

Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing



Curso Universitario Copywriting para Email Marketing

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación , Administrativas y Empresariales**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting-email-marketing

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

Los beneficios de Email Marketing para las empresas han hecho que esta estrategia siga empleándose para aumentar las ventas y mejorar la imagen de las compañías. De esta forma, todo profesional que desee prosperar en el sector del *Copywriting* y quiera lanzar campañas efectivas deberá estar al tanto de las técnicas de redacción persuasiva de correos electrónico y los métodos de trabajo. Todo ello, será posible gracias a esta titulación 100% online creada por TECH para dar respuesta a las necesidades reales de quienes aspiran a progresar en esta industria. Para alcanzar dicha meta el alumnado contará con el temario más actual, elaborado por un excelente equipo de especialistas destacados en esta área y el material didáctico multimedia de alta calidad.



Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing.
TECH Universidad Tecnológica



“

Conviértete en todo un experto en Email Marketing y generación de embudos de venta en tan solo 6 semanas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Al concluir esta titulación universitaria, el alumnado habrá alcanzado un perfeccionamiento de sus competencias en el mundo del Copywriting orientado a la realización de campañas de Email Marketing y generación de ventas. Asimismo, esta opción académica incrementará sus habilidades para poder dirigir con éxito dichas estrategias en las mejores agencias de Comunicación y Marketing. De esta forma, el egresado conseguirá progresar de manera notoria en un sector en auge y con una férrea competitividad.



“

Revoluciona las estrategias de Email Marketing de tus clientes gracias a esta enseñanza. Matricúlate ahora”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing capacitará al alumno para:

01

Aprender las generalidades del email marketing dentro de una estrategia

04

Conocer los objetivos que se pueden conseguir con email marketing

02

Crear una lista de suscriptores

05

Saber cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada

03

Saber cómo hacer crecer una lista de suscriptores

06

Adquirir conocimientos acerca de qué es y para qué se utilizan los embudos de venta



07

Comprender la gestión de un embudo de ventas mínimo

08

Aprender a gestionar un embudo de ventas para un lanzamiento

09

Diferenciar entre email marketing, chatbots o comunicación por WhatsApp

05

Estructura y contenido

Acorde a los tiempos académicos actuales, TECH ha desarrollado un Curso Universitario que presenta una metodología 100% online. Así, sin presencialidad, ni clases con horarios fijos, el alumnado tendrá una mayor libertad para autogestionar su tiempo de acceso a este programa Copywriting para Email Marketing en Copy. Una flexibilidad que le permitirá compatibilizar sus responsabilidades más exigentes con una enseñanza de calidad.



“

*Accede cuando y donde desees a
la extensa Biblioteca Virtual que
TECH te pone a tu disposición”*

Plan de estudios

El temario de este Curso Universitario consta de 150 horas lectivas de aprendizaje intensivo y de primer nivel sobre las principales técnicas de investigación de mercado, de redacción persuasiva de correos electrónicos y de realización de embudos de venta. Todo ello, a través de material didáctico innovador basado en vídeo resúmenes, vídeos en detalle, casos de estudio y lecturas especializadas con las que podrá extenderse aún más la rigurosa información facilitada en este programa.

De esta forma, el egresado profundizará en cómo vender a través del email marketing, crear correos que no pasen desapercibidos en la bandeja de entrada o mantener embudos de venta permanentes. Asimismo, ahondará en el uso del chatbot o Whatsapp como canales para comunicarse con los clientes.

Todo ello, además, sin tener que invertir gran cantidad de horas de estudio y de memorización. Y es que, gracias al método *Relearning*, centrado en la reiteración a lo largo del recorrido académico, el estudiante cimentará de forma más sencilla el contenido clave abordado en esta propuesta universitaria.

Una excelente ocasión para obtener una enseñanza avanzada y cómoda a través de un plan de estudio planificado en detalle por grandes expertos en el campo del *Copywriting*.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulos:

Módulo 1

El mail Marketing y los embudos de venta

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. El mail Marketing y los embudos de venta

1.1. Generalidades email marketing

- 1.1.1. A qué se le llama email marketing
- 1.1.2. Características
- 1.1.3. Estructuras
- 1.1.4. Tipos de emails

1.2. Cómo crear desde cero una lista de suscriptores

- 1.2.1. Estrategias para crear la lista
- 1.2.2. Canales para apoyarse
- 1.2.3. Herramientas de email marketing
- 1.2.4. Frecuencia de emails

1.3. Cómo escribir los correos según los objetivos

- 1.3.1. Email de contenidos
- 1.3.2. Emails experiencia de usuario
- 1.3.3. Emails de venta
- 1.3.4. Fuentes de inspiración de contenidos

1.4. Cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada

- 1.4.1. Fórmulas para crear titulares
- 1.4.2. Ejemplo de primeros email secuencia de correo de suscripción
- 1.4.3. Ejemplo de email corporativo
- 1.4.4. Cómo evitar acabar en la carpeta de *spam*

1.5. Cómo vender a través del email marketing

- 1.5.1. Cómo es vender con email marketing
- 1.5.2. Ejemplos de secuencias de correo
- 1.5.3. Ejemplos de correos de seguimiento
- 1.5.4. Ejemplos de correo de cierre de venta y postventa

1.6. Otros aspectos a tener en cuenta

- 1.6.1. La longitud
- 1.6.2. La medición
- 1.6.3. La personalización
- 1.6.4. El horario de envío

1.7. Embudo de ventas: embudo mínimo viable

- 1.7.1. Elementos que necesitas para crear un embudo de ventas
- 1.7.2. *Lead magnet* en el embudo de ventas
- 1.7.3. Potenciar tu embudo de manera orgánica
- 1.7.4. Publicidad para el embudo de ventas. Llevando tu embudo a un nivel más alto

1.8. Embudos permanentes

- 1.8.1. Por qué debes tener un embudo de ventas automático
- 1.8.2. Elementos que te permiten mantener y optimizar tu embudo
- 1.8.3. Mantenimiento, revisiones y analíticas
- 1.8.4. Cierre de ventas del embudo

1.9. Embudos para lanzamientos

- 1.9.1. Cómo preparar tu lanzamiento
- 1.9.2. Embudos para lanzamiento en directo y modalidades
- 1.9.3. Publicidad específica para lanzamientos
- 1.9.4. Convertir tu embudo en un lanzamiento *evergreen*

1.10. Email marketing vs. *Chatbot* o *WhatsApp*

- 1.10.1. Las ventajas de los *chatbots*
- 1.10.2. Las ventajas del email marketing
- 1.10.3. Personalizar el mensaje a través de la segmentación
- 1.10.4. ¿Puede el *WhatsApp* complementarse con la estrategia de email marketing?



“

Prepararás los mejores embudos para lanzamientos con el temario más avanzado del panorama académico actual”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

Podrán realizar este Curso Universitario aquellas personas que estén Graduadas, Diplomadas y Licenciadas universitarias que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Además, también lo podrán cursar los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el campo del Marketing Online.





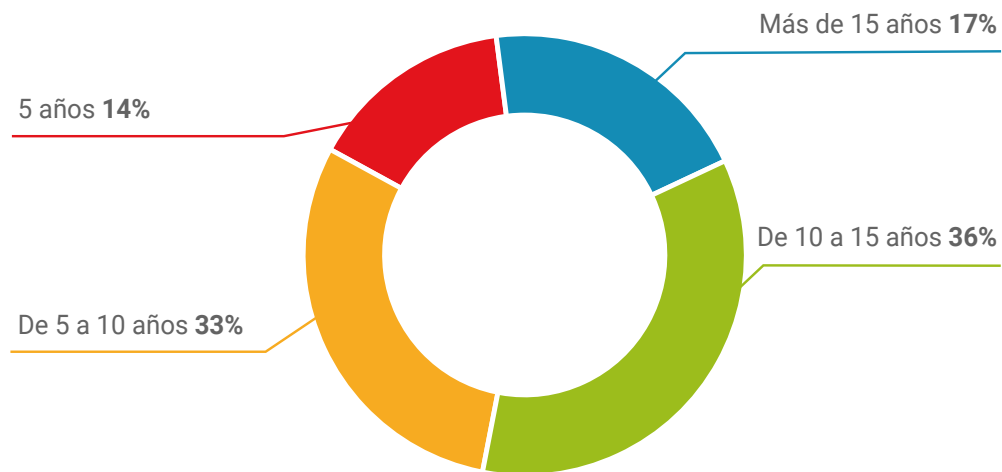
“

*Da un salto en tu carrera profesional
como director de Copywriting tras
cursar esta enseñanza universitaria”*

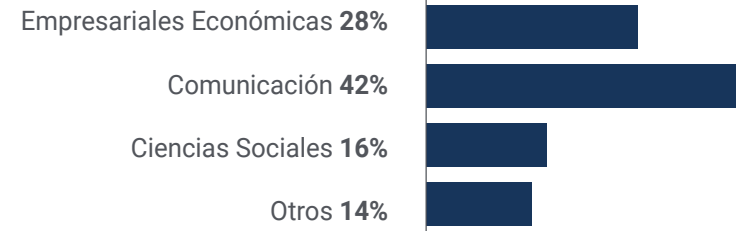
Edad media

Entre **35** y **45** años

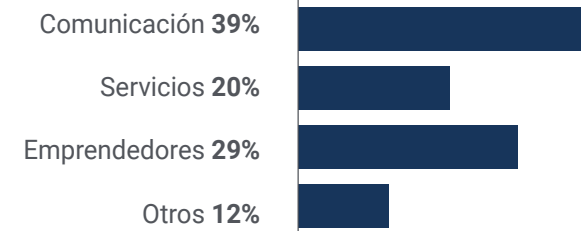
Años de experiencia



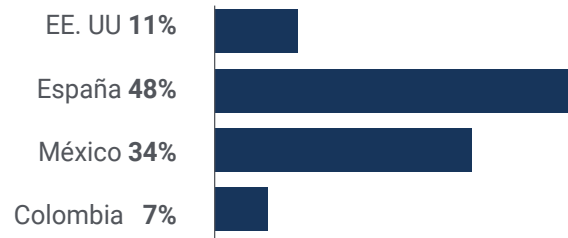
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Juan Carlos Álvarez

Director de Agencia de Marketing y Publicidad

"En el sector de la comunicación digital es clave estar al tanto de las últimas tendencias y estar en continua capacitación. Con esta meta me inscribí en este Curso Universitario de TECH y ello me llevó a conocer mejor las estrategias de Email Marketing presentes, evolucionar en mis proyectos y la agencia que dirijo"

08

Dirección del curso

TECH ha reunido en este programa a destacados profesionales con una extensa experiencia profesional como *copywriter* de grandes marcas y agencias de Comunicación. Su excelente bagaje queda patente en un temario enfocado en ofrecer al alumnado un conocimiento de gran aplicación práctica desde el primer momento. Además, gracias su cercanía, el alumnado podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este Curso Universitario.





“

Impúlsate profesionalmente de la mano de los mejores expertos en Copywriting para Email Marketing”

Dirección



D. Berenguer Falcó, José

- ♦ Redactor jefe en PCcomponentes y copywriter para agencias profesionales y marcas
- ♦ Consultor de Innovación en Barrabés.biz.
- ♦ SocialMedia y Copywriter en Cacahuete Comunicación
- ♦ Redactor Jefe en Diego Coquillat.com
- ♦ Redactor Jefe de 10 Restaurantes. Es
- ♦ Maquetador y redactor en Difussion Media
- ♦ Redactor SEO para diversas agencias de comunicación
- ♦ Director de comunicación en Eco Expansion
- ♦ Jefe de Prensa y Comunicación del Ilustre Colegio de Abogados de Elche
- ♦ Responsable del departamento de Comunicación del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche
- ♦ Licenciado en Periodismo



Profesores

Dña. Hernández Martín, Irene

- ◆ Consulta de comunicación en Barrabés
- ◆ Relaciones Públicas en Madison MK
- ◆ Relaciones Públicas en Cerealto Siro Food
- ◆ Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Valladolid

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

09

Impacto para tu carrera

Este Curso Universitario está enfocado a aportar no solo conocimiento teórico riguroso, sino también a aplicarlo directamente en el día a día y con excelencia. Todo ello, repercutirá directamente en el trabajo desempeñado por el alumnado ya sea con sus propios clientes o en las agencias en las que se desarrolle. Una especialización que supone un plus para conseguir la ansiada progresión laboral y salarial.



“

Aumentarás tu campo de acción en la creación y dirección de campañas de Email Marketing”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

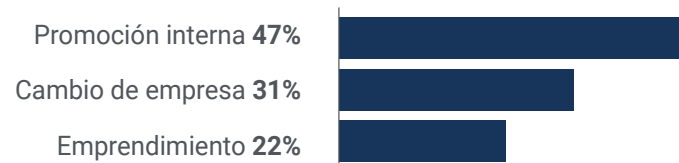
Un peldaño más para que alcances, cuanto antes, tu incremento salarial como especialista en Copywriting.

Eleva tus competencias para dirigir a equipos de Copywriting y consigue tu ascenso.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

Beneficios para tu empresa

En un mercado digital altamente competitivo disponer en las empresas de personal especializado y con excelente dominio de sus funciones les permite distinguirse del resto de competidores. Aplicado esto a las agencias de Comunicación y Marketing, sin duda esta titulación no solo apartará conocimiento al alumnado, sino que también este elevará la calidad y productividad de la empresa para la que trabaje. Un quid pro qui totalmente beneficioso para ambas partes.



“

Haz crecer a tu agencia ofreciendo un catálogo de servicios de alta calidad en Copywriting”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing

