

# Curso Universitario

## Diseñador de Productos de Seguro



## Curso Universitario Diseñador de Productos de Seguro

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Finanzas, Negocios, Economía e Informática**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/disenador-productos-seguro](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/disenador-productos-seguro)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección de curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01

# Bienvenida

A medida que la industria de seguros evoluciona, el Diseñador de Productos de Seguro se enfrenta a diversos cambios y desafíos. Algunos de estos cambios incluyen la adaptación a las nuevas necesidades del mercado, los avances tecnológicos y los cambios regulatorios. Es por esta razón que su figura desempeña un papel crucial en la innovación y evolución de esta industria. Su capacidad para anticipar y adaptarse a los cambios es fundamental para el éxito de las compañías y para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. En este sentido, TECH ha diseñado un programa 100% en línea, el cual le permitirá al estudiante realizar sus actividades diarias y coordinarlas con las de aprendizaje, ya que no estará sujeto a un horario específico.



Curso Universitario en Diseñador de Productos de Seguro  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Dominarás los principios fundamentales de actuación y las obligaciones de información en el sector de seguros, gracias a este Curso Universitario que solo te ofrece TECH”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El programa tiene un objetivo empoderar a los profesionales en negocios, dotándolos de las herramientas y conocimientos necesarios para triunfar en el dinámico campo asegurador. De esta manera, se le ofrecerá al estudiante las pautas requeridas con las que podrá crear y desarrollar pólizas y planes de seguro que sean verdaderamente competitivos, atractivos para los clientes y, por supuesto, que cumplan rigurosamente con todos los requisitos legales y regulatorios.



“

*Durante las 6 semanas de duración de esta titulación, aprenderás a proporcionar información precisa y relevante como entidad aseguradora”*

## TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Diseñador de Productos de Seguro capacitará al alumno para:

01

Desarrollar conocimiento especializado sobre la implementación y funcionamiento de las aseguradoras de países extranjeros en otros países: (i) dentro de la Unión Europea como (ii) provenientes de países ajenos a la Unión Europea

04

Delimitar el marco de cumplimiento de la actividad aseguradora

02

Desarrollar las peculiaridades del contrato de seguro

03

Examinar el marco regulador internacional del mercado asegurador y su reciente evolución

05

Analizar la evolución del seguro





06

Reflexionar sobre las implicaciones en el seguro de la normativa no sectorial

08

Determinar el juego conjunto entre la normativa de consumo y la aseguradora y sus consecuencias

09

Desarrollar conocimiento especializado sobre el seguro y los conceptos clave que definen la actividad aseguradora

07

Valorar el impacto de la seguridad de la información en el marco legislativo asegurador

10

Determinar la importancia del Riesgo como elemento imprescindible para la actividad aseguradora



11

Examinar el funcionamiento general de la Actividad Aseguradora y de la normativa que regula su actividad

14

Analizar el mercado asegurador global con el foco puesto en la actividad de distribución

12

Establecer la relevancia de la gestión de los riesgos que afrontan las entidades aseguradoras como elemento clave en la dirección de las entidades aseguradoras

13

Identificar los retos más inmediatos que afronta la gestión de riesgos

15

Determinar qué se considera distribución de seguros tanto a nivel europeo como internacional



16

Identificar cuáles son los principales operadores que participan en la actividad de distribución

18

Desarrollar los aspectos clave de la función de cumplimiento normativo

19

Identificar los estándares internacionales en materia de cumplimiento normativo

17

Examinar la importancia de las medidas de protección al consumidor

20

Concretar las interrelaciones entre la función de cumplimiento normativo y el resto de las organizaciones



05

# Estructura y contenido

Con esta titulación, el experto en negocios abordará la supervisión en el ámbito de los seguros desde una perspectiva de conductas de mercado. Además, resaltarán su importancia para proteger los derechos de los tomadores, asegurados y beneficiarios. De igual manera, se examinará la información que deben proporcionar los distribuidores de pólizas, entidades aseguradoras y mediadores, tanto antes de la contratación como durante la vigencia del mismo.



“

*Serás un experto en cumplimiento normativo, aplicable en información y conducta en la comercialización de instrumentos financieros”*

## Plan de estudios

Durante las 6 semanas de duración del Curso Universitario en Diseñador de Productos de Seguro, se realizará un análisis de la normativa aplicable en cuanto a la información y las normas de conducta. De esta manera, se destacarán las diferencias entre las distintas categorías de pólizas y las similitudes o diferencias con otros instrumentos financieros. El profesional profundizará en la casuística específica de los productos de inversión basados en este tipo de productos, donde se estudiarán la comercialización a distancia y se analizarán los deberes y obligaciones en publicidad.

En relación a los riesgos que pueden surgir en la comercialización, se examinarán las situaciones de conflicto de interés y se presentará el procedimiento a seguir en dichas circunstancias. De esta manera, se buscará promover un mercado ordenado y transparente. Adicionalmente, se abordarán las remuneraciones e incentivos en la comercialización, así como la práctica de ventas conjuntas de productos aseguradores con otros que no se consideran seguros.

Siguiendo este enfoque, TECH ha elaborado una titulación con la finalidad de ofrecerle al experto en negocios los conocimientos que necesita para triunfar en este ámbito. De igual manera, este será un programa flexible ya que se presentará en un formato 100% en línea. De este modo, los estudiantes tendrán la oportunidad de aprovechar una diversidad de recursos multimedia, como lecturas especializadas y resúmenes interactivos. Además, se aplicará la metodología de aprendizaje *Relearning*, asegurando un aprendizaje singular y eficaz. Asimismo, los participantes podrán ingresar al contenido en cualquier momento y lugar, dado que únicamente requerirán un dispositivo electrónico con acceso a internet.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

### Módulo 1

El Riesgo de Conducta y Supervisión en la Industria Aseguradora

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Diseñador de Productos de Seguro de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



**Módulo 1. El Riesgo de Conducta y Supervisión en la Industria Aseguradora**

**1.1. Principios generales de actuación y obligaciones generales de Información**

- 1.1.1. Principios generales y deberes de información
- 1.1.2. Información a proporcionar por una entidad aseguradora
- 1.1.3. Información a proporcionar por un mediador de seguros

**1.2. Normativa en materia de información y normas de conducta**

- 1.2.1. Normativa aplicable a la comercialización de instrumentos financieros
- 1.2.2. Normativa Comunitaria en materia de información y normas de conducta
- 1.2.3. Normativa Internacional, aproximación y ejemplos

**1.3. Información previa a la contratación**

- 1.3.1. Clases de ventas
- 1.3.2. Seguro distinto al seguro de vida
- 1.3.3. Seguro de vida

**1.4. Información previa a la contratación de productos de inversión basados en seguros**

- 1.4.1. Los productos de inversión basados en seguros
- 1.4.2. Información sobre productos de inversión basados en seguros
- 1.4.3. Clases de ventas

**1.5. Modalidades de transmisión de la información**

- 1.5.1. Requisitos generales
- 1.5.2. La comercialización a distancia
- 1.5.3. Requisitos especiales aplicables a productos de inversión basados en seguros

**1.6. Publicidad en Operaciones de Seguros**

- 1.6.1. Principios generales y reserva de denominación
- 1.6.2. Publicidad de entidades aseguradoras
- 1.6.3. Publicidad de corredores de seguros

**1.7. Conflictos de interés en la Distribución de Seguros**

- 1.7.1. Detección del conflicto de interés
- 1.7.2. Política en materia de conflictos de interés
- 1.7.3. Procedimientos de actuación

**1.8. Remuneración e incentivos**

- 1.8.1. Principio general
- 1.8.2. Concepto de remuneración
- 1.8.3. Remuneración e incentivos en el caso de productos de inversión basados en seguros

**1.9. La venta conjunta con productos no aseguradores**

- 1.9.1. Práctica de ventas combinadas y vinculadas: deberes de información
- 1.9.2. Ventas combinadas
- 1.9.3. Ventas vinculadas

**1.10. Ciclo de vida y gobernanza del producto**

- 1.10.1. Diseñador de productos de seguros
- 1.10.2. Requisitos gobernanza aplicables a los diseñadores. Ciclo de vida del producto
- 1.10.3. Requisitos de gobernanza aplicables a los distribuidores de productos no diseñadores





“

*Con el método Relearning, reducirás las horas de estudio y fortalecerás tu comprensión a largo plazo”*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Finanzas, Negocios, Economía e Informática.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo Asegurador.





“

*Tendrás a tu alcance lecturas especializadas y toda una serie de recursos multimedia, con los que explorarás la normativa comunitaria e internacional sobre información y normas de conducta”*

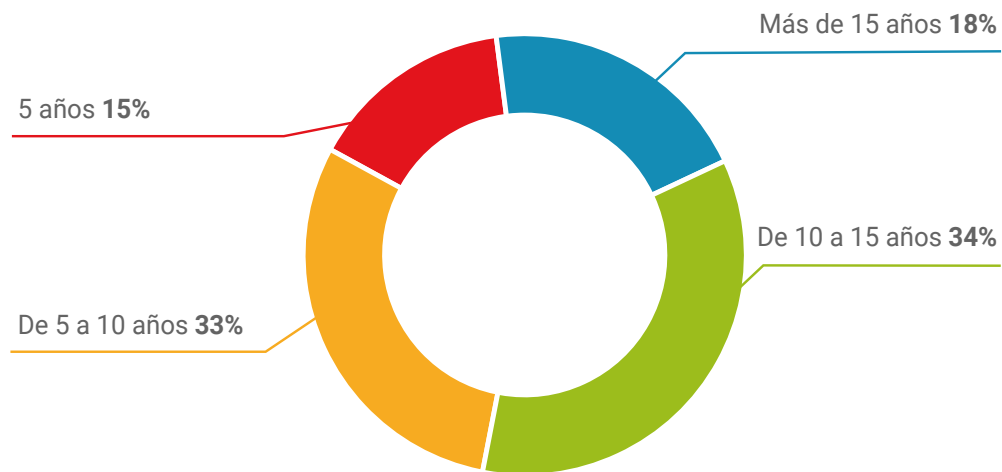
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

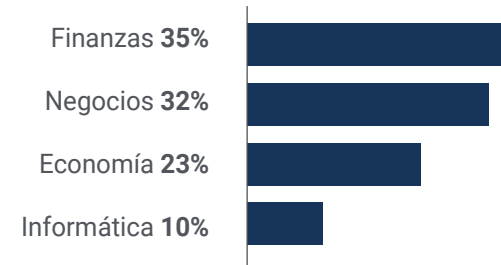
### Años de experiencia

---



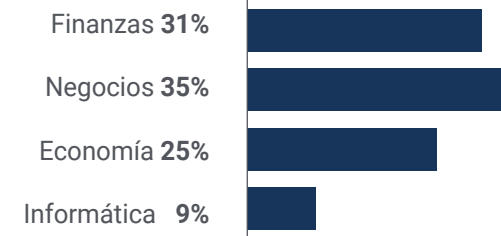
### Formación

---



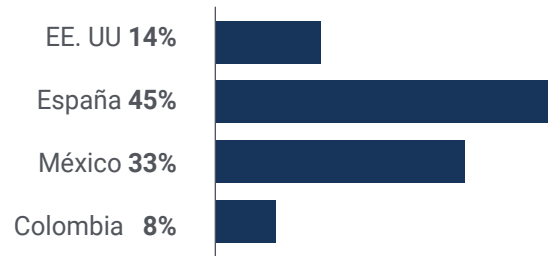
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Diego Martínez

---

Sub-Gerente de comercio

*"Sin duda, la universidad ha sido el escenario donde he adquirido las herramientas y habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del futuro y construir una base sólida para mi carrera profesional. Estoy agradecido por esta experiencia que ha dejado una huella imborrable en mi vida"*

08

# Dirección del curso

Con la firme determinación de ofrecer una educación de calidad, TECH ha reunido a un distinguido cuerpo docente para este programa. Esto garantizará a los estudiantes el acceso a clases elaboradas por especialistas destacados, con una vasta trayectoria en el ámbito de los Seguros, la Consultoría Tributaria y el Derecho. De esta manera, los alumnos podrán confiar en obtener una titulación de primer nivel que los impulsará a sobresalir y progresar velozmente en su trayectoria profesional.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, con el que te convertirás en un mediador de seguros experto”*

## Dirección



### Dña. Cano Guerrero, Yolanda

- ♦ Counsel responsable de Imposición Indirecta en *ANDERSEN*
- ♦ Especialista en proyectos de digitalización y automatización en *Compliance*
- ♦ Responsable del desarrollo de la práctica de Imposición Indirecta en *Banking & Capital Markets, Asset Management*
- ♦ Directora de proyectos internacionales en PwC
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Diplomada en la especialidad jurídico-empresarial por la Universidad San Pablo CEU
- ♦ Máster en Asesoría Fiscal para profesionales por el Instituto de Empresa de Madrid

## Profesores

### D. Mendizábal, Germán

- ♦ Inspector de Seguros del Estado en la Subdirección General de Autorizaciones
- ♦ Profesional del Área de Equipos de Inspección de Vida y Pensiones en la Subdirección General de Inspección y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones
- ♦ Profesional del Área de Conductas de Mercado en la Subdirección General de Autorizaciones
- ♦ Encargado del Proceso selectivo para el ingreso en el Cuerpo Superior de Inspectores de Seguros del Estado
- ♦ Licenciado en Economía por la Universidad del País Vasco
- ♦ Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad del País Vasco





09

# Impacto para tu carrera

Una vez finalizado el programa, los graduados experimentarán un destacado progreso en su trayectoria profesional, ya que tendrán la posibilidad de explorar una amplia gama de perspectivas laborales y de autonomía. Asimismo, adquirirán destrezas estratégicas y establecerán una robusta red de conexiones, lo que les permitirá enriquecer su capacitación en este ámbito. Como resultado, estarán preparados para encarar con éxito nuevos retos en la industria de seguros.



“

*Con TECH, te sumergirás en el mundo de los productos de inversión basados en seguros y obtendrás los conocimientos necesarios para brindar información precisa”*

## ¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional está esperando

El Curso Universitario en Diseñador de Productos de Seguro de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito Asegurador. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

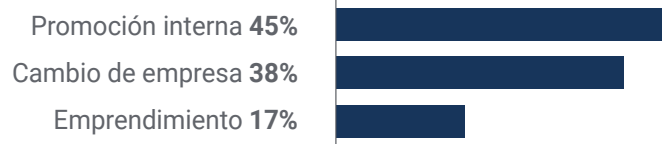
*Crearás campañas publicitarias efectivas en operaciones de seguros y analizarás los principios generales para destacar en el mercado.*

*Profundizarás en las diversas modalidades de transmisión de información y los requisitos especiales aplicables a productos de inversión basados en seguros.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

# Beneficios para tu empresa

Después de finalizar el programa, el egresado adquirirá un completo conocimiento que le brindará a la empresa ventajas competitivas, innovación en productos, cumplimiento normativo, mejora en la experiencia del cliente y una gestión más efectiva de riesgos. Estos beneficios podrán contribuir al crecimiento y éxito a largo plazo de la empresa en el sector de seguros.





“

*Manejarás los conflictos de interés en la distribución de seguros y establecerás políticas y procedimientos efectivos”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Diseñador de Productos de Seguro garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Diseñador de Productos de Seguro** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Diseñador de Productos de Seguro**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** universidad  
tecnológica

## Curso Universitario Diseñador de Productos de Seguro

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Diseñador de Productos de Seguro

