Capacitación Práctica
MBA en Negocios Digitales

tech

tech

Capacitación Práctica
MBA en Negocios Digitales

Índice

01
Introducción
pág. 4

02
¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?
pág. 6

03
Objetivos
pág. 8

04
Planificación de la enseñanza
pág. 10

05
¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?
pág. 12

06
Condiciones generales
pág. 16

07
Titulación
pág. 18

01

Introducción

El desarrollo del comercio digital y las posibilidades emergentes de la Web 4.0 han motivado el aumento de la demanda de profesionales que manejen a la perfección las estrategias SEM y la publicidad online a medida. La presencia en internet se ha convertido en una auténtica necesidad para muchas empresas, las cuales también requieren de un apoyo especializado que las oriente y guíe a través de las estrategias adaptadas a su negocio y a las especificaciones tanto del mercado como del público objetivo. Por ello, TECH ha considerado necesario el lanzamiento de un programa práctico donde el directivo conocerá, en un entorno profesional real, exigente y activo, las técnicas de analítica web más efectivas y las herramientas de Marketing Digital que mejores resultados están proporcionando en la actualidad.

> *Implementa, desde el primer momento de esta Capacitación Práctica las estrategias de planificación y comercio electrónico más innovadoras para el desarrollo de nuevos Negocios Digitales"*

Los Negocios Digitales han irrumpido en la escena corporativa actual por múltiples razones. Primeramente, esa clase de proyectos comerciales tiene costes mucho menores que su variante en modelos tradicionales ya que no se requiere de una tienda física. Asimismo, las oportunidades de expansión y crecimiento se multiplican ya que Internet ofrece un alcance global a millones de usuarios. De ese modo, las compañías, pequeñas o grandes, pueden internacionalizarse con mayor rapidez. Por otro lado, esta modalidad comercial permite que el cliente se mantenga informado de manera constante sobre los productos y servicios a su alcance, fortaleciendo su relación y comunicaciones. Además, la modalidad online ofrece un elevado número de herramientas y estrategias métricas que facilitan una mejor comprensión acerca del comportamiento y las maneras en que reaccionará la audiencia ante un determinado bien comercializable. Por esas razones, es imperativo contar con profesionales debidamente especializados en la implementación y liderazgo de esta clase de emprendimientos.

A través de una estancia en una entidad referente en el sector empresarial de los negocios digitales, el especialista podrá trabajar, junto a un equipo de expertos en el área, en el diseño de campañas de comercio electrónico a través de estrategias transparentes, innovadoras y medibles. Gracias a ello, podrá implementar a su praxis los conocimientos más exhaustivos para crear nuevas oportunidades de negocio en mercados existentes o de nuevo surgimiento.

La capacitación se desarrollará a lo largo de 3 semanas y estará tutorizada por un profesional del sector digital y el Marketing. Ese especialista se encargará de supervisar los progresos académicos del estudiante y le asignará tareas de diversa complejidad para el desarrollo de habilidades concretas. Es, por lo tanto, una oportunidad única para adaptar su perfil a la demanda laboral actual, pudiendo añadir a su currículum una experiencia significativa que, sin duda, lo hará destacar en cualquier proceso de selección de personal.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

Los modelos empresarias se transforman a una velocidad vertiginosa en la era digital, propiciando que cada vez sean más los contenidos actualizados en esta área del conocimiento humano. TECH, consciente de ello, busca promover un aprendizaje práctico e intensivo de las últimas competencias solicitadas a los profesionales del sector. Así, ha diseñado esta titulación que se extenderá por 3 semanas en una empresa de prestigio, aplicada al desarrollo de un modelo empresarial digital, acorde con las tendencias más innovadoras del momento.

"Gracias a este programa de estudios, dominarás los recursos tecnológicos que potencian el crecimiento de la empresa a partir de herramientas digitales de gestión interna e interacción con los usuarios"

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

TECH está al tanto de los requerimientos tecnológicos del mercado empresarial y la necesidad de contar con expertos cada vez más preparados para su manejo. Por eso, ha ideado una Capacitación Práctica donde se agrupan las herramientas digitales más actualizadas para ese campo y posibilitará a gestión de todas ellas por parte del alumno en un entorno de aprendizaje inmersivo e intensivo.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Los profesionales más distinguidos en el liderazgo de Negocios Digitales estarán al alcance de los estudiantes de TECH por medio de esta titulación. Así, intercambiarán dudas y aclararán conceptos de interés en una estancia práctica rigurosa.

3. Adentrarse en entornos empresariales de primera

Las empresas elegidas por TECH para recibir a sus alumnos durante esta Capacitación Práctica se distinguen por sus resultados en cuanto a la digitalización exitosa de proyectos de negocios. Esas corporaciones cuentan con las mejores herramientas de ese mercado profesional y, al mismo tiempo, a los expertos más preparados para su manejo holístico. De ese modo, el alumno accederá a un escenario de amplias potencialidades para el desarrollo de nuevas competencias.

4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Los programas pedagógicos ofrecen muchos contenidos teóricos sobre cómo emprender un Negocio Digital. TECH ha ido más allá y, a través de una innovadora modalidad de estudios, propicia que sus estudiantes accedan a centros de primer nivel, especializados en esta clase de procesos, para que adquieran destrezas de un modo 100% práctico, trabajando con ejemplos empresariales reales.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Los alumnos que se matriculen en este programa podrán realizarlo en diferentes partes del mundo y alcanzar una visión global del desarrollo de la disciplina. Esto es solo posible gracias a TECH que, por medio de un amplio número de convenidos y colaboradores, facilitan la preparación de los estudiantes en consonancia con estándares internacionales.

"Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas"

03

Objetivos

Este programa práctico ha sido propuesto por TECH y su equipo de expertos en Negocios Digitales con el fin de proporcionar al egresado una experiencia a través de la cual pueda desarrollar las estrategias más novedosas para la creación de nuevas oportunidades en mercados ya existentes. Además, le servirá para entender el entorno competitivo al que deben enfrentar las empresas digitales actuales, así como conocer al detalle las técnicas y herramientas más vanguardistas y efectivas para la gestión del SEM y la publicidad online a medida.

Objetivos generales

- Desarrollar un plan de negocio a partir de un conocimiento profundo de las fases de creación de una empresa
- Implementar estrategias de digitalización de un negocio, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos planificados
- Analizar e identificar factores generadores de dificultades u oportunidades en entornos digitales

Objetivos específicos

- Liderar procesos de cambio en la empresa basados en la digitalización
- Aplicar estrategias de Marketing Digital y comercio electrónico
- Implementar herramientas SEO y SEM en las campañas de Marketing
- Apoyarse en los Social Media para realizar campañas de Marketing y publicidad
- Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital
- Desarrollar habilidades directivas necesarias para liderar el crecimiento y expansión de empresas que operan en entornos digitales
- Diseñar y planificar campañas de reputación online
- Saber gestionar las herramientas de monitorización online para entender el alcance de las campañas de Marketing
- Realizar campañas efectivas de *Emailing*
- Entender la analítica web y las métricas digitales de las herramientas que utilizamos
- Comprender en profundidad cómo se lleva a cabo el comercio electrónico
- Entender y saber gestionar las finanzas internacionales
- Comprender las nuevas tendencias del comercio electrónico a través de los teléfonos móviles

04

Planificación de la enseñanza

Esta Capacitación Práctica especializada en el sector de los negocios digitales está conformada por una estancia de 3 semanas en una gran empresa, desarrollada de lunes a viernes y en jornadas de 8 horas consecutivas junto a un profesional versado en el área, el cual actuará como tutor durante la experiencia. Gracias a ello, el egresado podrá conocer de primera mano las novedades relacionadas con la creación de estrategias SEM, así como la gestión de publicidad online a medida.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de un servicio asistencial y de orientación que requiere de un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio dinámico y altamente beneficioso para su desempeño y desarrollo como especialista del área.

Por lo tanto, se plantea como una oportunidad que el egresado no puede dejar pasar si lo que busca es implementar a su praxis el dominio de la creación de campañas en AdWords, Google *Shopping*, Social Media, campañas de Apps o reMarketing. Además, también trabajará en el diseño de proyectos relacionados con la analítica web y la optimización digital de los negocios.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de la gestión de los negocios digitales (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

"Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo"

Módulo	Actividad Práctica
Estrategias para establecer un modelo exitoso de negocio digital en un contexto competitivo	Controlar presupuestos y métricas financieras de planificación
	Aplicar análisis comparativos de la competencia
	Integrar la implementación de estrategias corporativas y tecnológicas
	Utilizar sistemas de información para la toma de decisiones como *Business Intelligence, Data Warehouse*, BSC o Cuadro de Mando Integral
Últimas tendencias para el Marketing Digital y *e-commerce*	Implementar nuevas estructuras tecnológicas en *e-commerce*
	Desarrollar de un plan estratégico de comercio electrónico
	Aplicar operaciones y logística de comercio electrónico
	Gestionar el *Fullfilment*
	Automatizar la gestión y seguimiento de procesos
Comunicación digital y reputación online para nuevos modelos de negocios	Diseñar un plan de reputación online
	Usar diferentes herramientas de monitorización online
	Aplicar métricas generales, ROI y social CRM Crisis online y SEO Reputacional
	Implementar una estrategia de contenidos, *Storytelling* y social media
Nuevas tendencias digitales para proyectar negocios	Aplicar tendencias de gamificación empresarial como el Gamification Design *Framework*
	Implementar recursos de la Robótica, la Inteligencia Artificial y el *Big Data* para reducir retos empresariales

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Con el objetivo de ofrecer una experiencia altamente beneficiosa para el desarrollo de los egresados que elijan este programa, TECH ha seleccionado a las mejores empresas para la estancia práctica. Para tomar su decisión se ha basado, no solo en la trayectoria de las mismas, sino en su prestigio y en la valoración de sus clientes, de tal forma que, el profesional pasará a formar parte de una entidad prestigiosa y vanguardista, líder en el sector de los Negocios Digitales.

"Tienes ante ti una oportunidad única para incluir en tu currículum una baza distintiva de experiencia laboral, la cual te hará destacar en cualquier proceso de selección de personal"

El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:

Escuela de Negocios

The Social Surfers

País	Ciudad
Argentina	Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Dirección: Avda. del Libertador 8142 Nuñez, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empresa de comunicación, marketing y analítica web

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Dirección de Redes Sociales. Community Manager
-Dirección de Comunicación y Reputación Digital

Coppel

País
México

Ciudad
Sinaloa

Dirección: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Empresa especializada en los servicios financieros y asesores

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Marketing Digital
-Diseño Gráfico

CBM Innovación en Estrategias SAS

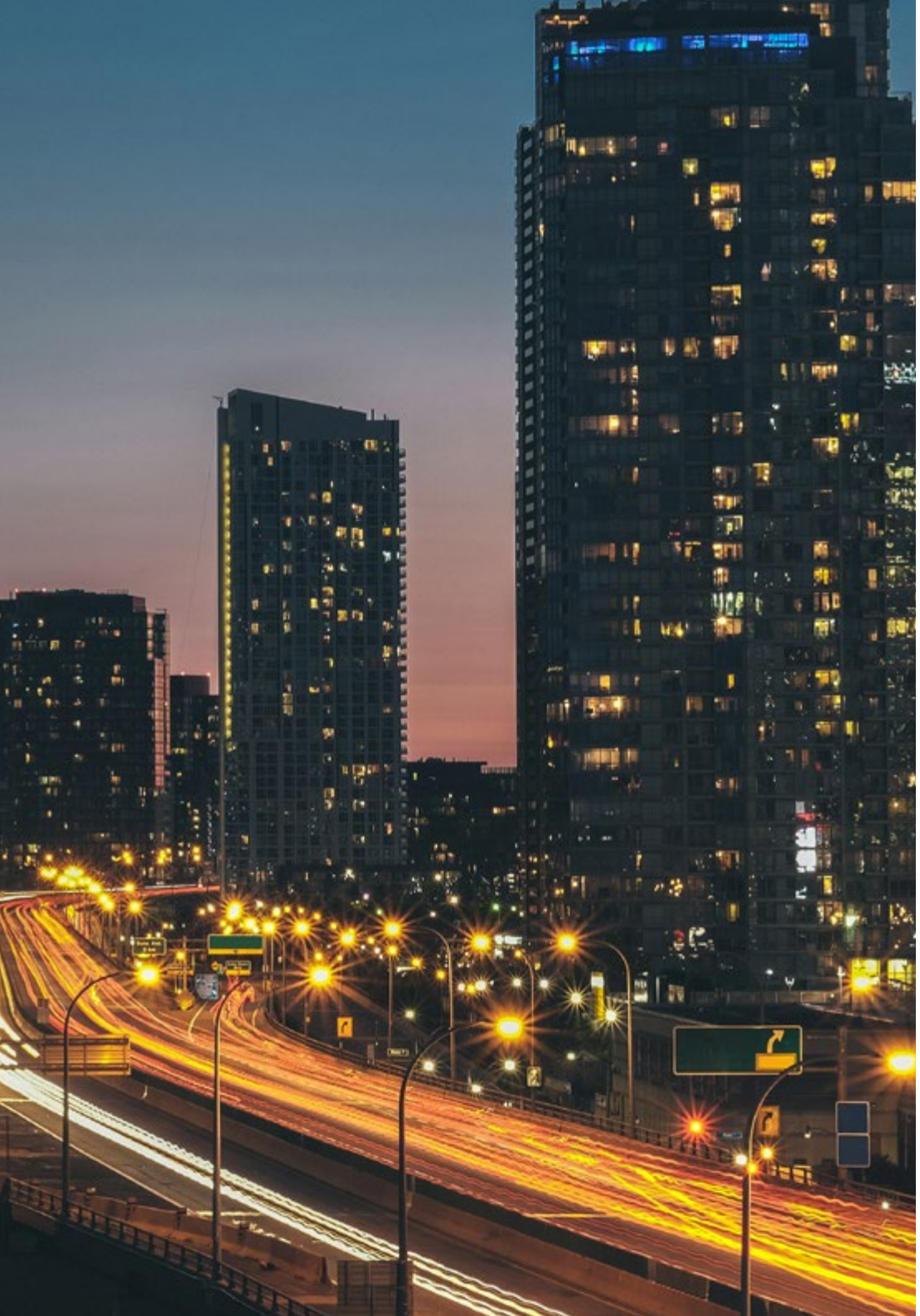
País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entidad especializada en promoción comercial digital y offline

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Marketing Digital
-MBA en Dirección de Business Intelligence



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo"

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de Capacitación Práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la Capacitación Práctica. De esta forma, el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.

Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07

Titulación

Este programa te permitirá obtener el título de **Capacitación Práctica MBA en Negocios Digitales** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Negocios Digitales**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **5 ECTS**

tech universidad tecnológica

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Capacitación Práctica MBA en Negocios Digitales

Se trata de un título propio de 120 horas de duración equivalente a 5 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Capacitación Práctica
MBA en Negocios Digitales

Capacitación Práctica
MBA en Negocios Digitales