

# Capacitación Práctica

## MBA en Transformación Digital (CDO, Chief Digital Officer)





**tech** universidad  
FUNDEPOS

**Capacitación Práctica**  
MBA en Transformación Digital  
(CDO, Chief Digital Officer)

# Índice

01

Introducción

---

*pág. 4*

02

¿Por qué cursar esta  
Capacitación Práctica?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planificación  
de la enseñanza

---

*pág. 10*

05

¿Dónde puedo hacer la  
Capacitación Práctica?

---

*pág. 12*

06

Condiciones generales

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 16*

# 01 Introducción

Entre las actividades que desarrolla el *Chief Digital Officer* (CDO) en su empresa, cabe destacar la toma de decisiones y la realización de planes de negocio, focalizadas en la estrategia de ventas. Dada su importancia en el desarrollo tecnológico de las *startups*, esta figura profesional debe dominar a la perfección los entresijos de la imparable revolución tecnológica de la era digital, pero, sobre todo, debe contar con seguridad a la hora de poner en práctica sus conocimientos en e-commerce. Por esta razón, TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado un programa que enfoca a los egresados en Marketing hacia la praxis empresarial de mayor nivel. Esta cualificación práctica será posible en el propio escenario de actuación durante 3 semanas, un periodo en el cual los especialistas estarán respaldados por los mejores expertos.

“

*Dominarás, con este programa de estudios, las técnicas más eficaces para el desarrollo de campañas de Marketing de afiliación, Paid-Media, entre otros”*





La transformación digital se encuentra en pleno auge. Las empresas que desean incorporarse a esta revolución, deben contar con un carácter competitivo que las distinga del resto y que las haga más efectivas a la hora de llegar a su público. En esta proyección de negocio colabora íntegramente el profesional (CDO), liderando los modelos de actuación online de la empresa, así como sus estrategias de producto y servicios digitales. Por ello, el objetivo principal de esta Capacitación Práctica es proporcionar a los especialistas una experiencia que les instruya en torno a las innovaciones y las tendencias comerciales y le haga dominar el campo de actuación con todas las garantías.

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una estancia intensiva en grandes Startups que están enfocadas hacia el negocio digital, para que los especialistas desarrollen las técnicas en campañas de *Paid-Media*, Marketing de afiliación, publicidad programática, programas de fidelización y acciones *coBranding* en el entorno real. Este periodo práctico consistirá en 3 semanas de aprendizaje, integrando las herramientas tecnológicas más recientes, con el fin de reforzar su instrucción. Ese proceso académico se extenderá de lunes a viernes, en jornadas de 8 horas, de un modo inmersivo, donde el alumno recibirá tareas específicas, con diversa complejidad, desde el primer momento.

Además, contarán con el apoyo y la orientación de profesionales que pertenecen al equipo de expertos de las empresas, durante toda la capacitación. En particular, se apoyarán en un tutor adjunto, quien se encargará de vincularlos a diferentes dinámicas productivas y supervisará de primera mano el ritmo de sus progresos académicos. Al completar esta titulación, TECH Universidad FUNDEPOS aspira a que sus estudiantes puedan acceder a empleos competitivos y exigentes gracias al amplio número de habilidades que adquirirán a lo largo de 120 exigentes horas educativas.

# 02

## ¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

Para el dominio teórico de la actividad profesional del Chief Digital Officer, el mercado educativo cuenta con un amplio número de programas de enseñanza. Sin embargo, son pocas las titulaciones pedagógicas enfocadas a la adquisición de competencias de manera directa. Por eso, TECH Universidad FUNDEPOS irrumpe en el panorama académico con una Capacitación exclusivamente práctica e intensiva. A lo largo de 3 semanas de aprendizaje, el alumno desarrollará las habilidades más cotizadas y demandas en el escenario de la Transformación Digital empresarial y, así, conseguirá sus expectativas de crecimiento personal y profesional en menos tiempo del que potencian otros procesos educativos a su alcance.



*Con TECH Universidad FUNDEPOS, dispondrás de una estancia práctica, de carácter intensivo e inmersivo, que te abrirá las puertas a los conocimientos más actualizados de un competitivo y exigente sector profesional”*

### **1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible**

En este programa de estudios, el alumno conocerá los principales recursos tecnológicos a su disposición para establecer una estrategia de Transformación Digital. De manera particular, el estudiante ahondará en aquellas herramientas que potencian el desarrollo de innovadoras campañas de Marketing, facilitan el diálogo directo con los clientes o agilizan la comunicación interna de la compañía.

### **2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas**

Durante 3 semanas de rigurosa práctica, el alumno adquirirá nuevas competencias prácticas de expertos con una dilatada experiencia. Al mismo tiempo, se apoyarán en un tutor designado que supervisará sus progresos y le asignará tareas que incrementarán sus habilidades de un modo más rápido y flexible.

### **3. Adentrarse en entornos *Startups* de primera**

TECH Universidad FUNDEPOS ha estudiado todas aquellas empresas que se afanan por implementar una Transformación Digital dentro de su gestión y han conseguido resultados de elevado impacto. Por medio de esa minuciosa búsqueda, ha conseguido elegir instalaciones de prestigio internacional que cuentan con los mejores expertos y las tecnologías más actualizadas.



#### **4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento**

Este modelo de aprendizaje, 100% práctico, ha sido diseñado por TECH Universidad FUNDEPOS para que el alumno no sucumba ante una elevada carga teórica. Por el contrario, el objetivo de esta Capacitación Práctica es el desarrollo de las competencias más innovadoras desde el primer día y completarlas de manera ágil en solo 120 horas educativas.

#### **5. Expandir las fronteras del conocimiento**

Con la ayuda de esta titulación, los egresados estarán al tanto del panorama internacional de esta disciplina. Eso es posible gracias a que las instituciones elegidas para las estancias prácticas se encuentran en diferentes latitudes geográficas, dando a este innovador modelo académico un alcance más globalizado.

“Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

# 03

## Objetivos

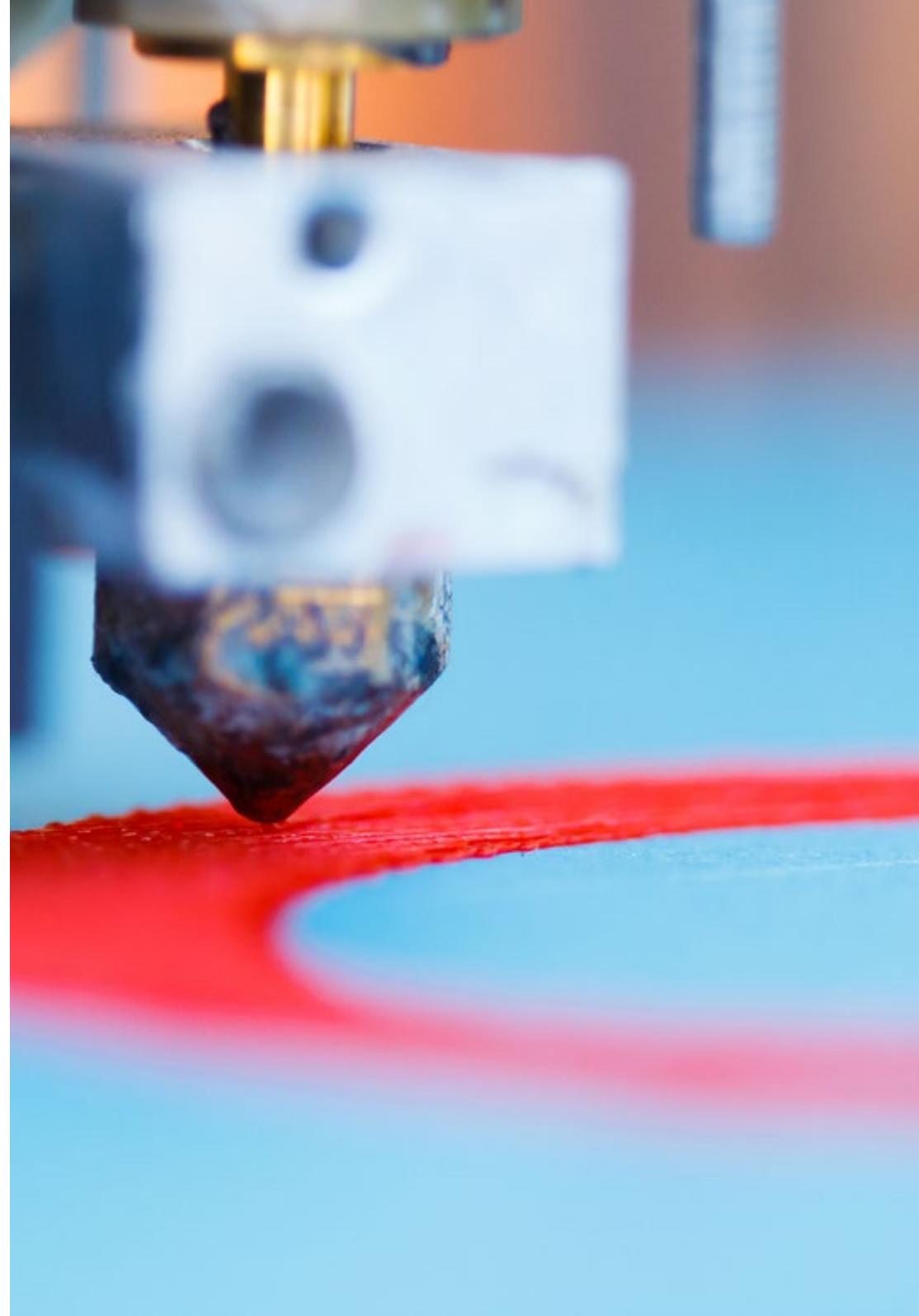
Esta Capacitación Práctica en MBA en Transformación Digital (*CDO, Chief Digital Officer*) tiene como objetivo principal la actualización de los conocimientos en la propia práctica. En ella, el alumnado se instruirá junto al equipo empresarial que estará implicado en todo el proceso práctico. De esta manera, los especialistas abordarán los conceptos de Coaching directivo y la consultoría estratégica. Se trata de la mejor forma y, sobre todo, una vía directa y práctica para afianzar la actuación de los especialistas digitales sobre las áreas de la gestión tecnológica, el control de procesos y las conductas de liderazgo en el ámbito del *Chief Digital Officer*.



### Objetivos generales

---

- Dominar las diferentes soluciones tecnológicas BPM y seleccionar la que más se adecue a cada organización
- Identificar procesos de innovación que permitan la creación de nuevos productos y servicios tecnológicos
- Modelar y realizar el diseño de los procesos de negocio usando la metodología BPM, elaborando mapas y documentación de procesos





## Objetivos específicos

---

- Desarrollar un marco conceptual para el análisis de la madurez digital y de los desafíos a nivel de estrategia, procesos, tecnología, cultura y personas que enfrenta la organización en el nuevo paradigma digital
- Implantar la automatización de los procesos y la integración con clientes, proveedores, trabajadores, organizaciones, documentos, sistemas y tecnología
- Desarrollar una visión estratégica que te permita liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la Transformación Digital
- Dominar las distintas tendencias tecnológicas que están aconteciendo para que puedas tener una visión estratégica y global a la hora de aplicarlas en tus proyectos
- Establecer la Estrategia Digital, entendiendo esta con una visión 360°, aplicada a la experiencia del cliente como a la experiencia interna en la empresa
- Adquirir una visión estratégica y capacidad para definir un plan de marketing, mediante el análisis exhaustivo de las herramientas a utilizar en: redes sociales, *Influencer Marketing*, email Marketing, posicionamiento SEO, *Mobile Marketing* y ASO, campañas de *Paid-Media*, Marketing de afiliación, publicidad programática, programas de fidelización y acciones *coBranding*
- Conocer y reflexionar sobre las distintas tendencias conductuales en los usuarios, así como la nueva comunicación que van a tener que afrontar todas las empresas
- Implementar el *Business Process Management* de manera oportuna y exitosa
- Crear modelos de procesos teniendo en cuenta los tipos de notación más utilizados, conociendo sus aspectos relevantes, con el fin de elegir el tipo de modelado adecuado para cada escenario
- Diseñar el proceso deseado y evaluar el desempeño del mismo, formulando indicadores de gestión según el nivel de la organización
- Desarrollar estructuras sólidas sobre las principales temáticas jurídicas relacionadas con los procesos de Transformación Digital, con el fin de que éste obtenga una visión crítica sobre el impacto de la tecnología en el derecho y los principales retos que se han generado en el ámbito digital



*Esta Capacitación Práctica te dota de herramientas para que desarrolles estructuras sólidas sobre las principales temáticas jurídicas relacionadas con los procesos de transformación digital"*

# 04

## Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa en Transformación Digital se desarrolla durante 3 semanas de prácticas exhaustivas, para que los especialistas que se dedican a la revolución digital, puedan competir con nuevas metodologías de Marketing online. Las jornadas de 8 horas consecutivas se distribuyen de lunes a viernes con el apoyo de un tutor adjunto de la empresa en cuestión. De esta manera, el egresado en marketing y comercio digital, podrá realizar un trabajo de campo in situ, con clientes reales y con el aval de los tutores para desarrollar la gestión empresarial, enfocado en el entorno del e-commerce y el avance tecnológico.

TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado la enseñanza práctica de manera que, el especialista desempeñe labor comercial desde un punto de vista digital, adentrándose en las nuevas tendencias, el comercio rápido y las RRSS. De esta manera, optimizará su futuro empleo o ampliará sus competencias en el empleo actual y cumplirá con las exigencias del sector desde un papel activo. El alumnado llevará a cabo la modelación y realización de diseño de los procesos de negocio usando la metodología BPM, elaborando mapas y documentación de procesos. Además, dominará la Estrategia Digital, entendiéndola con una visión 360º, aplicada a la experiencia del cliente, así como a la experiencia interna en la empresa

Esta propuesta tiene como objetivo principal perfeccionar la actuación de los CDO y que puedan tener opciones de ascenso dentro de su propia empresa actual o, su incorporación en nuevas Startups que, tras la pandemia, han demandado a grandes profesionales en esta área. Además, los especialistas estarán acompañados por un equipo docente versado en el área informática, que se encargará de guiar y orientar al alumnado, para que adopte una visión estratégica y desarrolle su capacidad para definir un plan de Marketing, mediante el análisis exhaustivo de las herramientas. Se trata de la mejor forma y, la más directa, para entender e integrar los procesos de *Cobranding*, mediante herramientas novedosas y en un escenario empresarial que dotará al especialista de herramientas digitales para aplicar el email Marketing, el posicionamiento SEO y el Mobile Marketing, entre otras.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de CDO (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
<b>Principales novedades del Business Process Management (BPM)</b>	Desarrollar una arquitectura empresarial
	Manejar las herramientas de trabajo para el diagnóstico del <i>Business Process</i>
	Usar modelos de Referencias de Procesos en materia de Transformación Digital
	Gestionar softwares de modelación (BPMS)
<b>Últimas tendencias de la Transformación Digital en la empresa</b>	Aplicar estrategias de <i>Social Business</i> a diferentes plataformas, procesos, personas y modelos organizativos
	Implementar adecuadamente un diseño, fabricación, logística y distribución de la Empresa 4.0
	Aplicar la planificación estratégica de TI/SI, así como sus fases y estructura
<b>Nuevas conductas en la Transformación Digital de las empresas</b>	Implementar metodologías <i>Social Distancing</i> , <i>A-commerce Mentor to Protège</i> (M2P)
	Utilizar la Transformación Digital como estrategia 360°, dando paso a el <i>Rebanding</i> , <i>HR Marketing</i> y el <i>Social Selling</i>
	Aplicar métodos de pago según las últimas tendencias digitales
<b>Canales de marketing en la era digital para la empresa en pleno proceso de transformación</b>	Implementar estrategias desde Redes Sociales, el <i>Influencer Marketing</i> y el <i>Email Marketing</i>
	Desplegar una estrategia de Marketing de afiliación y programas de fidelización
	Aplicar la publicidad programática y ejecutar campañas de pago
<b>Aspectos jurídicos de la Transformación Digital</b>	Implementar aspectos tributarios a través de <i>Smart Contracts</i> y otras propiedades del <i>Cloud Computing</i>
	Diseñar políticas de protección de datos para la empresa desde las bases de la Informática Jurídica, <i>Blockchain</i> , firma digital y firma electrónica, informática forense, entre otros

# 05

## ¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

La presente capacitación práctica en Transformación Digital (CDO, Chief Digital, Officer) plantea una estancia práctica en la que los especialistas podrán desarrollar sus habilidades en el escenario real de actuación. Se trata de 120 horas de especialización exhaustiva en la Startup que elija el alumnado según sus intereses profesionales y personales. Las 8 horas diarias durante las 3 semanas de periodo práctico harán que el especialista se desarrolle de forma garantizada con todos los materiales y las herramientas necesarias para desarrollar la labor empresarial diaria como CDO. Gracias a ello, el especialista desarrollará sus competencias en torno al diagnóstico del *Business Process Management BPM*, sus principios y la aplicación sectorial de BPM, entre otras muchas habilidades. Una oportunidad académica única en la que los futuros CDO o los que ya se encuentren en el mercado laboral, verán mejoradas exponencialmente sus estrategias de gestión y actuación.

“

*Ponte al día con una enriquecedora estancia práctica en una Startup de prestigio, donde aplicarás los últimos avances tecnológicos en comercio”*





## MBA en Transformación Digital | 13 **tech** (CDO, Chief Digital Officer)

El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



**Escuela de Negocios**

### Grupo Fórmula

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,  
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia  
y generación de contenidos

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

- Diseño Gráfico
- Administración de Personas



*Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”*

# 06

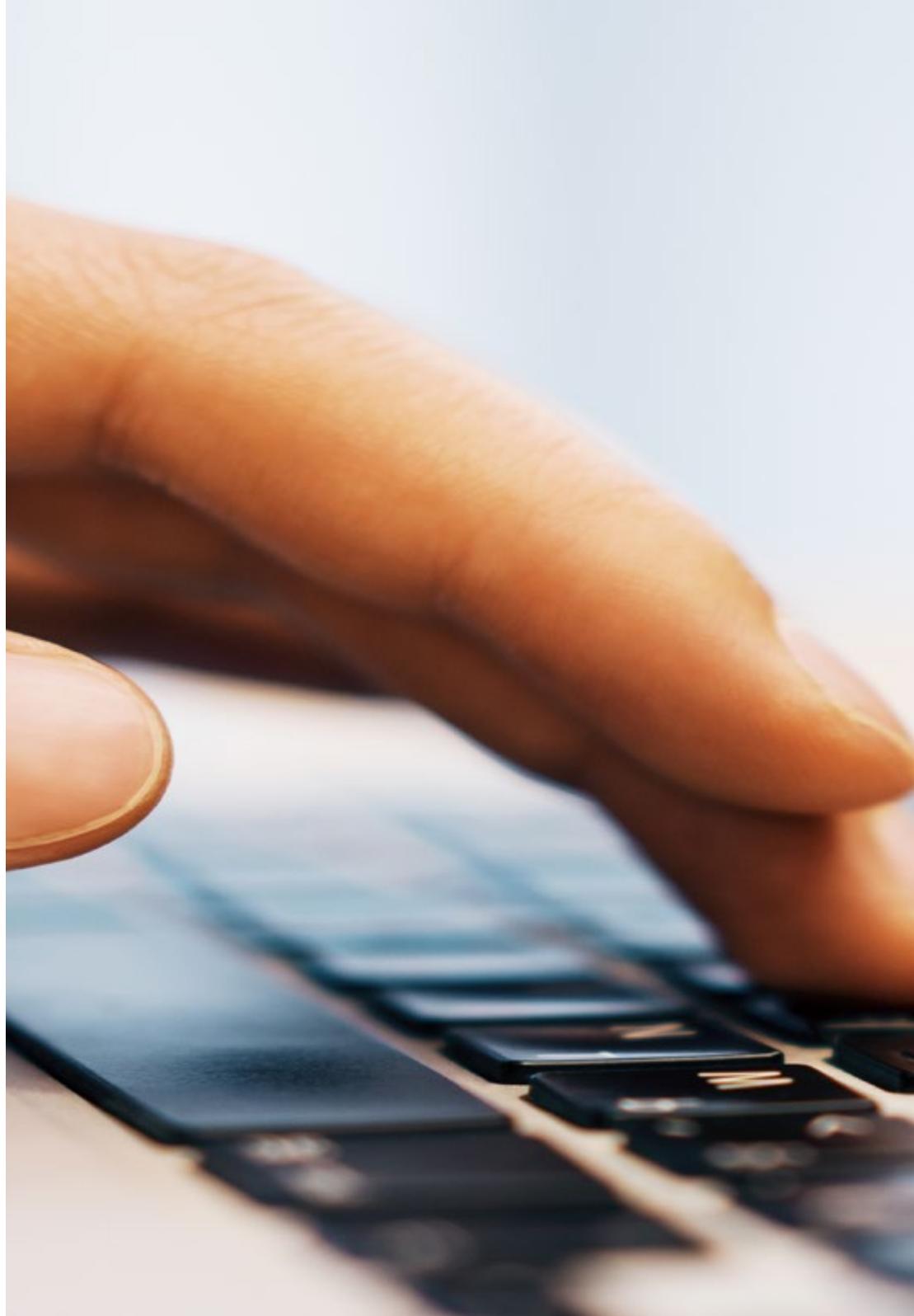
## Condiciones generales

### Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

# 07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica MBA en Transformación Digital (CDO, Chief Digital Officer)** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Transformación Digital (CDO, Chief Digital Officer)**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





**Capacitación Práctica**  
MBA en Transformación Digital  
(CDO, Chief Digital Officer)

# Capacitación Práctica

## MBA en Transformación Digital (CDO, Chief Digital Officer)