

Curso Universitario

Deontología para Economistas





Curso Universitario Deontología para Economistas

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Curso Universitarios y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Empresariales y Ciencias Económicas

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/deontologia-economistas

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Impacto para tu carrera

pág. 36

09

Beneficios para tu empresa

pág. 40

10

Titulación

pág. 44

01

Bienvenida

Las funciones del economista van más allá de su propio ámbito, ya que desempeñan valores que interfieren en el contexto social, político y educativo. Por lo tanto, la responsabilidad de su cargo requiere de un alto grado de profesionalidad y compromiso ético, el cual se adquiere de manera sencilla a través del seguimiento del código deontológico que rige la profesión. Y es que el conocimiento exhaustivo de esta norma marca, sin duda, la diferencia entre el compromiso de un especialista que persigue la buena práctica, con aquel que, simplemente actúa por instinto sin pensar en las consecuencias que pueden tener sus actos. Por ese motivo, y con el objetivo de facilitar a los egresados el acceso a un programa a través del cual puedan versarse en esta área, TECH ha lanzado una titulación centrada en la deontología profesional y la responsabilidad social corporativa, a través de la cual podrán aprender a dominar las herramientas más complejas y sofisticadas para llevar a cabo un contraste informativo y profesional vasado en las variables económicas más relevantes del entorno actual.



Curso Universitario en Deontología para Economistas.
TECH Universidad Tecnológica



“

El dominio de la Deontología para Economistas te permitirá distinguirte como un especialista comprometido con el sector y preocupado por cumplir las obligaciones de tu profesión”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, volumen + tecnología = precio disruptivo. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El cumplimiento minucioso del código deontológico se ha convertido en una cualidad característica de muy pocos profesionales en el sector económico. Sin embargo, se trata de una práctica que denota compromiso y responsabilidad, por lo que llevarla a cabo puede ayudar al especialista a distinguirse entre el resto. En base a ello, TECH ha desarrollado este completísimo Curso Universitario, con el objetivo de aportar al egresado la información para manejar a la perfección la ética laboral de su sector.



“

Si entre tus metas académicas está el dominar las estrategias de contraste de hipótesis en los métodos de inferencia estadística, este Curso Universitario es perfecto para ti”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Deontología para Economistas capacitará al alumno para:

01

Aplicar los diversos modelos de distribución de probabilidad y estadística para una correcta toma de decisiones en relación a la situación de la empresa

02

Entender el funcionamiento de las inversiones futuras

03

Manejar los resultados de las inversiones acuerdo a políticas de la empresa y la economía del país





04

Reconocer los efectos positivos de una empresa en la economía regional identificando los derechos y deberes de un economista en el desempeño de sus funciones

05

Analizar políticas empresariales de conducta, tanto internas como externas, basadas en los principios de Responsabilidad Social Corporativa

06

Entender el papel de la Deontología en las buenas prácticas profesionales del economista

05

Estructura y contenido

Para la elaboración del contenido de este Curso Universitario TECH y su equipo de expertos han tenido en cuenta la información más exhaustiva y novedosa del sector económico, diseñando, así, un temario dinámico, minucioso y altamente capacitante. Además, con el fin de convertirlo en una experiencia académica multidisciplinar, han incluido horas de material adicional de gran calidad, presentado en diferentes formatos. Todo estará disponible en el Campus Virtual desde el inicio de la actividad y podrá ser descargado en cualquier dispositivo con conexión a internet.



“

Tendrás acceso al Campus Virtual las 24 horas del día durante toda la semana. Además, podrás hacerlo a través de cualquier dispositivo con conexión a internet”

Plan de estudios

Con el objetivo de garantizar la mejor experiencia académica, TECH ha elaborado el plan de estudios de este Curso Universitario en Deontología para Economistas teniendo en cuenta la actualidad inmediata del sector y basando su contenido en la información más exhaustiva. Por ello, este programa, el egresado logrará adquirir las habilidades profesionales que le permitirán afrontar retos y decisiones empresariales en entornos complejos.

A lo largo de 300 horas de capacitación en las que se distribuye este Curso Universitario, el estudiante podrá analizar multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa 100% online trata en profundidad las tareas del profesional de la economía relacionadas con los diferentes trámites específicos de la profesión, y está diseñado para capacitar a profesionales que entiendan la actividad laboral desde un punto de vista ético, comprometido y riguroso.

Un plan pensado para especialistas, enfocado a su mejora profesional y que preparará al egresado para alcanzar la excelencia en el ámbito empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su entidad mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 12 semanas y se divide en 2 módulos:

Módulo 1

Estadística

Módulo 2

Medioambiente, responsabilidad social corporativa y deontología profesional



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Deontología para Economistas de manera totalmente online. Durante las 12 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Estadística

1.1. Probabilidad: Variable aleatoria

- 1.1.1. El experimento aleatorio
- 1.1.2. Axiomas de probabilidad
- 1.1.3. Propiedades elementales

1.2. Modelos de probabilidad

- 1.2.1. Las variables aleatorias
- 1.2.2. Distribución de bernouilli
- 1.2.3. Distribución binomial
- 1.2.4. Distribución multinomial

1.3. Cálculo de probabilidades y puntos críticos con R

- 1.3.1. La distribución normal o de Gauss
- 1.3.2. R *comander*
- 1.3.3. Propiedades

1.4. Inferencia estadística: algunos conceptos previos

- 1.4.1. Definiciones y conceptos previos
- 1.4.2. La distribución binomial y calculo
- 1.4.3. Curva normal y cálculo

1.5. Los estimadores puntuales: distribuciones muestrales y propiedades

- 1.5.1. Conceptos generales de la distribución muestral
- 1.5.2. Estimación puntual
- 1.5.3. Estimación por intervalo

1.6. Los intervalos de confianza: para la media, proporción, varianza. IC en dos poblaciones

- 1.6.1. Intervalos para una o varias muestras
- 1.6.2. Método Bootstrap
- 1.6.3. Intervalos bayesianos

1.7. Los contrastes de hipótesis en los métodos de inferencia estadística

- 1.7.1. Test de hipótesis estadística
- 1.7.2. Región de rechazo y de aceptación
- 1.7.3. Reglas de decisión

1.8. Casos particulares: media poblacional, varianza y proporción. Contrastes Paramétricos

- 1.8.1. Varianzas conocidas y desconocidas
- 1.8.2. Razón de verosimilitudes
- 1.8.3. Contraste de igualdad

1.9. Contraste de bondad de ajuste Chi-cuadrado

- 1.9.1. Agrupación de datos
- 1.9.2. Región crítica
- 1.9.3. Frecuencia esperada

1.10. Contraste del supuesto de normalidad: el contraste de Jarque-Bera

- 1.10.1. Variables significativas
- 1.10.2. Teorema central del limite
- 1.10.3. Los estimadores, histograma

1.11 Contraste de independencia con dos variables cualitativas

- 1.11.1. Concepto de independencia de variables
- 1.11.2. Frecuencias observadas y esperadas
- 1.11.3. Cálculo del contraste

1.12. El modelo de regresión lineal simple y la estimación puntual

- 1.12.1. Coeficiente de regresión y de correlación lineal
- 1.12.2. Inferencia de parámetros
- 1.12.3. Supuestos del modelo

1.13. Intervalo de confianza y recta de regresión

- 1.13.1. La función lineal y regresión
- 1.13.2. La regresión lineal simple
- 1.13.3. Variables exógenas y endógenas

1.14. Predicciones y aplicaciones para las Tecnologías de Información y Comunicación

- 1.14.1. Marco teórico y conceptual
- 1.14.2. Técnicas de recolección y análisis
- 1.14.3. Objetivos generales y específicos

1.15. El modelo de regresión múltiple y estimación puntual

- 1.15.1. Hipótesis y estimación
- 1.15.2. Tipos de errores y ajustes del modelo
- 1.15.3. Extensiones del modelo lineal

1.16. El contraste de significatividad global de la regresión

- 1.16.1. La tabla Anova
- 1.16.2. Multicolineidad

Módulo 2. Medioambiente, responsabilidad social corporativa y deontología profesional

<p>2.1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)</p> <p>2.1.1. ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?</p> <p>2.1.1.1. Aspectos claves y principios de la RSC</p> <p>2.1.2. Interacciones de la empresa en el entorno que opera</p> <p>2.1.3. Responsabilidad social, económica y medioambiental</p> <p>2.1.4. Antecedentes de la RSC</p>	<p>2.2. Medio ambiente y empresa</p> <p>2.2.1. Situación actual del estado medioambiental a nivel mundial</p> <p>2.2.2. Peculiaridades medioambientales a escala regional</p> <p>2.2.3. Repercusiones de la actividad empresarial y su gestión</p>	<p>2.3. Sociedad y empresa. La dimensión social de la Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>2.3.1. Políticas empresariales que contribuyen al desarrollo económico</p> <p>2.3.2. Comercio respetuoso con el medio ambiente</p> <p>2.3.3. Identificación y análisis de los <i>prosumers</i></p>	<p>2.4. Responsabilidad Social Corporativa y empresa. Su dimensión económica</p> <p>2.4.1. Aplicación de las políticas de RSC a la estrategia empresarial</p> <p>2.4.2. Uso de la RSC como impulso de Mercadotecnia y Mercadotecnia Digital</p> <p>2.4.3. Aspectos económicos de la RSC</p>
<p>2.5. Grupos de interés o stakeholders</p> <p>2.5.1. Relaciones con las diferentes empresas basadas en la RSC</p> <p>2.5.2. Creación de Valor en base a las políticas de RSC</p> <p>2.5.3. Diferentes agentes que participan como grupos de interés</p>	<p>2.6. La Responsabilidad Social Corporativa en los diferentes sectores de actividad</p> <p>2.6.1. RSC en el sector automovilístico, eléctrico y de hidrocarburos</p> <p>2.6.2. RSC en el sector bancario y los nuevos tipos de monedas virtuales</p> <p>2.6.3. RSC en otros sectores (servicios y distribución)</p>	<p>2.7. Implementación y prácticas de Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>2.7.1. Triple cuenta de resultados</p> <p>2.7.2. Creación del departamento de RSC o adhesión a otro departamento ya existente</p> <p>2.7.3. Aplicación de la RSC entre los distintos estratos del tejido empresarial</p>	<p>2.8. Deontología, derechos y deberes de un economista</p> <p>2.8.1. Ética para economistas</p> <p>2.8.2. Derechos y deberes fundamentales para el economista</p> <p>2.8.3. Principios deontológicos para economistas</p>
<p>2.9. Economía del desarrollo sostenible en un entorno globalizado</p> <p>2.9.1. Desarrollo de la actividad empresarial sumando objetivos de sostenibilidad con su entorno</p> <p>2.9.2. Aplicación de nuevos indicadores de RSC para su cálculo en el bienestar social</p> <p>2.9.3. Adaptación empresarial a distintas normativas durante la expansión internacional, bajo los principios de desarrollo sostenible y generación de riqueza y bienestar</p>	<p>2.10. Normas de cumplimiento y obtención de certificación ambiental</p> <p>2.10.1. Tipos de certificaciones acreditativas del cumplimiento de gestión de políticas de RSC</p> <p>2.10.2. Principales Normas ISO</p> <p>2.10.3. Declaración tripartita de principios obre las empresas multinacionales y la política social de la OIT</p>		

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Curso Universitarios y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de la economía, las empresas y las finanzas. Asimismo, ofrece herramientas para comprender y ser capaz de dominar la deontología de la profesión económica.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier otra área, cuenten con una experiencia laboral de 2 años en el ámbito de la gestión económica ética y el contraste de hipótesis estadísticas.





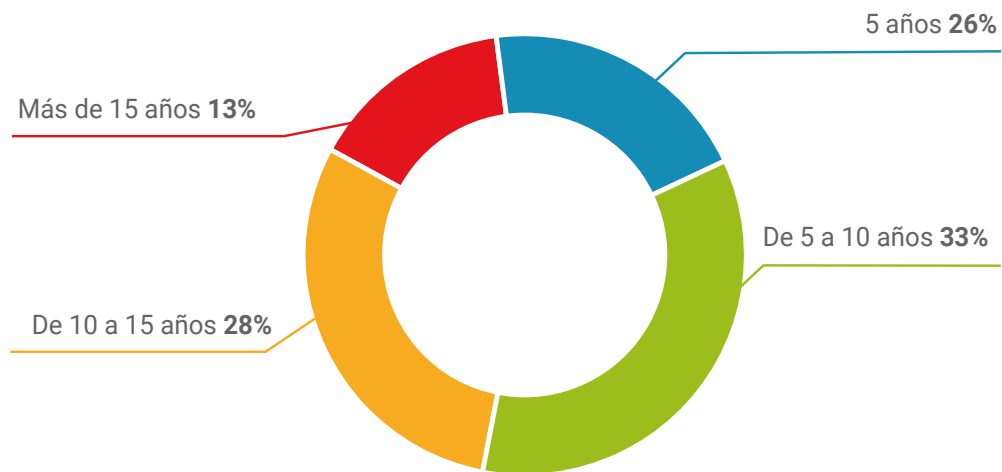
“

Una oportunidad única para implementar a tu praxis profesional las estrategias más efectivas para alcanzar la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa de la que formes parte”

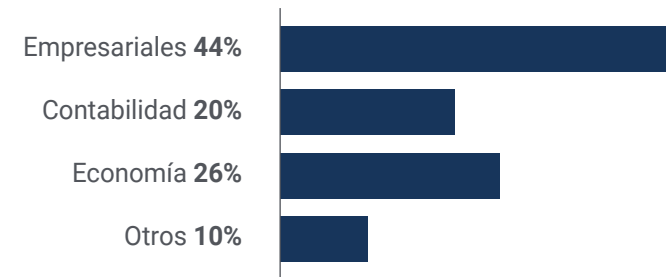
Edad media

Entre **35** y **45** años

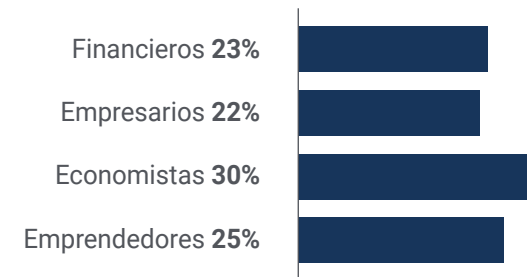
Años de experiencia



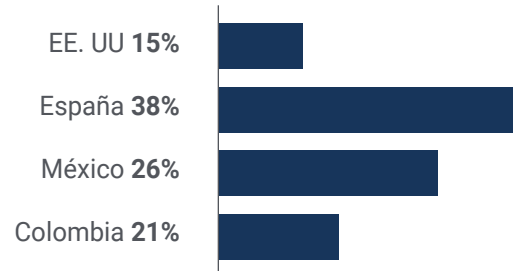
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Raúl Nieto

Abogado especializado en el sector económico

“Optar por esta titulación de TECH ha sido una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida. Además de que se nota que detrás del programa hay un equipo enorme de expertos, esta universidad pone a tu disposición todo el material que necesitas y más para hacer de tu experiencia académica lo más enriquecedora posible. Sin duda, repetiré cuando considere que mi carrera profesional necesita un cambio”

08

Impacto para tu carrera

Este programa aportará al egresado las claves para manejar a la perfección los aspectos más importantes relacionados con la Deontología para Economistas. De esta manera, podrá aumentar sus conocimientos en esta área y perfeccionar sus competencias, no solo laborales, sino de dirección, permitiéndole asumir proyectos complejos a gran escala con una garantía de éxito asegurada. Es, por tanto, una muy buena opción para dar un paso decisivo en su carrera que lo situará entre los mejores del sector.



“

Lograrás manejar a la perfección la deontología profesional y sus líneas de actuación, permitiéndote establecer una planificación de trabajo óptima y especializada para cada caso y aumentando tus posibilidades de éxito”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

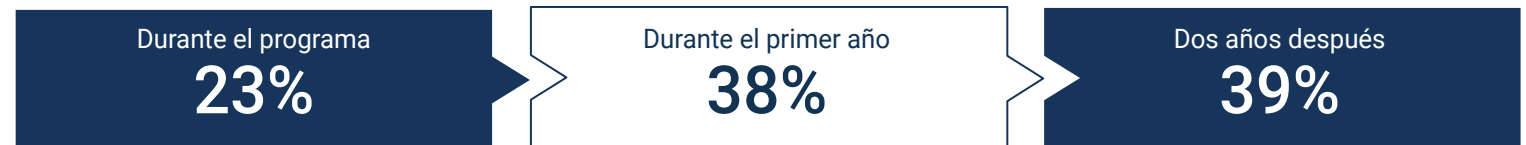
El Curso Universitario en Deontología para Economistas de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el entorno de la entidad de la que formes parte. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

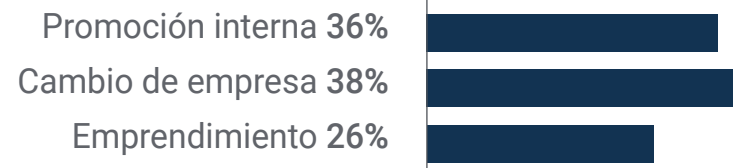
Lograrás sacar tu máximo potencial en la Responsabilidad Social Corporativa gracias a las claves que te aportará esta titulación.

Da un paso decisivo en tu carrera y matricúlate en una titulación a la altura de tus expectativas y de tus exigencias profesionales y académicas.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,43%**.



09

Beneficios para tu empresa

Este Curso Universitario es la mejor opción para el egresado y para la empresa de la que forme parte de elevar el talento de la misma hacia niveles muy altos de calidad. Y es que se trata de un programa que no solo se centra en la adquisición de un conocimiento amplio y profundo del área en cuestión, sino que trabaja en mejorar las competencias directivas del profesional. De esta manera, al finalizar la experiencia académica, el especialista será capaz de resolver situaciones complejas de manera efectiva, aumentando la productividad y el prestigio de la organización.





“

Este programa convertirá tu perfil profesional en una figura directiva cualificada para hacer crecer cualquier empresa de la que forme parte”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Curso Universitario en Deontología para Economistas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Deontología para Economistas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Deontología para Economistas**

ECTS: **12**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Deontología para Economistas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Deontología para Economistas