

Diplomado

Personal Branding en LinkedIn



Diplomado Personal Branding en LinkedIn

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/personal-branding-linkedin

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

La gestión del Personal Branding en LinkedIn es crucial para cualquier profesional que quiera destacar en su campo y mejorar sus oportunidades de carrera. LinkedIn se ha convertido en una herramienta imprescindible para establecer contactos, compartir conocimientos y presentarse a posibles empleadores o clientes. Las empresas también están prestando cada vez más atención al *Personal Branding* de sus empleados, ya que se han dado cuenta de que la reputación online de su personal también refleja la marca de la empresa. Es por eso que este programa universitario es esencial para aquellos profesionales que busquen especializarse en mejorar la presencia online de altos ejecutivos y directos de prestigiosas compañías. La titulación está diseñada en formato 100% online y ofrece flexibilidad para que los estudiantes organicen sus recursos académicos de acuerdo con su horario y disponibilidad.



Diplomado en Personal Branding en LinkedIn
TECH Universidad



“

Domina las estrategias para construir una audiencia a partir de publicaciones en LinkedIn gracias a este Diplomado”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este Diplomado en Personal Branding en LinkedIn contribuye a que los profesionales especializados mejoren sus habilidades para llevar una marca personal a ejecutivos o directivos de grandes compañías. Una vez que finalicen esta titulación, tendrán las herramientas necesarias para desarrollar estrategias efectivas de Personal Branding en LinkedIn, lo que les permitirá presentar y promover la imagen de sus clientes de manera más efectiva. Además, también aprenderán a construir relaciones valiosas con contactos, lo que puede resultar en oportunidades de negocio y éxito profesional para sus usuarios.



“

Serás capaz de identificar los tipos de contenido que tienen mayor impacto en la audiencia de LinkedIn, convirtiéndote en un experto del Personal Branding en esta red social”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Diplomado en Personal Branding en LinkedIn capacitará al alumno para:

01

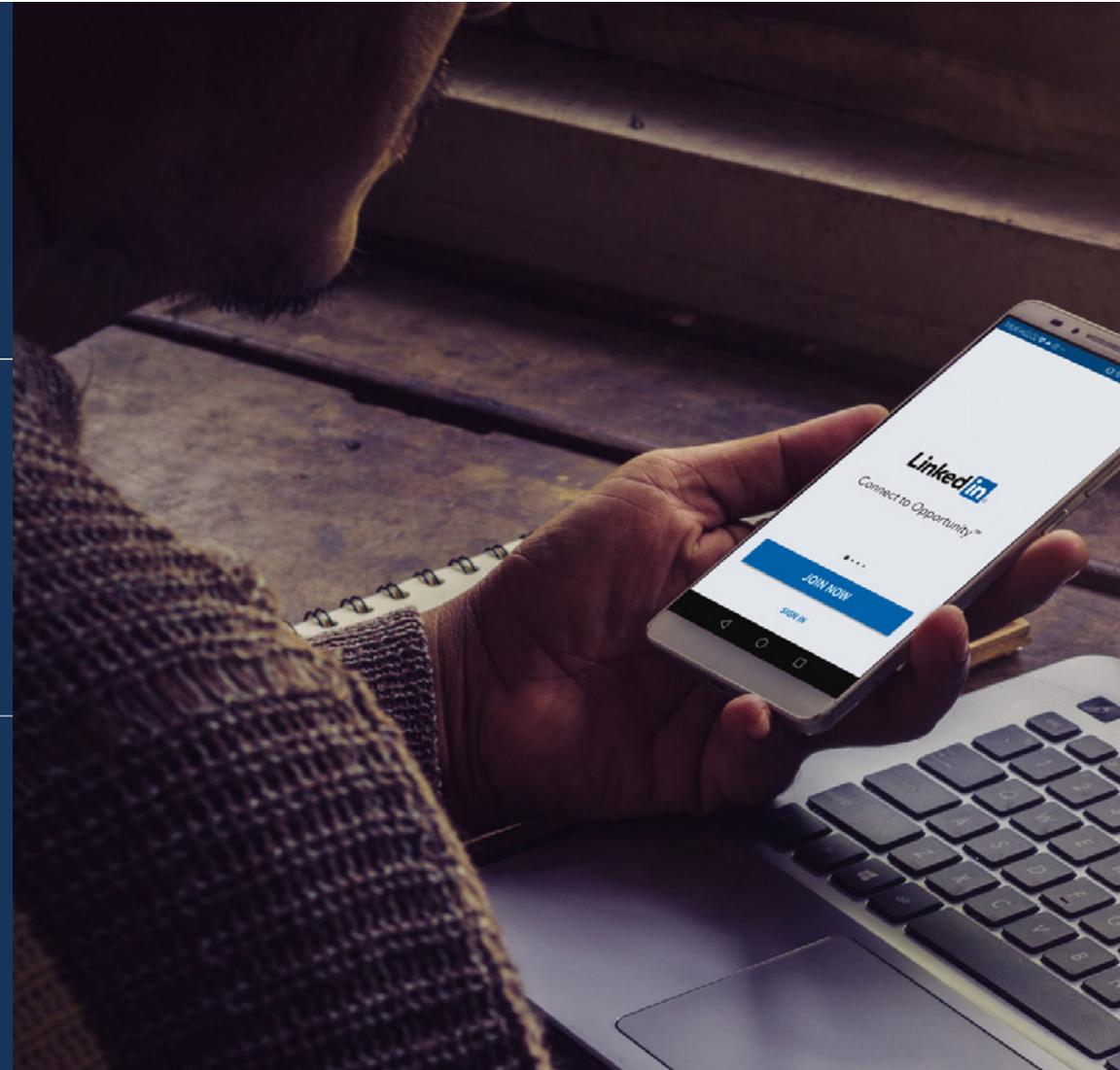
Desarrollar una estrategia efectiva para optimizar el perfil de LinkedIn buscando crear un perfil sólido, creíble y que sobresalga por encima del promedio

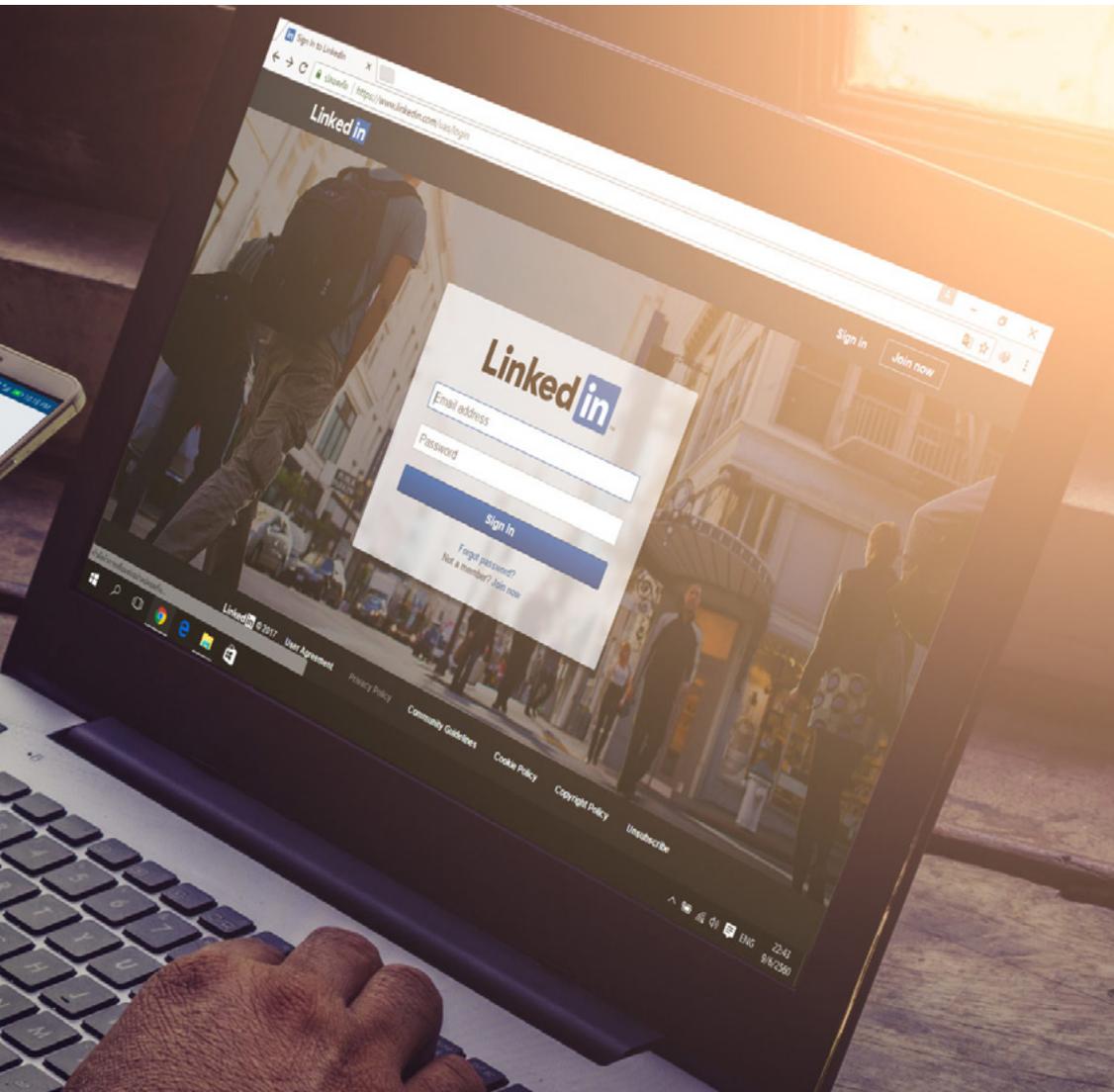
02

Identificar los tipos de contenido que tienen mayor impacto en la audiencia de LinkedIn como base para crear contenido valioso y relevante para fortalecer la reputación profesional

03

Determinar una estrategia de pilares de contenido como base de un calendario editorial de publicaciones que transmitan los conocimientos, historias, pensamientos y mensajes que concretarán la marca personal en LinkedIn





04

Examinar las técnicas, formatos y estilos efectivos para la publicación de posts en LinkedIn

05

Dominar las tácticas para establecer una comunidad activa y comprometida en LinkedIn, mediante el uso de estrategias efectivas de conexión, interacción y fidelización

06

Evaluar y analizar el rendimiento de la estrategia de LinkedIn, mediante el monitoreo de las métricas y el análisis de la actividad y el comportamiento de la audiencia, con el fin de ajustar y mejorar la estrategia en tiempo real

05

Estructura y contenido

El Diplomado en Personal Branding en LinkedIn es un completo y riguroso programa que se compone de un módulo diseñado por un equipo docente altamente especializado. El temario aborda temas fundamentales como la optimización de perfiles, la creación de contenido de calidad, la gestión de la reputación online y la construcción de relaciones valiosas en LinkedIn. Además, los estudiantes también adquirirán habilidades en análisis de datos y estrategias de marketing en la plataforma. Un conjunto de recursos pedagógicos que, sin duda, posicionan este programa universitario como la mejor opción del mercado académico.



“

La Metodología de estudio Relearning de TECH te ofrece una experiencia de aprendizaje única con la que cimentarás las bases de tu éxito profesional en el Personal Branding”

Plan de estudios

El objetivo del Diplomado en Personal Branding en LinkedIn es brindar a los estudiantes las habilidades necesarias para tomar decisiones efectivas en el campo de la Comunicación Corporativa. Durante las 150 horas de duración, se busca desarrollar competencias directivas para mejorar el desempeño profesional en entornos cambiantes.

El contenido del programa se enfoca en las últimas tendencias en Branding online y se basa en un plan de estudios innovador, estratégico y global. Los estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar en casos prácticos reales, respaldados por la mejor metodología educativa y un equipo docente de calidad excepcional.

El temario se centra en temas relevantes como el fortalecimiento del perfil de usuario en LinkedIn, la construcción de una audiencia de seguidores, la conexión con usuarios activos, la importancia de

emocionar y el uso de datos técnicos o científicos, entre otros. Los estudiantes adquirirán habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, así como para resolver situaciones críticas de manera creativa y eficiente.

El Diplomado en Personal Branding en LinkedIn ofrece una capacitación completa en técnicas de branding personal y habilidades directivas para mejorar el rendimiento profesional en un entorno empresarial en constante cambio. Este programa se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología Relearning para ofrecer a los profesionales flexibilidad en la organización de los recursos académicos de manera personalizada.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Personal Branding en LinkedIn. Estrategias de Visibilidad y engagement para la Construcción de una Marca Personal en LinkedIn



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Personal Branding en LinkedIn de manera totalmente online.

Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Personal Branding en LinkedIn. Estrategias de Visibilidad y engagement para la Construcción de una Marca Personal en LinkedIn

<p>1.1. Fortalecimiento del Perfil de Usuario en LinkedIn</p> <p>1.1.1. Análisis de un perfil de usuario de LinkedIn 1.1.2. Clarificación de los objetivos de uso de LinkedIn 1.1.3. Identificación de áreas de mejora en el perfil de LinkedIn</p>	<p>1.2. Construcción de la Audiencia de seguidores en LinkedIn</p> <p>1.2.1. Definición de la audiencia en LinkedIn 1.2.2. Adaptación del mensaje a la audiencia en LinkedIn 1.2.3. Construcción de una audiencia a partir de publicaciones en LinkedIn</p>	<p>1.3. Comunidad de referencia en LinkedIn</p> <p>1.3.1. Búsqueda de líderes de contenido en LinkedIn 1.3.2. Identificación de otros miembros de la comunidad en LinkedIn 1.3.3. Interacción y colaboración con otros miembros de la comunidad en LinkedIn</p>	<p>1.4. Conexión con usuarios activos en LinkedIn</p> <p>1.4.1. Importancia de encontrar usuarios activos en LinkedIn 1.4.2. Redacción de una invitación para conectar en LinkedIn 1.4.3. Interacción de relaciones con nuevos contactos en LinkedIn</p>
<p>1.5. Desarrollo de una estrategia sólida de contenido a través de pilares temáticos</p> <p>1.5.1. Identificación y posicionamiento de los pilares temáticos 1.5.2. Identificación de los pilares temáticos en la estrategia 1.5.3. Desarrollo y mantenimiento de los pilares temáticos en el tiempo</p>	<p>1.6. Vinculación de los pilares temáticos con la historia personal. La importancia de emocionar</p> <p>1.6.1. Identificación de historias relacionadas con los pilares temáticos que construyan credibilidad y potencial viral 1.6.2. Cómo contar historias efectivas en LinkedIn 1.6.3. Cómo conectar historias personales con mensajes clave en LinkedIn 1.6.4. Creación de una historia personal de transformación para un primer post en LinkedIn</p>	<p>1.7. Generación de contenido de impacto en LinkedIn. Importancia de inspirar y enseñar</p> <p>1.7.1. Uso de datos técnicos o científicos relacionados con los pilares temáticos para crear contenido educativo 1.7.2. Benchmarking: casos de estudio de creadores de contenido viral en LinkedIn que usan estas técnicas 1.7.3. Traslado del análisis a la práctica</p>	<p>1.8. Preparación de Posts para LinkedIn</p> <p>1.8.1. Selección del contenido y formato con mayor potencial para los posts en LinkedIn 1.8.2. Creación de variedad de formatos y estilos para los posts en LinkedIn 1.8.3. Publicación y seguimiento de los primeros posts en LinkedIn</p>
<p>1.9. El crecimiento de tu cuenta de LinkedIn: seguidores y engagement</p> <p>1.9.1. Importancia del Monitoreo de los seguidores en LinkedIn 1.9.2. Monitorización del crecimiento de los seguidores en LinkedIn 1.9.3. Utilización de los datos de los seguidores en LinkedIn</p>	<p>1.10. Evaluación y ajuste de la estrategia editorial</p> <p>1.10.1. Identificación de tendencias y patrones en el comportamiento de la audiencia 1.10.2. Refuerzo de las fortalezas y debilidades para mejorar la estrategia editorial 1.10.3. Herramientas digitales para un uso avanzado de LinkedIn 1.10.4. Uso óptimo de LinkedIn como instrumento para fortalecer la marca personal digital</p>		



“

Con los recursos multimedia y materiales convencionales de este programa, tendrás la oportunidad de fortalecer tus habilidades prácticas y teóricas sobre Personal Branding en LinkedIn de manera flexible y rápida”



Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Personal Branding en LinkedIn está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.





“

Aprovecha esta oportunidad para mejorar tu conocimiento en el campo de la reputación digital, aplicando técnicas y herramientas clave que te permitirán destacar en este ámbito”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **28%**

Comunicación **42%**

Ciencias Sociales **16%**

Otros **14%**

Perfil académico

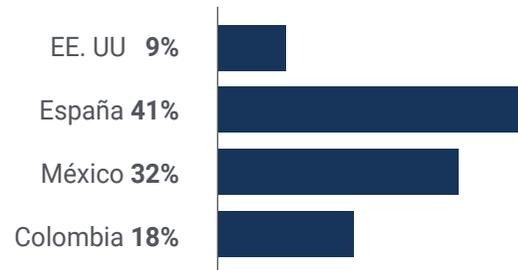
Comunicación **37%**

Relaciones Públicas **18%**

Emprendedores **29%**

Otros **16%**

Distribución geográfica



Santiago Gómez

Consultor de Personal Branding en LinkedIn

"Gracias al Diplomado en Personal Branding en LinkedIn, he logrado mejorar la marca personal de mis directivos en la plataforma y destacar entre la competencia. La metodología Relearning y el contenido del programa me han brindado herramientas útiles y prácticas para el éxito en mi carrera profesional."

08

Dirección del curso

El equipo docente de esta titulación universitaria está compuesto por expertos en la gestión de marca personal en LinkedIn. Cada uno de los profesionales tiene una amplia experiencia en el campo del *branding personal* y el *networking*, y están comprometidos a proporcionar a los estudiantes las herramientas y habilidades necesarias para alcanzar el éxito en el mundo laboral. Además, gracias a que se encuentran en activo, brindan al alumnado una perspectiva integral del funcionamiento actual y futuro del sector.





“

TECH ha seleccionado al equipo docente más experto del sector para ofrecerte los contenidos más actualizados en tan solo 6 semanas”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

Dña. Luque Díaz, Daniela

- Consultora Marca personal en LinkedIn
- Coordinadora de estrategia de Marketing en KIND APP en Suecia
- Coordinadora de programas de artes en el Departamento de artes y Humanidades en New York University
- Gestión de la estrategia de marketing para la colección de accesorios de moda de la marca AITA
- Directora de proyecto / Marketing & Eventos en Top Gear Promotions en Dubai
- Coordinadora de operaciones de Eurofragance en Dubai
- Directora de Desarrolla de Negocios del Grupo Intercom en Barcelona
- Licenciatura en producción de Cine & TV en la Universidad Nacional de Colombia
- Máster en Emprendimiento & Innovación por la Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- Máster en Relaciones Públicas & Protocolo por el ESERP Business School
- Máster en *Retail Management* por la Universidad Autónoma de Barcelona

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

El Diplomado en Personal Branding en LinkedIn tiene un impacto significativo en la carrera de los profesionales especializados del sector. Al adquirir habilidades prácticas y teóricas en el área, los egresados pueden desarrollar marcas personales sólidas y eficaces y hacer destacar a grandes ejecutivos en su sector laboral. Todo esto junto con la metodología *Relearning* bajo la que está diseñada esta titulación, hacen de este programa universitario una ocasión única de construir una carrera exitosa.





“

Serás un especialista capaz de entender los algoritmos de LinkedIn para orientar a tus clientes hacia el éxito”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Personal Branding en LinkedIn de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

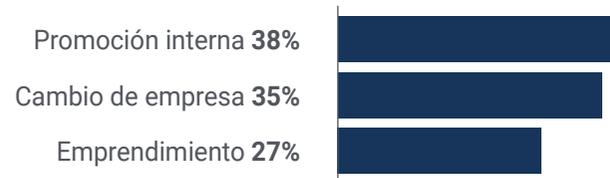
Este Diplomado te hará experto en monitorización de seguidores y refuerzo de fortalezas y debilidades. Así serás capaz de mejorar la estrategia editorial de tus clientes.

Profundiza en el Benchmarking gracias a casos de estudio reales diseñados por creadores de contenido viral en LinkedIn.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas pueden obtener muchos beneficios al tener a un especialista que haya cursado este programa universitario en su equipo. Estos profesionales son capaces de desarrollar estrategias de marca personal efectivas en la plataforma y mejorar la reputación digital de la compañía. Además, sus habilidades en el manejo de las redes sociales y la creación de contenido de calidad pueden aumentar la visibilidad de la organización y atraer nuevos clientes. En definitiva, contar con especialistas capacitados en Personal Branding en LinkedIn es una ventaja para cualquier empresa que quiera destacar en el mercado digital actual.





“

Estás ante una oportunidad definitiva de impulsar tu carrera en la Construcción de Marca y alcanzar el éxito profesional”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Personal Branding en LinkedIn garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Personal Branding en LinkedIn** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Personal Branding en LinkedIn**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Personal Branding
en LinkedIn

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Personal Branding en LinkedIn