

# Curso Universitario

## Departamento Médico en Pharma Biotech



## Curso Universitario Departamento Médico en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química**

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/departamento-medico-pharma-biotech](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/departamento-medico-pharma-biotech)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01 Bienvenida

Para garantizar la seguridad, eficacia y calidad de los productos médicos de la empresa, resulta fundamental contar con un Departamento especializado en la materia. De esta manera, la sólida experiencia científica de sus integrantes respalda el desarrollo de medicamentos, la vigilancia del producto, la comunicación efectiva y la educación médica continua. Es por esto, que para los profesionales en negocios se ha vuelto importante estar a la vanguardia en todos los asuntos relacionados con esta área y conocer su funcionamiento. En este sentido, TECH ha elaborado un programa 100% en línea que dará a los alumnos la posibilidad de coordinar sus responsabilidades diarias con las de estudio, dado que no estará sujeto a horarios establecidos.



Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech.  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Conocerás la estructura de los Departamentos Médicos y sus funciones en diferentes compañías, gracias a este Curso Universitario que solo te ofrece TECH”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El objetivo principal de esta titulación es ofrecerle al profesional en negocios los conocimientos y las herramientas necesarias para desempeñarse en áreas clínicas. Esto le permitirá hacer uso de sus habilidades empresariales para contribuir al éxito de la compañía en el campo médico y farmacéutico. De esta manera, podrá asegurar el cumplimiento regulatorio, la gestión eficiente de proyectos, el desarrollo de estrategias de marketing y la comunicación efectiva con los profesionales de la salud.



“

*Serás un experto en ensayos clínicos, sus fundamentos, fases y la legislación que los rodea, mediante esta titulación 100% virtual”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica

02

Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo

03

Evaluar la eficiencia financiera

04

Optimizar la gestión del capital de trabajo





05

Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada

06

Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad

07

Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica

08

Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud



09

Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento

10

Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores

11

Conocer las capacidades y ética del Coach

12

Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje



13

Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica

14

Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes

15

Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados

16

Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas



05

# Estructura y contenido

El programa reúne diversidad de conceptos claves para que el profesional de los negocios tenga un amplio conocimiento en importantes áreas clínicas. De este modo, se abordará de manera integral el funcionamiento y las responsabilidades del Departamento Médico en la industria farmacéutica. De igual manera, se destacará la importancia de esta área en el entorno organizacional, subrayando su labor informativa sobre los avances en tratamientos y la necesidad de contar con habilidades científicas y comunicativas.



“

*Con TECH, te sumergirás en el mundo de la monitorización de ensayos clínicos y dominarás las técnicas de seguimiento y control más avanzadas”*

## Plan de estudios

Siguiendo este enfoque, TECH ha diseñado el Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech. Con el cual, el estudiante profundizará en los ensayos clínicos, destacando su importancia, las fases que los conforman, la legislación que los regula y los objetivos que persiguen. Además, se analizarán las metodologías de los ensayos clínicos, incluyendo la documentación necesaria y estrategias para afrontar los desafíos inherentes a este proceso.

También se centrará en la monitorización de los ensayos clínicos y el seguimiento, resaltando la relevancia de una gestión de proyectos eficiente. En este mismo sentido, los participantes podrán explorar los estudios de práctica clínica basados en datos reales, así como la importancia de la colaboración con profesionales de la salud.

Siendo consecuentes con los anterior, se ofrecerá una experiencia académica de calidad, la cual le brindará a los estudiantes una amplia gama de materiales didácticos, disponibles en una exclusiva biblioteca virtual. Todo esto sumado a la implementación del método del *Relearning*, lo cual asegurará al profesional una experiencia de aprendizaje enriquecedora y efectiva. Incluso, el hecho de ser una titulación que se ofrecerá con una metodología virtual les permitirá a los participantes ajustar su tiempo de manera más flexible. En vista que podrán acceder al contenido en cualquier momento y desde cualquier lugar ya que únicamente se necesitará de un dispositivo con conexión a la red, lo que permitirá adaptarse fácilmente sin horarios fijos.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

### Módulo 1

### El Departamento Médico

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



## Módulo 1. El Departamento Médico

### 1.1. El Departamento Médico

- 1.1.1. Estructura general del departamento medico en diferentes compañías
- 1.1.2. Objetivo y funciones del departamento
- 1.1.3. Roles en el departamento medico
- 1.1.4. Cómo se relacionan con otros departamentos: Marketing, Acceso, Ventas, etc.
- 1.1.5. Salida profesional departamento médico en la Industria Farmacéutica

### 1.2. Ensayos Clínicos

- 1.2.1. Fundamentos del Desarrollo Clínico
- 1.2.2. Legislación en ensayos clínicos
- 1.2.3. Tipos de Ensayos Clínicos
- 1.2.4. Fases de los Ensayos Clínicos
  - 1.2.4.1. Estudios clínicos en fase I
  - 1.2.4.2. Estudios clínicos en fase II
  - 1.2.4.3. Estudios clínicos en fase III
  - 1.2.4.4. Estudios clínicos en fase IV

### 1.3. Metodología de los Ensayos Clínicos

- 1.3.1. Diseño del ensayo clínico
- 1.3.2. Etapas en el desarrollo del ensayo clínico
- 1.3.3. Viabilidad de los Ensayos Clínicos
- 1.3.4. Identificación y Selección de Centros e Investigadores
- 1.3.5. Material y Estrategias de Reclutamiento
- 1.3.6. Contratos con Los Centros Investigadores
- 1.3.7. Protocolo
- 1.3.8. Hoja De Información Al Paciente y Consentimiento Informado

### 1.4. Monitorización de los Ensayos: Seguimiento y control

- 1.4.1. Visita de Monitorización
  - 1.4.1.1. Visita de Pre-Estudio
  - 1.4.1.2. Visita de Inicio
  - 1.4.1.3. Visita de Monitorización
  - 1.4.1.4. Visita de Cierre
- 1.4.2. Monitorización Remota
- 1.4.3. Informes de Visita de Monitorización
- 1.4.4. Gestión de datos. Obtención de resultados

### 1.5. Estudios de Práctica Clínica Real. RWE

- 1.5.1. Estudios de RWE: diseño, análisis, minimización del sesgo
- 1.5.2. Tipos de Estudios de RWE
- 1.5.3. Integración en el plan médico
- 1.5.4. Recogida y comunicación de resultados
- 1.5.5. Desafíos actuales en el uso de evidencia y conocimientos de RWE
- 1.5.6. Como RWE puede respaldar la toma de decisiones a lo largo del ciclo de vida del producto
- 1.5.7. Investigator *Initiated Studies/Trials* y Research Collaborations

### 1.6. El Departamento de Medical Affairs

- 1.6.1. ¿Qué es el departamento de Medical Affairs?
  - 1.6.1.1. Objetivo y funciones del departamento
  - 1.6.1.2. Estructura general del departamento en diferentes compañías
  - 1.6.1.3. Interacciones Entre Medical Affairs Y Otros Departamentos (Operaciones Clínicas & Departamentos Comerciales)
  - 1.6.1.4. La relación de asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto

- 1.6.2. Creación de programas de generación de datos de vanguardia
- 1.6.3. El rol de co-liderazgo de Medical Affairs en organizaciones farmacéuticas multifuncionales

### 1.7. Roles en el Departamento De Medical Affairs

- 1.7.1. Rol del Medical Advisor
- 1.7.2. Funciones del Medical Advisor
- 1.7.3. Tácticas de participación con HCP
  - 1.7.3.1. *Advisory Board* y programas de promoción
  - 1.7.3.2. Publicaciones científicas
  - 1.7.3.3. Planificación de congresos científicos
- 1.7.4. Elaboración de un plan de comunicaciones médicas
- 1.7.5. Diseño de estrategia médica de producto

- 1.7.6. Gestión de proyectos médicos y estudios basados en datos de práctica clínica real (RWE)
- 1.7.7. Rol del Medical Science Liaison
  - 1.7.7.1. Funciones del MSL: comunicación médica e interlocutores
  - 1.7.7.2. Implementación de proyectos médicos y gestión territorial

- 1.7.7.3. Investigator *Initiated Studies/Trials* y *Research Collaborations*
- 1.7.7.4. Comunicación científica y recogida de *insights*

### 1.8. Compliance En el Departamento de Asuntos Médicos

- 1.8.1. Concepto de compliance en el departamento medico
  - 1.8.1.1. Promoción de medicamentos de prescripción
  - 1.8.1.2. Interrelación con Profesionales y Organizaciones Sanitarias
  - 1.8.1.3. Interrelación con Organizaciones de Pacientes

- 1.8.2. Definición de *On Label/Off Label*
- 1.8.3. Diferencias entre departamento comercial y asuntos médicos
- 1.8.4. Código de Buenas prácticas clínicas en la promoción e información medica



## 1.9. Información Médica

- 1.9.1. Plan integral de comunicación
- 1.9.2. Medios de comunicación y plan de omnicanalidad
- 1.9.3. Integración del plan de comunicación en plan médico
- 1.9.4. Recursos de información en biomedicina
  - 1.9.4.1. Fuentes internacionales: Pubmed, Embase, WOS, etc.
  - 1.9.4.2. Fuentes en el ámbito latinoamericano: Índices CSIC, Ibecs, LILACS, etc

- 1.9.4.3. Fuentes para localizar ensayos clínicos: WHO, ClinicalTrials, CENTRAL de Cochrane, etc
- 1.9.4.4. Fuentes sobre información de medicamentos: Bot Plus Web, FDA, etc
- 1.9.4.5. Otros recursos: organismos oficiales, páginas webs, sociedades científicas, asociaciones, agencias de evaluación, etc

## 1.10. Farmacovigilancia

- 1.10.1. Farmacovigilancia en Ensayos Clínicos
  - 1.10.1.1. Marco Legal, y Definiciones
  - 1.10.1.2. Gestión de Acontecimientos Adversos
- 1.10.2. Notificación de Acontecimientos Adversos, Eudravigilance.
- 1.10.3. Informes Periódicos de Seguridad
- 1.10.4. Farmacovigilancia en Otros Ensayos Clínicos: Estudios Posautorización



*Aprenderás a recopilar y comunicar resultados para mejorar la atención médica en el campo Biotech”*

# 06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







#### Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo médico o farmacéutico.





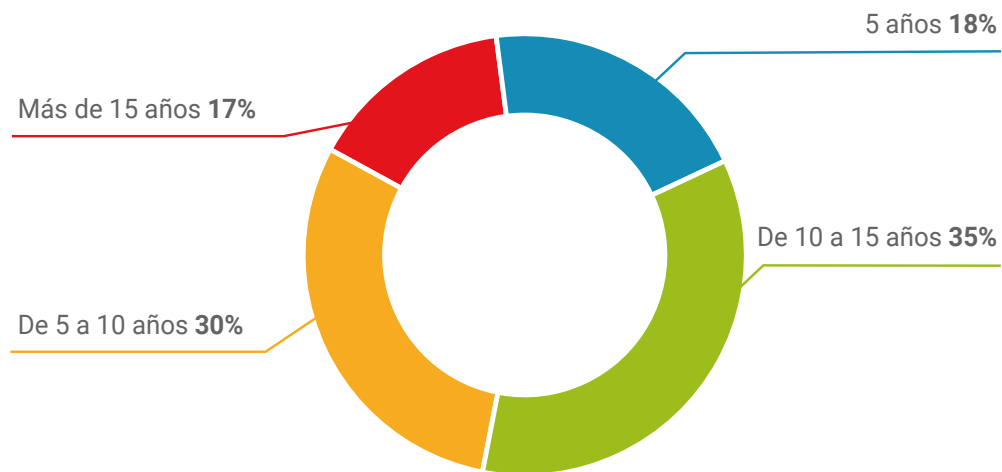
“

*Con el método Relearning aprenderás  
conceptos complejos con menos  
esfuerzo y más rendimiento”*

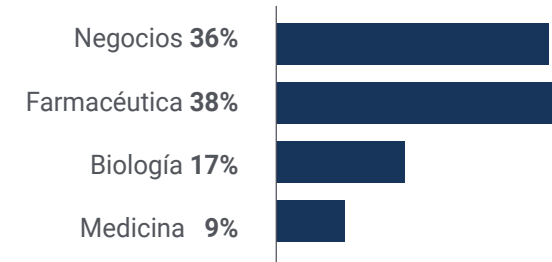
### Edad media

Entre **35** y **45** años

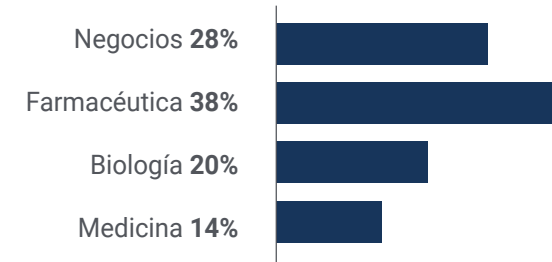
### Años de experiencia



### Formación

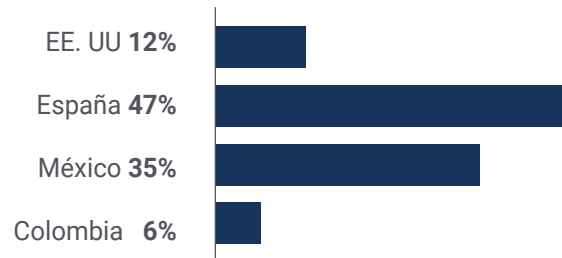


### Perfil Académico



## Distribución Geográfica

---



## Cecilia Russi

Subdirectora de proyectos médicos

*"Hoy en día como egresada, me siento preparada y confiada para enfrentar los desafíos profesionales. La educación integral que recibí y las experiencias vividas en la universidad me han proporcionado las herramientas necesarias para destacarme en mi campo y alcanzar mis metas profesionales"*

08

# Dirección del curso

Esta titulación se distingue por contar con un equipo docente de excelencia que impartirá clases desde una visión académica vanguardista. Los profesores son reconocidos especialistas en los ámbitos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios, y poseen una amplia experiencia laboral. De esta forma, los alumnos tendrán la garantía de adquirir conocimientos de calidad directamente de destacados profesionales en sus respectivos campos.



“

*Contarás con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado con el que desarrollarás habilidades para diseñar y llevar a cabo estudios de investigación en la industria farmacéutica”*

## Dirección



### D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria





## Profesores

### Dña. Rodríguez Fernández, Silvia

- ◆ Project Manager de Comunicaciones Científicas en la Unidad Médica de Boehringer Ingelheim
- ◆ Asesora Científica Senior de I+D en Ahead Therapeutics
- ◆ Asesor Médico en Ahead Therapeutics
- ◆ Product Manager en el equipo de Marketing de Inflamación de Amgen
- ◆ Doctora en Inmunología Avanzada por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ MBA de la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- ◆ Máster en Inmunología Avanzada por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ Licenciatura en Ciencias Biomédicas por la Universidad Autónoma de Barcelona

“ *Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional* ”

09

# Impacto para tu carrera

Realizar esta titulación le proporcionará al profesional de negocios una carrera emocionante y gratificante, con amplias oportunidades laborales, la posibilidad de combinar conocimientos interdisciplinarios y un impacto significativo en la salud pública.



“

*Entenderás cómo el Medical Advisor y el Medical Science Liaison desempeñan un papel crucial en la comunicación científica y la colaboración con profesionales de la salud”*

*Asegurarás el cumplimiento normativo dentro de la organización y entenderás sus diferencias con el departamento comercial.*

### ¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito médico y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

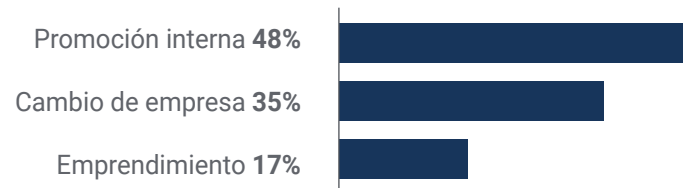
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

*En tan solo 6 semanas podrás descubrir recursos especializados para estar a la vanguardia en biomedicina”*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

# Beneficios para tu empresa

Contar en la organización con un profesional en negocios, que además tenga conocimientos específicos en Departamentos Médicos, beneficiará a la empresa al proporcionar conocimientos especializados y garantizar el cumplimiento normativo. De esta manera establecerá relaciones sólidas con profesionales de la salud e impulsará el desarrollo de productos y mejorará la comunicación y educación médica. Estos beneficios contribuirán al éxito y la competitividad de la empresa en la industria farmacéutica y biotecnológica.



“

*Ahondarás en el campo de la farmacovigilancia  
y aprenderás a gestionar eventos adversos en  
ensayos clínicos”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Departamento Médico en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Departamento Médico en Pharma Biotech