

Capacitación Práctica Turismo Sostenible

Aval/Membresía



Economics, Business
and Enterprise Association

A low-angle photograph of hikers on a trail. In the foreground, a person's leg and a blue water bottle are visible. In the background, three other hikers are looking at a map. The scene is set against a clear blue sky.

tech
universidad



tech
universidad

Capacitación Práctica
Turismo Sostenible

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

Objetivos docentes

pág. 10

04

Prácticas

pág. 12

05

Centros de Prácticas

pág. 14

06

Condiciones generales

pág. 18

07

Titulación

pág. 20

01 Presentación del programa

El Turismo Sostenible se ha consolidado como una prioridad global frente al impacto ambiental, cultural y económico que genera la actividad turística convencional. A medida que crece la conciencia sobre la necesidad de preservar los recursos, organismos internacionales intensifican sus esfuerzos para promover modelos más responsables. Según un informe de la Organización Mundial del Turismo, el 74% de los viajeros manifestaron preferencia por destinos comprometidos con prácticas sostenibles. En este contexto, TECH Universidad lanza este programa universitario con el objetivo de atender las nuevas demandas del ámbito turístico. De hecho, surge como una alternativa centrada exclusivamente en la práctica, y se desarrolla dentro de una entidad de reconocido prestigio, donde se abordan situaciones reales bajo un enfoque aplicado y profesional.

“

Un programa exhaustivo, disponible exclusivamente a través de TECH Universidad con el respaldo de la Economics, Business and Enterprise Association”





El desarrollo del Turismo Sostenible ha adquirido un papel determinante en la reconfiguración del sector turístico global. De hecho, su relevancia actual radica en la necesidad de adaptar los modelos tradicionales a nuevas exigencias sociales y ecológicas, en un contexto donde la conciencia ambiental y el compromiso ético de los viajeros son cada vez más determinantes. Por ello, la preparación en este ámbito responde a estas transformaciones, preparando a los profesionales para actuar con responsabilidad, visión estratégica y sensibilidad territorial en contextos dinámicos y exigentes.

A lo largo del programa universitario, la práctica se centrará en actividades que permitirá al alumnado aplicar conceptos fundamentales del Turismo Sostenible en escenarios reales. En este orden de ideas, se abordarán temas clave como la planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles, con énfasis en modelos que articulen desarrollo y conservación. También se aprenderá sobre la estructura de los mercados turísticos, considerando variables como segmentación, comportamiento del consumidor y posicionamiento estratégico.

Posteriormente, TECH Universidad propone una metodología orientada exclusivamente a la práctica, desarrollada dentro de una entidad de prestigio que dispone de tecnología avanzada y entornos adaptados a las necesidades reales del sector. Esta experiencia permite a los profesionales enfrentarse directamente a desafíos propios del ámbito turístico.

Gracias a la membresía en la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, el egresado accederá a publicaciones, recursos digitales y seminarios online para mantenerse actualizado. Asimismo, podrá participar en conferencias anuales y optar al reconocimiento profesional EBEA, impulsando su crecimiento y excelencia profesional en economía y negocios.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

“

TECH combina el Relearning y el Método del Caso en todos sus programas universitarios para garantizar un aprendizaje teórico-práctico de excelencia estudiando cuando quieras y desde donde quieras”



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Objetivos docentes

La finalidad de esta novedosa oportunidad práctica es actualizar a los profesionales en las tendencias más relevantes del Turismo Sostenible a través de una experiencia inmersiva. Durante la estancia, podrán aplicar sus conocimientos en contextos reales, guiados por especialistas del sector. Asimismo, este entorno de aprendizaje se lleva a cabo en una entidad reconocida por su innovación, sus recursos tecnológicos y su enfoque comprometido con la sostenibilidad, lo que asegura una experiencia de capacitación rigurosa y actualizada.



Objetivos generales

- Desarrollar habilidades para la planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
- Aplicar estrategias de marketing y comunicación en el sector turístico
- Gestionar el patrimonio cultural como recurso clave para el Turismo
- Analizar el comportamiento del consumidor y su impacto en la oferta turística





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar estrategias para la gestión eficiente de recursos naturales en destinos turísticos
- ♦ Analizar las mejores prácticas para la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural
- ♦ Aplicar estrategias de marketing adaptadas a la industria turística sostenible
- ♦ Comprender la dinámica y segmentación de los mercados turísticos globales
- ♦ Diseñar campañas de publicidad digital enfocadas en la promoción del Turismo sostenible
- ♦ Aplicar modelos de calidad para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector turístico
- ♦ Analizar las motivaciones y preferencias del consumidor en el ámbito turístico
- ♦ Diseñar estrategias de relaciones públicas para fortalecer la imagen de destinos turísticos sostenibles
- ♦ Evaluar políticas públicas y marcos normativos que regulan el desarrollo turístico
- ♦ Diseñar proyectos de Turismo sostenible que contribuyan al desarrollo de comunidades locales



Tendrás la oportunidad de afianzar tu actualización profesional a través de novedosas prácticas en un centro de prestigio a tu elección”

04

Prácticas

El período de capacitación práctica de este programa universitario en Turismo Sostenible está compuesto por una estancia intensiva en una entidad de referencia del sector, bajo la supervisión constante de un tutor especializado. Esta experiencia permitirá al egresado desenvolverse en un entorno profesional real, junto a un equipo multidisciplinario comprometido con la sostenibilidad. Así, podrá aplicar estrategias actuales vinculadas a la gestión responsable de destinos, comunicación turística y planificación territorial.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están enfocadas al desarrollo y perfeccionamiento de competencias clave para el desempeño en el ámbito del Turismo Sostenible, el cual exige un alto grado de cualificación técnica y compromiso ético. Las prácticas estarán orientadas específicamente a la intervención profesional en entidades, organismos o empresas donde la sostenibilidad sea el eje central de sus acciones.

De este modo, el programa universitario se presenta como una oportunidad única para que los profesionales profundicen en la aplicación real de los principios del Turismo Sostenible dentro de un entorno tecnológicamente avanzado. Además, podrán integrar metodologías actuales en contextos operativos concretos y en espacios totalmente equipados, lo que les permitirá fortalecer sus capacidades, tomar decisiones fundamentadas y perfeccionar sus competencias dentro de un escenario práctico, exigente y alineado con las transformaciones del sector turístico contemporáneo.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinaria como competencias transversales para la praxis turística (aprender a ser y aprender a relacionarse).





Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Diseño estratégico de espacios turísticos con enfoque sostenible	Analizar el sistema turístico y la caracterización de escenarios sostenibles
	Evaluar políticas turísticas aplicadas al desarrollo sostenible
	Diseñar un esquema básico de plan estratégico para un destino turístico
	Aplicar el análisis DAFO en la planificación de espacios turísticos
Estrategias de manejo del patrimonio cultural en destinos turísticos	Analizar el valor del patrimonio cultural en la configuración de productos turísticos
	Evaluar políticas de conservación aplicadas en contextos turísticos reales
	Identificar recursos patrimoniales con potencial turístico en distintos territorios
	Diseñar propuestas de interpretación del patrimonio orientadas al visitante
Análisis de la estructura y dinámica de los mercados turísticos	Examinar la evolución histórica del turismo y su influencia en los modelos actuales de desarrollo turístico
	Interpretar los factores que condicionan la demanda turística y su relación con la estacionalidad y las nuevas tendencias
	Evaluar la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos en diferentes escalas territoriales
	Analizar la interacción entre oferta y demanda turística, considerando los recursos disponibles y la incorporación de innovaciones tecnológicas
Creación de campañas digitales sostenibles para la promoción de destinos turísticos	Diseñar una estrategia digital aplicada a la promoción de un destino turístico, integrando herramientas de marketing online
	Gestionar contenidos turísticos en plataformas digitales y redes sociales, adaptando el mensaje al público objetivo
	Aplicar técnicas de posicionamiento web (SEO y SEM) para aumentar la visibilidad de productos turísticos en buscadores
	Analizar métricas digitales para evaluar el rendimiento de campañas de comunicación turística interactiva

05

Centros de Prácticas

A continuación, se detallan algunos de los centros de prácticas seleccionados por TECH para este programa universitario. No obstante, si ninguno de ellos se ajusta a sus expectativas o necesidades, TECH se compromete a gestionar la formalización de un convenio con una entidad que cumpla con sus preferencias, garantizando así una experiencia plenamente personalizada.

“

Realizarás tus prácticas en una entidad de referencia perteneciente a la industria turística”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Atperson Albacete

País
España

Ciudad
Albacete

Dirección: C/ Doctor Fleming, 5, 02004 (Albacete)

Es una escuela de formación profesional para el empleo que tiene como finalidad la formación de trabajadores, desempleados y autónomos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Turismo Sostenible



Escuela de Negocios

Atperson Cuenca

País	Ciudad
España	Cuenca

Dirección: Plaza del Romero, 2, 16004 (Cuenca)

Es una escuela de formación profesional para el empleo que tiene como finalidad la formación de trabajadores, desempleados y autónomos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Turismo Sostenible



Escuela de Negocios

Atperson Tarancón

País	Ciudad
España	Cuenca

Dirección: C/ Pasión, 1, 16400, Tarancón (Cuenca)

Es una escuela de formación profesional para el empleo que tiene como finalidad la formación de trabajadores, desempleados y autónomos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Turismo Sostenible



Escuela de Negocios

Atperson Guadalajara

País	Ciudad
España	Guadalajara

Dirección: C/ Doctor Layna Serrano, 20, 19002 (Guadalajara)

Es una escuela de formación profesional para el empleo que tiene como finalidad la formación de trabajadores, desempleados y autónomos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Turismo Sostenible





“

*Inscríbete ahora y avanza de forma
práctica en tu campo de trabajo”*

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

- 1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.
- 2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.
- 3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Esta **Capacitación Práctica en Turismo Sostenible** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, una entidad de prestigio dedicada a impulsar la excelencia profesional en ciencias empresariales. Esta vinculación fortalece su compromiso con la excelencia académica en el ámbito empresarial.

Aval/Membresía



Título: **Capacitación Práctica en Turismo Sostenible**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech
universidad

Capacitación Práctica
Turismo Sostenible

Capacitación Práctica Turismo Sostenible

Aval/Membresía



Economics, Business
and Enterprise Association



tech
universidad