Curso Universitario

Consultoría de Mercado Salesforce

tech universidad

tech universidad

Curso Universitario
Consultoría de Mercado Salesforce

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/consultoria-mercado-salesforce**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 16

05 Metodología de estudio — pág. 20

06 Cuadro docente — pág. 30

07 Titulación — pág. 34

01

Presentación del programa

Salesforce, como una de las plataformas de gestión de relaciones con clientes (CRM) más utilizadas a nivel global, ha transformado la manera en que las empresas interactúan con sus consumidores, permitiéndoles tomar decisiones basadas en datos en tiempo real. Según un informe de IDC (International Data Corporation), el mercado global de CRM alcanzó un valor de 79.8. mil millones de dólares, con Salesforce liderando el sector con una participación del 23.8%. Teniendo en cuenta que la digitalización y gestión estratégica de datos son claves para el éxito empresarial, TECH ha ideado este completísimo posgrado que abordará todos los aspectos relacionados. A partir de una metodología 100% online, los especialistas adquirirán las habilidades necesarias para ofrecer soluciones innovadoras y eficaces a cualquier organización.

Con este programa 100% online de TECH, sabrás optimizar estrategias comerciales, gestionar clientes y utilizar herramientas como Marketing Cloud y Sales Cloud. ¡Inscríbete ahora y especialízate en la plataforma líder en CRM!"

La Consultoría de Mercado Salesforce se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas que buscan optimizar su posicionamiento y mejorar su relación con los clientes. Gracias a la integración de herramientas avanzadas como Salesforce Marketing Cloud, Sales Cloud y Service Cloud, las organizaciones pueden analizar datos en tiempo real, automatizar procesos y diseñar estrategias comerciales altamente efectivas. De hecho, dominar esta plataforma permite a los profesionales liderar proyectos de transformación digital y aportar soluciones innovadoras en mercados cada vez más competitivos.

Para lograr este objetivo, TECH ha diseñado este Curso Universitario en Consultoría de Mercado Salesforce, un programa especializado que abordará los conceptos más relevantes y destacados. A lo largo de un plan de estudios integral, se profundizará en la automatización del marketing, la segmentación de clientes, el análisis predictivo con Einstein Analytics y la fidelización y optimización de campañas comerciales. Además, se abordará la integración de CRM, el diseño de estrategias omnicanal y la gestión de leads, garantizando una preparación completa para asesorar a empresas en la maximización de sus recursos.

A partir de esto, los egresados lograrán destacarse en un entorno altamente demandante, siendo capaces de potenciar la eficiencia operativa de las empresas y mejorar su competitividad. Con esta capacitación, los expertos podrán acceder a oportunidades laborales en consultoras especializadas, grandes corporaciones o incluso desarrollar su propia cartera de clientes como asesores independientes.

Asimismo, esta titulación se impartirá en una modalidad 100% online, lo que facilita el acceso a los contenidos sin restricciones de horario o ubicación. A su vez, TECH implementará la metodología Relearning, que optimiza la retención de conocimientos mediante la reiteración estratégica de conceptos clave. De esta manera, el alumnado logrará una capacitación profunda y duradera, lo que le permitirá aplicar con éxito las estrategias de consultoría de mercado en Salesforce en cualquier contexto empresarial.

Este **Curso Universitario en Consultoría de Mercado Salesforce** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Salesforce
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Accederás a un programa flexible que te permitirá instruirte a tu propio ritmo y aplicar estrategias innovadoras en cualquier sector. ¡TECH te brindará la oportunidad de dar el siguiente paso en tu carrera!"

¡Dominarás Salesforce y revolucionarás la consultoría de mercado! Gracias a este posgrado, manejarás la automatización de procesos, análisis de datos y estrategias comerciales con el CRM más potente"

Este programa de TECH está diseñado por profesionales líderes en la industria, quienes te guiarán en todo lo relacionado con Salesforce. ¡Te convertirás en un consultor altamente preparado!

Un programa flexible para una carrera sin límites: accederás a un a capacitación dinámica y efectiva, sin horarios rígidos y desde cualquier dispositivo conectado a Internet. ¡Matricúlate ahora!

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Salesforce, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000. programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000. profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000. profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000. títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000. reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Esta titulación ofrecerá un enfoque integral, combinando teoría y práctica para proporcionar un conocimiento profundo sobre el uso estratégico de Salesforce. A través de un temario estructurado, los profesionales abordarán temas clave como el análisis de datos en CRM, segmentación de clientes, automatización de campañas, personalización de la experiencia del usuario y optimización del embudo de ventas. Además, analizarán las mejores prácticas en integración con herramientas como Tableau y Pardot, implementación de chatbots con Inteligencia Artificial y gestión de la omnicanalidad para mejorar la relación con los clientes y potenciar el crecimiento empresarial.

Gracias a las ventajas que te brinda esta titulación, lograrás asimilar todos los conceptos del temario de manera efectiva, sin importar tu ubicación geográfica o disponibilidad horaria"

Módulo 1. Programación en APEX para Salesforce

1.1. Herramientas de desarrollo
- 1.1.1. Developer console
- 1.1.2. IDE recomendados para programación en Apex
- 1.1.3. Extensiones de Salesforce para vs Code
- 1.1.4. Code builder

1.2. Programación con Apex
- 1.2.1. Programación Apex
- 1.2.2. Transacción Apex, métodos y variables estáticas
- 1.2.3. Gestión de excepciones en Apex

1.3. Acceso a datos desde Apex
- 1.3.1. Estructuras y fundamentos SOQL en Apex
- 1.3.2. Variables Apex en SOQL y SOSL
- 1.3.3. Declaraciones DML frente a métodos de la clase system database

1.4. Apex triggers
- 1.4.1. Triggers y orden de ejecución
- 1.4.2. Variables de contexto
- 1.4.3. Bulk triggers y buenas prácticas

1.5. Apex asíncrono
- 1.5.1. Future Apex
- 1.5.2. Queueable Apex y encadenamiento de ejecución
- 1.5.3. Apex scheduler

1.6. Batch Apex
- 1.6.1. Arquitectura de los Batch Apex
- 1.6.2. Batch Jobs
- 1.6.3. Limitaciones de los Batch Apex

1.7. Seguridad en Apex
- 1.7.1. Aplicaciones Apex: métodos de seguridad
- 1.7.2. Experiencias digitales: métodos para sitios web
- 1.7.3. Capa crypto de Apex

1.8. Compartición de registros mediante Apex
- 1.8.1. Uso compartido gestionado por Apex
- 1.8.2. Recálculo de compartición con Apex
- 1.8.3. Asignación de territorios a oportunidades

1.9. Apex callouts
- 1.9.1. Servicios SOAP: Clases proxy generadas mediante WSDL
- 1.9.2. Llamadas HTTP: Métodos de la clase HTTP
- 1.9.3. Limitaciones de los Apex callouts

1.10. Ejecución de Test Unitarios
- 1.10.1. Patrones de ejecución de test unitarios
- 1.10.2. Aislamiento de datos de prueba
- 1.10.3. Objetos simulados y auxiliares: Interfaz system.stubprovider
- 1.10.4. Buenas prácticas en el desarrollo de clases test

TECH, la mayor universidad digital del mundo según Forbes, te ofrecerá la oportunidad de especializarte en Consultoría de Mercado Salesforce a tu ritmo"

04

Objetivos docentes

Este Curso Universitario proporcionará a los profesionales una visión integral y avanzada sobre el uso estratégico de esta plataforma líder en la gestión de relaciones con clientes. A lo largo del programa, adquirirán habilidades clave en análisis de datos, automatización de procesos comerciales y optimización de la experiencia del cliente, elementos esenciales para destacar en un mercado altamente competitivo. A partir de esto, los egresados desarrollarán un perfil altamente competitivo en el ámbito de la consultoría de mercado, obteniendo conocimientos actualizados y prácticos que les permitirán acceder a diversas oportunidades laborales.

¿Quieres impulsar tu crecimiento profesional y encontrar mejores oportunidades de empleo? Este programa te permitirá adquirir los conocimientos necesarios para destacar en Salesforce”

Objetivos generales

- Analizar tendencias de mercado utilizando herramientas de Salesforce
- Implementar estrategias de CRM para mejorar la relación con los clientes
- Configurar y personalizar Sales Cloud y Marketing Cloud según objetivos comerciales
- Automatizar procesos de ventas y marketing para optimizar la conversión
- Interpretar datos y generar informes estratégicos con Salesforce Analytics
- Integrar Salesforce con otras plataformas para una visión 360° del cliente
- Aplicar segmentación de clientes para campañas personalizadas y efectivas
- Gestionar leads y oportunidades para maximizar el rendimiento comercial
- Evaluar el impacto de las estrategias comerciales mediante KPIs en Salesforce
- Prepararse para certificaciones oficiales en consultoría de mercado Salesforce

Objetivos específicos

- Crear y gestionar clases y triggers en Apex para manejar la lógica de negocio en Salesforce
- Desarrollar soluciones que se integren de manera efectiva con otras plataformas utilizando Apex

Gracias al temario más completo y actualizado del mercado, adquirirás de manera temprana las habilidades clave para desempeñarte en la Consultoría de Mercado Salesforce"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el *Relearning*, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

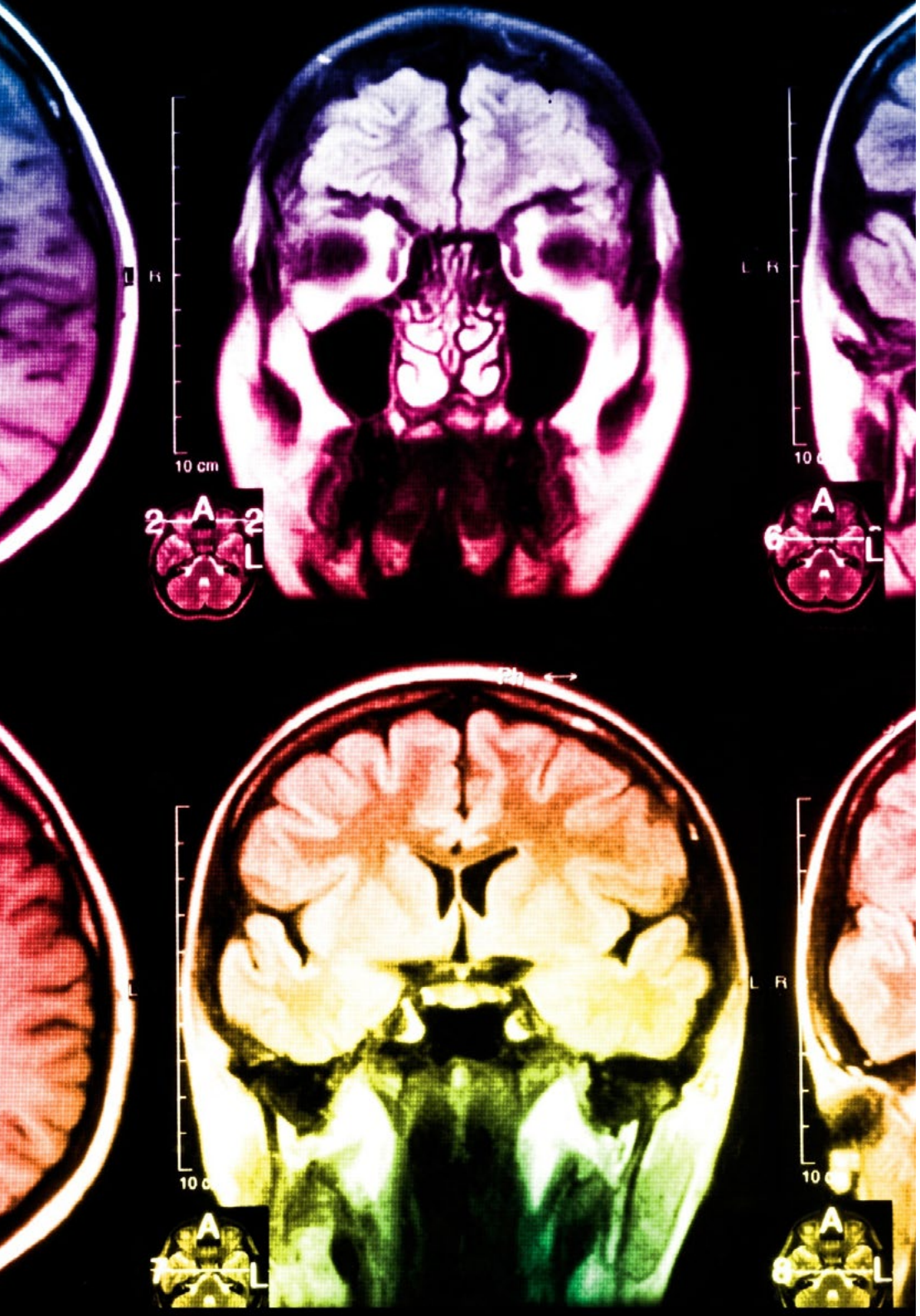
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

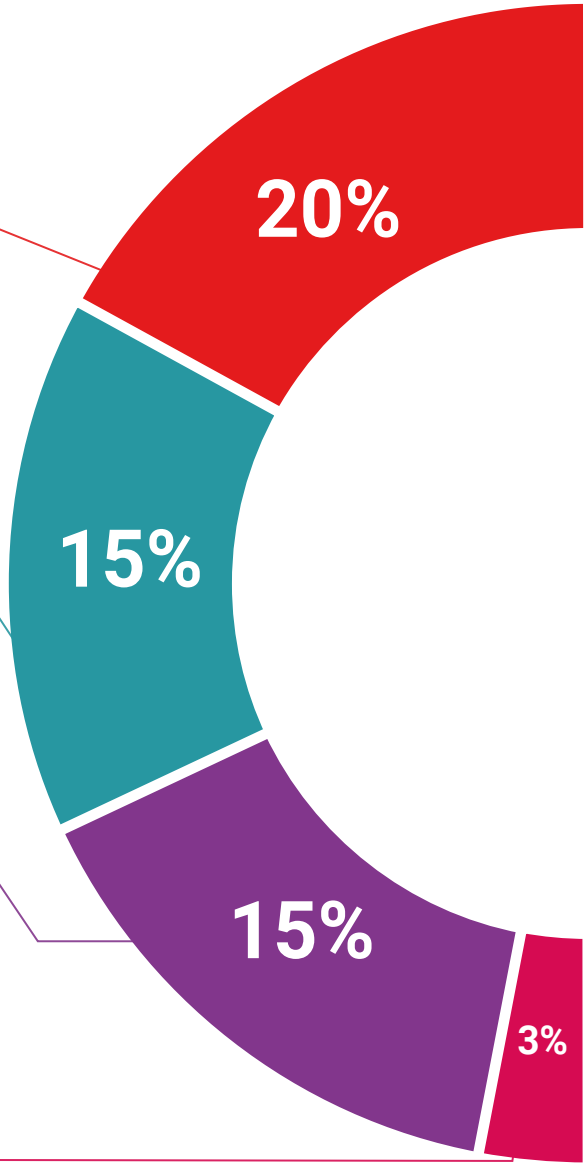
Resúmenes interactivos

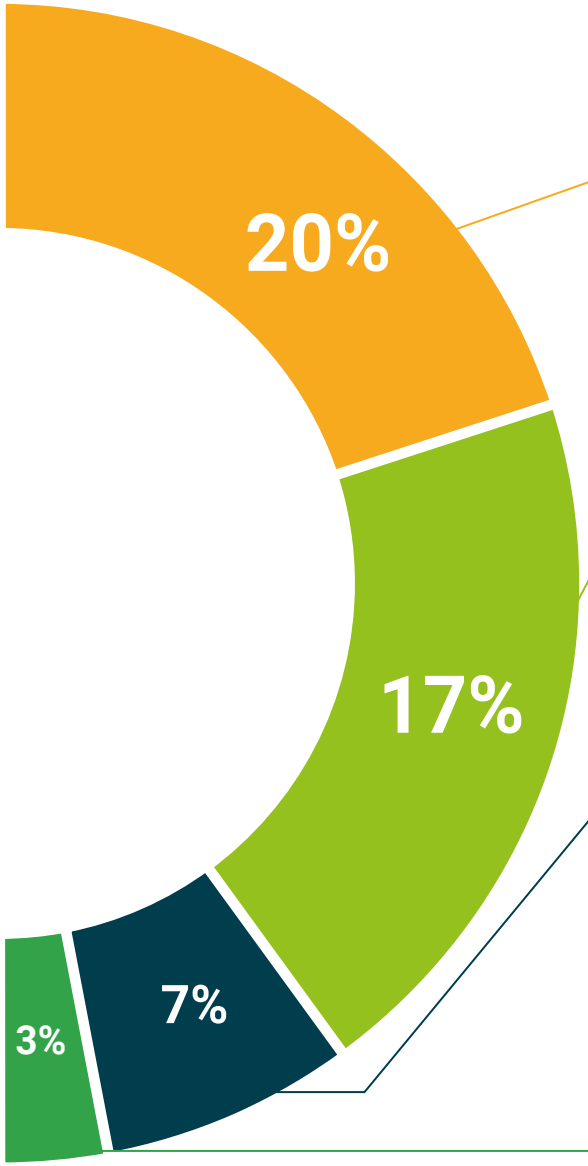
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Cuadro docente

Este itinerario académico cuenta con un cuadro docente de excelencia, conformado por expertos de primer nivel en la implementación y optimización de esta plataforma líder en CRM. De hecho, el equipo académico está compuesto por consultores certificados en Salesforce, especialistas en marketing digital, analistas de datos y gestores de proyectos tecnológicos, quienes aportarán una visión multidisciplinaria y estratégica. Gracias a su vasta experiencia en el sector, los mentores brindarán un enfoque práctico y actualizado, garantizando que el alumnado adquiera conocimientos alineados con las tendencias y demandas del mercado actual.

Tendrás la oportunidad de instruirte con los mejores, adquirir un perfil altamente competitivo y potenciar tu crecimiento profesional en un entorno dinámico y en constante evolución”

Dirección

Dña. Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist en Boehringer Ingelheim
- Graduada en Periodismo y Comunicación por la Universidad del Istmo
- Graduada en Filosofía y Teología por la Universidad Pontificia de la Santa Cruz
- Máster en Administración y Dirección de Empresas por la IMF Business School
- Experta en Salesforce
- Especialista en Outbound Marketing por la Escuela de Empresa (Madrid)
- Experta en Business Intelligence (Power BI y Tableau) por el Centro de Estudios Financieros

07

Titulación

Este programa en Consultoría de Mercado Salesforce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Consultoría de Mercado Salesforce** emitido por TECH Universidad.

TECH Universidad, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación.

Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Consultoría de Mercado Salesforce**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech universidad

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Consultoría de Mercado Salesforce

Se trata de un título propio de 150 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Curso Universitario
Consultoría de Mercado Salesforce

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Consultoría de Mercado Salesforce

tech universidad