

Curso Universitario

Dirección Estratégica en la
Industria Pharma Biotech





Curso Universitario

Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/direccion-estrategica-industria-pharma-biotech

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

La Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech implica el análisis exhaustivo de factores internos y externos que afectan a la empresa, como la competencia, las tendencias del mercado, las regulaciones gubernamentales y las oportunidades de innovación tecnológica. Con base en esta información, se establecen objetivos claros y se diseñan planes y estrategias para alcanzarlos. Es por este motivo, que se ha vuelto fundamental que el profesional en negocios, este a la orden del día con las últimas novedades en esta industria. En consecuencia, a esto, TECH ha elaborado un programa que se presenta en un formato 100% en línea, con la flexibilidad necesaria para que el profesional realice sus actividades cotidianas y las de aprendizaje sin sujetarse a horarios fijos.



Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Aprenderás sobre investigación de mercado, socios estratégicos y las técnicas más efectivas para triunfar en este campo en constante evolución”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo principal de esta titulación es proporcionar al experto las herramientas precisas para adquirir saberes y capacidades esenciales con el propósito de tener éxito en la industria *Pharma Biotech*. De esta manera, estarán listos para asumir funciones fundamentales en campos importantes, como el análisis interno, las técnicas de la unidad estratégica de negocio y la ética y responsabilidad social corporativa.



“

Explorarás los niveles de dirección estratégica, la importancia de la innovación y la gestión de portfolios, gracias a este Curso Universitario que solo te ofrece TECH”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica

04

Optimizar la gestión del capital de trabajo

02

Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo



03

Evaluar la eficiencia financiera

05

Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada

06

Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad

08

Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud

09

Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento

07

Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica

10

Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores

11

Conocer las capacidades y ética del Coach

12

Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje

13

Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica





14

Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes

15

Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados

16

Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas

05

Estructura y contenido

Esta titulación les proporcionará a los profesionales una amplia gama de conceptos estratégicos fundamentales en el entorno farmacéutico y biotecnológico. En este sentido, podrá encontrar una visión completa de la dirección estratégica en la industria farmacéutica y biotecnológica. Además, en el contenido se cubrirán diversos temas que incluyen la historia, los niveles y las definiciones de la dirección estratégica, así como la generación de valor y el rendimiento empresarial. Asimismo, se explorará tanto el entorno empresarial, que abarca el VUCA, el análisis PESTEL y las 5 Fuerzas de Porter, como los aspectos internos en la cadena de valor, los recursos y las competencias.



“

Contarás con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado con el cual aprenderás a enfrentar la volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad (VUCA) en la empresa”

Plan de estudios

Teniendo en cuenta lo anterior, TECH ha elaborado un Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech, con la finalidad de ofrecerle a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para asegurar el éxito en la industria Biotech. De esta manera se creó un contenido vanguardista que examinará las estrategias de unidad de negocio y la estrategia corporativa, junto con la diversificación y la estrategia de internacionalización.

También, se analizarán las alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones en la industria, considerando su relevancia en el contexto actual. Al igual que se abordarán temas importantes relacionados con la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa, destacando la importancia de estos aspectos en la toma de decisiones estratégicas.

Por esta razón, esta titulación se ofrecerá en un formato 100% en línea. De esta manera, los alumnos disfrutarán de una diversidad de recursos multimedia, como textos especializados y resúmenes interactivos. Además, se empleará el método de *Relearning*, asegurando así un aprendizaje singular y eficiente. Además, los estudiantes podrán acceder al contenido en cualquier momento y lugar, solo necesitando un dispositivo con acceso a internet.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1.

Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

1.1. Estrategias entrada al mercado

- 1.1.1. Investigación de mercado
- 1.1.2. Socios estratégicos
- 1.1.3. Estrategias más usadas
- 1.1.4. Monitoreo y adaptación

1.2. La Dirección Estratégica en la Empresa Farmacéutica

- 1.2.1. Los niveles de dirección estratégica
- 1.2.2. La innovación
- 1.2.3. Portfolio
- 1.2.4. Adquisiciones

1.3. La Creación de Valor en la Empresa

- 1.3.1. Los 6 tipos de generación de valor en la empresa
- 1.3.2. Rendimiento en la empresa
- 1.3.3. Ejemplos del sector
- 1.3.4. Conclusiones

1.4. El Entorno de la empresa Farmacéutica y Biotecnológica

- 1.4.1. El Entorno VUCA
- 1.4.2. Análisis PESTEL
- 1.4.3. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter
- 1.4.4. Análisis DAFO

1.5. El Análisis Interno

- 1.5.1. Análisis de la Cadena de Valor
- 1.5.2. Análisis de los Recursos y Competencias
- 1.5.3. El Análisis VRIO
- 1.5.4. Conclusiones

1.6. Estrategias de la Unidad Estratégica de Negocio

- 1.6.1. La Unidad Estratégica de Negocio
- 1.6.2. La Ventaja Competitiva
- 1.6.3. Tipos de Estrategias Según su Ventaja Competitiva
- 1.6.4. Conclusiones

1.7. Estrategia Corporativa y Diversificación

- 1.7.1. Estrategia Corporativa
- 1.7.2. Estrategia en la Cartera de Negocios
- 1.7.3. Estrategia de Crecimiento
- 1.7.4. Estrategias más usadas

1.8. Estrategia de internacionalización

- 1.8.1. Estrategia Internacional de una Empresa
- 1.8.2. La Globalización de la Economía
- 1.8.3. Riesgos de la Internacionalización
- 1.8.4. Beneficios de la internalización

1.9. Alianzas Estratégicas, Absorciones y Fusiones

- 1.9.1. Estrategia de Crecimiento Externo vs Crecimiento Interno
- 1.9.2. Alianzas en la Industria Farmacéutica
- 1.9.3. Fusiones del Sector
- 1.9.4. Adquisiciones del sector

1.10. Ética y responsabilidad Social Corporativa

- 1.10.1. Ética Empresarial
- 1.10.2. Sostenibilidad Ambiental
- 1.10.3. Responsabilidad social
- 1.10.4. Ecología sostenible



“

Con el método Relearning aprenderás conceptos complejos con menos esfuerzo y más rendimiento”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

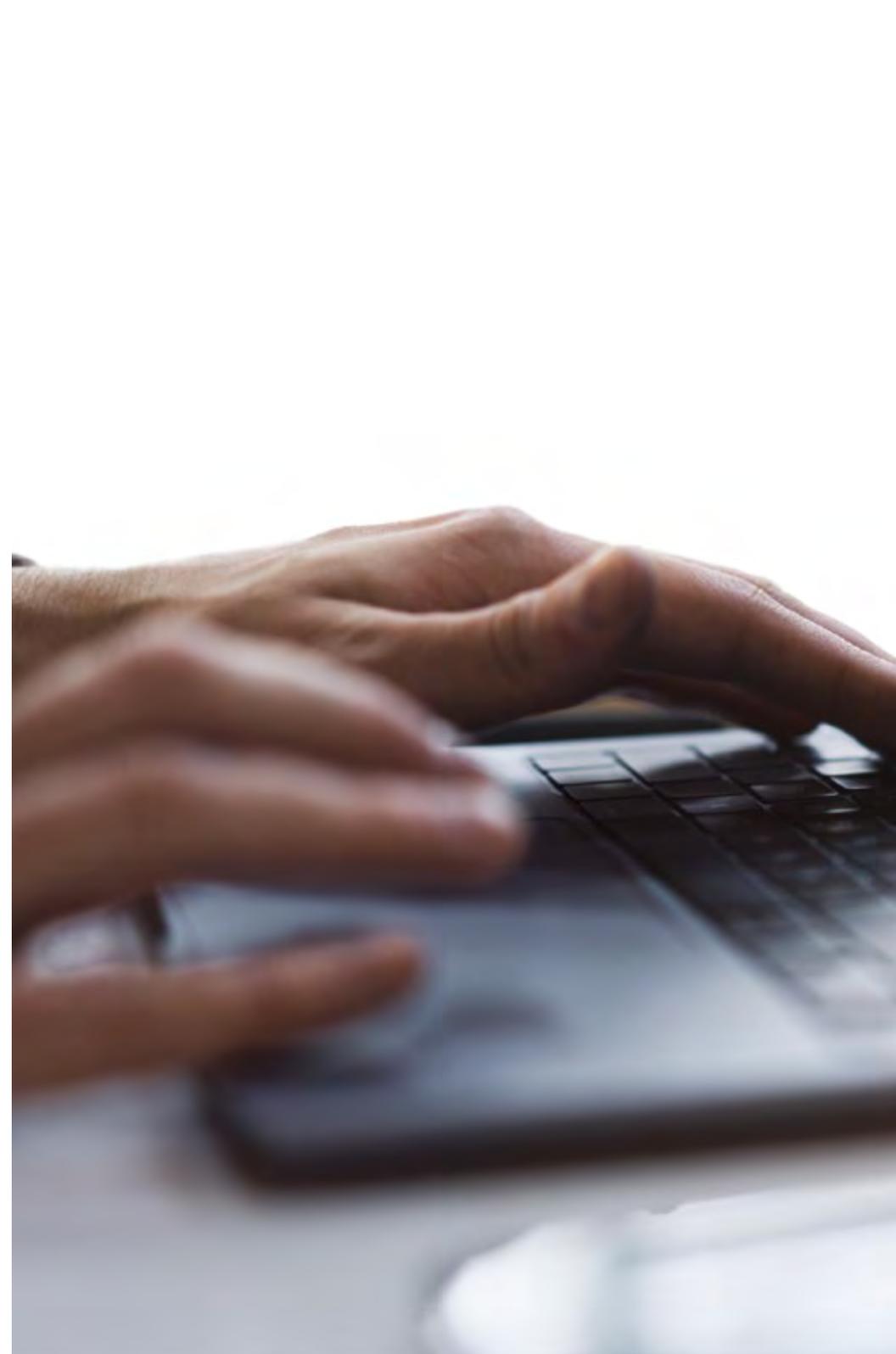
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

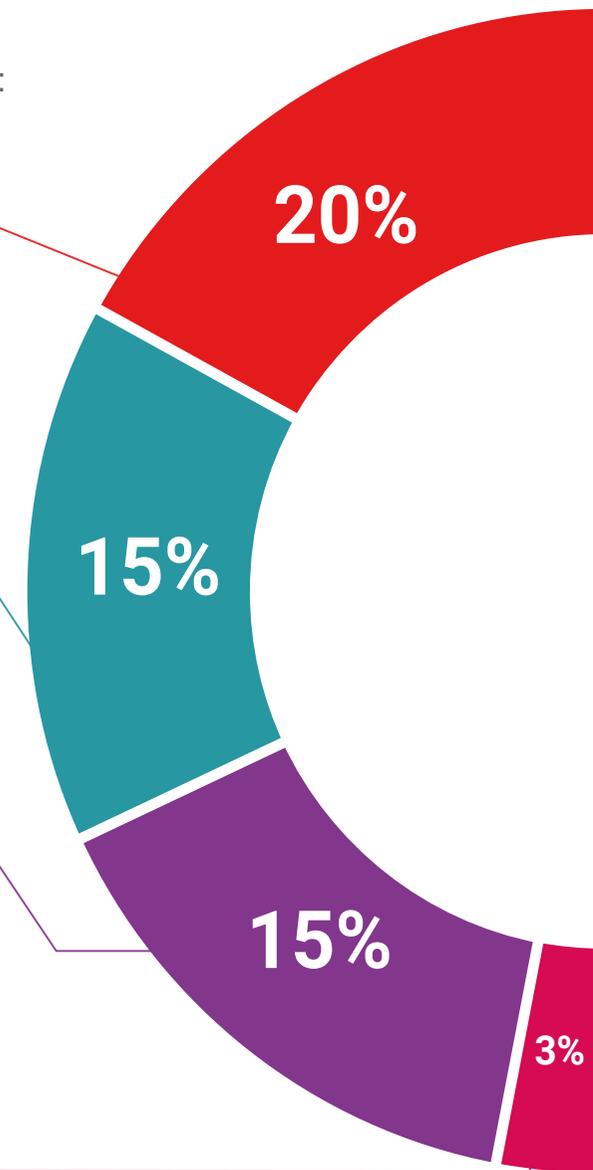
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo médico o farmacéutico.



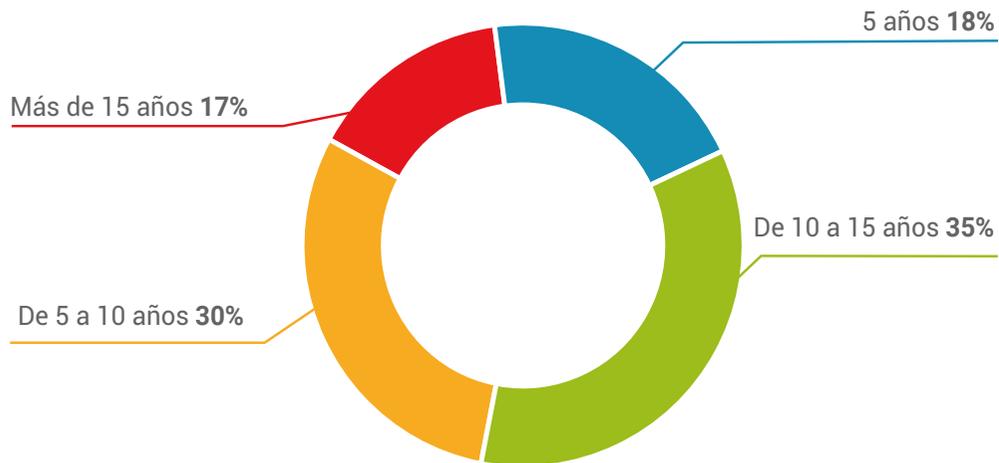
“

Analizarás la cadena de valor, identificarás recursos y competencias clave, y aplicarás el análisis VRIO para obtener una ventaja competitiva en los ámbitos farmacéuticos y biotecnológicos”

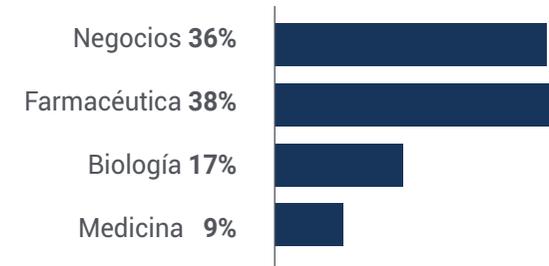
Edad media

Entre **35** y **45** años

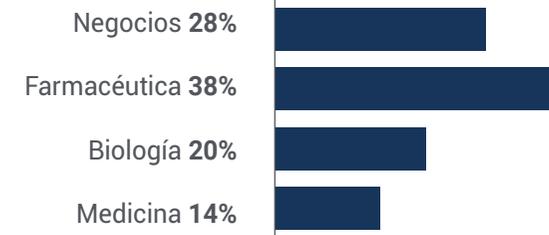
Años de experiencia



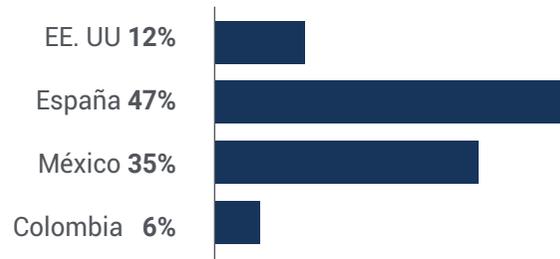
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Mario Fernández

Gerente en un laboratorio farmacéutico

“La universidad no solo me brindó una educación de calidad, sino también oportunidades para crecer como persona y desarrollar mi liderazgo. Los profesores fueron excelentes mentores. Además, tuve la oportunidad de observar proyectos de investigación que fueron casos de éxito total, lo cual fortaleció mis habilidades de colaboración y resolución de problemas”

08

Dirección del curso

Con el fin de proporcionar una educación de excelencia, TECH ha reclutado a un profesorado sobresaliente para este programa. Esto garantizará que los estudiantes tengan acceso a clases impartidas por profesionales reconocidos, con una vasta trayectoria en los campos de la Industria Pharma, la Medicina y los Negocios. De este modo, los participantes tendrán la certeza de obtener una titulación de alta categoría que los incentivará a sobresalir y avanzar rápidamente en su trayectoria profesional.





“

Descubrirás cómo crear valor en la industria Pharma Biotech y conocerás los 6 tipos de generación de valor en una empresa y cómo mejorar su rendimiento”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Al finalizar este Curso Universitario, la carrera profesional del participante se verá beneficiada de manera positiva. En este sentido, el experto en negocios tendrá mayores oportunidades laborales en empresas de farmacéutica, organizaciones biotecnológicas, agencias reguladoras, centros de investigación y otras entidades vinculadas a la industria Pharma Biotech. Asimismo, los egresados estarán preparados para desempeñar cargos importantes y delegar funciones estratégicas que beneficien a la organización.





“

Ampliarás tus horizontes con estrategias corporativas y diversificación en la industria Pharma Biotech”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito médico y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

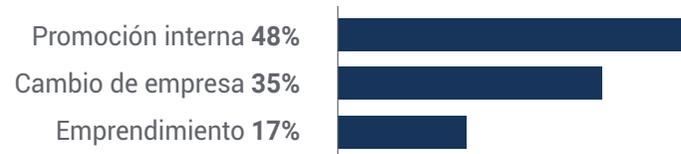
Potenciarás tu crecimiento con alianzas estratégicas, absorciones y fusiones en la industria Pharma Biotech.

Expandirás tu alcance global con la estrategia de internacionalización y afrontarás los riesgos asociados.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**.



10

Beneficios para tu empresa

Al elegir realizar este Curso Universitario, el estudiante estará en condiciones de proporcionar a la empresa una ventaja significativa en el ámbito de la industria Pharma Biotech. Su pericia, habilidades y saberes le permitirán llevar a cabo una administración eficiente y un excelente diseño de estrategias. Además, aportará ideas innovadoras que le permitirán a la organización llegar al punto más alto del éxito en este entorno empresarial.





“

Actuarás con ética, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental y promoverás una ecología sostenible”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Dirección Estratégica en la
Industria Pharma Biotech