

Curso Universitario

Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica





Curso Universitario Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-negocios/curso-universitario/direccion-gestion-equipos-industria-farmaceutica

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01

Bienvenida

En la Industria Farmacéutica es crucial la seguridad, la calidad de los productos, el cumplimiento de los estándares en la fabricación y de la normativa existente y aplicable en cada etapa de dicho proceso. En este contexto, la gestión de equipos se vuelve indispensable y poseer responsables para coordinarlos es clave para la obtención de resultados óptimos. Por todo esto, TECH ha desarrollado este programa 100% online que lleva al egresado a incrementar sus competencias para la dirección de personal en este sector exigente. Para esto, el alumnado cuenta con material didáctico multimedia innovador, accesible las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet. Así, gracias a esta flexibilidad podrá conciliar sus actividades diarias con una titulación de alto nivel.



Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica.
TECH Universidad Tecnológica



“

*Conviértete en un líder en la
Industria Farmacéutica gracias a
este Curso Universitario de TECH”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Al concluir las 6 semanas de duración de este Curso Universitario, el egresado habrá adquirido las habilidades necesarias para poder liderar equipos, captar talento y mejorar la comunicación con los diferentes departamentos dentro de una compañía farmacéutica. De este modo, optimizará la eficiencia operativa y mejorar el rendimiento general de las empresas dentro de dicha industria. En este proceso, el alumnado contará con numeroso material pedagógico innovador, alojado en la biblioteca virtual.



“

Adquiere habilidades sólidas en gestión del talento y forma equipos que generen un alto rendimiento dentro del sector farmacéutico”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimientos especializados en la industria farmacéutica

04

Comprender la estructura y funcionamiento de la industria farmacéutica

02

Profundizar en la industria farmacéutica

03

Ahondar en las últimas novedades en la industria farmacéutica



05

Conocer el entorno competitivo de la industria farmacéutica

06

Comprender los conceptos y metodologías de investigación de mercado

07

Utilizar tecnologías y herramientas de investigación de mercado

08

Desarrollar habilidades de ventas específicas para la industria farmacéutica



09

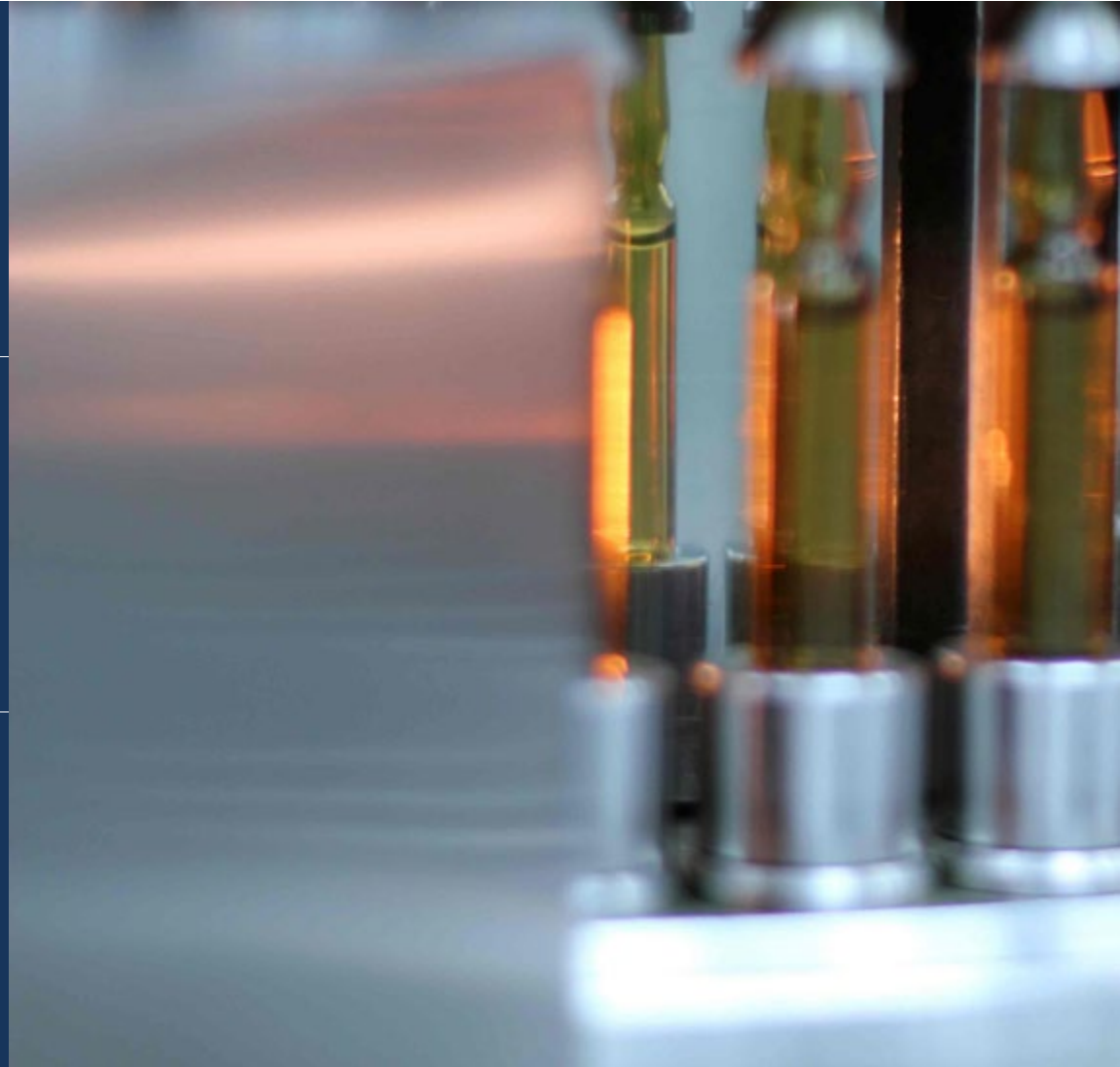
Comprender el ciclo de venta
en la industria farmacéutica

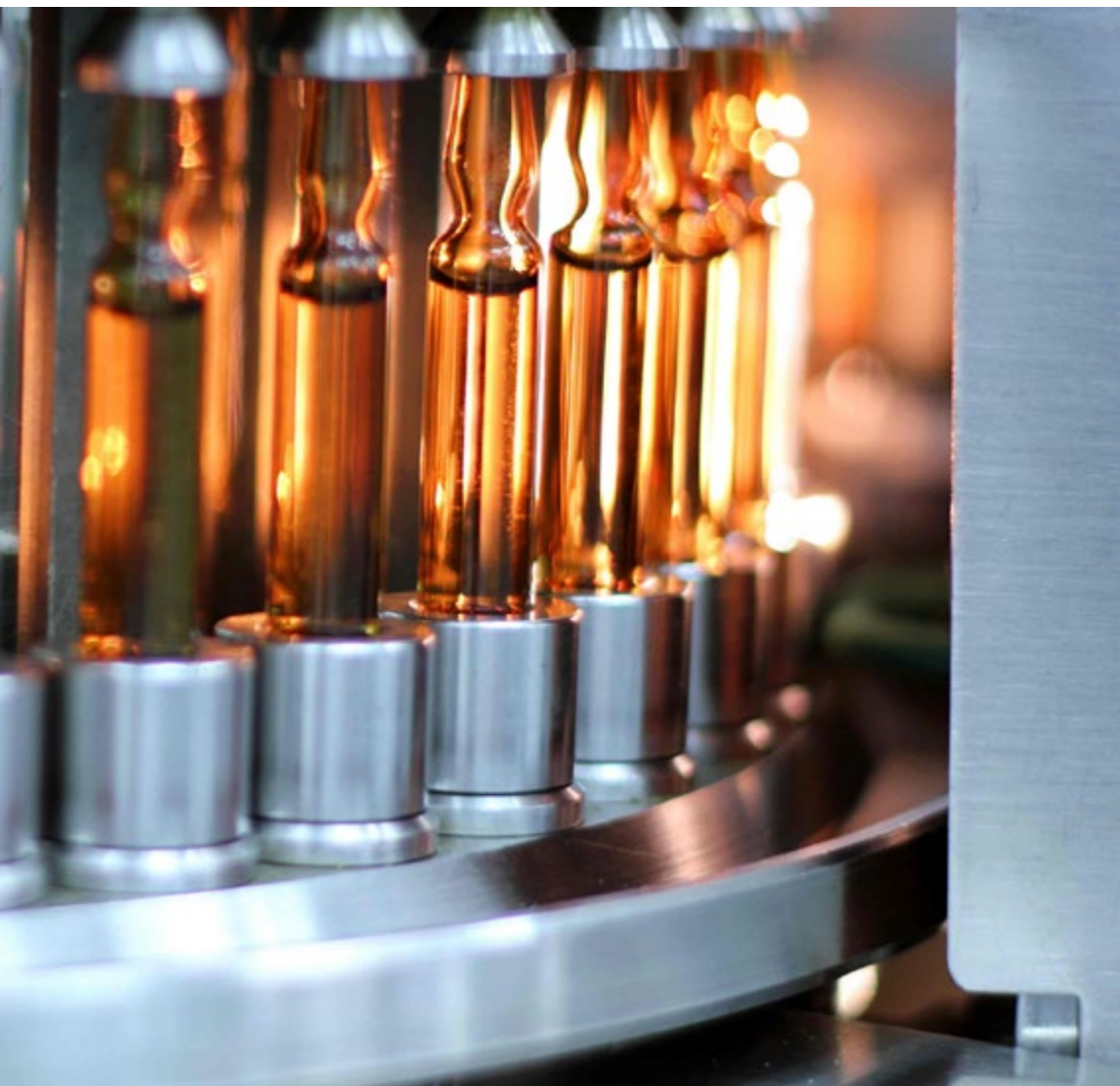
10

Analizar el comportamiento del cliente
y las necesidades del mercado

11

Desarrollar habilidades de liderazgo





12

Comprender los aspectos específicos de la gestión en la industria farmacéutica

13

Aplicar técnicas de gestión de proyectos

14

Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la industria farmacéutica

05

Estructura y contenido

Esta titulación proporcionará a los expertos una comprensión sólida sobre la Dirección y Gestión de Equipos en el ámbito Farmacéutico. En este programa, los alumnos explorarán áreas trascendentales en este campo como el liderazgo, el desarrollo y captación de equipos o la gestión del cambio. Todo esto, a lo largo de 150 horas lectivas y con contenido multimedia de alta calidad.



“

Gracias a la amplia gama de recursos multimedia de este programa conseguirás el conocimiento necesario para lograr una organización efectiva en tu empresa”

Plan de estudios

El temario de este Curso Universitario ha sido diseñado por un excelente equipo de profesionales con un amplio conocimiento sobre la Industria Farmacéutica y la gestión de Recursos Humanos dentro de este sector. Así, desde una perspectiva teórico-práctica, el alumnado conseguirá obtener un aprendizaje de gran aplicación en su desempeño diario en la dirección de equipos.

De este modo, profundizará en las tendencias y desafíos de liderazgo, las estrategias de reclutamiento, de comunicación interna o la evaluación del desempeño. Para garantizar un aprendizaje mucho más ágil, el egresado tendrá a su disposición material multimedia basado en vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y simulaciones de casos de estudio.

Asimismo, gracias al método *Relearning*, consistente en la reiteración continuada de los conceptos más determinante, el alumno reduce las largas horas de estudio y memorización tan frecuentes en otros sistemas de enseñanza.

Por esta razón, TECH proporciona una opción académica única, que otorga la flexibilidad necesaria para aquellos que busque una propuesta universitaria vanguardista compatible con sus responsabilidades diarias más exigentes. Sin duda, una oportunidad inigualable para la progresión profesional en muy poco tiempo.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1

Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección y gestión de equipos en la industria farmacéutica

<p>1.1. Liderazgo en la industria farmacéutica</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Tendencias y desafíos del liderazgo 1.1.2. Liderazgo transformacional 1.1.3. Liderazgo en la gestión de riesgos 1.1.4. Liderazgo en la mejora continua 	<p>1.2. Gestión del talento</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Estrategias de reclutamiento 1.2.2. Desarrollo de perfiles 1.2.3. Planificación de la sucesión 1.2.4. Retención del talento 	<p>1.3. Desarrollo y capacitación de equipos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. BPM Buenas prácticas de manufactura 1.3.2. Desarrollo de habilidades técnicas 1.3.3. Entrenamiento en seguridad 1.3.4. Desarrollo en I+D 	<p>1.4. Estrategias de comunicación interna</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Desarrollo de una cultura de comunicación abierta 1.4.2. Comunicación de objetivos y estrategias 1.4.3. Comunicación de cambios organizativos 1.4.4. Comunicación de políticas y procedimientos
<p>1.5. Gestión del rendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. Establecimiento de metas y objetivos claros 1.5.2. Definición de indicadores de rendimiento 1.5.3. Retroalimentación continua 1.5.4. Evaluación del desempeño 	<p>1.6. Gestión del cambio</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1. Diagnóstico de la necesidad de cambio 1.6.2. Comunicación efectiva del cambio 1.6.3. Creación de un sentido de urgencia 1.6.4. Identificación de líderes del cambio 	<p>1.7. Gestión de calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.7.1. Definición de estándares de calidad 1.7.2. Implementación de sistemas de gestión de calidad 1.7.3. Control de calidad en la producción 1.7.4. Gestión de proveedores 	<p>1.8. Gestión del presupuesto de Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.8.1. Planificación estratégica de Marketing 1.8.2. Establecimiento del presupuesto total de Marketing 1.8.3. Distribución del presupuesto por canales de Marketing 1.8.4. Análisis de retorno de inversión (ROI)
<p>1.9. Planificación y ejecución de campañas de Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.9.1. Análisis del mercado y del público objetivo 1.9.2. Establecimiento de objetivos de la campaña 1.9.3. Desarrollo de estrategias de Marketing 1.9.4. Selección de canales de Marketing 	<p>1.10. Actualización de novedades del mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.10.1. Análisis de tendencias del mercado 1.10.2. Monitoreo de la competencia 1.10.3. Seguimiento de las novedades del sector 1.10.4. Participación en eventos y conferencias 		



“

Optimiza tu tiempo de estudio con el método Relearning y concéntrate eficientemente en los conceptos más importantes”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo farmacéutico o del Marketing Digital.





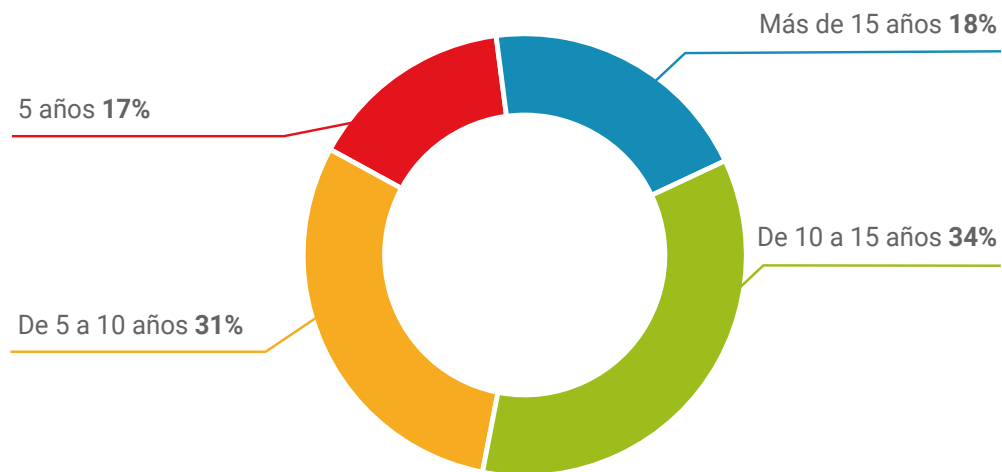
“

Administra el rendimiento de tus equipos de manera precisa al establecer metas claras y medir su desempeño de forma efectiva”

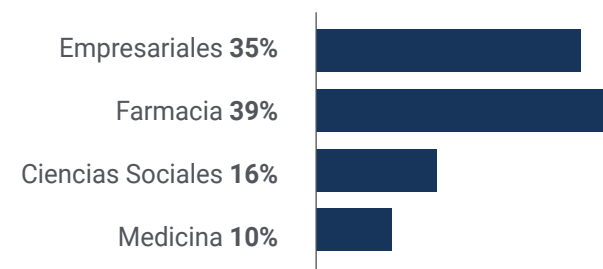
Edad media

Entre **35** y **45** años

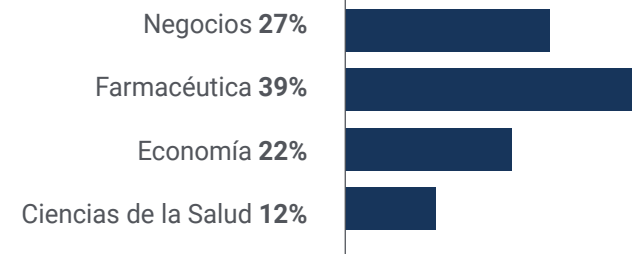
Años de experiencia



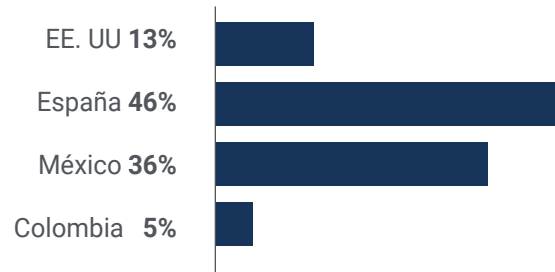
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Diego Gómez

Director proyecto I+d en Industria Farmacéutica

“Los cambios constantes en la industria farmacéutica me llevaron a tomar la decisión de actualizar mis conocimientos para liderar equipos en proyectos de i+D. Fue una decisión acertada cursar esta titulación, ya que dio las claves y estrategias para aplicarlas desde el primer día en mi trabajo. Gracias a esto he podido progresar en mi compañía”

08

Dirección del curso

En aras de ofrecer a todo su alumnado una enseñanza de calidad, TECH lleva a cabo procesos rigurosos de selección de todos y cada uno de los docentes que integran sus programas. De esta forma, el egresado que se adentre en esta titulación tendrá la garantía de acceder a un contenido elaborado por auténticos especialistas del sector farmacéutico con una extensa y consolidada trayectoria profesional. De esta manera, esta institución académica proporciona un Curso Universitario que permite elevar las competencias para la Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Profesionales con trayectoria consolidada
y exitosa en el sector farmacéutico integran
este Curso Universitario 100% online”*

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

Dña. López Pérez, Damaris

- ♦ Ejecutivo de Cuentas Médicas en el Treelogy Medical Marketing
- ♦ Asesora Médica de Marketing en Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Consultora en Persea
- ♦ Coordinadora de Programas en VESA
- ♦ Asistente de Investigación en el Centro de Conservación de Elefantes
- ♦ Maestría en Biología, Investigación y Conservación de la Biodiversidad por la Universidad de Salamanca
- ♦ Maestría en Asuntos Médicos y Medical Science Liaison por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- ♦ Licenciada en Biología por la Universidad de Extremadura



09

Impacto para tu carrera

El objetivo de esta titulación universitaria es generar, en poco tiempo, un conocimiento que genere un impacto positivo en la trayectoria profesional del alumnado en el sector farmacéutico. Ya sea dirigiendo proyectos de investigación, de desarrollo o comercialización de productos, este programa le permitirá incrementar sus competencias para la gestión de equipos, la detección de talentos y el efectivo desarrollo de todas las tareas encomendadas a cada una de las personas integrantes del staff.





“

Aumenta tu posicionamiento dentro del sector farmacéutico gracias a esta titulación universitaria”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de los negocios y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

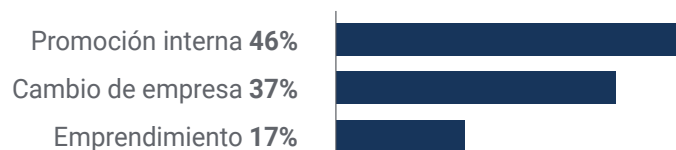
Lleva a cabo exitosas negociaciones con los proveedores y sobresale en la Industria Farmacéutica.

Dominarás las áreas esenciales para gestionar proyectos y equipos en del sector farmacéutico.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

Beneficios para tu empresa

El profesional que culmine este programa con TECH tendrá la oportunidad de contribuir de forma notable en la consecución de objetivos de las compañías farmacéutica. Su capacidad para la dirección y gestión de personal les permitirá a las organizaciones incrementar su rendimiento, abrir nuevas posibilidades de acción al contar con un líder capaz de coordinar equipos especializados en diferentes áreas dentro del propio sector. Una oportunidad única que tan solo alcanzará con esta institución, la universidad digital más grande del mundo.



“

Serás capaz de gestionar y coordinar los proyectos más impactantes dentro de la industria farmacéutica”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica

