

Curso Universitario

Autodiagnóstico para la Construcción
de Marca Personal



Curso Universitario Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/autodiagnostico-construccion-marca-personal

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01

Bienvenida

El autodiagnóstico para la construcción de una marca personal es un paso esencial en la actualidad para destacar en el mundo empresarial. Por ello, este programa universitario es una oportunidad para adquirir conocimientos prácticos y estratégicos sobre cómo construir una marca personal sólida y alinearla con los valores y cultura de la compañía. La titulación se imparte en modalidad 100% online a través de una innovadora metodología pedagógica como es el *Relearning*, que enfatiza en el aprendizaje activo y práctico. Esto brinda al estudiante amplia flexibilidad para organizar los recursos académicos, lo que permite al profesional ajustar su tiempo y ritmo de estudio. Por tanto, este programa es una herramienta valiosa para quienes deseen avanzar en su carrera profesional y aspirar a nuevos y grandes puestos laborales.



Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal
TECH Universidad



“

Gracias a este Curso Universitario dominarás aspectos claves para desarrollar un análisis DAFO que te permita diagnosticar los puntos fuertes y débiles de tu compañía”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Al cursar este programa universitario, el profesional será capaz de mejorar su capacidad para evaluar la marca personal de las compañías y alinearla con los valores y la cultura en la que se basa el desarrollo de las organizaciones. Asimismo, profundizará en diferentes habilidades de comunicación efectiva, liderazgo y trabajo en equipo, y adquirirá conocimientos prácticos y estratégicos para construir una marca personal sólida y coherente. De esta manera, el especialista estará mejor preparado para destacar en el mercado laboral y avanzar en su carrera profesional.



“

*Obtén perspectivas profesionales sin igual
y aumenta tus oportunidades de liderar las
empresas más renombradas a nivel mundial”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal capacitará al alumno para:

01

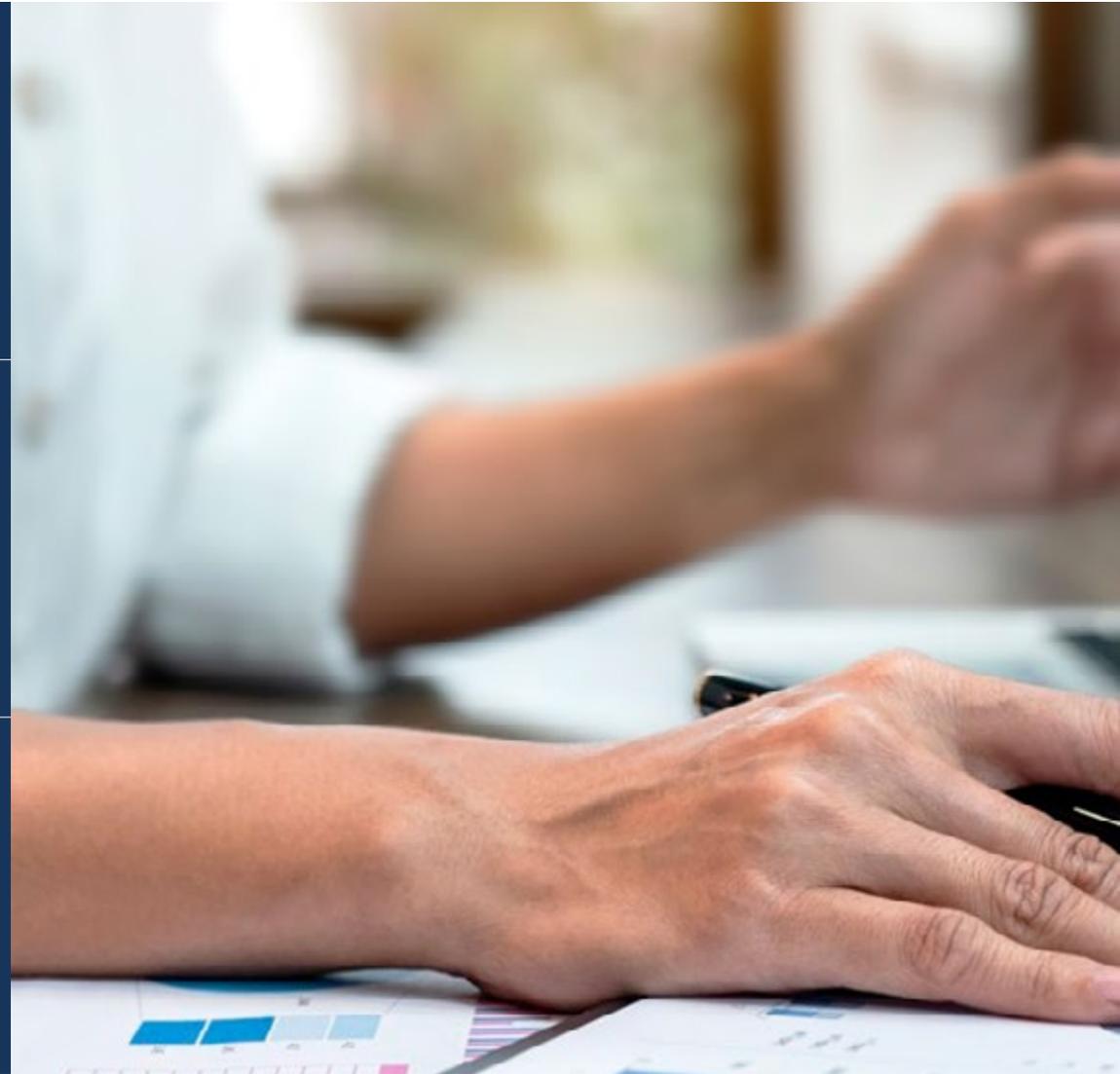
Identificar, desde la perspectiva del autoconocimiento, los valores que vertebran la marca personal

02

Evaluar el punto de partida y sacar rendimiento de las herramientas de autoconocimiento más avanzadas

03

Potenciar fortalezas y diferencias para trabajar el posicionamiento como marca personal





04

Extraer información relevante sobre herramientas de autoconocimiento como el Ikigai

05

Analizar el verdadero impacto del autoconocimiento en el desarrollo de la marca personal a través de los estudios de caso

06

Examinar actores y marcas personales referentes en un sector relevante para inspirarte

05

Estructura y contenido

Este Curso Universitario está compuesto por un módulo didáctico de alta calidad desarrollado por un equipo docente con amplia experiencia en el ámbito de la Comunicación Corporativa. El programa proporciona un enfoque integral y actualizado de los conceptos esenciales de la marca personal y el *branding*, así como las últimas técnicas y tendencias para crear y gestionar una marca personal eficaz. El formato 100% online permite a los estudiantes organizar los recursos académicos de acuerdo con sus necesidades, mientras que la metodología pedagógica del *Relearning* garantiza una capacitación personalizada y adaptada al ritmo de aprendizaje de cada alumno, con el apoyo continuo de expertos en la materia.



“

El método de enseñanza de este programa es completamente online, lo que te permitirá aprender sin la necesidad de depender de horarios restrictivos e incómodos”

Plan de estudios

El programa universitario de TECH Universidad, Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal, está enfocado en dotar al estudiante de habilidades para tomar decisiones de manera efectiva en el ámbito de la Comunicación Corporativa. El plan de estudios se centra en el desarrollo de competencias directivas en ambientes cambiantes, con la intención de mejorar el rendimiento profesional y la excelencia en la dirección y gestión empresarial.

El objetivo del programa es instruir a los estudiantes en *Branding* desde una perspectiva innovadora, estratégica y global, con el fin de mejorar su perfil profesional y habilidades para la dirección empresarial. El contenido innovador se basa en las últimas tendencias y está respaldado por la mejor metodología educativa y un profesorado de calidad excepcional.

El plan de estudios se centra en temas como el análisis DAFO, el *benchmarking*, los objetivos de la marca personal, las propuestas de valor, la identificación del público y los modelos de negocio, entre otros. De esta manera, el alumnado tiene la oportunidad de trabajar tanto individualmente como en equipo en casos prácticos para sumergirse en situaciones empresariales reales.

En resumen, el Curso Universitario Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal ofrece una capacitación completa en técnicas de *branding personal* y habilidades para resolver situaciones críticas de manera creativa y eficiente. La formación se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología *Relearning* para ofrecer a los estudiantes flexibilidad en la organización de los recursos académicos de manera personalizada.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Autodiagnóstico para la construcción de marca personal. Reputación en el mercado, DAFO, auditoría y benchmarking

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Autodiagnóstico para la construcción de marca personal. Reputación en el mercado, DAFO, auditoría y benchmarking

<p>1.1. Autodiagnóstico para la construcción de marca personal</p> <p>1.1.1. Autoevaluación y autoconocimiento para la construcción de marca personal</p> <p>1.1.2. El Autoconocimiento: paso uno en la gestión de la marca personal</p> <p>1.1.3. Aspectos claves durante el proceso de personal branding</p>	<p>1.2. Reputación en el mercado Una mirada hacia el exterior</p> <p>1.2.1. Importancia de las percepciones y la reputación de una marca</p> <p>1.2.2. Conexión entre los que los demás perciben y los valores de la marca personal</p> <p>1.2.3. Recopilación de los datos que perciben en el mercado como marca personal</p>	<p>1.3. DAFO Personal aplicado a la Marca Personal</p> <p>1.3.1. DAFO aplicado a la marca personal</p> <p>1.3.2. Estrategia de desarrollo del DAFO personal</p> <p>1.3.3. Cómo potenciar y rentabilizar las fortalezas</p>	<p>1.4. Auditoría, buenas prácticas y benchmarking</p> <p>1.4.1. Identificación de las marcas personales referentes en el sector</p> <p>1.4.2. Identificación de los factores que conducen al éxito</p> <p>1.4.3. Objetivo de posicionamiento a alcanzar como marca personal</p>
<p>1.5. El Propósito: la estrella polar que guía la Marca Personal</p> <p>1.5.1. El propósito de vida</p> <p>1.5.2. Identificación del Propósito: preguntas poderosas</p> <p>1.5.3. Ikigai y otras herramientas clarificadoras</p> <p>1.5.4. Coherencia e Identidad. Conexión entre marca personal y propósito de vida</p>	<p>1.6. Los Objetivos en la marca personal</p> <p>1.6.1. Estrategia de Identificación de objetivo número uno para la marca personal</p> <p>1.6.2. Determinación de objetivos SMART</p> <p>1.6.3. Reflexión sobre visibilidad o Ventas</p>	<p>1.7. Reflexión sobre público objetivo y propuesta de valor</p> <p>1.7.1. Público Objetivo: identificación de la empresa interesada en tus fortalezas</p> <p>1.7.2. Determinación de la propuesta de valor</p> <p>1.7.3. Estrategia para desarrollar la propuesta de valor</p>	<p>1.8. Impacto del autoconocimiento en el desarrollo de la marca personal</p> <p>1.8.1. Estudio de caso: Proceso de identificación de los valores de marca</p> <p>1.8.2. Estudio de caso: Utilidad para incidir en la diferenciación como marca personal</p> <p>1.8.3. Estudio de caso: El impacto en el público objetivo</p>
<p>1.9. Modelo de Negocio</p> <p>1.9.1. Estudio de la viabilidad de monetización de una marca personal</p> <p>1.9.2. Identificación de los actores principales y otros aspectos relevantes</p> <p>1.9.3. Puesta en marcha de un negocio de marca personal</p>	<p>1.10. Personal Branding Model Canvas en la práctica</p> <p>1.10.1. Presentación del <i>Personal Branding Model Canvas</i></p> <p>1.10.2. Uso de la Herramienta</p> <p>1.10.3. Ejemplo Práctico</p>		



“

Profundizarás en herramientas clarificadoras como el Ikigai, lo que te permitirá identificar los propósitos por los que construir una marca personal”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.





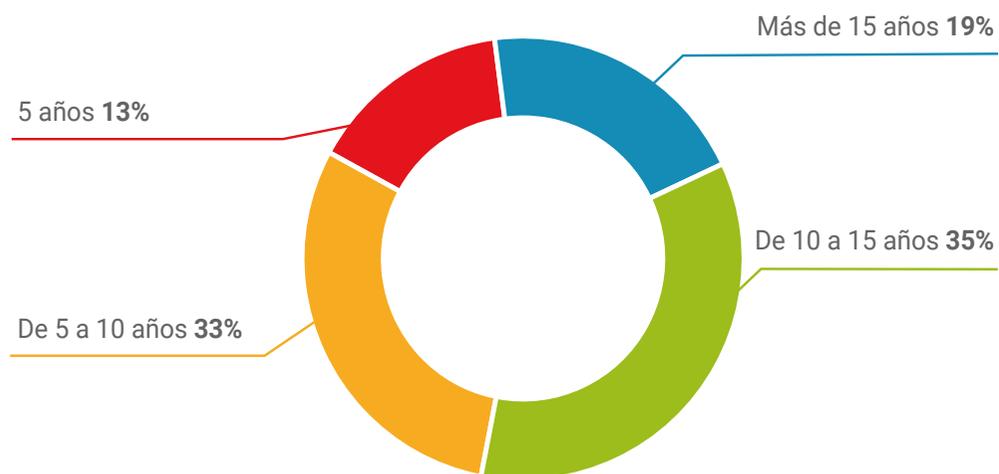
“

Perfecciona tus habilidades en la construcción de una marca personal a la vez que entablas relaciones con futuros socios, clientes o proveedores”

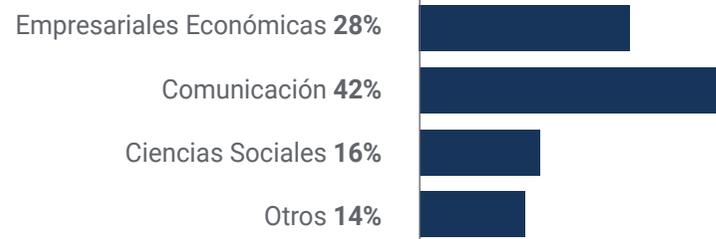
Edad media

Entre **35** y **45** años

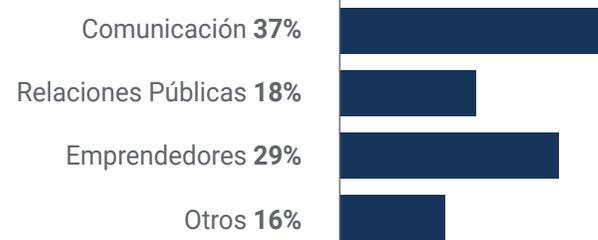
Años de experiencia



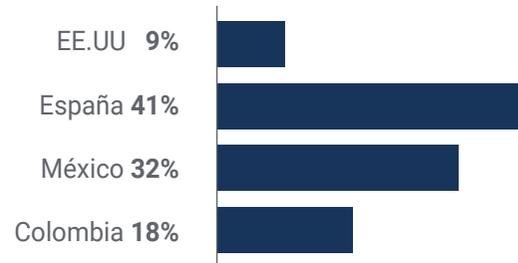
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Julio Castellano González

Analista de Datos Reputacionales

"Este Curso me ha permitido desarrollar habilidades directivas en un entorno internacional y dinámico, enriqueciendo mi visión profesional y mi red de contactos. Lo recomiendo 100%"

08

Dirección del curso

El equipo docente del Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal está conformado por expertos reconocidos en el ámbito de la Marca Personal y el Marketing, con una amplia trayectoria en empresas líderes de diversos sectores. Todos ellos cuentan con una sólida capacitación académica y experiencia profesional actualizada, lo que les permite estar al día en las últimas tendencias del mercado. Los alumnos podrán aprender de su experiencia y conocimientos prácticos en este campo en constante evolución y estarán guiados por un equipo docente de alto nivel.





“

Para ofrecerte los recursos pedagógicos con mayor aplicabilidad en tu vida profesional, este programa es diseñado e impartido por expertos con una dilatada trayectoria”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

Dra. García Veiga, Mariam

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Personal docente investigador de la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración Pública por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en marketing y comunicación política por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en Técnicas Estadísticas Avanzadas por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster in International Business/Trade/Commerce por la Universidad Intercontinental de la Empresa
- ♦ Máster en Analítica web por Kschool



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional*

09

Impacto para tu carrera

Esta titulación universitaria puede ser un gran impulso para la carrera de cualquier profesional especializado en Reputación, ya que le permite desarrollar habilidades en el área de la Comunicación Corporativa y el *Branding Personal*. Además, la metodología 100% online y la flexibilidad del programa le permiten al alumno organizar su tiempo de estudio de acuerdo a sus necesidades, lo que se traduce en una capacitación personalizada y adaptada a su ritmo de aprendizaje.



“

*El sacrificio financiero y personal
tendrá su recompensa en un desarrollo
profesional incomparable”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Aprovecha las oportunidades laborales más destacadas tanto en tu organización como en otras empresas del sector.

Consigue el avance profesional que anhelas tras completar esta titulación o en breve tiempo después de finalizar.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas se benefician al contar con especialistas que hayan cursado el Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal, ya que estos profesionales están capacitados para construir su propia marca personal y aplicar estrategias de branding efectivas en la compañía. Además, tienen habilidades para la toma de decisiones en entornos inciertos y la resolución de situaciones críticas de forma creativa y eficiente. Esto se traduce en una mejora en la dirección y gestión empresarial y en la excelencia en el ámbito de la Comunicación Corporativa, lo que se refleja en el crecimiento y éxito de la organización.





“

El estudiante obtendrá habilidades tecnológicas de última generación a través de este programa, lo que le permitirá destacar y desenvolverse de manera efectiva en el sector”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal

