

# Curso Universitario

## Estrategia de Marca Personal





## Curso Universitario Estrategia de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/estrategia-marca-personal](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/estrategia-marca-personal)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01 Bienvenida

La creación e implementación de una estrategia de marca personal efectiva se ha vuelto cada vez más importante en el mundo empresarial actual. Para destacar en el mercado laboral, es fundamental diferenciarse de la competencia y construir una identidad personal sólida. Por eso, los profesionales que dominen la aplicación de una estrategia de marca personal adecuada pueden mejorar la visibilidad, la reputación y la credibilidad de cualquier compañía. En este sentido, este programa universitario es una oportunidad única para que los especialistas en Marketing y Comunicación Corporativa profundicen en las habilidades necesarias para desarrollar una estrategia de identidad de calidad. El formato de esta titulación es 100% online, y gracias a la innovadora metodología *Relearning*, el estudiante contará con una flexibilidad absoluta para organizar los recursos académicos y estudiar de manera práctica y cómoda.



Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Mejora tus habilidades de liderazgo empresarial y conviértete en un agente de cambio en tu empresa a través de una especialización valiosa y actualizada”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.





TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Al cursar este programa universitario, el alumno podrá adquirir habilidades y conocimientos clave para construir una marca personal efectiva en el mundo empresarial. De esta manera, profundizará en los elementos de la personalidad que puede tener una compañía como herramientas útiles para desarrollar un nombre de marca y un *tagline* que la defina. Además, estará preparado para construir arquetipos de marca personal mediante diferentes metodologías. Asimismo, dominará las diferentes posibilidades que brinda la oratoria y el *storytelling* para comunicar los mensajes con confianza y efectividad. De esta manera, estará dispuesto para desarrollar identidades personales únicas y auténticas.





“

*Dominarás las herramientas necesarias  
para llevar a cabo un Elevator Pitch  
que no deje indiferente a nadie”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal capacitará al alumno para:

01

Considerar los elementos de personalidad como útiles para desarrollar un nombre de marca y tagline que les defina

02

Construir arquetipos de marca personal bajo diferentes metodologías

03

Fundamentar las formas de proyectar una identidad verbal y no verbal para reforzar la credibilidad del mensaje







04

Analizar los diferentes recursos de las narrativas personales

05

Recibir inspiración a través de casos de éxito de relato personal

06

Descubrir las diferentes posibilidades que nos brinda la oratoria y el storytelling

05

# Estructura y contenido

Este programa universitario está diseñado por un equipo docente altamente especializado en el área, y consta de un módulo didáctico de gran calidad. La titulación proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para destacar en el ámbito empresarial actual, ofreciendo una visión integral y actualizada de los conceptos y herramientas de *branding* y comunicación más punteros. Además, la metodología pedagógica del *Relearning* y el formato 100% online permiten una capacitación personalizada y adaptada al ritmo de aprendizaje de cada estudiante.



“

*La visión más integral y actualizada  
de la Estrategia de Marca Personal  
se encuentra en este plan de estudios.  
No lo dejes escapar”*

## Plan de estudios

El Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal busca dotar a los estudiantes con las habilidades necesarias para tomar decisiones efectivas en el campo de la Comunicación Corporativa. Con una duración de 150 horas, la titulación se enfoca en desarrollar competencias directivas en entornos cambiantes, lo que permite mejorar el desempeño profesional y la excelencia en la dirección y gestión empresarial.

El contenido del programa es innovador, estratégico y global, y se centra en las últimas tendencias en *Branding*. Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en casos prácticos, tanto individualmente como en equipo, para experimentar situaciones empresariales reales. Además, está respaldado por la mejor metodología educativa y un equipo docente de calidad excepcional.

El plan de estudios se enfoca en temas relevantes como la identidad verbal y no verbal, el *Brand Voice*, los arquetipos de personalidad, el *Elevator Pitch* y las claves de un discurso natural e inspirador, entre otros temas. Esto permite a los estudiantes adquirir habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, así como para resolver situaciones críticas de manera creativa y eficiente.

En resumen, el Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal ofrece una capacitación completa en técnicas de *branding* personal y habilidades directivas para mejorar el rendimiento profesional en un entorno empresarial en constante cambio. El programa se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología *Relearning* para ofrecer a los estudiantes flexibilidad en la organización de los recursos académicos de manera personalizada.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

### Módulo 1

Estrategia de marca personal. Brand persona. Claves de identidad verbal y visual. *Elevator pitch*, oratoria y *storytelling* personal

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



**Módulo 1.** Estrategia de marca personal. Brand persona. Claves de identidad verbal y visual. *Elevator pitch*, oratoria y *storytelling* personal

**1.1. Brand Persona I. Arquetipos de Marca Personal. Ejemplos**

- 1.1.1. Los 12 arquetipos de Jung. Ejemplos
- 1.1.2. Los 16 arquetipos del test 16 *Personalities*
- 1.1.3. La mezcla arquetípica. Impulso y miedo en la gestión de arquetipos

**1.2. Brand Persona II. Personalidad**

- 1.2.1. *Brand Voice*. Descriptores del tono de voz
- 1.2.2. Proyección del tono de voz
- 1.2.3. Ejemplos de uso del tono de voz

**1.3. Brand Persona III. Naming & Tagline**

- 1.3.1. Utilización de mapas mentales para llegar al *tagline*
- 1.3.2. Utilización del *brainstorming* para llegar al *tagline*
- 1.3.3. Los cinco formatos de un eslogan memorable

**1.4. Identidad Verbal y no verbal**

- 1.4.1. Identidad verbal. Estilo escrito y estilo oral
- 1.4.2. Identidad no verbal: Lo que define nuestra "*uniqueness*"
- 1.4.3. Ejemplos inspiradores de identidad verbal y no verbal

**1.5. Identidad visual, imagen y coherencia con el mensaje**

- 1.5.1. Identidad visual neutra: Pasar desapercibido con la "no imagen"
- 1.5.2. Identidad visual marcada, pros y contras
- 1.5.3. Ejemplos de identidad visual

**1.6. Elevator Pitch. Ejemplos**

- 1.6.1. El método Tony Reiss: Wow, How, Now
- 1.6.2. Presentación personal, pitch de venta, pitch de captación de inversores
- 1.6.3. Adaptación a la vida real. Ejemplos

**1.7. Oratoria, claves de un discurso natural e inspirador**

- 1.7.1. El esqueleto del discurso y el solucionador
- 1.7.2. El bueno, el malo, el viaje, el desenlace
- 1.7.3. Qué tienen en común los mejores relatos

**1.8. Del dato al relato: Los 5 tipos de *storytelling* personal**

- 1.8.1. Relato de presentación y relato introspectivo
- 1.8.2. Relato de propuesta de valor
- 1.8.3. Relato de valores y relato para romper barreras

**1.9. Aprendiendo de los mejores: los mejores relatos personales**

- 1.9.1. Relato empresarial
- 1.9.2. Relato político o enfocado a una elección
- 1.9.3. Relato adaptado a cualquier situación

**1.10. Personal Branding Canvas**

- 1.10.1. Competidores: audiencia, posicionamiento, comunicación
- 1.10.2. Sector: habilidades, profesión, motivos para crear, identidad
- 1.10.3. Inversiones y resultados



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



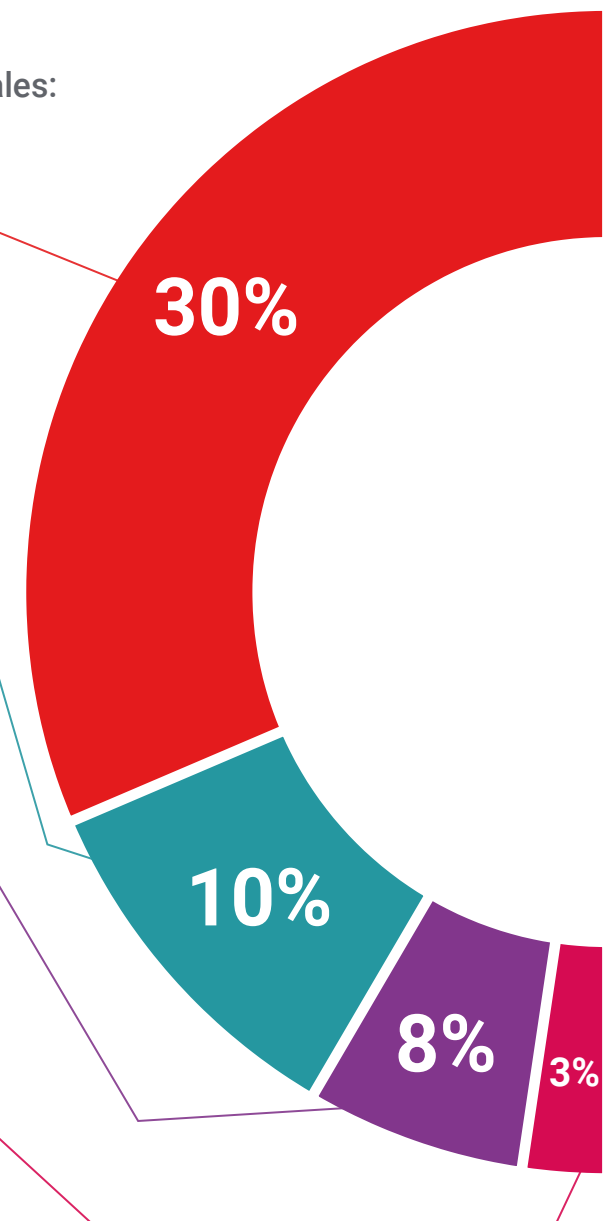
#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El programa en Planificación de la Marca Personal está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el programa los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.







“

*Administración, marketing, comunicación,  
etc. Da igual cuál sea tu procedencia, mientras  
que tu objetivo sea el de convertirte en todo  
un experto en Marca Personal”*

### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

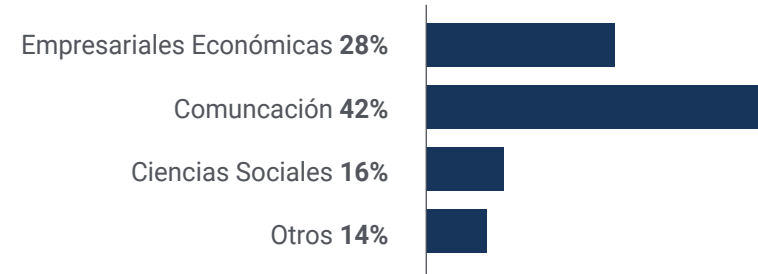
### Años de experiencia

---



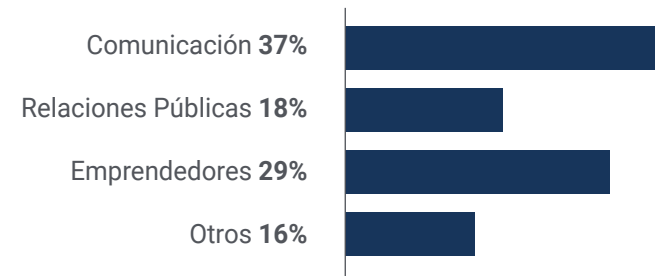
### Formación

---



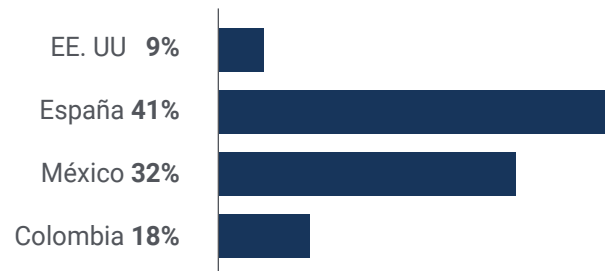
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Samuel Laghezza Ricci

---

Director estratégico de Personal Branding

*"Antes de tomar el Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal, me sentía perdido en mi carrera y no sabía cómo destacar en un mercado saturado. Gracias a este programa, aprendí a desarrollar una marca personal efectiva. Ahora me siento mucho más seguro y confiado en mis habilidades profesionales y he conseguido nuevas oportunidades laborales que antes parecían inalcanzables. Lo recomendaría sin duda a cualquier persona que busque mejorar su carrera profesional"*

08

# Dirección del curso

El equipo docente del Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal está compuesto por reconocidos profesionales en el ámbito del Marketing, la Comunicación y la Estrategia Digital, con una amplia trayectoria en empresas de diferentes sectores. Todos ellos poseen una sólida capacitación académica y una vasta experiencia práctica en el sector, lo que les permite estar actualizados en las últimas tendencias y herramientas de este campo en constante evolución. Además, se caracterizan por ofrecer una enseñanza personalizada y acompañamiento constante, para brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para alcanzar sus objetivos profesionales en el ámbito de la marca personal.





“

*Deja que expertos en Personal  
Branding y Comunicación te  
catapulten hacia el éxito”*

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### D. Recolons Argenter, Guillem

- Brand Director en Omnia Marketing
- Consultor y socio en Integra Personal Branding
- Director y socio en Soymimarca
- Director y Consultor comunicación personal en *Lateral Consulting*
- Director General en Altraforma
- Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- Docente Profesor de Personal Branding Político en la Univesritat Ramon Llul
- Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- Máster en Marketing ESMA
- Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya



*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para impulsar  
tu desarrollo profesional"*

09

# Impacto para tu carrera

Cursar este programa universitario puede tener un gran impacto en la carrera de los especialistas del sector. Al adquirir habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, pueden mejorar significativamente la visibilidad y el reconocimiento de las compañías en las que trabajen, lo que se traduce en una mayor capacidad de atraer oportunidades laborales y de negocio. Además, la capacitación en competencias directivas en entornos cambiantes contribuye a un desempeño más efectivo en la gestión empresarial, lo que se refleja en una mejora en el rendimiento y la excelencia en el campo de trabajo.







“

*La transformación que deseas en tu carrera profesional requiere un total de 150 horas”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

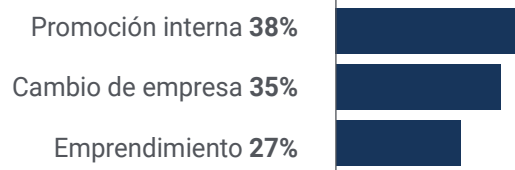
*Aprovecha la ocasión de avanzar hasta la cima de tu área profesional con este Curso Universitario.*

*Impulsa tu posición económica gracias a las estrategias más avanzadas en Marca Personal.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

# Beneficios para tu empresa

Las empresas que cuentan con especialistas que hayan realizado el programa en Estrategia de Marca Personal tienen una ventaja competitiva significativa en el mercado actual. Estos profesionales pueden aplicar sus conocimientos y habilidades para construir y gestionar una marca personal sólida, lo que les permite destacar en su campo de especialización y, a su vez, mejorar el desempeño de la empresa en su conjunto.





“

*Desarrolla todas las claves  
para los procesos estratégicas  
orientados a la construcción de  
una identidad personal sólida”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Estrategia de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Estrategia de Marca Personal

