

Experto Universitario

Analítica Web y Marketing Analytics



Experto Universitario Análítica Web y Marketing Analytics

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-analitica-web-marketing-analytics

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

El Marketing Digital es indispensable para dar a conocer las marcas. Es importante realizar campañas de Marketing apropiadas como obtener la mayor información posible para saber si funcionan correctamente. En este aspecto, la analítica web es fundamental, ya que, al medir el comportamiento de los usuarios en la red, ayuda a las empresas a redirigir sus campañas. Este programa de TECH ha sido diseñado para mejorar la cualificación de los profesionales en esta área, gracias a la cual se puede dar un gran impulso a las compañías y situarlas entre las más reconocidas del mercado. Asimismo, se ha integrado un conjunto exclusivo de *Masterclasses* distintivas y complementarias, lideradas por un reconocido experto internacional en Marketing Digital.



Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics.
TECH Universidad



“

Gracias a esta capacitación, te embarcarás en Masterclasses excepcionales, diseñadas por un Director Invitado Internacional con una amplia experiencia en Marketing Digital”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los “*case studies*” de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional de los alumnos. Tras finalizar el programa, serán capaces de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente las acciones de marketing de tu empresa”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto Universitario en Analítica web y marketing analytics te capacitará para:

01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios





03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics de TECH Universidad es un programa diseñado desde la experiencia del mejor equipo docente del momento, que, gracias a su sabiduría en este campo, ha logrado seleccionar el contenido más completo y novedoso que será de gran utilidad para los profesionales de los negocios. De esta manera, los alumnos encontrarán, en un único programa, las técnicas y estrategias analíticas más utilizadas en el sector.



“

*Este programa será fundamental para
abrirte un hueco en el sector del marketing”*

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. El alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad el mundo digital y la instauración de la analítica web en las empresas, y está diseñado para que los directivos entiendan el marketing digital desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado a su mejora profesional, y que les prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en dos módulos:

Módulo 1

Optimización de la conversión

Módulo 2

Analítica web y marketing analytics



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Optimización de la conversión

1.1. Introducción a <i>Conversion Rate Optimization</i> 1.1.1. Ciclo de compra y elementos de la conducta Online 1.1.2. Fundamentos de Neuromarketing 1.1.3. Usabilidad vs. persuasión	1.2. Metodología de CRO 1.2.1. Método científico 1.2.2. Pirámide de conversión 1.2.3. El Proceso de CRO	1.3. Analítica web y CRO 1.3.1. Analítica cualitativa 1.3.2. Análisis de comportamientos 1.3.3. Objetivos de negocio y de usuario	1.4. User experience y <i>Conversion Rate Optimization</i> (512) 1.4.1. Lean y experiencia de usuario 1.4.2. <i>Wireframing</i> 1.4.3. <i>Copy</i> persuasivo
1.5. Psicología y CRO 1.5.1. <i>Neuromarketing</i> 1.5.2. Diseño web y <i>Neuromarketing</i> 1.5.3. Aprendizaje, memoria y emociones	1.6. Economía conductual 1.6.1. Factores de decisión 1.6.2. Motivación y anclaje 1.6.3. El papel del inconsciente	1.7. Experimentación en CRO 1.7.1. A/B vs. multivariados 1.7.2. Herramientas de <i>testing</i> 1.7.3. Implementación y ejecución	1.8. CRO en e-commerce 1.8.1. E-commerce y CRO 1.8.2. El embudo del e-commerce 1.8.3. Procesos a optimizar

Módulo 2. Analítica Web y Marketing Analytics

2.1. Análisis web 2.1.1. Fundamentos de la analítica web 2.1.2. Medios clásicos vs. medios digitales 2.1.3. Metodología de base del analista web	2.2. Google Analytics 2.2.1. Configuración de una cuenta 2.2.2. Tracking API Javascript 2.2.3. Informes y segmentos personalizados	2.3. Análisis cualitativo 2.3.1. Técnicas de investigación de aplicadas en analítica web 2.3.2. <i>Customer journey</i> 2.3.3. <i>Purchase funnel</i>	2.4. Métricas digitales 2.4.1. Métricas básicas 2.4.2. Ratios 2.4.3. Establecimiento de objetivos y KPI's
2.5. Áreas de análisis de una estrategia 2.5.1. Captación de tráfico 2.5.2. Activación 2.5.3. Conversión 2.5.4. Fidelización	2.6. <i>Data science & Big data</i> 2.6.1. <i>Business Intelligence</i> 2.6.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos 2.6.3. Extracción, tratamiento y carga de datos	2.7. Visualización de datos 2.7.1. Visualización e interpretación de <i>dashboards</i> 2.7.2. Transformación del dato en valor 2.7.3. Integración de fuentes 2.7.4. Presentación de informes	2.8. Herramientas de analítica web 2.8.1. Base tecnológica de una herramienta de AW 2.8.2. <i>Logs</i> y <i>tags</i> 2.8.3. Etiquetado básico y <i>ad hoc</i>



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics es un programa dirigido a profesionales del área comercial y de marketing que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de vender, entender el mercado digital, desarrollar técnicas para fidelizar a los clientes y dirigir equipos de venta en entornos online, así como avanzar en su carrera profesional.



“

Si tienes experiencia en marketing y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, éste es tu programa”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Formación

Empresariales **45%**

Económicas **35%**

Ingeniería **5%**

Ciencias sociales **15%**

Años de experiencia



Perfil académico

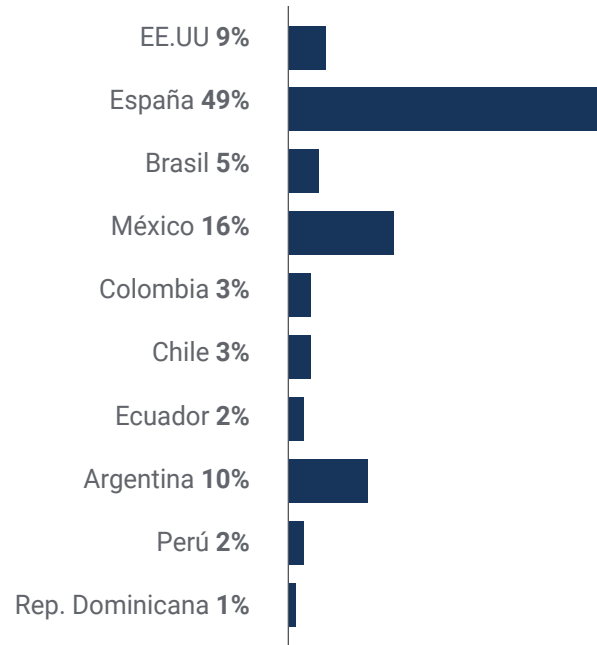
Dirección **25%**

Mandos intermedios **20%**

Emprendedores **10%**

Otros **45%**

Distribución geográfica



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"De este Experto Universitario destaco la capacidad de los docentes para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Con el equilibrio que se logra entre teoría y práctica, el alumno termina adquiriendo las herramientas clave. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en todo lo relativo a la dirección en marketing digital y comercio electrónico, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

Aprende de profesionales de referencia las últimas tendencias en comercio electrónico y conviértete tú en un experto en la materia”

Director Invitado Internacional

El Doctor Ben Marder es una figura destacada en el campo del **Marketing**, reconocido internacionalmente por sus profundas contribuciones a la comprensión del **comportamiento del consumidor** en la **era digital**. Así, ha demostrado un **liderazgo** excepcional, consolidando su reputación como un **académico** de calibre incomparable.

Asimismo, como parte de su **agenda de investigación**, se encuentra la exploración del **comportamiento del consumidor social y comercial** en el contexto de las **tecnologías digitales**, especialmente las **redes sociales**. De hecho, su prolífico historial de **publicaciones** cuenta con más de 40 artículos aceptados por **revistas de renombre**, como la **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** y **Journal of Business Research**. Además, su trabajo pionero sobre el “**Efecto Enfriador**” (*Chilling Effect*) de las **redes sociales** ha atraído la **atención internacional**, con apariciones en medios prestigiosos como **The New York Times**, **Harvard Business Review** y la **BBC**. De esta manera, el estudio ha revelado cómo el uso de las **redes sociales** influye en el comportamiento en la vida real, una revelación que ha resonado tanto en el ámbito académico como en el público.

Del mismo modo, más allá de sus esfuerzos de investigación, ha destacado como **Coordinador de Programas** sobre **Introducción a la Investigación Empresarial**, desempeñando un papel fundamental en la configuración del **panorama educativo**. También ha ejercido como **Director de Programas de Investigación en Marketing**, supervisando **proyectos de investigación** y promoviendo el **bienestar estudiantil y académico**, todo esto en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo.

Finalmente, el Doctor Ben Marder ha sido reconocido por sus innovadoras **presentaciones de investigación**, incluida su exploración de las **consecuencias no deseadas** de las **tecnologías de Marketing**. Así, a través de su exhaustivo trabajo, continúa iluminando las complejidades del **Marketing Digital** y dejando una marca indeleble tanto en la academia como en la industria.



Dr. Marder, Ben

- Director de Programas de Investigación en Marketing, Universidad de Edimburgo, Reino Unido
- Coordinador de Programas sobre Introducción a la Investigación Empresarial en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo
- Aparición en los medios The New York Times, Harvard Business Review y BBC
- Publicaciones en Journal of Retailing, European Journal of Marketing y Journal of Business Research
- Doctor en Marketing y Sistemas de Información por la Universidad de Bath
- Máster en Marketing por la Universidad de Leicester
- Licenciatura en Economía Financiera por la Universidad de Leicester

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

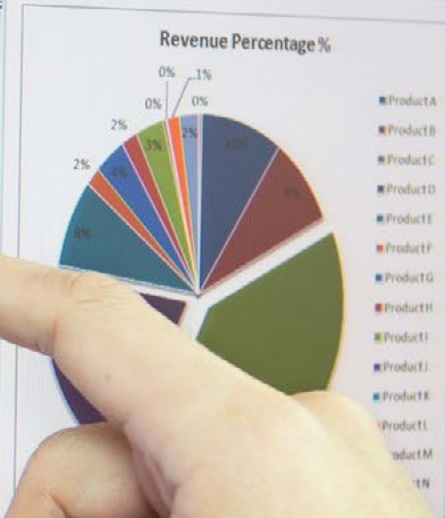
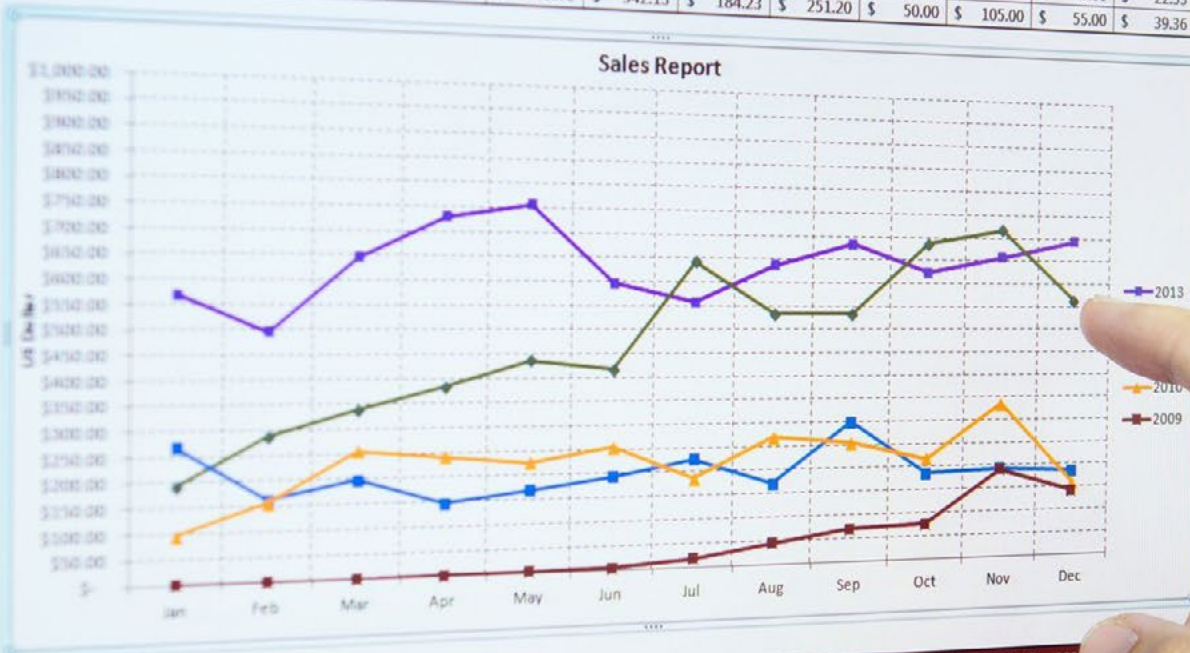
Dirección



D. Galán, José

- Especialista en Marketing Online, campos de E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- Blogger en "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es
- Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
- Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC

Financial Highlights	Product A	Product B	Product C	Product D	Product E	Product F	Product G	Product H	Product I	Product J	Product K	Product L	Product M	Product N	Product O	Product P	Product Q	Product R	Product S	
	Quantity Sold	1098	824	847	771	1138	1062	902	1154	1263	146	143	158	644	9	1,309	Dirección del curso 43			
	Total Revenue	\$ 1,999.14	\$ 1,733.87	\$ 8,256.97	\$ 4,229.55	\$ 1,617.35	\$ 347.69	\$ 727.79	\$ 376.29	\$ 671.60	\$ 62.84	\$ 30.40	\$ 298.33	\$ 473.22	\$ 80.00	\$ 1,028.94	tech			
	Total Order	\$ 1,830.45	\$ 1,338.00	\$ 6,445.30	\$ 3,634.68	\$ 1,484.93	\$ 436.76	\$ 796.35	\$ 327.68	\$ 520.67	\$ 303.68	\$ 212.00	\$ 284.36	\$ 81.11	\$ 82.55	\$ 18,000.56	Yearly Revenue (USD)	Yearly Order (USD)	Yearly Target (USD)	Total Income (USD)
	2020	\$ 256.00	\$ 203.00	\$ 189.81	\$ 103.00	\$ 30.00	\$ 54.30	\$ 80.00	\$ 25.89	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 44.63	\$ 50.00	\$ 12.52	\$ 8.55	\$ 1,194.78	FY13 GOAL	FY13 GOAL	FY13 GOAL	
	2021	\$ 372.16	\$ 100.00	\$ 914.22	\$ 1,041.00	\$ 50.37	\$ 44.00	\$ 124.90	\$ 44.41	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 50.00	\$ 10.69	\$ 2,986.24	\$ 2,946.00	\$ 9,854.00	\$ 11,800.00	
2022	\$ 301.82	\$ 156.00	\$ 936.99	\$ 533.00	\$ 169.23	\$ 53.76	\$ 105.00	\$ 50.00	\$ 50.18	\$ 55.50	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 17.66	\$ 2,986.24	\$ 1,022.77	\$ 8,235.00	\$ 9,257.77		
2023	\$ 534.73	\$ 547.00	\$ 2,144.60	\$ 1,072.00	\$ 693.20	\$ 100.47	\$ 235.25	\$ 157.38	\$ 259.99	\$ 93.00	\$ 22.33	\$ 69.34	\$ 13.58	\$ 22.35	\$ 2,588.86	\$ 1,324.68	\$ 8,688.00	\$ 10,012.68		
2024	\$ 365.74	\$ 352.00	\$ 2,259.68	\$ 885.68	\$ 542.13	\$ 184.23	\$ 251.20	\$ 50.00	\$ 105.00	\$ 55.00	\$ 39.36	\$ 59.34	\$ 18.35	\$ 15.60	\$ 1,489.56	\$ 1,489.56	\$ 9,209.00	\$ 10,698.56		
																\$ 5,220.28	\$ 1,823.36	\$ 9,854.00	\$ 11,677.36	



Month	\$ 55.00	\$ 60.00	\$ 300
Jan-09	\$ 32.16	\$ 13.21	\$ 112.9
Feb-09	\$ 27.34	\$ 11.82	\$ 40.35
Mar-09	\$ 31.17	\$ 9.18	\$ 77.07
Apr-09	\$ 32.48	\$ 11.13	\$ 43.74
May-09	\$ 31.49	\$ 10.67	\$ 67.86
Jun-09	\$ 39.43	\$ 7.18	\$ 62.63
Jul-09	\$ 0.73	\$ 5.70	\$ 9.80
Aug-09	\$ 19.45	\$ 6.90	\$ 13.21
Sep-09	\$ 6.61	\$ 10.20	\$ 29.63
Oct-09	\$ 10.47	\$ 8.50	\$ 42.41
Nov-09	\$ 12.53	\$ 5.45	\$ 94.76
Dec-09	\$ 9.90	\$ 4.60	\$ 31.44
Jan-10	\$ 9.04	\$ 8.10	\$ 24.19
Feb-10	\$ 18.97	\$ 2.35	\$ 85.13
Mar-10	\$ 13.15	\$ 7.65	\$ 72.77

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, en esta universidad, el alumno tiene grandes posibilidades de conseguirlo. Por ello, los estudiantes no deben dejar pasar la oportunidad que les ofrece TECH de especializarse con el mejor equipo en este ámbito de alta demanda profesional.



“

El reto de TECH es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional y, por ello, se implica al máximo para ayudarte a conseguirlo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

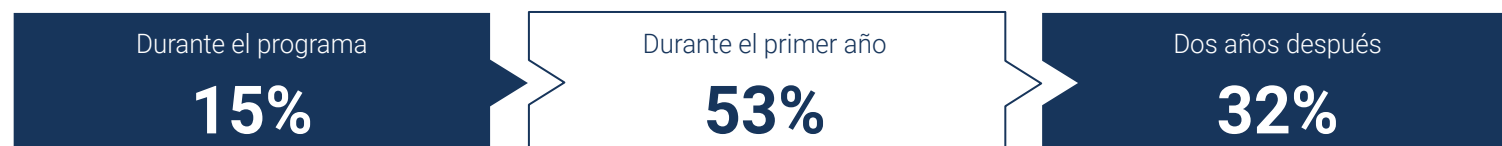
El Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del comercio electrónico y la gestión del marketing en entornos digitales. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

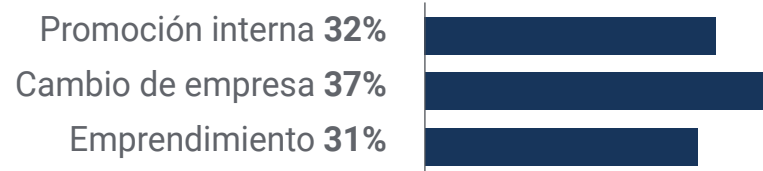
No dejes pasar la oportunidad de estudiar en TECH y alcanzar tus retos profesionales.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, nuestro programa académico te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Tras realizar este Experto Universitario, estarás más capacitado para mejorar las campañas de marketing digital de tu empresa”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Analítica Web y Marketing Analytics

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Analítica Web y Marketing Analytics

