

Curso Universitario

Catalogación Cultural y Museología



Curso Universitario Catalogación Cultural y Museología

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/catalogacion-cultural-museologia

Índice

01	02	03	04
Bienvenida	¿Por qué estudiar en TECH?	¿Por qué nuestro programa?	Objetivos
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 6</i>	<i>pág. 10</i>	<i>pág. 14</i>
	05	06	07
	Estructura y contenido	Metodología	Perfil de nuestros alumnos
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 18</i>	<i>pág. 24</i>	<i>pág. 32</i>
	08	09	10
	Impacto para tu carrera	Beneficios para tu empresa	Titulación
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 36</i>	<i>pág. 40</i>	<i>pág. 44</i>

01 Bienvenida

La Catalogación Cultural y la Museología son fundamentales para la preservación, gestión y difusión del patrimonio. Los profesionales que dominan estas competencias pueden contribuir a mejorar la calidad y eficacia de los procesos de gestión y conservación del arte. Asimismo, son capaces de abrir oportunidades de proyecto y creación en las instituciones. TECH quiere consolidar tu carrera profesional en esa área a partir de esta titulación. En ella encontrarás los contenidos más actualizados e innovadores, permitiéndote desarrollar competencias directivas con las cuales darás pasos a iniciativas novedosas. Todo ello desde una plataforma de contenidos 100% online y métodos didácticos de excelencia como el *Relearning*.



Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología.
TECH Universidad Tecnológica



“

Contribuye a la preservación del patrimonio cultural para futuras generaciones con las habilidades de gestión y liderazgo que te proporcionará esta titulación”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000.

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Curso Universitario tiene como meta proporcionar un análisis profundo de la gestión y organización de museos, galerías y exposiciones, así como herramientas y habilidades para catalogar y documentar el patrimonio cultural. A través de esos objetivos académicos, los profesionales dominarán la historia y evolución de esas organizaciones. Además, el permitirá comprender el rol de estas instituciones en la sociedad actual y la importancia de la educación en el contexto de la conservación del patrimonio



“

Desarrolla estrategias de comunicación efectivas para promocionar eventos culturales por medio de este Curso Universitario”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología capacitará al alumno para:

01

Comprender la evolución del concepto de museo y su historia

02

Identificar las tipologías y contenidos de los museos

03

Conocer las herramientas y habilidades necesarias para la gestión de colecciones

04

Planificar y organizar exposiciones en un museo



05

Dominar las fuentes de financiación de un museo y las asociaciones de amigos de los museos

06

Entender el papel del museo en la sociedad actual y su relación con las tecnologías de la información y la comunicación

07

Utilizar las redes sociales y los medios de comunicación para difundir colecciones y proyectos.

08

Determinar las funciones y estructura de los departamentos de educación y acción cultural en los museos



05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito profesional.



“

Domina los contenidos de este programa a través de una plataforma de aprendizaje 100% online, interactiva y sin horarios predefinidos”

Plan de estudios

Este programa de TECH aborda amplia variedad de temas relacionados con la gestión y organización de museos, galerías y exposiciones. También discute las estrategias más efectivas para la organización de esa clase de instalaciones.

Igualmente, profundiza en la documentación cultural, incluyendo la Catalogación y la Investigación, así como la gestión de la información y las herramientas de normalización documental. Además, analiza la importancia de la educación en el contexto del patrimonio y los museos, así como la mediación y las experiencias participativas.

Por otro lado, examina el mercado del arte y los coleccionistas, así como las galerías de arte y su gestión, con énfasis en el rol de los artistas y refiere las características distintivas de los derechos de autor y la propiedad intelectual.

Los egresados de este programa conseguirán aplicar todas esas competencias en su ejercicio profesional, al completar esta titulación. Así, se convertirán en expertos con una alta capacidad de liderazgo y dominio de las acciones más especializadas en materia de Catalogación Cultural y Museología.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 12 semanas y consta de 2 módulos:

Módulo 1

Gestión de museos, galerías y exposiciones

Módulo 2

Documentación cultural: catalogación, investigación y educación

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones de manera totalmente online. Durante las 12 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Gestión De Mueos, Galerías Y Exposiciones

1.1. Museos y galerías

- 1.1.1. Evolución del concepto de museo
- 1.1.2. Historia de los museos
- 1.1.3. Tipologías basadas en el contenido
- 1.1.4. Contenidos

1.2. Organización de los museos

- 1.2.1. ¿Cuáles son las funciones de un museo?
- 1.2.2. El núcleo del museo: las colecciones
- 1.2.3. El museo invisible: los almacenes
- 1.2.4. El programa DOMUS: sistema integrado de documentación y gestión museográfica

1.3. Difusión y comunicación del museo

- 1.3.1. La planificación de las exposiciones
- 1.3.2. Formas y clases de exposiciones
- 1.3.3. Las áreas de difusión y comunicación
- 1.3.4. Museos y turismo cultural
- 1.3.5. La imagen corporativa

1.4. Gestión de los museos

- 1.4.1. El área de dirección y administración
- 1.4.2. Fuentes de financiación: públicas y privadas
- 1.4.3. Las asociaciones de Amigos de los Museos
- 1.4.4. La tienda

1.5. El papel del museo en la sociedad de la información

- 1.5.1. Diferencias entre museología y museografía
- 1.5.2. El papel del museo en la sociedad actual
- 1.5.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio del museo
- 1.5.4. Las aplicaciones para dispositivos móviles

1.6. El mercado del arte y los coleccionistas

- 1.6.1. ¿En qué consiste el mercado del arte?
- 1.6.2. El comercio del arte
 - 1.6.2.1. Circuitos
 - 1.6.2.2. Mercados
 - 1.6.2.3. Internacionalización
- 1.6.3. Las ferias de arte más importantes del mundo
 - 1.6.3.1. Estructura
 - 1.6.3.2. Organización
- 1.6.4. Las tendencias en el coleccionismo internacional

1.7. Las galerías de arte

- 1.7.1. Cómo planificar una galería de arte
- 1.7.2. Funciones y constitución de las galerías de arte
- 1.7.3. Hacia una nueva tipología de galerías
- 1.7.4. Cómo se gestionan las galerías
 - 1.7.4.1. Artistas
 - 1.7.4.2. Marketing
 - 1.7.4.3. Mercados
- 1.7.5. Diferencias entre museos, salas de exposiciones y galerías

1.8. Los artistas y sus exposiciones

- 1.8.1. El reconocimiento del artista
- 1.8.2. El artista y su obra
- 1.8.3. Los derechos de autor y la propiedad intelectual
- 1.8.4. Galardones y oportunidades
 - 1.8.4.1. Certámenes
 - 1.8.4.2. Becas
 - 1.8.4.3. Premios
- 1.8.5. Las revistas especializadas
 - 1.8.5.1. Crítico de arte
 - 1.8.5.2. Periodista cultural

1.9. Los motivos de la cultura

- 1.9.1. Lo que la cultura representa
- 1.9.2. Lo que la cultura ofrece
- 1.9.3. Lo que la cultura necesita
- 1.9.4. Fomentar la cultura

1.10. Bases para una museografía didáctica en los museos de arte

- 1.10.1. Las exposiciones y museos de arte: el hecho diferencial
- 1.10.2. Algunas evidencias y opiniones sobre todo ello: De Boadella a Gombrich
- 1.10.3. El arte como un conjunto de convenciones
- 1.10.4. El arte inscrito en tradiciones culturales muy concretas
- 1.10.5. El arte en los museos y en los espacios de presentación del patrimonio
- 1.10.6. El arte y la didáctica
- 1.10.7. La interactividad como recurso didáctico en los museos de arte

Módulo 2. Documentación cultural: catalogación, investigación y educación**2.1. Documentación de un museo**

- 2.1.1. ¿Qué es la documentación de un museo?
- 2.1.2. ¿Cuál es la documentación de un museo?
- 2.1.3. Museos como centro de recogida de documentación
- 2.1.4. Documentación relacionada con los objetos museísticos

2.2. Gestión de la información y su aplicación práctica

- 2.2.1. Descripción de la gestión de la información
- 2.2.2. Surgimiento y desarrollo de la gestión de la información
 - 2.2.2.1. Siglo XX
 - 2.2.2.2. Actualidad
- 2.2.3. Herramientas para aplicar la gestión de la información
- 2.2.4. ¿Quién se puede encargar de la gestión de la información?

2.3. Sistema documental I

- 2.3.1. Contenido documental de archivo
 - 2.3.1.1. Archivo en la gestión documental
 - 2.3.1.2. Importancia de los archivos documentales
- 2.3.2. Funciones del personal encargado del archivo documental
- 2.3.3. Instrumentos documentales
 - 2.3.3.1. Registro
 - 2.3.3.2. Inventario
 - 2.3.3.3. Catálogo

2.4. Sistema documental II

- 2.4.1. Documentación
 - 2.4.1.1. Gráfica
 - 2.4.1.2. Técnica
 - 2.4.1.3. De restauración
- 2.4.2. Movimientos y fondos documentales
- 2.4.3. Documentación administrativa y archivo

2.5. Normalización documental

- 2.5.1. Herramientas de control terminológico
 - 2.5.1.1. Listas jerárquicas
 - 2.5.1.2. Diccionarios
 - 2.5.1.3. Tesoros
- 2.5.2. Normas de calidad
- 2.5.3. Aplicación de las TIC

2.6. Investigación en los museos

- 2.6.1. Marco teórico
- 2.6.2. Documentación versus investigación
- 2.6.3. Procesos de la gestión de la información

2.7. Plataformas de difusión de colecciones y proyectos

- 2.7.1. Transmisión de los conocimientos
- 2.7.2. Redes sociales
- 2.7.3. Medios de comunicación

2.8. La educación en el contexto del patrimonio y los museos

- 2.8.1. Didáctica de los museos
- 2.8.2. Papel de los museos y galerías en la educación
- 2.8.3. Marco teórico de los aprendizajes
 - 2.8.3.1. Formal
 - 2.8.3.2. No formal
 - 2.8.3.3. Informal

2.9. Mediación y experiencias participativas

- 2.9.1. Educación para la igualdad y la integridad
- 2.9.2. Propuestas de concienciación y respeto al Medioambiente
- 2.9.3. Sociomuseología

2.10. Departamentos de Educación y Acción Cultural

- 2.10.1. Historia
- 2.10.2. Estructura
- 2.10.3. Funciones

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Catalogación Cultural y Museología.





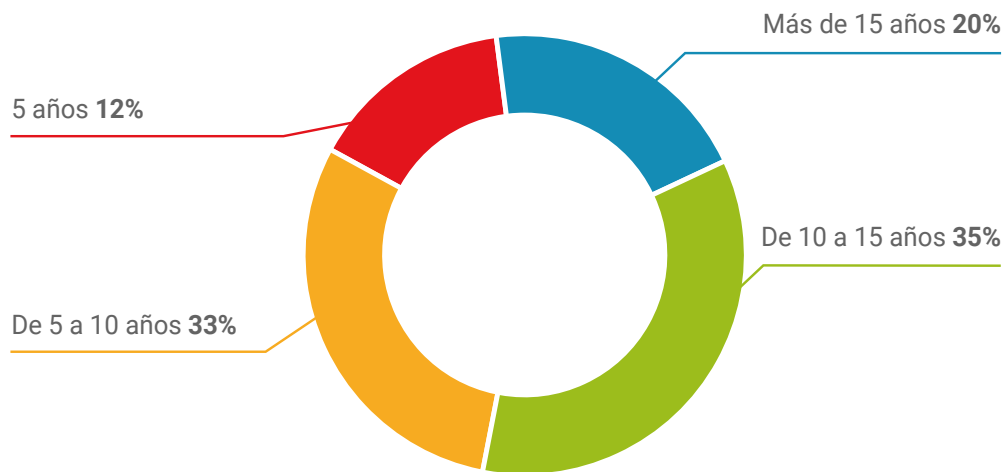
“

Si quieres adquirir conocimientos sobre las tendencias actuales en el coleccionismo internacional, este programa te brinda la oportunidad”

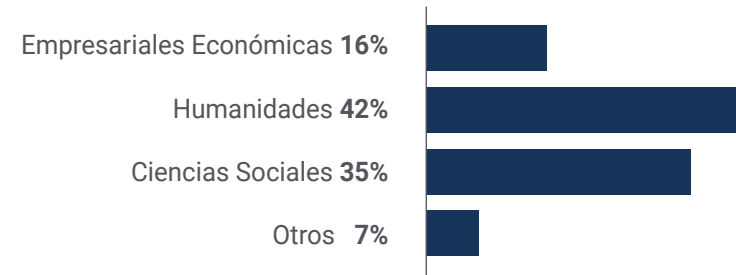
Edad media

Entre **35** y **45** años

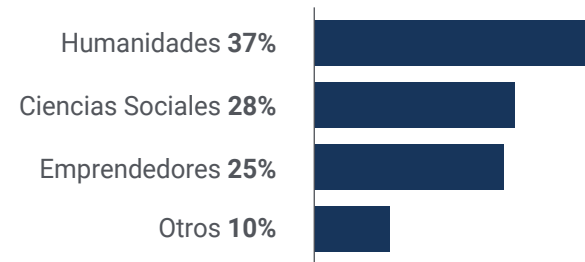
Años de experiencia



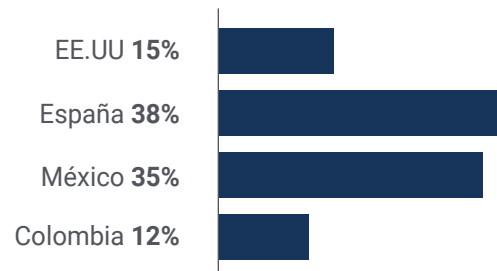
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



José Miguel Gil

Director de Catalogaciones para Museos de Arte

"Este programa me aseguró competencias excepcionales para la gestión de museos, la catalogación y documentación de obras del patrimonio cultural. Esos conocimientos se han vuelto parte de mi ejercicio profesional cotidiano. A partir de esas competencias pude acceder a los puestos de liderazgo a los que aspiraba para consolidar mi carrera"

08

Impacto para tu carrera

El Curso Universitario puede tener un gran impacto en la carrera de un alumno, ya que les proporciona una sólida base teórica y práctica en la gestión y organización de museos, galerías y exposiciones. De ese modo, quienes completen la titulación contarán con las habilidades y conocimientos valiosos para trabajar en el sector cultural y patrimonial, tanto en instituciones públicas como privadas. Asimismo, el programa les brindará la oportunidad de establecer contactos en el campo y avanzar en su carrera profesional.



“

No dejes pasar la oportunidad de impulsar tu carrera con las habilidades interdisciplinarias de gestión cultural que TECH Universidad Tecnológica te ofrece”

¿Está preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional le espera

El Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito cultural. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

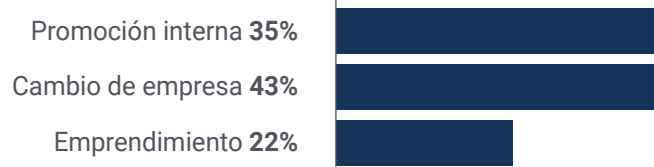
No esperes más para matricular en este programa elaborado por los expertos más destacados del campo de la Museología y la Catalogación Cultural"

Dominar técnicas de marketing cultural para promocionar eventos y exposiciones por medio de esta completísima titulación"

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Participar en este Curso Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

Ahonda en las tendencias actuales en el coleccionismo internacional y lidera proyectos de excelencia relacionados con el arte y el patrimonio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización. .

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología**

ECTS: **12**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Catalogación Cultural y Museología

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Catalogación Cultural y Museología