

# Curso Universitario

Distribución del Seguro  
y la Defensa del Consumidor  
en el Contrato de Seguro



## Curso Universitario

### Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Finanzas, Negocios, Economía e Informática**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/distribucion-seguro-defensa-consumidor-contrato-seguro](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/distribucion-seguro-defensa-consumidor-contrato-seguro)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 36*

08

Dirección del curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01 Bienvenida

A lo largo del tiempo, se han implementado diversas regulaciones y leyes para fortalecer la defensa del consumidor en el ámbito del seguro. Estas normativas suelen abordar aspectos como la transparencia en la información proporcionada al consumidor, los derechos de los asegurados al momento de presentar reclamaciones, la prohibición de prácticas discriminatorias y abusivas, entre otros. En este sentido, es fundamental que los especialistas en negocios cuenten con conocimientos que estén a la vanguardia en el marco legal y regulatorio. Por este motivo, TECH ha diseñado una titulación 100% en línea que se adaptará a las necesidades de los profesionales. El programa ofrecerá flexibilidad, permitiendo a los profesionales realizar sus tareas diarias y actividades de aprendizaje sin estar sujetos a horarios fijos.





“

*Gracias a TECH, te convertirás en un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los desafíos de la supervisión de distribuidores”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

La finalidad de esta titulación es otorgarle al estudiante conocimientos y herramientas específicas sobre la protección de los derechos y los intereses de los consumidores que adquieren pólizas de seguros. En este sentido, el profesional estará capacitado para asesorar y representar a los clientes asegurados.



“

*Obtendrás los Requisitos para el acceso a la actividad de distribución, obligaciones y Registro administrativo”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro capacitará al alumno para:

01

Desarrollar conocimiento especializado sobre la implementación y funcionamiento de las aseguradoras de países extranjeros en otros países: (i) dentro de la Unión Europea como (ii) provenientes de países ajenos a la Unión Europea

04

Delimitar el marco de cumplimiento de la actividad aseguradora

02

Desarrollar las peculiaridades del contrato de seguro



03

Examinar el marco regulador internacional del mercado asegurador y su reciente evolución

05

Analizar la evolución del seguro

06

Reflexionar sobre las implicaciones en el seguro de la normativa no sectorial

08

Determinar el juego conjunto entre la normativa de consumo y la aseguradora y sus consecuencias

09

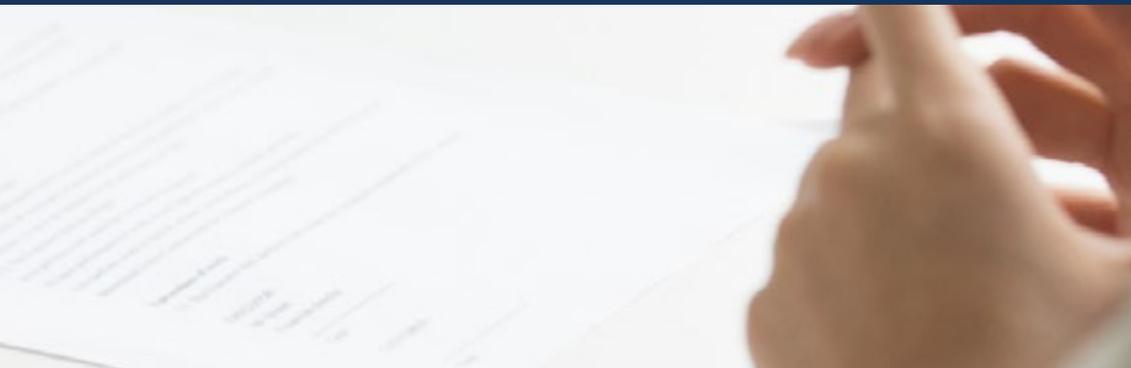
Desarrollar conocimiento especializado sobre el seguro y los conceptos clave que definen la actividad aseguradora

07

Valorar el impacto de la seguridad de la información en el marco legislativo asegurador

10

Determinar la importancia del Riesgo como elemento imprescindible para la actividad aseguradora



11

Examinar el funcionamiento general de la Actividad Aseguradora y de la normativa que regula su actividad

14

Analizar el mercado asegurador global con el foco puesto en la actividad de distribución

12

Establecer la relevancia de la gestión de los riesgos que afrontan las entidades aseguradoras como elemento clave en la dirección de las entidades aseguradoras

13

Identificar los retos más inmediatos que afronta la gestión de riesgos

15

Determinar qué se considera distribución de seguros tanto a nivel europeo como internacional



16

Identificar cuáles son los principales operadores que participan en la actividad de distribución

18

Desarrollar los aspectos clave de la función de cumplimiento normativo

19

Identificar los estándares internacionales en materia de cumplimiento normativo

17

Examinar la importancia de las medidas de protección al consumidor

20

Concretar las interrelaciones entre la función de cumplimiento normativo y el resto de las organizaciones



# 05

## Estructura y contenido

El temario de este programa se enfocará en proporcionar al alumno una visión a la actividad de distribución de productos de seguro y reaseguro. Se abordarán diversos puntos de vista desde los cuales se puede estudiar este tema, incluyendo la normativa aplicable, los diferentes agentes involucrados tanto desde la perspectiva de los distribuidores como desde la del consumidor, y profundizando en lo que se considera comercialización. De este modo, el temario ofrecerá una perspectiva completa y exhaustiva de estos aspectos y su aplicación en el entorno asegurador.



“

*Tendrás a tu alcance resúmenes interactivos y toda una serie de materiales didácticos, con los que ahondarás en la defensa del consumidor, descubrirás el marco legal y los planes de acción en el sector asegurador”*

## Plan de estudios

Siguiendo las necesidades profesionales de los expertos en negocios, TECH ha desarrollado el Curso Universitario en Distribución del Seguro y La Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro. Este programa se enfocará en el análisis del sector asegurador, la regulación de la actividad de colocación y los tipos de distribuidores.

De igual manera, se examinarán los requisitos para el acceso a la actividad de circulación, las obligaciones y el registro administrativo. Además, se profundizará en la información que se debe suministrar al cliente y en la gobernanza de producto. Adicionalmente, se abordarán las medidas y regulaciones destinadas a proteger los derechos de los asegurados. Asimismo, se tratará la actividad dentro de la Unión Europea en cuanto a la libre prestación de servicios y la supervisión de los distribuidores.

Con el objetivo de brindar una educación de excelencia, esta titulación se ofrecerá en un formato 100% en línea. De este modo, los estudiantes contarán con la oportunidad de acceder a una variedad de materiales didácticos, como materiales de lectura especializados y resúmenes interactivos. Todo esto disponibles en la biblioteca virtual que TECH dispondrá para ellos. Además, se implementará la metodología de *Relearning*, garantizando así un aprendizaje único y eficaz. Asimismo, los participantes podrán acceder al contenido en cualquier momento y lugar, ya que solo necesitarán de un dispositivo electrónico con conexión a internet.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

### Módulo 1.

### Distribución del Seguro



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Distribución del Seguro

### 1.1. Análisis del sector asegurador: Cifras

- 1.1.1. El mercado global de seguros
- 1.1.2. El negocio asegurador
- 1.1.3. La supervisión de seguros

### 1.2. Regulación de la actividad de Distribución

- 1.2.1. La regulación a nivel global
- 1.2.2. La regulación en las diferentes Jurisdicciones internacionales
- 1.2.3. Instituciones supervisoras

### 1.3. Actividad de Distribución

- 1.3.1. Qué es distribución
- 1.3.2. Qué no es distribución
- 1.3.3. Distribución en el ámbito internacional

### 1.4. Tipos de distribuidores

- 1.4.1. Distribuidores en la UE
- 1.4.2. Distribuidores fuera de la UE
- 1.4.3. Mención especial a los OBS (Operadores de Banca Seguros)

### 1.5. Requisitos para el acceso a la actividad de distribución, obligaciones y Registro administrativo

- 1.5.1. Requisitos de acceso a la actividad de distribución
- 1.5.2. Obligaciones aplicables
- 1.5.3. Registro administrativo

### 1.6. Información a suministrar al cliente y gobernanza de producto

- 1.6.1. Deberes generales de información al cliente
- 1.6.2. Deberes específicos de información: criterios de sostenibilidad y Greenwashing.
- 1.6.3. Deber de prevención de conflictos de interés

### 1.7. Defensa del consumidor

- 1.7.1. Marco legal de la defensa del consumidor financiero
- 1.7.2. Planes de acción a nivel global
- 1.7.3. Planes de acción en las diferentes Jurisdicciones internacionales

### 1.8. Actividad transfronteriza

- 1.8.1. Actividad dentro de la UE en Derecho de establecimiento
- 1.8.2. Actividad dentro de la UE en Libre prestación de servicios
- 1.8.3. Actividad fuera de la UE

### 1.9. Formación del distribuidor

- 1.9.1. Requisitos
- 1.9.2. Objetivos de la formación
- 1.9.3. Formación a nivel internacional

### 1.10. Supervisión de los distribuidores

- 1.10.1. Autoridades de supervisión
- 1.10.2. Tipos de supervisión
- 1.10.3. Control Administrativo



“

*Un plan de estudios hecho a tu medida y diseñado bajo la metodología pedagógica más efectiva, el Relearning”*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Finanzas, Negocios, Economía e Informática.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo Asegurador.



“

*Suministrarás información al cliente  
y gestionarás productos de manera  
eficiente, con este Curso Universitario  
que solo TECH te ofrece”*

### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

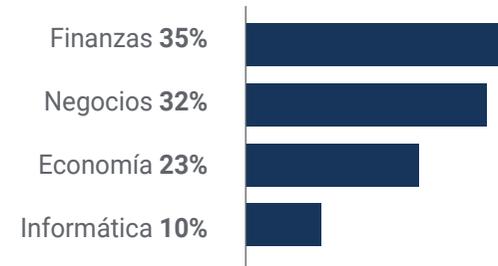
### Años de experiencia

---



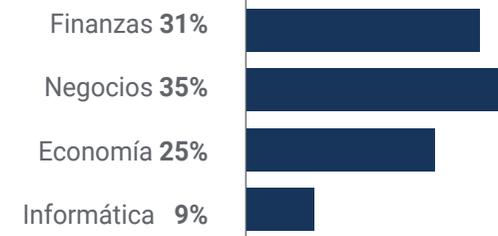
### Formación

---



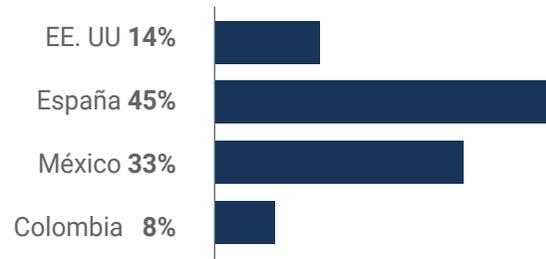
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Julia Escalante

---

Gerente Financiera

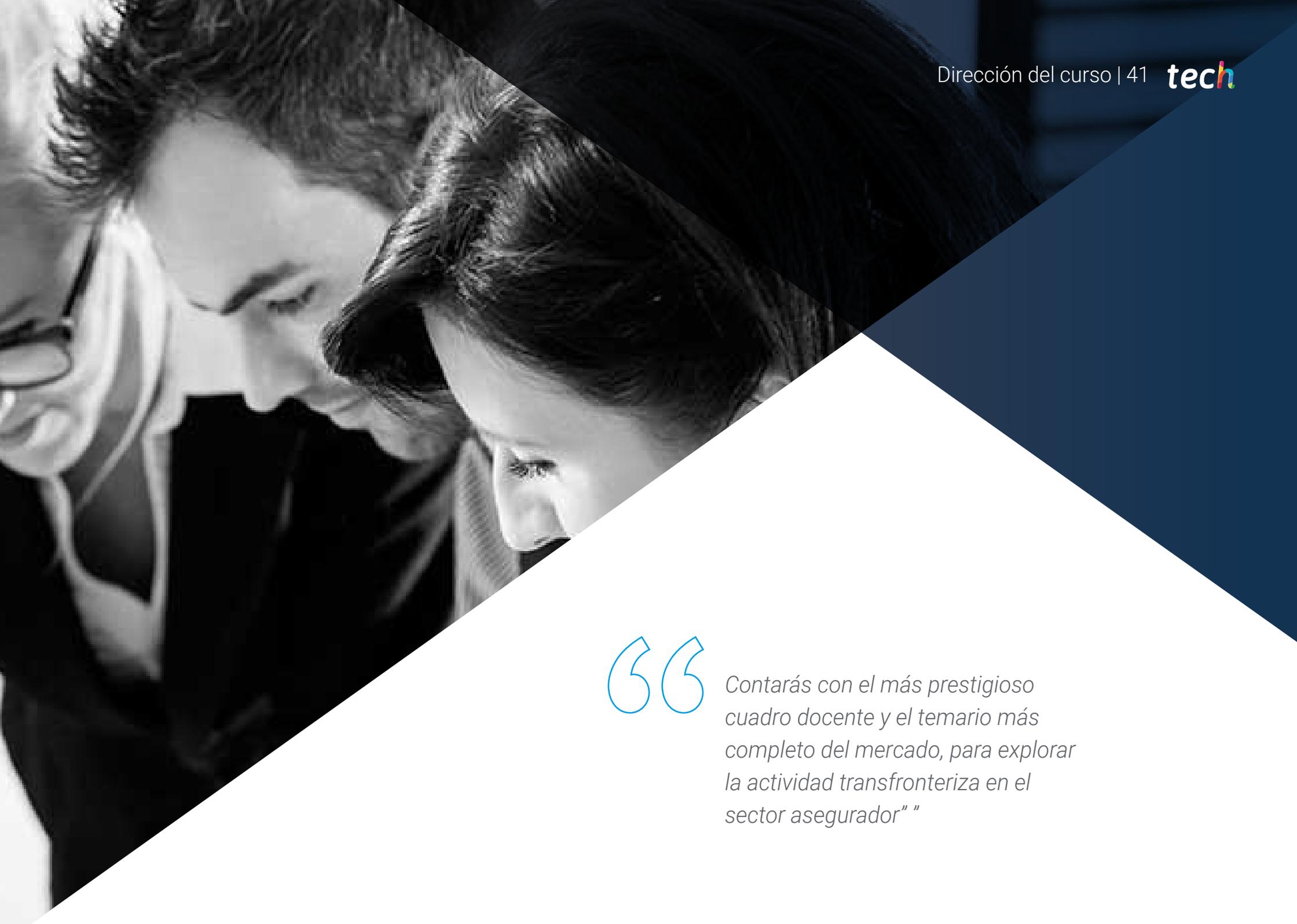
*“Mi paso por esta universidad ha sido una experiencia transformadora. Durante estas semanas, he tenido la oportunidad de sumergirme en un ambiente intelectualmente estimulante y rodearme de profesores altamente capacitados. Esto sumado a lo que he aprendido, me han abierto las puertas a un mundo laboral distinto”*

08

# Dirección del curso

Este programa está integrado por destacados expertos en las áreas de Aseguradoras, Asesoría Fiscal y Legal. De este modo, se garantizará a los alumnos una experiencia única, elaborada por profesionales experimentados y renombrados en este ámbito. Al optar por esta titulación, los profesionales del mundo empresarial podrán acceder a clases de excelencia que les brindarán la posibilidad de destacarse y progresar rápidamente en su carrera.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Contarás con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, para explorar la actividad transfronteriza en el sector asegurador” ”*

## Dirección



### Dña. Cano Guerrero, Yolanda

- ♦ Socia Responsable del área de IVA y VATech en BLN Palao
- ♦ Responsable Especializada en el Sector Financiero, Banca, Seguros, Activos y Gestión de Activos
- ♦ Consultora Estratégica en el ámbito del IVA. Proyectos de optimización y remediación de riesgos
- ♦ Especialista en DAC7 y PSP reporting
- ♦ Experta en Procedimientos de Inspección y Tributarios
- ♦ Licenciada en Derecho, especialidad jurídico-empresarial por la Universidad San Pablo
- ♦ Máster en Asesoría Fiscal para Profesionales por el Instituto de Empresa de Madrid
- ♦ Legal Leadership Development Executive Program por la Harvard Law School
- ♦ Socia de Women in a Legal World

## Profesores

### D. Ibáñez Siles, Juan

- ♦ Abogado especializado en Fiscalidad Indirecta en BLN Palao Abogados
- ♦ Técnico Fiscal de Impuestos Especiales en Grupo Mahou- San Miguel
- ♦ Prácticas en Despacho de Abogados Martos, Herreros y Muñoz Abogados, María González Risoto Abogados y Lexer M.C Gestión y Recobros
- ♦ Grado en Derecho por la Universidad de Jaén
- ♦ Máster de Acceso a la Abogacía por la Universidad de Jaén
- ♦ Máster en Asesoría Fiscal por la Universidad Internacional de Rioja
- ♦ Master en Asesoría Fiscal Internacional por el Instituto de Derecho y Economía (ISDE)
- ♦ Miembro de Asociación de Estudiantes de Derecho de Jaén



09

# Impacto para tu carrera

Tras completar este programa con TECH, los profesionales empresariales experimentarán una transformación en su carrera, ya que tendrán acceso a diversas oportunidades laborales y personales. Además, desarrollarán habilidades estratégicas y establecerán una sólida red de contactos, lo que les permitirá consolidar su experiencia en este campo. Como resultado, estarán preparados para asumir roles de mayor responsabilidad y liderazgo.



“

*En tan solo 6 semanas podrás conocer los diferentes tipos de distribuidores y sus implicaciones”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Distribución del Seguro y La Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito Asegurador. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

*Tendrás una visión más clara de qué es y qué no es distribución en la industria aseguradora.*

*Serás un experto regulando la actividad de distribución y destacarás en el ámbito global.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

# Beneficios para tu empresa

Luego de completar el programa, el experto en negocios contará con una sólida capacitación en la defensa de derechos al consumidor y estará preparado para desempeñar una función crucial en la empresa. Como consecuencia, aportará a la organización una extensa asesoría y experiencia en materia de distribución, lo que puede resultar en una gestión más eficaz y una disminución de quejas o reclamos. Estos aspectos, a su vez, contribuirán al éxito y al crecimiento de la compañía dentro de la industria aseguradora.





“

*Potenciarás tu carrera en el sector asegurador y serás regente entre organizaciones aseguradoras”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

Este programa en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

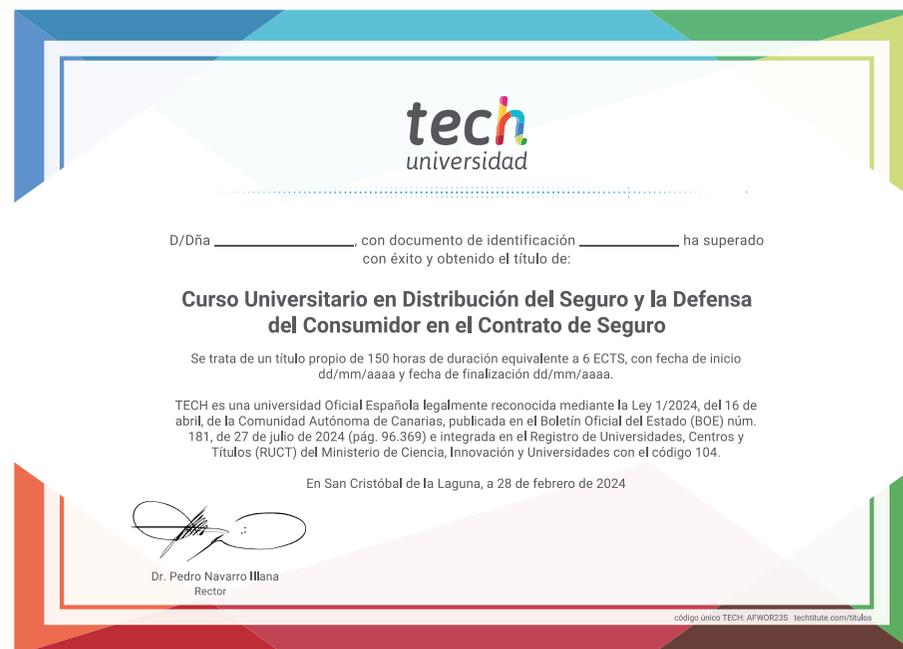
Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario

### Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

Distribución del Seguro  
y la Defensa del Consumidor  
en el Contrato de Seguro