

Curso Universitario

Salesforce y sus Nubes



Curso Universitario Salesforce y sus Nubes

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/salesforce-nubes



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Cuadro docente

pág. 30

07

Titulación

pág. 34

01

Presentación del programa

En la última década, la computación en la nube ha transformado radicalmente la gestión de las relaciones con los clientes (CRM), permitiendo a las empresas adaptarse a las demandas dinámicas del mercado global. Según un informe de IDC, se espera que los ingresos mundiales por servicios de nube pública superen los 800.000 millones de dólares, lo que representa un incremento del 20,5% respecto a años anteriores. Teniendo en cuenta esta innovación para el entorno empresarial moderno, TECH ha desarrollado este posgrado que abordará el potencial de Salesforce en distintos sectores. A partir de una metodología 100% online, los especialistas sabrán gestionar estrategias comerciales, automatizar procesos y analizar datos para impulsar la eficiencia y rentabilidad empresarial.



“

Dominarás las herramientas de CRM más demandadas y te convertirás en un experto en Sales Cloud, Service Cloud y más. Con la metodología 100% online de TECH, te instruirás a tu ritmo y sin límites. ¡Inscríbete ya!”

Salesforce se ha consolidado como la plataforma líder en gestión de relaciones con los clientes (CRM), transformando la manera en que las empresas optimizan sus procesos comerciales y operativos. Gracias a sus múltiples Nubes (*Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Commerce Cloud y Data Cloud*), las organizaciones pueden mejorar la interacción con sus clientes, impulsar estrategias de ventas personalizadas y maximizar el análisis de datos en tiempo real. Con el crecimiento de la transformación digital, el conocimiento en este campo se ha convertido en una habilidad altamente valorada en el ámbito empresarial.

Ante esta necesidad, TECH ha diseñado este completísimo Curso Universitario en Salesforce y sus Nubes que responderá a las demandas del área. A través de un temario estructurado y actualizado, se abordarán temas como la automatización de procesos comerciales, la gestión de clientes potenciales, la segmentación avanzada de mercados y la optimización de campañas de marketing digital. De esta manera, los profesionales obtendrán un dominio integral sobre la plataforma y su ecosistema. Además, desarrollarán habilidades clave en la implementación y gestión de dichas tecnologías.

A partir de esto, los egresados estarán preparados para acceder a nuevas oportunidades laborales en empresas que requieren expertos en CRM y estrategias digitales avanzadas. Con estas competencias, podrán desempeñarse en sectores clave como la consultoría tecnológica, la gestión comercial y la analítica de datos, impulsando su crecimiento profesional y diferenciándose en un mercado altamente competitivo.

Adicionalmente, TECH ofrecerá este programa bajo una modalidad 100% online, brindando total flexibilidad para que el alumnado pueda avanzar a su propio ritmo y desde cualquier lugar. A su vez, se implementará la metodología *Relearning*, que permite una asimilación eficiente de los contenidos a través de la reiteración estratégica, facilitando una capacitación dinámica y adaptada a las exigencias del entorno digital moderno.

Este **Curso Universitario en Salesforce y sus Nubes** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Salesforce
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con este Curso Universitario, desarrollarás las habilidades clave para destacar en la gestión de clientes y automatización de procesos. ¡Aprovecha esta oportunidad y sé un especialista en Salesforce!”

“

Gestionarás Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud y más con un programa diseñado para el éxito. Con metodología online y contenido actualizado, desarrollarás las competencias que las empresas buscan”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Salesforce que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de video interactivo realizado por reconocidos expertos.

Accederás a un temario completo, impartido por especialistas en CRM y transformación digital. Descubre cómo optimizar la gestión de clientes y potenciar estrategias de ventas con las herramientas más innovadoras.

Te capacitarás a tu propio ritmo con acceso 24/7 a materiales multimedia de alto nivel. Adquirirás conocimientos clave sobre automatización de procesos, analítica avanzada y gestión de clientes.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El plan de estudios de este innovador programa ha sido diseñado para proporcionar una visión integral sobre la gestión avanzada de relaciones con clientes mediante una de las plataformas más utilizadas a nivel mundial. De esta manera, los profesionales abordarán en profundidad *Sales Cloud*, centrándose en la optimización de procesos de ventas, automatización y análisis de datos comerciales. Asimismo, adquirirán conocimientos esenciales en *Service Cloud*, donde desarrollarán estrategias para mejorar la experiencia del cliente a través de herramientas de atención personalizadas e Inteligencia Artificial.



“

No solo comprenderás la arquitectura y funcionalidad de Salesforce, sino que también estarás preparado para aplicar tus conocimientos en entornos empresariales competitivos, adaptándote a las exigencias del mercado actual”

Módulo 1. Programación en Salesforce

- 1.1. Modelo *Software as a service* Salesforce
 - 1.1.1. Modelo de licenciamiento Salesforce
 - 1.1.2. *Governor limits*
 - 1.1.3. Tipos de entornos existentes
- 1.2. Modelo de programación Salesforce
 - 1.2.1. Modelo basado en metadatos
 - 1.2.2. Contextos de ejecución
 - 1.2.3. Modelo *API RESTful* Salesforce
- 1.3. Multilenguaje y localización en Salesforce
 - 1.3.1. Localización
 - 1.3.2. Gestión multilenguaje en Salesforce
 - 1.3.3. Uso de custom labels en Salesforce
 - 1.3.4. *Translation workbench*
- 1.4. Gestión de accesos y permisos en Salesforce
 - 1.4.1. Gestión de perfiles en Salesforce
 - 1.4.2. Gestión de permission sets en Salesforce
 - 1.4.3. Gestión de permission sets groups en Salesforce
- 1.5. Modelo de visibilidad de registros en Salesforce
 - 1.5.1. Tipos de acceso a datos
 - 1.5.2. Modelo de visibilidad Salesforce
 - 1.5.3. Compartición de registros en el modelo de visibilidad
- 1.6. Arquitectura *multitenant*
 - 1.6.1. Arquitectura multitenant en Salesforce
 - 1.6.2. Desarrollo de aplicaciones sobre arquitectura *multitenant*
 - 1.6.3. Procesamiento interno de peticiones
- 1.7. Arquitectura de bases de datos en Salesforce
 - 1.7.1. *Platform data layer*
 - 1.7.2. Particiones de la base de datos por Tenant
 - 1.7.3. Estructura de las bases de datos
 - 1.7.4. Gestión de índices y relaciones en bases de datos
- 1.8. Experience cloud y comunidades para usuarios externos
 - 1.8.1. Administración de sites en experience cloud
 - 1.8.2. Gestión de permisos y visibilidad para usuarios externos
 - 1.8.3. *Digital experience platform (DXP)*
 - 1.8.4. *Lightning web runtime (LWR)*



- 1.9. *AppExchange*
 - 1.9.1. Ecosistema de *partners* en Salesforce
 - 1.9.2. Tipos de paquetes
 - 1.9.3. *Independent software Tenant* (ISV)
- 1.10. Infraestructura Salesforce
 - 1.10.1. Gestión de dominios en Salesforce
 - 1.10.2. Modelo *hyperforce*
 - 1.10.3. Modelo *edge network*

Módulo 2. Modelado de datos en Salesforce

- 2.1. Modelo de datos
 - 2.1.1. Modelado de datos
 - 2.2.2. Modelo entidad relación de objetos
 - 2.2.3. Buenas prácticas en el diseño y modelado de información: Nivel lógico y físico
- 2.2. Tipología de objetos
 - 2.2.1. *Objects—standard*, personalizados y tipos de registro
 - 2.2.2. Modelado de eventos en Salesforce mediante *Platform Events*
 - 2.2.3. Objetos de configuración y parametrización Salesforce
 - 2.2.4. Otros objetos especiales
- 2.3. Gestión documental en Salesforce
 - 2.3.1. DMS y ECM
 - 2.3.2. Tipos de documentos en Salesforce
 - 2.3.3. Gestión del conocimiento avanzado con *Knowledge Base*
 - 2.3.4. Buenas prácticas en el modelado de gestor documental
- 2.4. Creación de objetos en Salesforce
 - 2.4.1. Buenas prácticas para generación desde UI
 - 2.4.2. Uso avanzado de *Schema Builder*
 - 2.4.3. API para creación de objetos
- 2.5. Calidad del dato
 - 2.5.1. Buenas prácticas para la configuración de atributos y reglas de validación
 - 2.5.2. Control de registros duplicados
 - 2.5.3. Reportes y otras herramientas para medir y monitorizar la calidad
- 2.6. Consulta de datos
 - 2.6.1. Buenas prácticas para consulta de datos con SOQL
 - 2.6.2. Buenas prácticas para búsqueda de datos con SOSL
 - 2.6.3. Configuración de *Dynamic SOQL* & SOSL

- 2.7. Gestión de cambios en base de datos mediante operaciones DML
 - 2.7.1. *Data manipulation language*
 - 2.7.2. *Dynamic DML*
 - 2.7.3. Buenas prácticas para Bulk DML
 - 2.7.4. Gestión de excepciones DML
 - 2.7.5. Apis disponibles para gestión de datos
- 2.8. Tratamiento de grandes volúmenes de información (LDV)
 - 2.8.1. Gestión de índices de tabla: Standard y personalizados
 - 2.8.2. *Skinny tables*
 - 2.8.3. Cómo evitar el *Data Skew*
 - 2.8.4. Optimización avanzada mediante *data archiving* y el *query plan tool*
- 2.9. Privacidad de la información
 - 2.9.1. Privacidad de la Información
 - 2.9.2. Gestión de la privacidad de la información
 - 2.9.3. Buenas prácticas para garantizar el cumplimiento de protección de datos
- 2.10. Gestión de copias de seguridad
 - 2.10.1. Gestión de las copias de seguridad
 - 2.10.2. Respaldo de información
 - 2.10.3. Buenas prácticas en el diseño de solución para respaldo de datos



El conocimiento en Salesforce es una ventaja estratégica para liderar procesos de transformación digital en las organizaciones. ¿Qué esperas para dominar todos los aspectos relacionados? ¡Matricúlate ya!”

04

Objetivos docentes

Este completísimo Curso Universitario dotará a los profesionales con un conocimiento sólido y práctico sobre la plataforma CRM más utilizada a nivel mundial. Al avanzar en la capacitación, comprenderán en profundidad el ecosistema de Salesforce, abordando sus principales Nubes. Gracias a ello, podrán optimizar procesos comerciales, mejorar la experiencia del cliente y desarrollar estrategias de automatización eficaces. Además, los egresados desarrollarán habilidades prácticas en la configuración y administración de Salesforce, siendo capaces de integrar esta plataforma con otros sistemas y optimizar su rendimiento según las necesidades específicas de cada negocio.



“

Con un enfoque dinámico y adaptado a las demandas del mercado actual, este programa garantizará una capacitación de alto nivel que abrirá nuevas oportunidades laborales y de crecimiento profesional”



Objetivos generales

- Comprender el ecosistema de Salesforce y sus diferentes nubes
- Configurar y personalizar entornos en Salesforce según necesidades empresariales
- Gestionar datos y automatizar procesos dentro de la plataforma
- Desarrollar aplicaciones personalizadas utilizando herramientas de Salesforce
- Implementar estrategias de ventas y servicio al cliente con Sales Cloud y Service Cloud
- Analizar y visualizar datos mediante Salesforce Reports y Dashboards
- Integrar Salesforce con otras plataformas y sistemas externos
- Aplicar buenas prácticas de seguridad y gestión de usuarios en Salesforce
- Optimizar la experiencia del usuario a través de soluciones en Experience Cloud
- Prepararse para certificaciones oficiales de Salesforce y mejorar la empleabilidad





Objetivos específicos

Módulo 1. Programación en Salesforce

- ♦ Desarrollar habilidades para crear soluciones básicas en Salesforce mediante herramientas de programación
- ♦ Implementar flujos de trabajo y reglas de validación utilizando la plataforma Salesforce

Módulo 2. Modelado de datos en Salesforce

- ♦ Diseñar y administrar un modelo de datos eficiente para satisfacer las necesidades empresariales
- ♦ Implementar relaciones entre objetos utilizando claves foráneas y relaciones maestras



Con la metodología 100% online podrás avanzar a tu propio ritmo mientras te instruyes con docentes expertos y líderes en el sector. ¡Conviértete en un profesional clave en Salesforce y sus Nubes!”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el *Relearning*, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

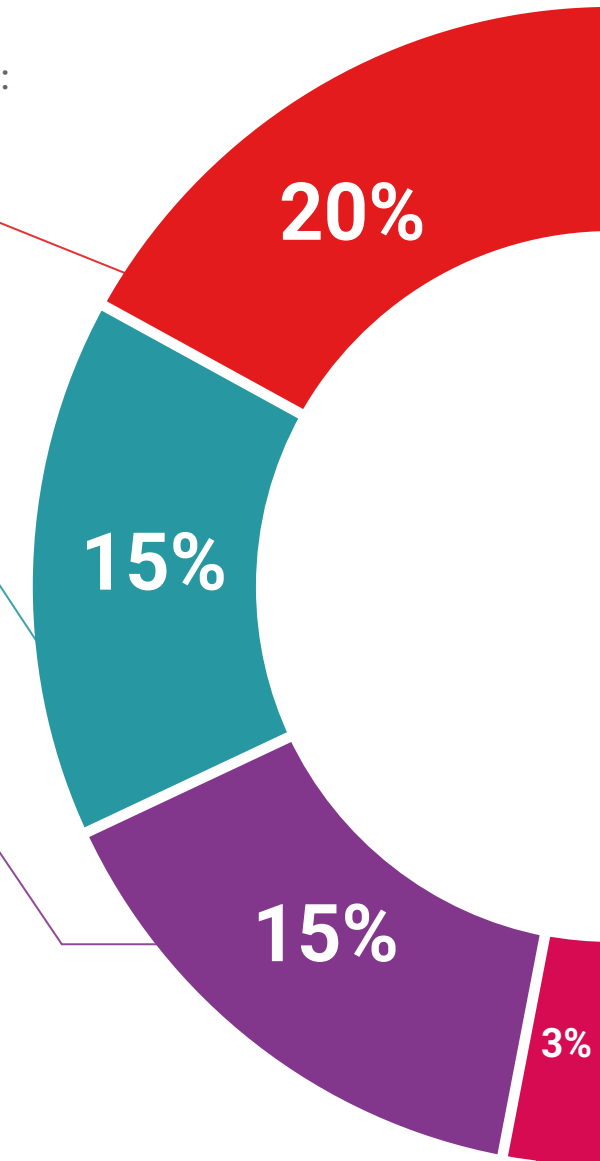
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

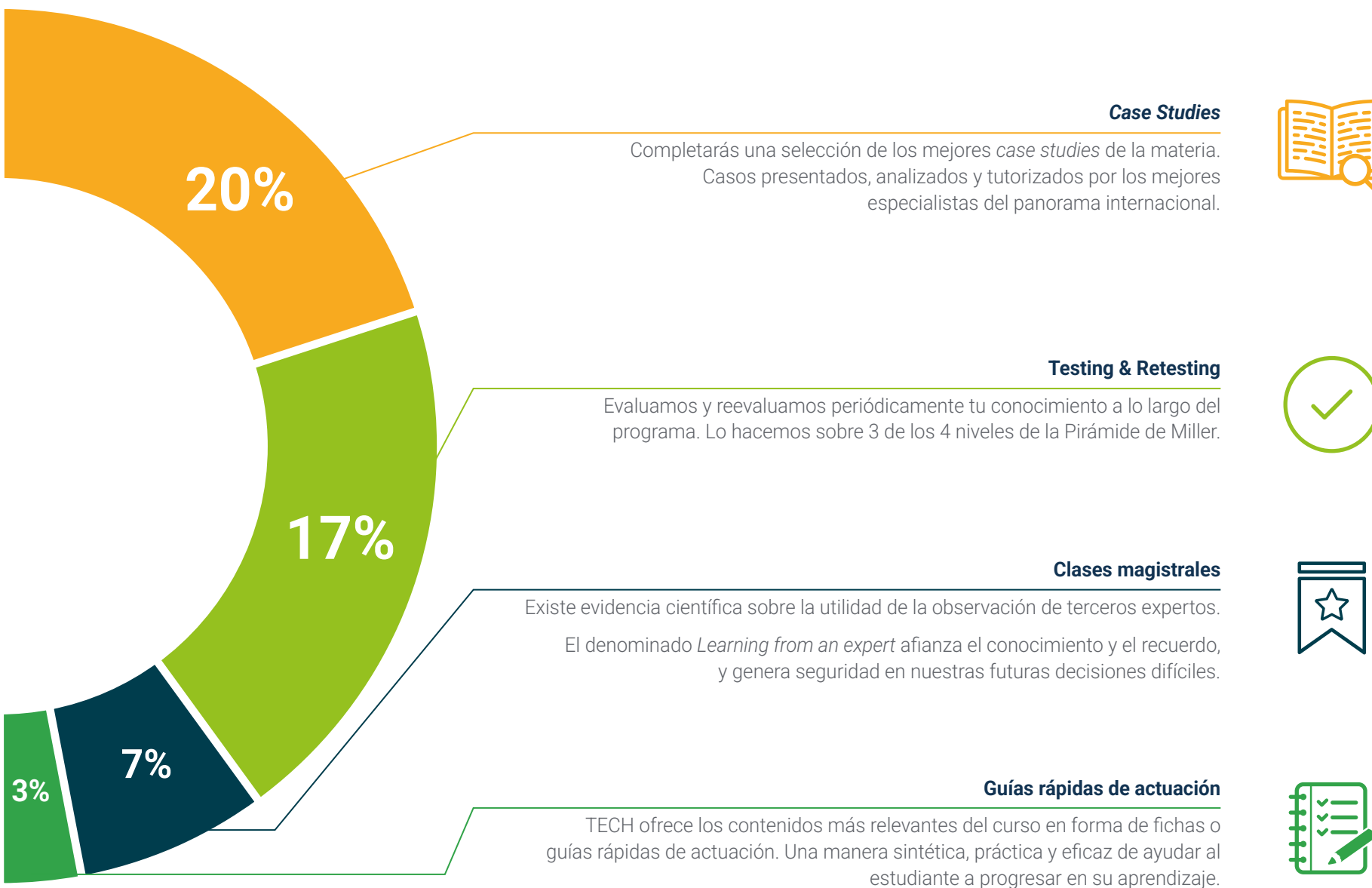
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Cuadro docente

El cuadro docente está compuesto por un equipo de expertos altamente cualificados, con una amplia trayectoria en el uso e implementación de esta potente plataforma CRM. De hecho, cada uno de los mentores ha sido seleccionado no solo por su conocimiento teórico, sino también por su experiencia práctica en empresas líderes del sector, lo que garantiza una capacitación orientada a la realidad del mercado actual. Además, el programa cuenta con especialistas en *Sales Cloud*, *Service Cloud*, *Marketing Cloud*, *Commerce Cloud* y *Data Cloud*, quienes proporcionarán un enfoque integral y estratégico sobre cada una de estas áreas.



“

La calidad docente de TECH garantiza que recibirás una capacitación de alto nivel, con acceso directo a profesionales que conocen las últimas tendencias y mejores prácticas del sector”

Dirección



Dña. Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Graduada en Periodismo y Comunicación por la Universidad del Istmo
- ♦ Graduada en Filosofía y Teología por la Universidad Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Máster en Administración y Dirección de Empresas por la IMF Business School
- ♦ Experta en Salesforce
- ♦ Especialista en Outbound Marketing por la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experta en Business Intelligence (Power BI y Tableau) por el Centro de Estudios Financieros



07

Titulación

Este programa en Salesforce y sus Nubes garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Salesforce y sus Nubes** emitido por TECH Universidad.

TECH Universidad, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación.

Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Salesforce y sus Nubes**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Curso Universitario Salesforce y sus Nubes

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Salesforce y sus Nubes

