

Diplomado

Networking para la Construcción de Marca Personal



Diplomado Networking para la Construcción de Marca Personal

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/networking-construccion-marca-personal



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

El *Networking* se ha convertido en una herramienta crucial para la construcción de marca personal en las empresas. Establecer relaciones estratégicas con otros profesionales y compañías en la misma industria o en campos relacionados puede ayudar a aumentar la visibilidad y reputación de una organización. Esto puede llevar a nuevas oportunidades de negocio y relaciones comerciales beneficiosas. Y por eso, este programa universitario está diseñado para proporcionar a los profesionales las habilidades y herramientas necesarias para construir redes de manera efectiva y contribuir a mejorar la marca personal de las compañías. Gracias a la metodología pedagógica *Relearning* con la que está diseñada este programa y al formato 100% online, los estudiantes podrán estudiar a su propio ritmo y desde cualquier lugar.



Diplomado en *Networking* para la Construcción de Marca Personal
TECH Universidad



Profundiza en el desarrollo de eventos online y offline como estrategia de Networking”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal tiene como objetivo proporcionar a los profesionales las habilidades necesarias para establecer y mantener relaciones estratégicas en el sector en el que se desarrollen. Esto les permitirá construir una marca personal y mejorar la visibilidad, la credibilidad y la reputación de su compañía, y, en consecuencia, de los directivos de la organización. De esta manera, los estudiantes aprenderán a hacer *networking* de manera efectiva y a desarrollar una estrategia clara para establecer conexiones duraderas, todo ello a través del uso óptimo de las redes sociales y herramientas de Marketing Digital.



“

La finalidad de TECH mediante esta titulación es que logres obtener el máximo conocimiento sobre el Networking y sus herramientas, de manera garantizada y en el menor lapso de tiempo posible”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos

Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal capacitará al alumno para:

01

Desarrollar una estrategia de networking adaptada a los objetivos y público y construir una red de contactos sólida y en crecimiento

02

Implementar acciones estratégicas online y offline para la ampliación de la red de contactos

03

Desarrollar habilidades de comunicación para un networking efectivo en diferentes ámbitos y canales de comunicación presencial y online





04

Utilizar las relaciones públicas para aumentar la visibilidad y autoridad en el área de especialización

05

Determinar cómo funcionan los medios de comunicación, los stakeholders y los líderes de opinión para construir una red de contacto sólida y estratégica

06

Gestionar las crisis de reputación en el *networking* y relaciones públicas

05

Estructura y contenido

El Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal es un programa de gran calidad diseñado por un equipo docente altamente especializado. El programa consta de un módulo que abarca temas fundamentales como las técnicas y herramientas para establecer y mantener relaciones valiosas tanto de manera online como presencial. Además, los estudiantes también adquirirán habilidades en análisis de datos y técnicas de persuasión. De esta manera, y gracias a la metodología pedagógica *Relearning* y al formato 100% online de la titulación, los profesionales podrán organizar los recursos académicos de manera personalizada y accesible desde cualquier lugar y en cualquier momento.



“

*Ahondarás en las acciones de Relaciones
Públicas más eficaces para hacer crecer
la marca personal de tu compañía”*

Plan de estudios

El objetivo del Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal es brindar a los estudiantes las habilidades necesarias para tomar decisiones efectivas en el campo de la Comunicación Corporativa. Durante las 150 horas de duración, se busca desarrollar competencias directivas para mejorar el desempeño profesional en entornos cambiantes.

El contenido del programa se enfoca en las últimas tendencias en creación de redes de contactos offline y online y se basa en un plan de estudios innovador, estratégico y global. Los estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar en casos prácticos reales, respaldados por la mejor metodología educativa y un equipo docente de calidad excepcional.

El temario se centra en temas relevantes como en la identificación de los *skateholders* clave, el desarrollo de eventos como estrategia de *Networking*, el uso de las Relaciones Públicas para aumentar la visibilidad y la autoridad, el *Networking* offline efectivo, o la gestión de crisis, entre otros. Los estudiantes adquirirán

habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, así como para resolver situaciones críticas de manera creativa y eficiente.

El Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal ofrece una capacitación completa en técnicas de *branding personal* y habilidades directivas para mejorar el rendimiento profesional en un entorno empresarial en constante cambio. Este programa se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología *Relearning* para ofrecer a los profesionales flexibilidad en la organización de los recursos académicos de manera personalizada.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

El *Networking* para la construcción de marca personal. Las redes de contactos, los eventos y las estrategias de RRPP como palancas de crecimiento



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. El *Networking* para la construcción de marca personal. Las redes de contactos, los eventos y las estrategias de RRPP como palancas de crecimiento

1.1. <i>Networking</i>. Fundamentos y Relevancia 1.1.1. Tipos de <i>Networking</i> 1.1.2. Creación de una red de apoyo y colaboración 1.1.3. Realización de un plan de <i>Networking</i>	1.2. Construcción de la red de contactos para fortalecer la marca personal 1.2.1. Identificación de <i>skateholders</i> clave 1.2.2. Selección de líderes de opinión 1.2.3. Cómo ampliar y aprovechar la red de contactos	1.3. Eventos como estrategia de <i>Networking</i> 1.3.1. El poder de los eventos de <i>Networking</i> online y offline 1.3.2. Tipología de eventos de <i>Networking</i> 1.3.3. La organización de un evento como estrategia para mejorar tu marca personal	1.4. Relaciones Públicas y marca personal 1.4.1. Importancia de las Relaciones Públicas 1.4.2. Tipos de estrategias de Relaciones Públicas 1.4.3. Uso de las RRPP para aumentar visibilidad y autoridad
1.5. Estrategias de comunicación efectivas para el <i>Newtorking</i> 1.5.1. Técnicas de comunicación efectiva en acciones o eventos presenciales 1.5.2. Técnicas de comunicación efectiva en la utilización del correo electrónico 1.5.3. Técnicas de comunicación efectiva en la utilización de las redes sociales	1.6. <i>Networking</i> offline efectivo para fortalecer la marca personal 1.6.1. <i>Networking</i> en comunidades, conferencias, seminarios y eventos empresariales 1.6.2. <i>Networking</i> en grupos de interés locales 1.6.3. Mantenimiento de contacto para buscar oportunidades de colaboración	1.7. <i>Networking</i> online efectivo para fortalecer la marca personal 1.7.1. Herramientas y plataformas digitales para el <i>Networking</i> 1.7.2. Participación en eventos de <i>Networking</i> online 1.7.3. Mantenimiento de las relaciones de <i>Networking</i> online	1.8. Otras acciones de RRPP útiles para hacer crecer la marca personal 1.8.1. Relaciones con los medios de comunicación 1.8.2. Relación con personas influyentes 1.8.3. Publicación de un libro como estrategia de Relaciones Públicas 1.8.4. Creación de un contenido multimedia como estrategia de Relaciones Públicas
1.9. Gestión de crisis en el <i>Networking</i> y Relaciones Públicas 1.9.1. La importancia de la ética y la responsabilidad en la gestión de crisis 1.9.2. Diseño de una estrategia de comunicación de crisis 1.9.3. <i>Networking</i> efectivo para la gestión de crisis en las Relaciones Públicas	1.10. Medición del éxito de una estrategia de Relaciones Públicas 1.10.1. Monitorización de las redes sociales 1.10.2. Evaluación cualitativa y cuantitativa de los eventos 1.10.3. Visibilidad en medios de comunicación		



“

En el Aula Virtual encontrarás horas de material adicional en diferentes formatos para profundizar en aspectos del temario como la monitorización de las redes sociales o la creación de contenido multimedia”



Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

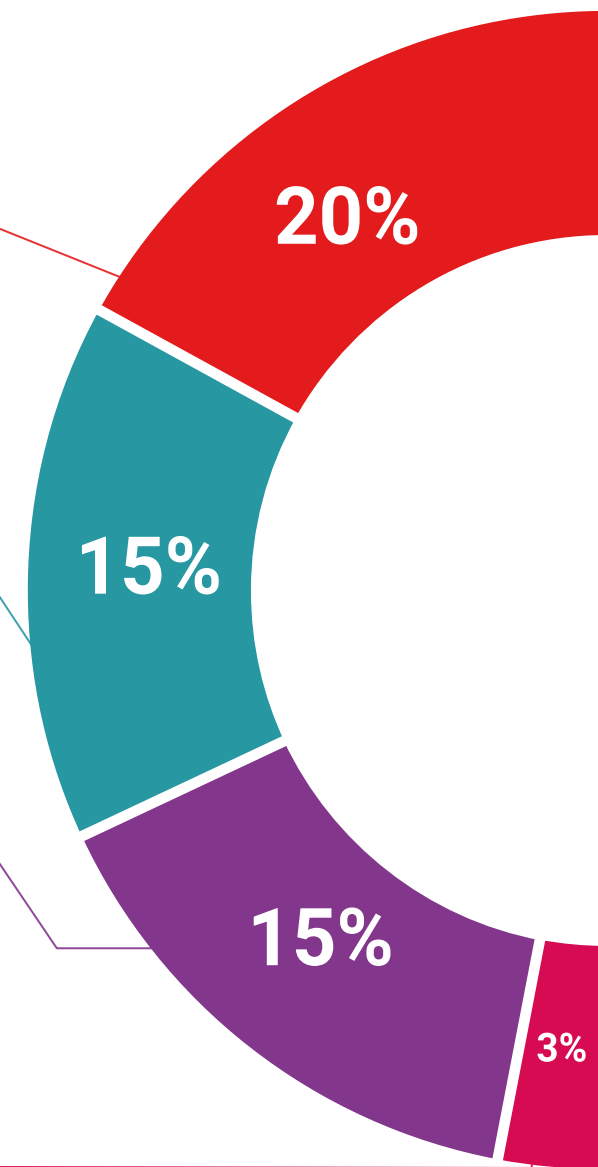
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.



“

Independientemente de tu experiencia profesional previa, si te atrae el campo de la construcción de la Marca Personal, este programa universitario es para ti”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **28%**

Comunicación **42%**

Ciencias Sociales **16%**

Otros **14%**



Perfil académico

Comunicación **37%**

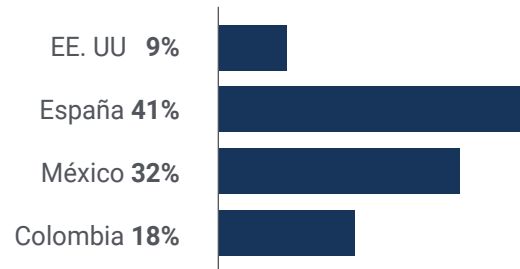
Relaciones Públicas **18%**

Emprendedores **29%**

Otros **16%**



Distribución geográfica



Adriel Fernández

Consultor de Marketing Personal

"Antes de cursar el programa, sentía que estaba estancado en mi carrera. Pero después de completarlo, mis perspectivas han cambiado por completo. Ahora tengo las habilidades y herramientas necesarias para construir una marca personal y conectarme con personas influyentes en mi industria. Recomendando este programa a cualquier persona que busque avanzar en su carrera."

08

Dirección del curso

TECH ha seleccionado de manera minuciosa al equipo docente de esta titulación, compuesta por expertos y profesionales altamente capacitados en el campo del Networking y la construcción de marca personal. Cuentan con una amplia experiencia en el mundo empresarial y han logrado construir sus marcas personales exitosamente a través de una estrategia de conexión de contactos efectiva. De esta manera, los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender de los mejores profesionales en el sector, lo que les permitirá adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para llevar su carrera laboral al máximo nivel.



“

Estarás en contacto directo con el equipo docente para resolver dudas y plantear debates relacionados con el temario”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

Dña. García Sanz, Nagore

- ♦ Consultora de comunicación
- ♦ Responsable de comunicación en departamento de Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa
- ♦ Responsable de comunicación del lanzamiento Escuela de Negocios Kühne
- ♦ Licenciada Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco
- ♦ Máster en Marketing Digital y Community Management por Escuela Marketing and Web
- ♦ Experto en Servicio de Información y atención ciudadana por la Universidad de Salamanca
- ♦ Webmaster. Diseño gráfico, programación web y marketing digital por la Escuela de Diseño Área
- ♦ Gestión de Documentos y Administración de Archivos por Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública por la Facultad de Económicas, Empresariales y Turismo de la Universidad de Alcalá



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Este Diplomado puede tener un impacto significativo en la carrera de los profesionales del sector. Al adquirir habilidades en la construcción de relaciones valiosas y en la gestión de la reputación online, el estudiante podrá destacar en su sector y aumentar la visibilidad de sus clientes. Además, al comprender las estrategias de marketing en plataformas sociales, el especialista tendrá la capacidad de utilizarlas como herramientas efectivas para la promoción de su negocio. En definitiva, este programa universitario ofrece las herramientas y conocimientos necesarios para impulsar la carrera de cualquier especialista que desee destacarse en su ámbito laboral.



“

*Serás capaz de seleccionar los líderes de opinión,
lo que te permitirá ampliar y aprovechar la red de
contactos que construyas”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

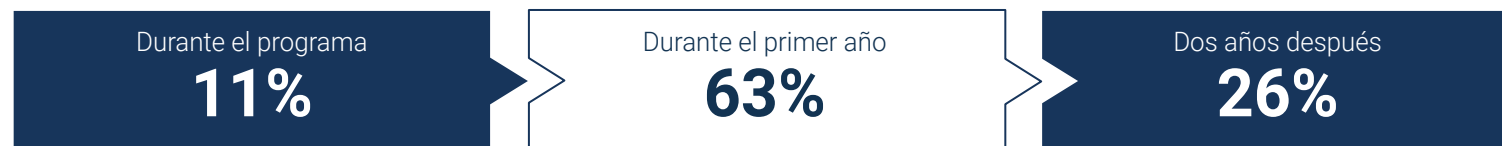
El Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

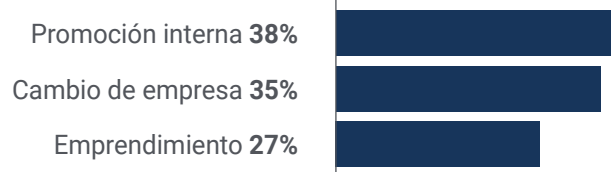
Lograrás sacar tu máximo potencial en gestión del Networking gracias a las claves que te aportará este Diplomado.

Da un paso decisivo en tu carrera y matricúlate en una titulación a la altura de tus expectativas y de tus exigencias profesionales y académicas.

Momento del cambio

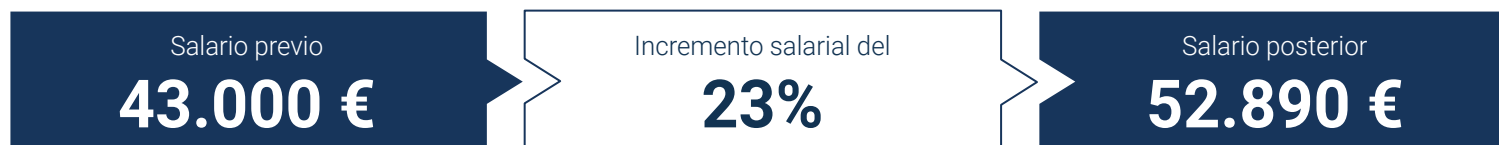


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



Beneficios para tu empresa

Las empresas que cuentan con profesionales que hayan cursado esta titulación tienen una ventaja competitiva significativa. Estos profesionales no solo saben cómo mejorar su propia marca personal, sino que también pueden aplicar sus conocimientos para mejorar la marca de la organización a través de la creación de redes de contacto y la gestión de su reputación online. Además, contribuyen en que la compañía construya relaciones valiosas y aumente su visibilidad en las redes sociales, lo que puede resultar en un mayor número de clientes y oportunidades de negocio. En definitiva, contar con especialistas del sector es una inversión rentable para cualquier empresa que busque mejorar su imagen y aumentar su éxito en el mercado.



“

El programa te permitirá transformar tu perfil profesional en el de un líder capacitado para impulsar el crecimiento de cualquier organización en la que te desenvuelvas”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Networking para la Construcción de Marca Personal**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Networking para
la Construcción
de Marca Personal

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Networking para la Construcción de Marca Personal

