

# Capacitación Práctica

## MBA en Dirección de Empresas

### Pharma Biotech





Capacitación Práctica  
MBA en Dirección de Empresas  
Pharma Biotech



# Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta  
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación  
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la  
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 14

07

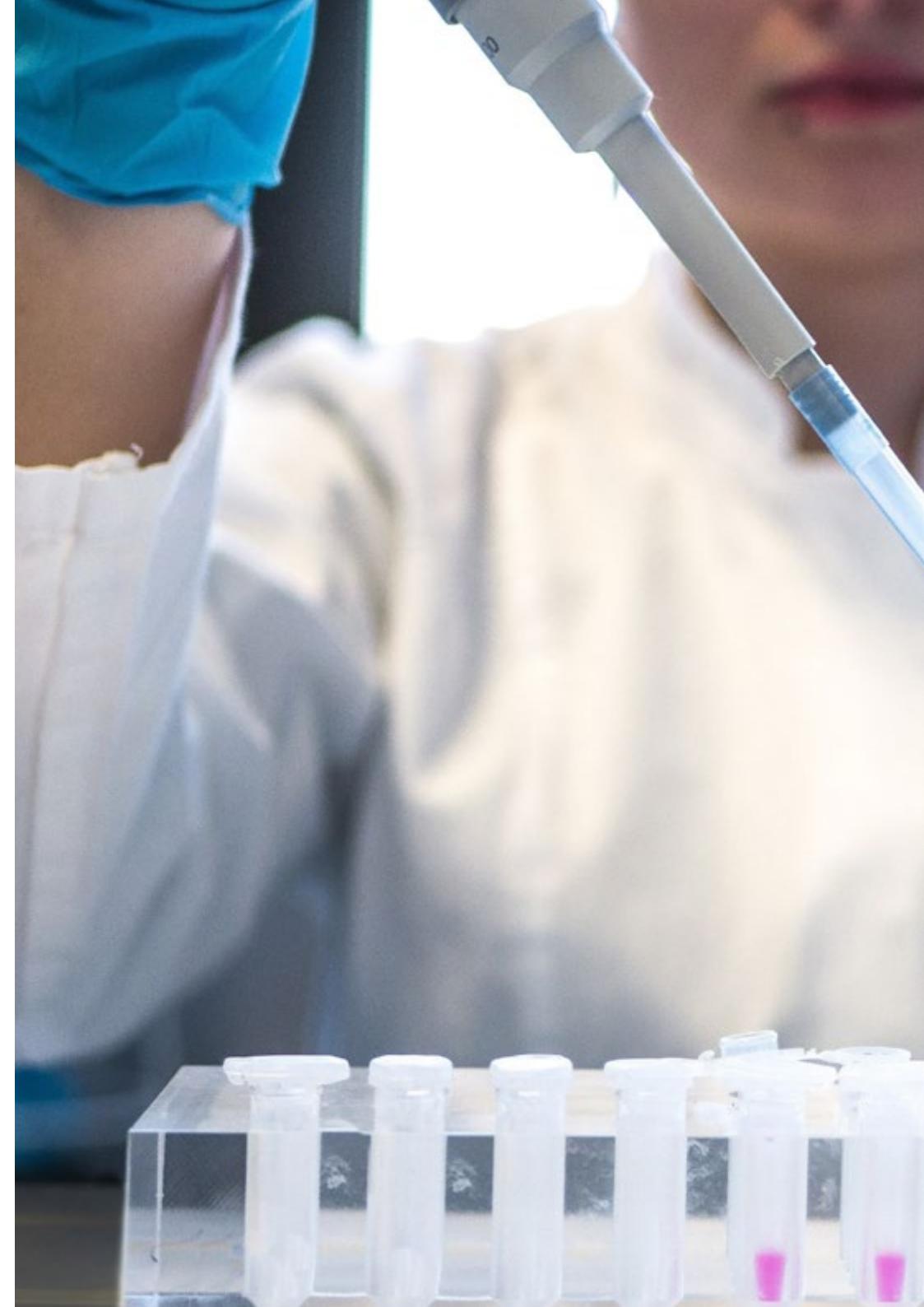
Titulación

pág. 16

# 01

## Introducción

La industria *Pharma Biotech* brinda la oportunidad de estar a la vanguardia de la innovación científica y tecnológica, contribuyendo al desarrollo de tratamientos y terapias que pueden mejorar la calidad de vida de las personas. En concreto, la dirección de las empresas especializadas en este campo fomenta un entorno multidisciplinario y dinámico. Además, ofrece oportunidades de crecimiento profesional, ya que la demanda de productos farmacéuticos y biotecnológicos continúa en aumento, especialmente en un contexto global de mayor atención a la salud. Por ello, TECH ha desarrollado esta titulación práctica, en la que en 3 semanas el egresado se integrará en un equipo versado en *Pharma Biotech*, para ponerse al día en las últimas novedades y tecnologías disponibles.



66

*Integrarás en tu práctica diaria, desde la gestión de la innovación y el desarrollo de productos farmacéuticos y biotecnológicos, hasta la regulación y la comercialización"*



La industria de la biotecnología farmacéutica contribuye al avance científico y médico, desarrollando terapias innovadoras y medicamentos que pueden mejorar la calidad de vida y tratar enfermedades hasta ahora incurables. Además, ofrece oportunidades de inversión atractivas, debido al potencial de crecimiento y a la demanda continua de soluciones médicas efectivas. Por ello, trabajar en la dirección de empresas *Pharma Biotech* requiere de profesionales altamente cualificados, a la vanguardia de la investigación y la innovación, y que deseen contribuir al bienestar de la sociedad a través de avances médicos significativos. Y como la mejor manera de perfeccionar estas competencias es a través de la práctica, TECH ha diseñado un programa que consiste en una estancia de 120 horas en una empresa de referencia en el ámbito *Pharma Biotech*.

Así, a lo largo de 3 semanas, el egresado pasará a formar parte de un equipo de especialistas del máximo nivel, con los cuales trabajará activamente en el manejo de los distintos proyectos que haya que sacar adelante. De esta manera, podrá ponerse al día, no solo de las estrategias empresariales más efectivas, sino que podrá implementar a su praxis las habilidades comunicativas más asertivas y cercanas para coordinar equipos multidisciplinares. Así, no solo participará en un programa que elevará su talento empresarial al máximo nivel, sino con el que logrará aumentar su calidad humana y empática.

Durante la estancia, contará con el apoyo de un tutor adjunto, el cual velará porque se cumplen todos los requisitos para los cuales ha sido diseñada esta Capacitación Práctica. En base a ello, el especialista trabajará con total garantía y seguridad en el manejo de la tecnología más innovadora. Así, podrá perfeccionar sus habilidades en la dirección y gestión empresarial en el sector farmacéutico y biotecnológico.

02

# ¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

En el campo de las empresas farmacéuticas y biotecnológicas, se debe aportar al especialista un conocimiento novedoso y fundamentado en la última evidencia científica y, para conseguir esto, no basta solo con ofrecer contenido teórico, hay que aportar las herramientas para llevar todo ello a la práctica. Con esta idea en mente, TECH ha diseñado un producto académico único y disruptivo en el panorama pedagógico actual, que permitirá al profesional adentrarse en un entorno real donde practicar las técnicas y procedimientos más innovadores en la Dirección de Empresas *Pharma Biotech*. Así, durante 3 intensivas semanas, se integrará en un equipo de trabajo multidisciplinar, donde comprobará los últimos hallazgos científicos en el área y cómo aplicarlos a su propio trabajo.

66

*TECH es la única universidad que te ofrecerá la posibilidad de adentrarte en entornos reales y de máxima exigencia para profundizar, de la mano de los mejores especialistas, en los últimos avances en *Pharma Biotech**

## 1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

La Dirección de Empresas *Pharma Biotech* ha evolucionado mucho en los últimos años, gracias a avances como la Inteligencia Artificial aplicada a la investigación y el desarrollo de fármacos, la tecnología *blockchain* para mejorar la trazabilidad y seguridad en la cadena de suministro farmacéutica y la digitalización de los procesos de producción. Por eso, y para acercar al especialista a esta tecnología, TECH presenta una Capacitación Práctica con la que el profesional se adentrará en un entorno de vanguardia, accediendo a tecnología de última generación.

## 2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

El amplio equipo de profesionales que acompañará al especialista a lo largo de todo el periodo práctico supone un aval de primera y una garantía de actualización sin precedentes. Con un tutor designado específicamente, el alumno podrá tratar con casos reales en un entorno de vanguardia, lo que le permitirá incorporar en su práctica diaria los procedimientos y abordajes más efectivos en Dirección de Empresas *Pharma Biotech*.

## 3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

TECH selecciona minuciosamente todos los centros y empresas disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, el especialista tendrá garantizado el acceso a un entorno de prestigio en el área de *Pharma Biotech*. De esta manera, podrá comprobar el día a día de un área de trabajo exigente, rigurosa y exhaustiva, aplicando siempre las últimas tesis y postulados científicos en su metodología de trabajo.



#### 4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

El mercado académico está plagado de programas pedagógicos poco adaptados al quehacer diario del especialista y que exigen largas horas de carga lectiva, muchas veces poco compatibles con la vida personal y profesional. TECH ofrece un nuevo modelo de aprendizaje, 100% práctico, que permite ponerse al frente de procedimientos de última generación en el campo de la Dirección de Empresas *Pharma Biotech* y, lo mejor de todo, llevarlo a la práctica profesional en tan solo 3 semanas.

#### 5. Abrir la puerta a nuevas oportunidades

TECH abre un vasto panorama de nuevas oportunidades que van más allá de los límites convencionales de la gestión empresarial. De hecho, se trata de un espacio fértil para la creatividad y el crecimiento profesional, donde las habilidades de liderazgo, gestión y visión estratégica son altamente valoradas. Así, desde el descubrimiento y desarrollo de nuevos medicamentos hasta la optimización de procesos de producción y la comercialización de productos innovadores, la Dirección de Empresas *Pharma Biotech* ofrece un campo emocionante y gratificante para aquellos que buscan marcar una diferencia significativa en la industria y en la vida de las personas.



*Tendrás una inmersión práctica total  
en el centro que tú mismo elijas"*

# 03

# Objetivos

Los objetivos están diseñados para equipar a los profesionales de los negocios con las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en el dinámico entorno de la industria farmacéutica y biotecnológica. Así, desarrollarán competencias clave en áreas como la innovación, la comercialización y la regulación, preparando a los egresados para enfrentar los desafíos de la investigación, desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos y biotecnológicos.



## Objetivos generales

---

- Desarrollar habilidades de gestión estratégica específicas para la industria farmacéutica y biotecnológica
- Adquirir conocimientos profundos sobre la regulación y el entorno normativo
- Familiarizarse con los procesos de investigación y desarrollo de productos
- Mejorar las habilidades de liderazgo para dirigir equipos multidisciplinarios en un entorno altamente especializado
- Aprender sobre la gestión eficaz de la cadena de suministro y logística
- Dominar el uso de herramientas y técnicas de análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas

- Entender los principios fundamentales del Marketing farmacéutico y biotecnológico
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para negociar y colaborar en un entorno empresarial global
- Explorar las tendencias emergentes y las tecnologías disruptivas en la industria
- Aplicar conceptos de ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa a situaciones prácticas



*Te capacitarás para liderar con éxito en la intersección de la ciencia, la tecnología y los negocios en la industria farmacéutica y biotecnológica"*



## Objetivos específicos

---

- Analizar el panorama actual y las tendencias futuras del mercado farmacéutico y biotecnológico
- Investigar sobre la regulación y normativas específicas que rigen la industria
- Evaluar las oportunidades y amenazas del entorno competitivo
- Identificar y comprender los procesos de investigación y desarrollo de nuevos medicamentos y terapias biotecnológicas
- Aplicar estrategias de gestión de la innovación para fomentar la creatividad y la excelencia en el desarrollo de productos
- Optimizar la gestión de la cadena de suministro para garantizar la eficiencia y calidad en la distribución de productos farmacéuticos
- Utilizar herramientas de análisis financiero para evaluar la viabilidad económica de proyectos
- Diseñar e implementar estrategias de Marketing y promoción adaptadas a las necesidades y regulaciones del mercado farmacéutico
- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos para liderar con eficacia en un entorno interdisciplinario y multicultural
- Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo a través de proyectos interdisciplinarios y colaborativos
- Implementar sistemas de gestión de la calidad y de la seguridad para cumplir con los estándares regulatorios y garantizar la excelencia en la producción farmacéutica
- Evaluar el impacto ético y social de las decisiones empresariales
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para establecer relaciones sólidas con los stakeholders y partes interesadas
- Investigar sobre nuevas tecnologías y tendencias emergentes en la industria farmacéutica y biotecnológica para mantenerse actualizado y competitivo

04

## Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa está conformada por una estancia práctica en una empresa de prestigio, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes y con jornadas de 8 horas consecutivas de capacitación práctica al lado de un especialista adjunto. Así, esta estancia les permitirá a los profesionales experimentar de primera mano el escenario real donde se gestiona la actuación de todos los departamentos involucrados en la producción de medicamentos.

En esta propuesta de capacitación, cada actividad está diseñada para fortalecer y perfeccionar las competencias clave que exige el ejercicio especializado de esta área. De este modo, se potenciará al máximo el perfil profesional, impulsando un desempeño sólido, eficiente y altamente competitivo.

Se trata sin duda una oportunidad única para aprender trabajando en las innovadoras organizaciones del futuro, donde el uso de la Inteligencia Artificial y la digitalización de productos farmacéuticos es el día a día de los profesionales.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de la dirección de empresas *Pharma Biotech* (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Labores de Dirección	Realizar informes para la toma de decisiones
	Implementar sistemas de gestión empresarial
	Elaborar de planes de negocio y análisis de riesgos
	Identificar y explotar oportunidades de negocio
Investigación de Mercados	Investigar las últimas tendencias en el sector farmacéutico y biotecnológico
	Investigar a la competencia y realizar análisis de <i>benchmarking</i>
	Negociar acuerdos de licencia y alianzas estratégicas
	Analizar datos de investigación de mercado y realizar proyecciones de demanda para productos farmacéuticos y biotecnológicos
Marketing y Ventas	Elaborar planes de Marketing y estrategias de ventas
	Gestionar la reputación corporativa y la Responsabilidad Social Empresarial
	Coordinar equipos multidisciplinarios para la ejecución de proyecto
	Desarrollar estrategias de posicionamiento de marca y promoción de productos
Desarrollo del Producto	Gestionar la cadena de suministro y logística
	Supervisar la calidad y el cumplimiento normativo
	Planificar la innovación y el desarrollo de nuevos productos
	Mejorar los procesos y la optimización de recursos

Módulo	Actividad Práctica
Investigación y Desarrollo	Evaluuar la viabilidad económica y financiera de nuevos proyectos y productos
	Elaborar de estrategias de expansión internacional
	Evaluuar oportunidades de inversión y crecimiento
	Identificar y aprovechar oportunidades de mejora continua
Recursos Humanos	Gestionar los Recursos Humanos y el desarrollo organizacional
	Enfrentar crisis y contingencias entre los trabajadores
	Elaborar estrategias de comunicación interna y externa para mantener una imagen corporativa sólida
	Gestionar el talento humano y el desarrollo de programas de capacitación para el personal

66

Te capacitarás en una reconocida empresa, la cual te ofrecerá todas las posibilidades para avanzar en tu carrera profesional, con un programa académico innovador y a la vanguardia tecnológica y educativa”

05

## ¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su máxima de ofrecer una educación de calidad al alcance de la mayoría de las personas, TECH se ha dispuesto ampliar los horizontes académicos para que esta capacitación pueda ser impartida en diversas empresas alrededor de la geografía nacional. Se trata de una oportunidad única, que permitirá al profesional de los negocios seguir avanzando en su carrera al lado de los mejores especialistas del sector.

66

*Realizarás tu Capacitación Práctica en una empresa Pharma Biotech de prestigio y pondrás en acción todo lo aprendido de la mano de los mejores profesionales de este ámbito"*





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



### Sercómex

País  
España

Ciudad  
Madrid

Dirección: Calle Pollensa, 2, 28290  
Las Rozas de Madrid, Madrid

Sercómex lidera tendencias en Ominicalidad  
integrando la dinámica comercial en el área sanitaria

Capacitaciones prácticas relacionadas:  
-MBA en Dirección de Empresas Pharma Biotech

66

Aprovecha esta oportunidad para  
rodearte de profesionales expertos  
y nutrirte de su metodología de trabajo"

# 06

# Condiciones generales

## Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

# 07 Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Empresas Pharma Biotech** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Empresas Pharma Biotech**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **4 ECTS**



futuro  
salud, confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones



Capacitación Práctica  
MBA en Dirección de Empresas  
Pharma Biotech

# Capacitación Práctica

## MBA en Dirección de Empresas

### Pharma Biotech