

Capacitación Práctica

MBA Marketing Digital



tech



tech

Capacitación Práctica
MBA Marketing Digital

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 20

07

Titulación

pág. 22

01 Introducción

La revolución del mundo digital ha alcanzado de una forma sin precedentes a las empresas. Ahora, se considera que si no se está en internet realmente uno no existe como negocio. Por eso, las compañías se han dado cuenta de la importancia de apostar por el entorno online para dar a conocer sus productos y servicios y abrir canales de comunicación que maximicen sus ventas. En este sentido, la apuesta por el Marketing Digital es la premisa que siguen la mayoría de las empresas, en las que estos departamentos se han convertido en imprescindibles. Gracias a este programa de TECH, los alumnos se adentrarán en equipos reales de trabajo durante 3 semanas en una jornada intensiva, donde podrán conocer las estrategias más efectivas en la dirección de Marketing, en los que podrán aprender las últimas tendencias y conocer el perfil profesional que debe poseer un directivo de estas características.

“

Con este programa tendrás la oportunidad de vivir la experiencia de comprobar tus conocimientos de Marketing Digital en una empresa de prestigio junto a versados profesionales”





A través del Marketing Digital las empresas logran conquistar espacios que nunca antes se hubiesen imaginado. El alcance dentro del mercado es mucho más efectivo gracias a las diferentes técnicas y herramientas que han surgido en el ecosistema digital. Adecuarse a esta nueva realidad es una asignatura obligatoria, por eso el profesional debe capacitarse constantemente y estar al día de las actualizaciones y aprovecharlas de acuerdo a sus necesidades.

Así, los profesionales que cursen esta Capacitación Práctica en Marketing Digital encontrarán una oportunidad única para aprender mano a mano con profesionales de referencia en sus empresas, adquiriendo, a través de una estancia intensiva en una empresa de referencia a nivel nacional e internacional, los conceptos y estrategias más actuales que se deben poner en práctica para favorecer el crecimiento de las empresas, pero, además, podrán adquirir esas habilidades directivas que les abrirán las puertas no solo a puestos técnicos en dichos departamentos, sino a la gestión y dirección de los mismos.

De esta manera, el alumno podrá participar en diferentes tareas relacionadas con el diseño y la implantación de estrategias de Marketing Digital, elaboradas con el objetivo de crear una adecuada reputación e imagen de marca, pero, sobre todo, con la intención de mejorar las ventas de la empresa. En definitiva, 3 semanas de capacitación intensiva, óptima y de alto nivel que compondrán una ocasión única en manos del estudiante y que lograrán un plus en su currículum a la hora de posicionarse como directivo de grandes compañías.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La Capacitación Práctica permite que el profesional perfeccione sus técnicas, se ponga al día de las actualizaciones en su área de acción y avance hacia la meta que desea en el ámbito laboral. Este programa innovador de TECH permite que el alumno perfeccione su perfil profesional en el propio campo de trabajo junto a especialistas en Marketing Digital con amplios casos reales ejemplarizantes que le brindarán todo el conocimiento que necesitan. Serán 3 semanas de actividad intensiva donde verificarán la eficacia de técnicas como el Mobile e-commerce, Inbound Marketing, e-Data, entre otras. Asimismo, el manejo de herramientas que facilitan aumentar el rendimiento económico tanto en la pequeña como en la gran empresa. En un escenario competitivo el alumno se integrará a un equipo de trabajo multidisciplinar que le permitirá expandir su visión y afinar sus habilidades, así como desarrollar nuevas competencias que le permitirán destacar en su sector.



Aplicarás todos tus conocimientos en Marketing Digital en un escenario competitivo y real, donde aprenderás las más novedosas técnicas para mejorar el rendimiento de la empresa"

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

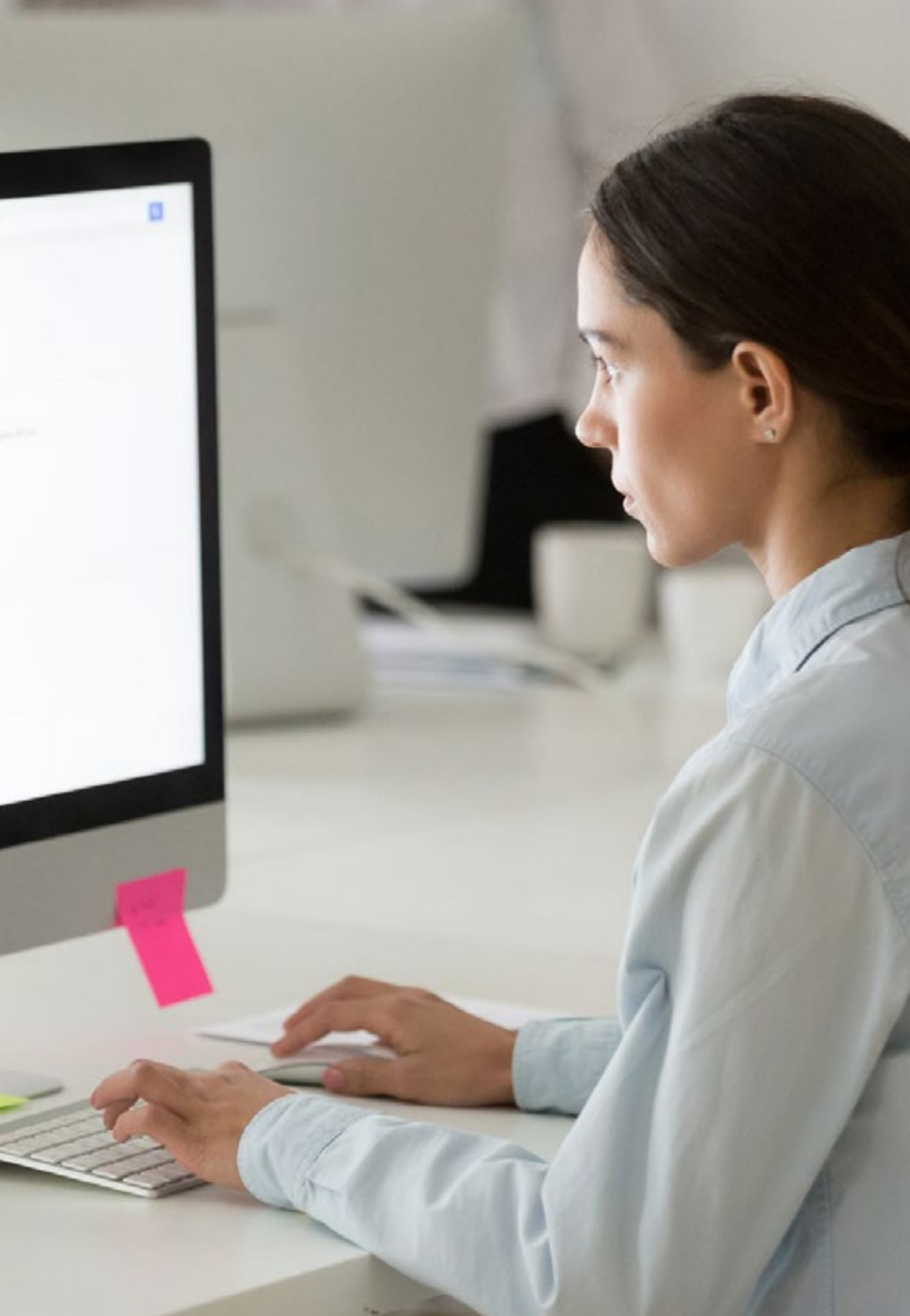
Una de las disciplinas más evolucionadas en los últimos tiempos es el Marketing Digital. Gracias a los constantes avances en cuanto a tecnología se refiere, aplicaciones, nuevos recursos que surgen para facilitar los análisis y la ejecución de tareas para la generación de contenido, planteamiento de estrategia y todo lo que ha impulsado de la marca se refiere. Por eso, TECH presenta esta Capacitación Práctica con la cual el profesional se adentrará en un entorno empresarial moderno, dando paso a nuevas habilidades y competencias.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

De la mano de un equipo multidisciplinar el alumno avanzará en la realización de actividades propias del Marketing Digital con casos reales de la marca donde desarrolle su labor. Sea una empresa o agencia de publicidad, el alumno podrá compartir su experiencia con otros profesionales que practican potentes estrategias de Marketing digital en día a día, lo cual ampliará su perspectiva y conocimiento actual.

3. Adentrarse en entornos organizacionales de primera

TECH con el objetivo de encontrar los mejores centros para que sus alumnos realicen las Capacitaciones Prácticas, realiza un estudio minucioso para asegurarse de brindar un escenario acorde a las necesidades del profesional. Un lugar de ámbito nacional o internacional que le ofrezca las mayores posibilidades de aprendizaje en cuanto al tema de estudio, en este caso el Marketing Digital.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

TECH ofrece un nuevo modelo de aprendizaje, 100% práctico, que permite ponerse al frente de procedimientos más avanzados en cuanto a Marketing Digital. Se podrá poner en práctica en un escenario real y vanguardista durante 3 semanas, junto a un equipo de especialistas que cumplen distintas responsabilidades y aportarán nuevos conceptos que nutrirán su bagaje profesional.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH abre las puertas a una educación sin fronteras. Gracias al método innovador de estudio que implementa para todos sus programas con esta Capacitación Práctica también le brinda una oportunidad única al profesional para que expanda sus conocimientos más allá de sus fronteras, ampliando los espacios en dónde realizar las actividades y permitiéndole al alumno elegir el que más se adapte a sus necesidades.

“

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03 Objetivos

El principal objetivo de esta Capacitación Práctica es abrir las puertas a los alumnos a un mundo empresarial en el que la especialización en Marketing Digital adquiere un valor añadido, debido al gran incremento de compañías que buscan en la red nuevos mercados en los que moverse. De esta manera, gracias a esta estancia práctica, los profesionales encontrarán una oportunidad única para conocer el trabajo desde dentro, en una empresa del sector, y aprender las técnicas y herramientas más utilizadas y eficaces en estos ámbitos.



Objetivos generales

- Dominar las últimas técnicas, postulados modernos y aplicación de tecnologías de vanguardia en actividades de Marketing Digital
- Incorporar al trabajo diario las metodologías y técnicas más exitosas aprendidas de la mano del equipo experto que tutela la práctica
- Conocer el abordaje específico de estrategias avanzadas y casuísticas comunes que se producen en el entorno de la estrategia de marca



Conseguirás crear planes de Marketing Digital potentes que harán que la marque lidere el mercado”





Objetivos específicos

- Estructurar un modelo de negocio en torno al comercio electrónico
- Comprender las estrategias de marketing que debe llevar a cabo una empresa para manejarse en un entorno competitivo
- Descubrir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca
- Saber utilizar herramientas de investigación cuantitativas y cualitativas para manejarse en entornos digitales
- Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios
- Realizar campañas de Inbound Marketing que permitan la optimización de los contenidos dirigidos hacia nuestro mercado
- Entender el nuevo paradigma de comunicación digital
- Adquirir una mentalidad innovadora que permita desarrollar estrategias adaptadas a las necesidades del siglo XXI
- Liderar con éxito a equipos de marketing y ventas parcial o totalmente digitalizados
- Gestionar a proveedores digitales de manera óptima con capacidad para poder escoger, controlar y exigir de manera eficiente
- Ser capaz de desarrollar campañas de *Emailing*
- Desarrollar un plan de marketing digital sólido y completo para la organización
- Aplicar estrategias SEM y SEO en las estrategias de Marketing
- Utilizar los social media como un activo más de las campañas de Marketing
- Comprender cómo se lleva a cabo el proceso global del comercio electrónico y a través de qué plataformas se gestiona
- Conocer las principales tendencias para el uso del comercio electrónico a través de los teléfonos móviles



Las empresas digitales apuestan por el Marketing Online para dar a conocer sus productos y servicios. Si quieres ser tú quien diseñe sus campañas y estrategias, no pierdas la oportunidad de mejorar tus habilidades a través de esta Capacitación Práctica"

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa está conformada por una estancia práctica en una compañía de referencia en el sector, de 3 semanas de duración de lunes a viernes, con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza práctica al lado de un profesional en la materia. Esta estancia permitirá a los alumnos conocer en profundidad cómo debe llevarse a cabo la gestión y dirección de acciones de Marketing Digital que permitan generar una adecuada imagen y reputación de la empresa, además de conocer las principales herramientas que pueden ponerse a disposición de las compañías para fomentar el comercio electrónico.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de labores directivas en los departamentos de Marketing y Ventas, adquiriendo la cualificación necesaria para gestionar todas las acciones promocionales y publicitarias que permitan atraer a un mayor público, así como para promover los canales de comercio online.

Es, sin duda, una oportunidad para aprender trabajando en los departamentos de Marketing y Ventas de las principales empresas del sector, conociendo el día a día del trabajo de la mano de profesionales con amplia experiencia. De esta manera, será una opción de gran valor para el alumno que desee formar parte de equipos directivos, planificando, controlando y gestionando diferentes estrategias para las empresas.

De esta manera, la estancia práctica en una empresa de referencia en el sector permitirá al alumno completar un número mínimo de actividades prácticas en distintas áreas y departamentos de la compañía, obteniendo una visión general sobre el sector que le permita incorporarse rápidamente al mercado laboral, convirtiéndose en uno de los profesionales más competitivos del momento.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante, desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo, y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la práctica diaria (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una compañía que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Técnicas avanzadas en Marketing Digital	Redactar contenido de acuerdo a métodos de <i>Inbound Marketing</i>
	Verificar la conversión de las actividades de Marketing Digital con el uso de métodos y herramientas avanzadas
	Participar en el desarrollo de campañas de <i>Emailing</i> y de afiliación, así como en el <i>Social Media Plan</i>
	Valorar a través de métodos y herramientas avanzadas el <i>Business Plan</i>
Estrategias de marketing digital para obtener posicionamiento de marca	Evaluar la estrategia a través de Google Analytics
	Realizar análisis SEO: Comprobar la navegabilidad, que la estructura de URLs sea " <i>SEO Friendly</i> ", comprobar enlaces rotos, contenido duplicado, etc.
	Aplicar Linkbuilding, SEM y Google Adwords para potenciar los procesos
	Realizar análisis del e-commerce: analizar desde el punto de vista de un consumidor la página
Marketing Digital para comercio electrónico	Aplicar la metodología de <i>Conversion Rate Optimization</i> o CRO de acuerdo a los objetivos planteados en la empresa
	Gestionar la campaña digital
	Aplicar el <i>Digital Design</i>
	Evaluar la usabilidad de la web y otras plataformas empleadas a través de los recursos y herramientas más avanzadas
	Realizar el examen de interfaz de usuario y experiencia de compra
	Analizar el comportamiento de los usuarios móviles a través de las herramientas de análisis
Implementar técnicas de e-commerce y analizar su efectividad	
Manejar el Digital e-commerce Management	

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Acceder a un puesto de trabajo cualificado según se termina la universidad es, en la actualidad, una misión difícil. Y lo es, a veces, incluso cuando se cuenta con experiencia previa. En vista de las altas exigencias del mercado, TECH ha ido un paso más allá y ofrece a sus alumnos la posibilidad de realizar una estancia práctica en un centro de referencia en el ámbito del Marketing Digital, gracias a la cual el alumno podrá adquirir todo el conocimiento necesario que le permitirá abrirse un hueco en un mercado laboral altamente competitivo.

“

Gracias a TECH, podrás entrar a formar parte de una empresa referente en el ámbito del Marketing Digital, a través de una estancia intensiva que te permitirá conocer las particularidades del sector”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Clínicas DH central

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

Clínica especializada en Medicina Estética y Depilación Médica Láser

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Dirección de Redes Sociales y Community Manager



Escuela de Negocios

Goose & Hopper España

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agencia de publicidad, diseño, tecnología y creatividad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital
-Modelado 3D Orgánico



Escuela de Negocios

Xcolme

País	Ciudad
España	Navarra

Dirección: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

Agencia referente en el marketing digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA Dirección de Redes Sociales y Community Manager



Escuela de Negocios

Lady Moustache

País	Ciudad
España	Navarra

Dirección: Calle San Nicolás, Nº 76, 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

Agencia de Comunicación y Publicidad especializada en Marketing, diseño gráfico, branding, packaging y páginas web

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

Premium global health care Madrid

País Ciudad
España Madrid

Dirección: C. de Víctor de la Serna, 4, 28016 Madrid

Centro multidisciplinar, especializado en Rehabilitación, readaptación y entrenamiento personal

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Project Management



Escuela de Negocios

Premium global health care Fuenlabrada

País Ciudad
España Madrid

Dirección: Paseo de Roma, 1, 28943 Fuenlabrada, Madrid

Centro multidisciplinar, especializado en Rehabilitación, readaptación y entrenamiento personal

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Project Management



Escuela de Negocios

Premium global health care Pozuelo

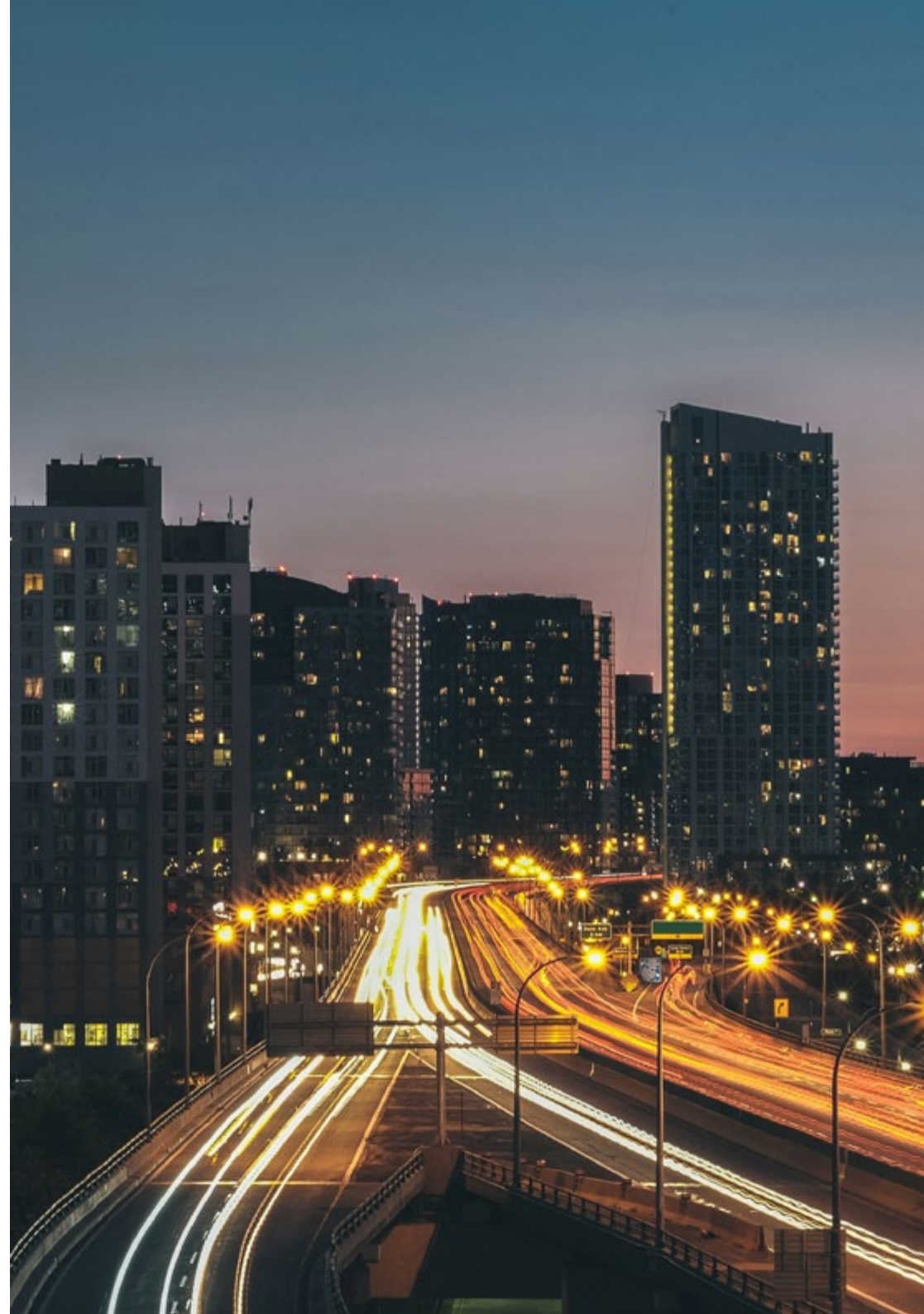
País Ciudad
España Madrid

Dirección: Centro Comercial Monteclaro, Local 59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Centro multidisciplinar, especializado en Rehabilitación, readaptación y entrenamiento personal

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Project Management





Escuela de Negocios

Nameless Agency

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Tula 30 Colonia Condesa
Cuauhtémoc C.P. 06140

Entidad especializada en marketing
digital y relaciones públicas

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Comunicación Publicitaria
- MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

Goose & Hopper México

País Ciudad
México Michoacán de Ocampo

Dirección: Avenida Solidaridad Col. Nueva
Chapultepec Morelia, Michoacan

Agencia de publicidad, diseño,
tecnología y creatividad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital
- Modelado 3D Orgánico



Escuela de Negocios

Happy Studio Creativo

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

Empresa creativa dedicada al mundo
audiovisual y a la comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Guión Audiovisual



Escuela de Negocios

Break Point Marketing

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Calle Montes Urales 424 4to piso
Lomas-Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Empresa creativa especializada
en Marketing Digital y comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Diseño Gráfico



Escuela de Negocios

Tribalo

País Ciudad
México Querétaro de Arteaga

Dirección: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agencia de publicidad y Marketing Digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Comunicación Publicitaria



Escuela de Negocios

EPA Digital

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Avenida Ejército Nacional 418 piso 9
Polanco V Sección CDMX C.P 11520

Agencia de Marketing y Comunicación Digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Visual Analytics y Big Data
- MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

Damente Digital

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle
Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Agencia de Marketing Digital, comunicación
y publicidad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

Estudio 630

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de
Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos,
05300 Ciudad de México, CDMX, México

Empresa creativa para medios digitales

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Website Management Engineering



Escuela de Negocios

Futurité

País Ciudad
México Nuevo León

Dirección: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Empresa de analítica web, diseño gráfico y softwares

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Diseño Gráfico



Escuela de Negocios

Grupo Neo

País Ciudad
México Querétaro de Arteaga

Dirección: Fernando Soler 118 Col. La Joya Querétaro C.P. 76180

Empresa especializada en Diseño Gráfico y trabajos creativos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Diseño Gráfico



Escuela de Negocios

Advanta Advisor

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz Manca Santa Fe

Empresa especializada en el sector financiero para la asesoría administrativa y legal

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Redes Sociales y Community Manager



Escuela de Negocios

Innovación Gráfica

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Entidad especializada en marketing y arquitectura comercial

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

Coppel

País Ciudad
México Sinaloa

Dirección: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Empresa especializada en los servicios financieros y asesores

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Diseño Gráfico



Escuela de Negocios

ITYC

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Colegio trilingüe con educación laica y mixta de corte humanista

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Programación e Implementación de Proyectos Educativos



Escuela de Negocios

CBM innovación en estrategias SAS

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entidad especializada en promoción comercial digital y offline

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- MBA en Dirección de Business Intelligence



Escuela de Negocios

Liverpool

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Entidad especializada en marketing digital y estrategias comerciales

Capitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Administración de Personas



Escuela de Negocios

Grupo Fórmula

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia y generación de contenidos

Capitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Administración de Personas



Escuela de Negocios

Amperson

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México

Agencia de Marketing y Comunicación Digital

Capitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Comunicación Publicitaria



SENNA Automotores

País: Argentina Ciudad: Santiago del Estero

Dirección: Belgrano sur 979- Santiago del estero

Concesionaria oficial de Toyota

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Marketing Digital



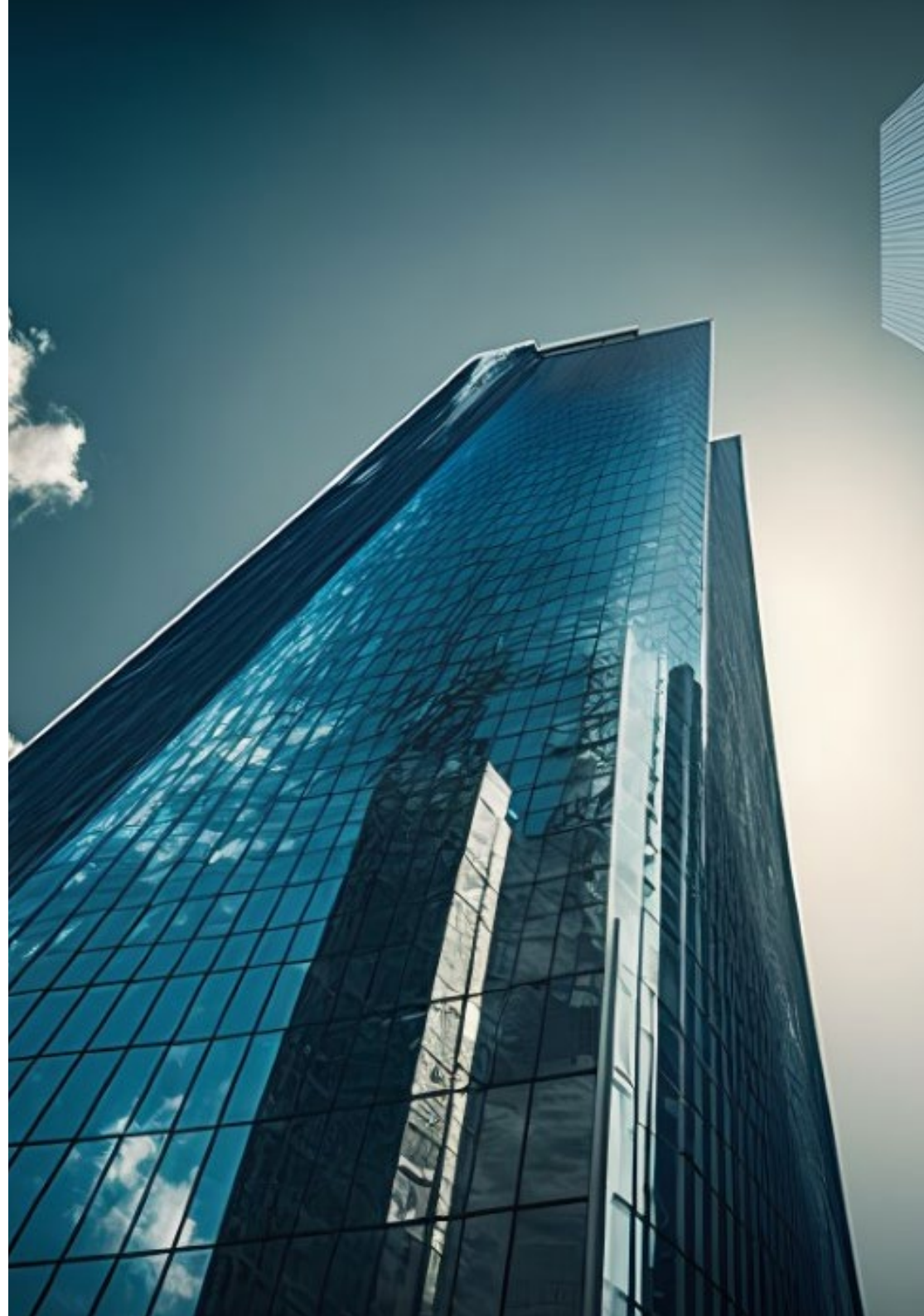
Sidermet San Luis S.A.

País: Argentina Ciudad: San Luis

Dirección: Ruta 3, km 1, Ciudad San Luis

Empresa líder en la venta al por mayor de materiales eléctricos y de siderurgia

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Marketing Digital





Piensemmarketing

País: Argentina Ciudad: Río Negro

Dirección: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agencia de marketing y comunicación
social y digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital
-MBA en Marketing Digital



Web Experto

País: Argentina Ciudad: Santa Fe

Dirección: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso Oficina
17, Rosario, Santa Fe

Empresa de gestión digital y orientación web

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Marketing Digital

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Este Título de **Capacitación Práctica en MBA Marketing Digital** contiene el programa más completo y actualizado del panorama profesional y académico.

Tras la superación de las pruebas por parte del alumno, este recibirá por correo postal, con acuse de recibo, el correspondiente Certificado de Capacitación Práctica expedido por TECH.

El certificado expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la prueba.

Título: **Capacitación Práctica en MBA Marketing Digital**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Horas totales: **120 h. de práctica profesional**

Reconocimiento: **5 créditos ECTS**



tech

Capacitación Práctica
MBA Marketing Digital

Capacitación Práctica

MBA Marketing Digital



tech