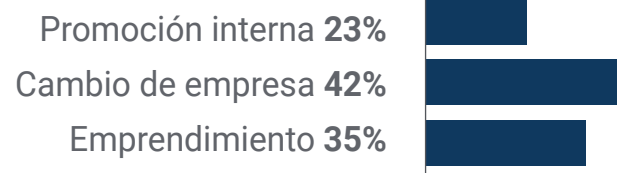
Lánzate a desarrollar tu propio análisis y pon en marcha una estrategia diseñada por ti y supervisada por el equipo de expertos de TECH.

Analiza los puntos que debe trabajar la empresa a través de los nuevos negocios estratégicos.

Momento del cambio

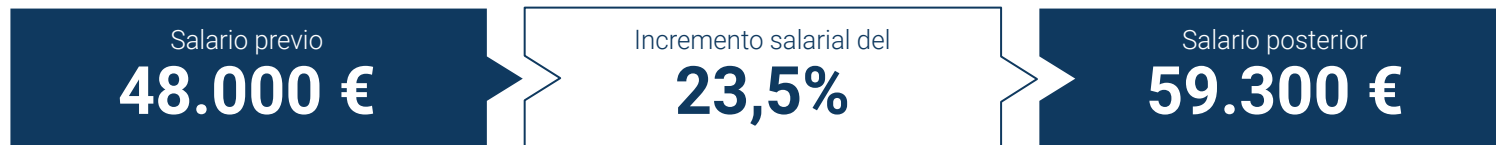


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,5%**



10

Beneficios para tu empresa

Este Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos contribuye a elevar el talento y las capacidades del perfil profesional del trabajador de una empresa de videojuegos. Así, la cadena de mando se ve revalorizada y como resultado se obtiene una actividad laboral organizada, efectiva y productiva, lo cual resultará altamente beneficioso para la entidad.



“

Matricúlate ahora y no dejes pasar esta oportunidad de impulsar tu carrera profesional de la mano de la Universidad Tecnológica más grande del mundo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Estrategias en Empresas Digitales y de Videojuegos

