

# Curso Universitario

## Desarrollo de Marca Personal





## Curso Universitario Desarrollo de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » **Dirigido a:** Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/desarrollo-marca-personal](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/desarrollo-marca-personal)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01

# Bienvenida

La construcción de la marca personal de una organización es esencial para establecer una imagen sólida y diferenciarse de la competencia en el mercado empresarial. Este proceso involucra definir el propósito, identificar el público objetivo, crear una imagen de marca coherente, comunicar los valores de la compañía y ser consistente y auténtico en todas las comunicaciones, entre otras cosas. En la actualidad, la construcción del branding personal es crucial para cualquier empresa que desee destacar y establecer una conexión emocional con su audiencia. Por eso, este programa universitario es una excelente opción para aquellos profesionales que busquen contribuir en la mejora de la presencia online y offline de las compañías. Gracias al formato 100% online, el estudiante cuenta con total flexibilidad para organizar los recursos académicos según sus necesidades.



Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal.  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Con este programa de TECH dominarás la creación de un plan de contenidos, atendiendo a la interacción con tu audiencia”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*



## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal ofrece a los profesionales objetivos prácticos para construir marcas personales sólidas y de calidad en las compañías de cualquier sector. Así, dominarán la creación de contenido valioso y viral, identificando los mejores canales y técnicas para su difusión. Esto les permitirá establecer estrategias para dinamizar la identidad personal aprovechando las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial. De esta manera, el especialista estará preparado para prevenir y manejar crisis de reputación, orientando a las empresas hacia el éxito.



“

*Profundizarás en el uso de tácticas de Inteligencia Artificial para construir contenidos de calidad”*



**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal capacitará al alumno para:

01

Desarrollar contenidos de valor y alto impacto para nuestra audiencia

02

Discernir entre los canales y técnicas más adecuados para la difusión y viralidad de nuestros mensajes

03

Crear y curar contenidos para conceptualizar un plan anual de dinamización en base a nuestras mejores competencias





04

Establecer tácticas de inteligencia artificial útiles para construir contenidos

05

Analizar las diferentes vías que existen para la monetización de la marca personal

06

Ser capaz de prevenir una crisis de reputación y cómo gestionarla en caso de que sobrevenga

# 05

## Estructura y contenido

El Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal, diseñado por un equipo docente altamente especializado en el área, se estructura en un módulo didáctico de gran calidad. Los estudiantes adquieren los conocimientos y habilidades necesarios para destacar en el ámbito empresarial actual, gracias a una visión integral y actualizada de los conceptos y herramientas de *branding* y comunicación más punteros. La metodología pedagógica del *Relearning* y el formato 100% online permiten una capacitación personalizada y adaptada al ritmo de aprendizaje de cada estudiante, lo que asegura una experiencia enriquecedora y aplicable en el mundo laboral.



“

*Adquiere las competencias necesarias para desarrollar marcas personales que cumplan con las exigencias del sector”*

## Plan de estudios

El objetivo del Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal es dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para tomar decisiones efectivas en el campo de la Comunicación Corporativa. Durante las 150 horas de duración, se busca desarrollar competencias directivas para mejorar el desempeño profesional en entornos cambiantes.

El contenido del programa es innovador, estratégico y global, enfocado en las últimas tendencias en *Branding*. Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en casos prácticos reales, respaldados por la mejor metodología educativa y un equipo docente de calidad excepcional.

El plan de estudios se enfoca en temas relevantes como el lienzo de comunicación personal, la bibliografía digital, el plan de contenidos, la inversión en marketing personal y las estrategias de Inteligencia Artificial aplicadas a contenidos, entre otros. Los estudiantes adquieren habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, así como para resolver situaciones críticas de manera creativa y eficiente.

En conclusión, el Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal ofrece una capacitación completa en técnicas de *branding* personal y habilidades directivas para mejorar el rendimiento profesional en un entorno empresarial en constante cambio. El programa se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología *Relearning* para ofrecer a los profesionales flexibilidad en la organización de los recursos académicos de manera personalizada.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

### Módulo 1

Desarrollo de marca personal. Selección estratégica de plataformas, estrategia de comunicación y plan de contenidos. Técnicas de *copywriting*





### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia  
educativa única, clave  
y decisiva para impulsar  
tu desarrollo profesional  
y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Desarrollo de marca personal. Selección estratégica de plataformas, estrategia de comunicación y plan de contenidos. Técnicas de *copywriting*

<p><b>1.1. Lienzo de comunicación personal I. Audiencia, mensaje y medio</b></p> <p>1.1.1. Audiencia: Antecedentes, datos demográficos, obstáculos, objeciones comunes</p> <p>1.1.2. Mensaje: Propuesta de valor, Pitch, bio RRSS, about me, LinkedIn, relato personal</p> <p>1.1.3. Medio: masivos, redes profesionales, personales o híbridas, redes verticales</p>	<p><b>1.2. Lienzo de Comunicación II. Ingredientes y formatos para una biografía digital</b></p> <p>1.2.1. Elección del nombre de marca personal con base a su exclusividad y fuerza</p> <p>1.2.2. Reformulación de una propuesta de valor en un título breve</p> <p>1.2.3. Definición de la ocupación, experiencia, competencias duras y competencias blandas</p>	<p><b>1.3. Lienzo de Comunicación III. El plan de contenidos: Creación</b></p> <p>1.3.1. Elección de las fuentes, modelos de suscripción</p> <p>1.3.2. Establecimiento de categorías y subcategorías</p> <p>1.3.3. 800 palabras inspiradas en experiencias y competencias</p>	<p><b>1.4. Lienzo de Comunicación IV. El plan de contenidos: Curación</b></p> <p>1.4.1. Formatos de curación y programación de contenidos</p> <p>1.4.2. La hora de la verdad: publicar, comentar, interactuar, conectar</p> <p>1.4.3. Controlar, iterar, probar</p>
<p><b>1.5. Lienzo de comunicación V. Prescriptores</b></p> <p>1.5.1. Clientes satisfechos, el mejor prescriptor</p> <p>1.5.2. Family &amp; Friends: compañeros de estudios, colegas de trabajo</p> <p>1.5.3. Líderes sectoriales, colegios profesionales, asociaciones</p>	<p><b>1.6. Lienzo de comunicación VI. Inversión en marketing personal, monetización</b></p> <p>1.6.1. Inversión: tiempo, suscripciones, legal, <i>branding</i>, <i>paid media</i>, costes variables</p> <p>1.6.2. Monetización: venta de producto, de tiempo (consultoría, formación, mentoría)</p> <p>1.6.3. Monetización pasiva: suscripciones, licencias, cursos online, <i>ebooks</i>, ventas por afiliación</p>	<p><b>1.7. Estrategias de <i>copywriting</i>: Del concepto al texto</b></p> <p>1.7.1. Beneficios versus características</p> <p>1.7.2. Prueba social y efecto Bandwagon</p> <p>1.7.3. Títulos, mensajes, metáforas, verbos y ritmo</p>	<p><b>1.8. Estrategias de inteligencia artificial aplicadas a contenidos, <i>copywriting</i> e imagen</b></p> <p>1.8.1. La IA no suple, complementa. Estrategia de uso de la IA</p> <p>1.8.2. <i>Prompts</i> para ampliar contenidos</p> <p>1.8.3. <i>Prompts</i> para <i>copywriting</i> y uso de imágenes</p>
<p><b>1.9. Claves para la prevención y gestión de crisis</b></p> <p>1.9.1. Monitorización de la presencia online</p> <p>1.9.2. Creación de los protocolos del plan de acción</p> <p>1.9.3. Abordaje de la crisis: rapidez, transparencia y honestidad</p>	<p><b>1.10. Reputación directiva</b></p> <p>1.10.1. Integridad y ética: Valores pilares de reputación, Sostenibilidad y RSC</p> <p>1.10.2. Comunicación eficaz: Asertividad, empatía, reconocimiento de errores, celebración de logros</p> <p>1.10.3. Diagnóstico y medición de la reputación directiva</p>		



Estudia a tu propio ritmo y desde cualquier lugar con el Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal de TECH, 100% online”







06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*



## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.







En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.



“

*Si tienes experiencia en Comunicación Corporativa y buscas una interesante mejora en tu trayectoria, este es tu programa. Especialízate en Marca Personal”*

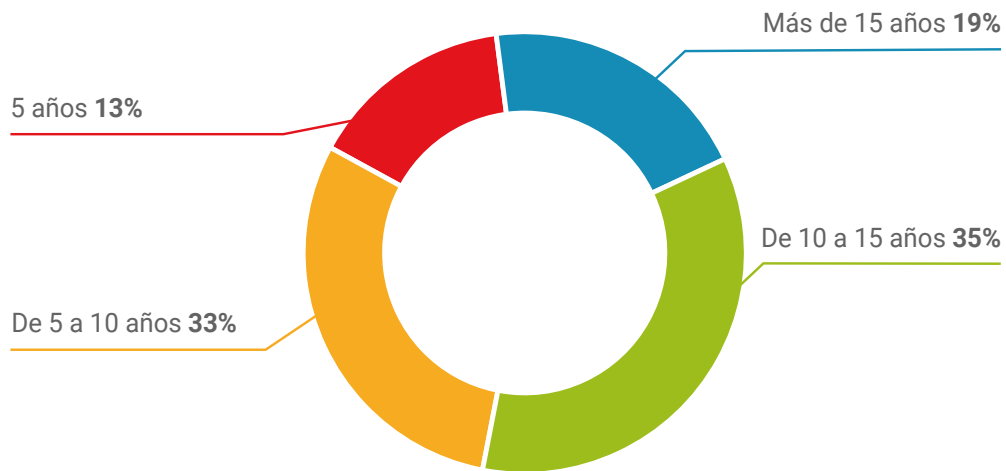
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

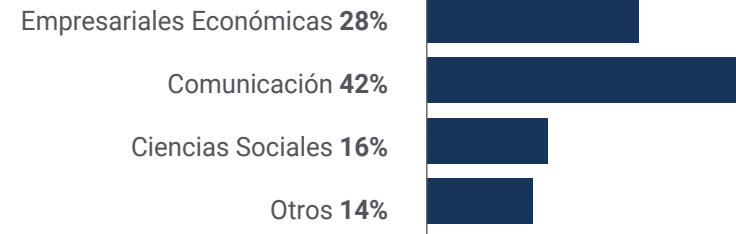
### Años de experiencia

---



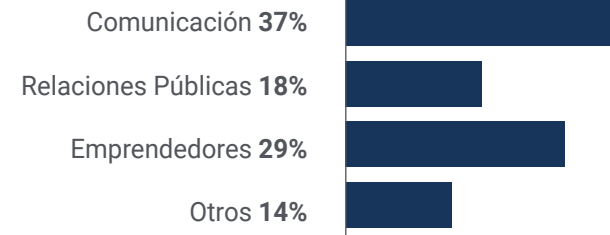
### Formación

---



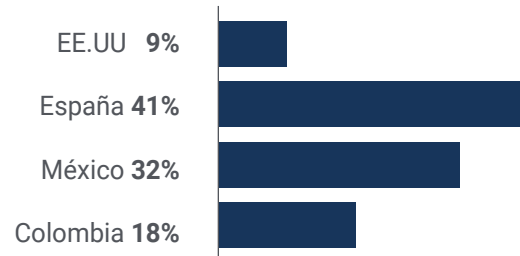
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Nicolás Cabrera

---

Consultor de Branding Personal

*"Gracias a el Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal, he logrado destacar en mi ámbito profesional. He aprendido las últimas tendencias y técnicas en Branding y Comunicación Corporativa, lo que me ha permitido tomar decisiones más efectivas y mejorar mi rendimiento laboral. Recomiendo este curso a todos aquellos que buscan destacar en el mercado actual".*

08

# Dirección del curso

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa universitario, que cuenta con profesionales de gran trayectoria en áreas como el Marketing, la Comunicación y la Estrategia Digital. Poseen una sólida capacitación académica y una vasta experiencia práctica en diferentes sectores. Además, gracias a su actualización constante en las últimas tendencias y herramientas, ofrecen al alumno una enseñanza personalizada para alcanzar sus objetivos profesionales en el ámbito de la marca personal.





“

*Domina aspectos como la Sostenibilidad, la Responsabilidad Social Corporativa y la Ética aplicados a la construcción de Marca Personal de la mano del mejor equipo docente”*

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### D. Rejolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director en Omnia Marketing
- ◆ Consultor y socio en Integra Personal Branding
- ◆ Director y socio en Soymimarca
- ◆ Director y Consultor comunicación personal en *Lateral Consulting*
- ◆ Director General en Altraforma
- ◆ Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Docente Profesor de Personal Branding Político en la Univesritat Ramon Llul
- ◆ Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- ◆ Máster en Marketing ESMA
- ◆ Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- ◆ Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya

09

# Impacto para tu carrera

Este Curso Universitario tiene un impacto significativo en la carrera de los profesionales del sector, ya que proporciona habilidades y herramientas esenciales para destacar en un mercado cada vez más competitivo. Los conocimientos adquiridos con este programa permiten al alumno crear y gestionar las marcas personales de cualquier compañía de manera efectiva, lo que se traduce en mayores oportunidades laborales. Además, el desarrollo de competencias directivas y estratégicas en entornos cambiantes es un valor agregado que permite al alumno sobresalir en su carrera y liderar equipos de trabajo con éxito.





“

*Luego de realizar este Curso Universitario implementarás tácticas de comunicación efectivas que fomentarán la Marca Personal de tu compañía”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

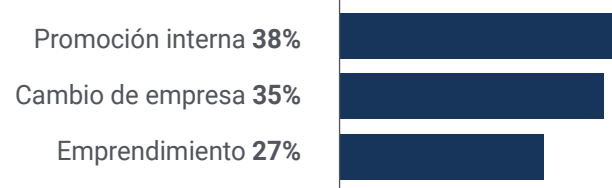
*Desarrolla habilidades críticas para detectar cuando una empresa no cuenta con una eficiente marca personal gracias a este Curso Universitario de TECH.*

*Actualiza tu carrera profesional y adquiere habilidades innovadoras en la creación de estrategias para la construcción de marcas personales.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio





## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

# Beneficios para tu empresa

Contar con especialistas que hayan cursado el Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal supone una gran ventaja para las empresas. Estos profesionales poseen las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias efectivas de branding y comunicación, lo que permite mejorar la percepción y reputación de la marca. Además, al contar con una sólida instrucción en liderazgo y gestión empresarial, estos especialistas pueden contribuir de manera significativa al éxito y crecimiento de la organización. En definitiva, tener expertos en Marca Personal en la plantilla de la compañía puede significar una ventaja competitiva clave para destacar en el mercado actual.



“

*Lleva tu carrera al máximo nivel con este Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal 100% online de TECH”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





## Curso Universitario Desarrollo de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Desarrollo de Marca Personal

