

# Capacitación Práctica

## MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital





**Capacitación Práctica**  
MBA en Dirección  
de Comunicación  
y Reputación Digital

# Índice

01

Introducción

---

*pág. 4*

02

¿Por qué cursar esta  
Capacitación Práctica?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planificación  
de la enseñanza

---

*pág. 10*

05

¿Dónde puedo hacer la  
Capacitación Práctica?

---

*pág. 12*

06

Condiciones generales

---

*pág. 16*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01 Introducción

En el mundo actual, la percepción del público sobre una persona o empresa en redes sociales y medios digitales es de suma importancia. Para ello es fundamental contar con contenido único y que aporten valor al usuario, así como una interacción real con ellos. Es de esta manera que la figura del Director de Comunicaciones de una empresa debe asegurarse de mantener la reputación digital de las marcas que gestiona su equipo, creando planes de comunicación acorde a sus intereses y objetivos. Con este programa práctico, el estudiante tendrá la oportunidad de aprender realizando una estancia presencial en una empresa de Marketing de prestigio internacional, logrando llevar sus habilidades a un nuevo punto de excelencia.



*Amplía tus habilidades en Dirección de Comunicación y Reputación Digital con este programa 100% práctico, exclusivo de TECH"*







De esta forma podrá aprender a hacer uso de los recursos digitales que se aplican a la comunicación, siendo esta una vía variada con diferentes formatos. La comprensión de esto le ayudará a dominar los aspectos comunicativos que competen a la entidad corporativa, con una visión global, de los requerimientos que las compañías puedan necesitar.

En este sentido, en esta Capacitación Práctica el estudiante podrá asumir nuevas responsabilidades y oportunidades, gracias a su aprendizaje en un entorno controlado, contando con una serie de actividades que lo prepararán para dar el salto de su carrera, como establecer la identidad corporativa de una marca, realizar un estudio de la opinión pública, revisar los textos que se publicarán en redes sociales o la creación de una estrategia de *Social Media*.

Durante todo el recorrido del programa el estudiante no estará solo, contará con el apoyo y guía de un especialista adjunto a la empresa, quien se encargará de enseñarle a desempeñar las actividades más relevantes de un director de comunicaciones. Así, al egresar, podrá incursionar en este sector o comenzar su propia agencia de medios para trabajar con las mejores marcas a nivel internacional.

# 02

## ¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

TECH con la premisa de seguir innovando en la educación para la comunidad de profesionales en todo el mundo, ha desarrollado un nuevo método de enseñanza, que junto a pujantes convenios con empresas modernas y con amplia experiencia en cada área de estudio, permite al estudiante ampliar sus perspectivas y habilidades *In Situ*. Al matricularse en este programa 100% práctico de TECH se abrirá las puertas a nuevas posibilidades de relacionarse con ejecutivos especializados en el área de la comunicación. Además, es una oportunidad única para impulsar su carrera y cumplir las metas profesionales que se plantea, gracias a la actividad práctica que desarrollará durante 3 semanas de estancia intensiva y presencial en una empresa con el equipamiento más innovador, con la orientación de un tutor de manera personalizada.



*Desarrolla un bagaje profesional especializado en Comunicación y Reputación Digital atractivo para las grandes pasarelas empresariales"*

### 1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Con la inmediatez que permiten los llamados medios sociales de comunicación digital, cuidar la reputación de una marca es una tarea muy minuciosa que cumplir día a día. Manejar las estrategias más eficaces para consolidar una imagen corporativa sólida permitirá un mayor respaldo. Por eso, con este programa TECH acerca al profesional a un entorno empresarial de última generación para que pueda verificar todos los métodos implementados en cuanto a Dirección de Comunicación y manejo de crisis. En consecuencia, este programa 100% práctico le enseñará como crear estrategias de dirección de comunicación eficientes con casos reales.

### 2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Al cursar esta Capacitación Práctica el profesional abrirá una puerta para su éxito, gracias a los diversos expertos que intervienen durante el desarrollo del mismo. TECH elige a los mejores centros de prácticas y por supuesto, a los más versados expertos de la comunicación y el Marketing, para mostrar casos reales de gestión de crisis y dominio de la reputación digital.

### 3. Adentrarse en entornos empresariales de primera

Los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas han sido seleccionados con ahínco por el equipo experto de TECH. Gracias a ello, el alumno tendrá garantizado el acceso a un entorno empresarial de prestigio para desarrollar este programa MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital. De esta manera, podrá comprobar el día a día de un área de trabajo exigente, rigurosa y de alta demanda, aplicando los más avanzados métodos, acorde a las nuevas tendencias del sector.



#### 4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

El profesional corroborará cómo funciona su entorno y competencia durante 3 semanas de estancia intensiva en una empresa de la comunicación o el Marketing, por lo que podrá ampliar su perspectiva dentro de un centro empresarial diferente, moderno y vanguardista que le muestre nuevos enfoques y estrategias para hacer un trabajo más eficiente.

#### 5. Expandir las fronteras del conocimiento

Profesionales de diferentes partes del mundo ya han comprobado la eficacia de este programa 100% práctico sin limitaciones geográficas y con la oportunidad de compartir nuevas visiones y enfoques empresariales. Gracias a que TECH cuenta con espacios disponibles en diferentes partes del planeta el alumno elegirá el que mejor se adapte a sus necesidades siempre con la calidad y garantía de aprender haciendo.



*Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas"*



# 03

## Objetivos

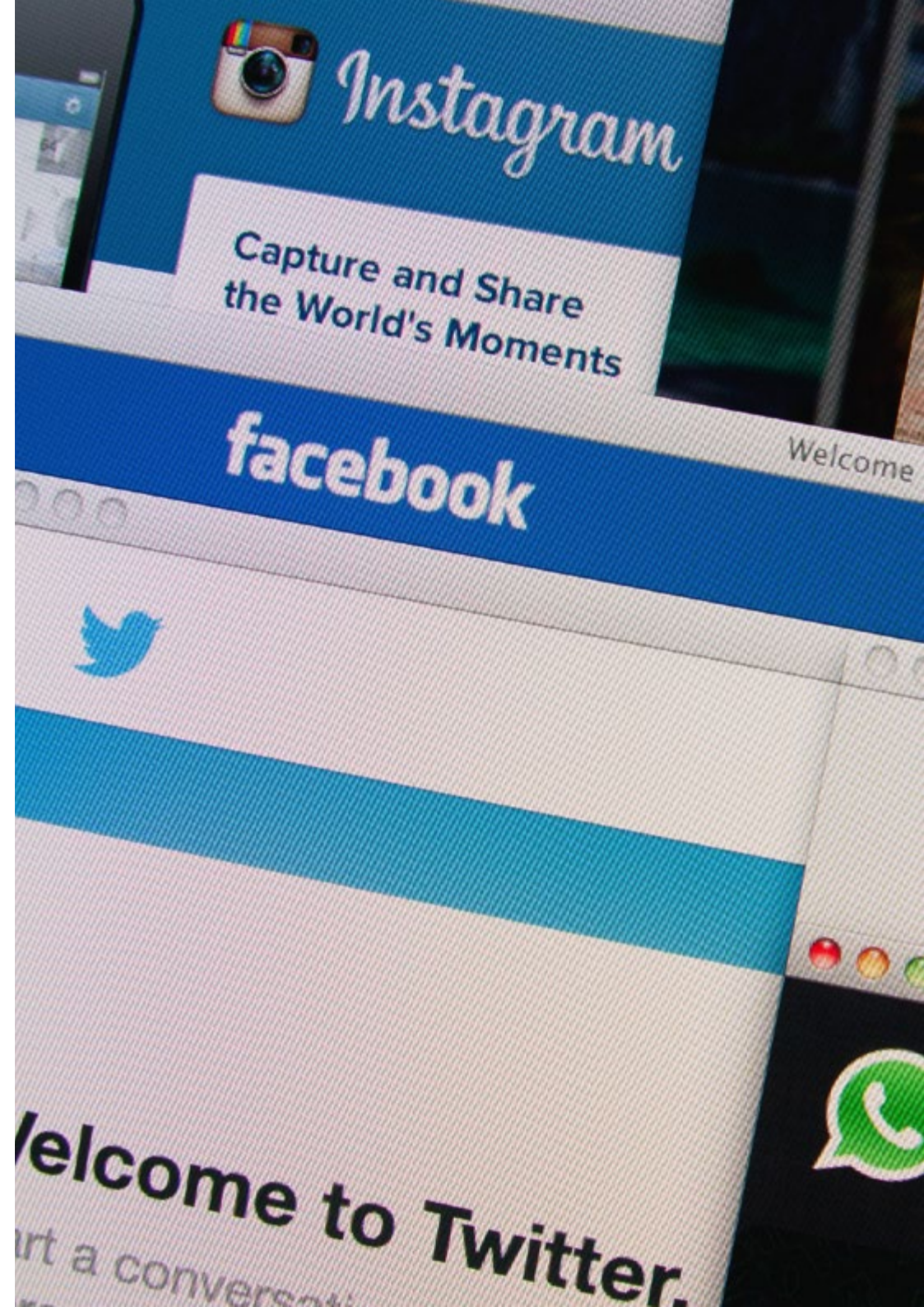
El objetivo de esta Capacitación Práctica se centra en lograr que el estudiante afiance sus capacidades de liderazgo en el ámbito de la comunicación digital, desarrollando sus competencias al máximo en un entorno que requiere un perfil sociable, persuasivo y comprensivo. Todo ello, gracias a la estancia presencial en una empresa de Marketing de prestigio y el acompañamiento y guía de profesionales adjuntos.



### Objetivos generales

---

- Comprobar la eficacia de las nuevas tendencias y aplicación de tecnologías de vanguardia en el manejo de la información y reputación de marca a través de medios digitales de comunicación
- Aplicar las técnicas avanzadas para la dirección de un departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones
- Plantear nuevas vías y estrategias que amplíen el espacio comunicacional de la empresa
- Dominar métodos efectivos para cuidar la reputación digital de una marca







## Objetivos específicos

---

- Adquirir las habilidades necesarias para el ejercicio profesional de la comunicación digital con el conocimiento de todos los factores necesarios para realizarlo con calidad y solvencia
- Desarrollar un plan de gestión de crisis en organizaciones o empresas
- Describir características y fundamentos de la comunicación social
- Conocer la historia y el desarrollo de la comunicación social humana
- Plantear una comunicación 360° utilizando todas las técnicas publicitarias y las herramientas digitales
- Desarrollar un plan de creación de la identidad corporativa
- Saber trabajar con los indicadores de la opinión pública utilizando los datos a favor del comunicador
- Dominar las estructuras básicas de la comunicación y trabajar en ese contexto
- Escribir textos comunicativos precisos y eficientes
- Realizar el *Community Management* de cualquier organización
- Trabajar con los grupos de presión y *Lobbys* conociendo sus flujos de poder
- Investigar medios digitales

# 04

## Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital es un programa que se ha diseñado para realizarse de manera presencial en una empresa de Marketing de gran prestigio. Con una duración de lunes a viernes, el estudiante cumplirá con un horario de 8 horas continuas de aprendizaje intensivo y dinámico. Contando en todo momento con el apoyo de un especialista adjunto.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de labores directivas en el departamento de comunicaciones, gestionando todos los planes de medios y redes sociales para cuidar la imagen de una marca frente a cualquier crisis que pueda experimentar, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

Así, este programa representa una excelente oportunidad para realizar las actividades propias de un Director de Comunicaciones, como cambiar la imagen corporativa de una empresa, planificar planes de comunicación siguiendo los parámetros de la marca o realizar campañas de Marketing digital, así como otras actividades relacionadas, completando el proceso de aprendizaje.

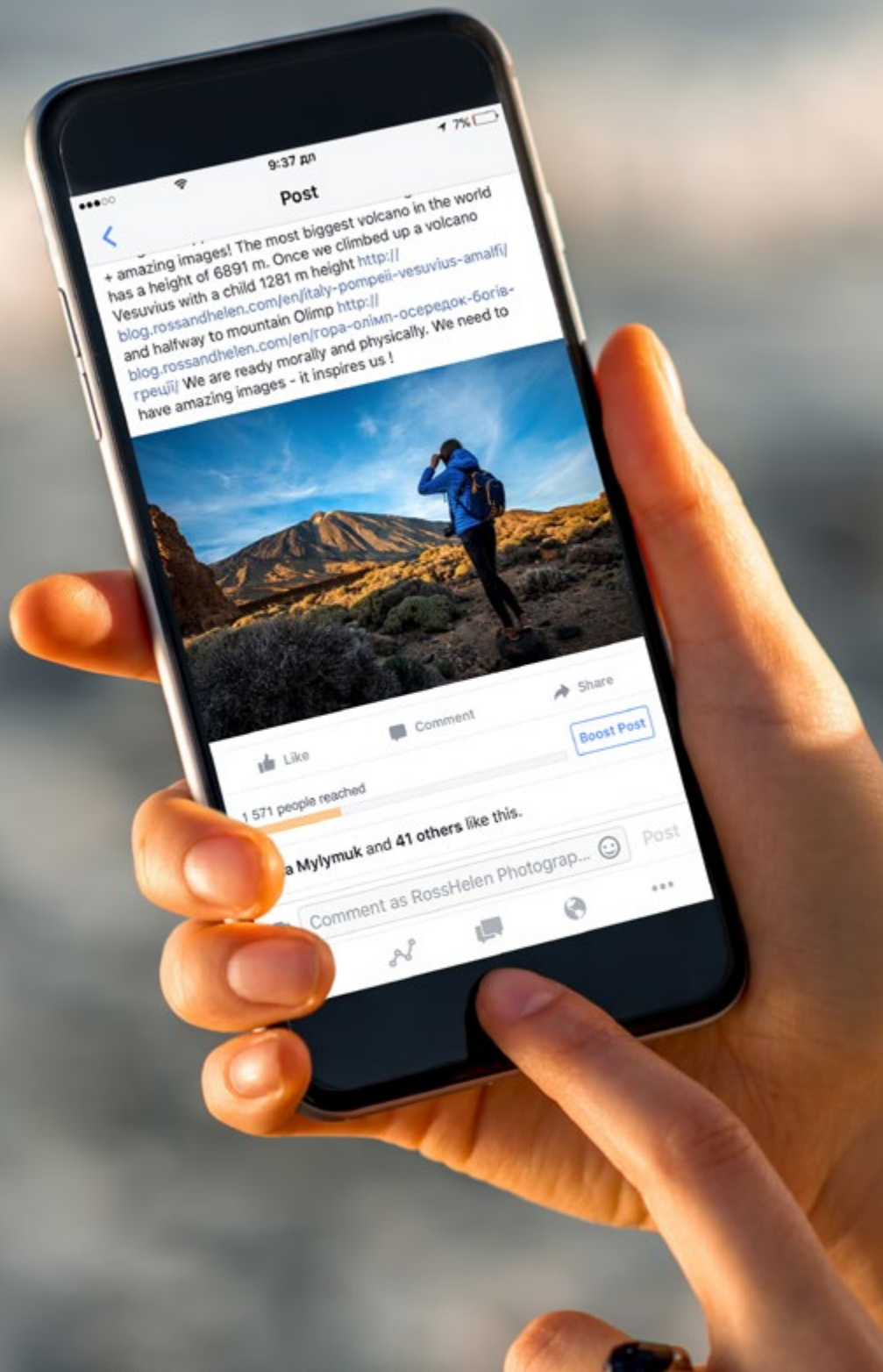
La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la práctica diaria (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



*Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo"*





| Módulo                                                            | Actividad Práctica                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Administración de la comunicación en los nuevos canales digitales | Gestionar crisis on-line y SEO reputacional                                                                                                         |
|                                                                   | Verificar la eficacia del uso de plataformas generalistas, profesionales y microblogging: Facebook, LinkedIn, Google+ y Twitter                     |
|                                                                   | Verificar la eficacia del uso de plataformas de vídeo, imagen y movilidad: Youtube, Instagram, Flickr, Vimeo y Pinterest                            |
|                                                                   | Crear estrategias adecuadas de contenidos y <i>Storytelling</i> , estrategias en social media y estrategias de control de cada red social           |
|                                                                   | Comprobar el modelo de atención al cliente en las redes sociales                                                                                    |
|                                                                   | Proponer métodos eficaces como el uso de <i>Hootsuite</i> y otras herramientas para el manejo del contenido                                         |
| Identidad corporativa y estructura de la comunicación             | Realizar auditoría y estrategia de imagen                                                                                                           |
|                                                                   | Comunicar y reforzar con acciones innovadoras la Responsabilidad Social Corporativa                                                                 |
|                                                                   | Proponer un modelo de comunicación en caso de crisis comunicacional donde intervenga la identidad de marca                                          |
| Técnicas avanzadas de Comunicación y Reputación Digital           | Aplicar innovación en la identidad visual corporativa y el <i>Naming</i>                                                                            |
|                                                                   | Aplicar estrategias innovadoras como <i>Public Affairs</i>                                                                                          |
|                                                                   | Emplear el <i>Lobby</i> como medio para establecer relaciones a través de los entornos digitales y medios de comunicación                           |
|                                                                   | Revisar los textos y reescritura, argumentación de textos                                                                                           |
|                                                                   | Participar en acciones que contribuyan en la intermediación con los distintos actores institucionales, <i>Influencers</i> y medios comunicacionales |
|                                                                   | Aplicar métodos y técnicas de investigación de la opinión pública                                                                                   |
| Técnicas avanzadas de investigación en medios digitales           | Emplear el método científico y sus técnicas metodológicas                                                                                           |
|                                                                   | Diseñar una propuesta de investigación con proyecciones de resultados                                                                               |
|                                                                   | Realizar entrevistas individuales y grupales                                                                                                        |
|                                                                   | Aplicar otro tipo de técnicas conversacionales: Philips 66, <i>Brainstorming</i> , Delphi, etc.                                                     |
|                                                                   | Emplear técnicas avanzadas de recogida de datos digitales, organizarlos, procesarlos y analizarlos                                                  |



05

# ¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Continuando a la vanguardia de la educación universitaria, TECH ha reunido a las mejores empresas del sector para ayudar a la capacitación práctica del estudiante, interesado en mejorar sus habilidades de liderazgo para dar el siguiente paso en su carrera. Por ello, este programa conforma una oportunidad única para que alcance este objetivo, junto a los mejores especialistas del Marketing y la dirección de comunicaciones digitales.

“

*Cursando este programa en cualquiera de estas empresas, ganarás la confianza que necesitas para empezar hoy un nuevo camino profesional”*







El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

### Match Mode

País  
España

Ciudad  
Barcelona

Dirección: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

Única plataforma especializada en moda  
para la contratación de freelance especializados  
en este sector

#### Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- MBA en Dirección de Empresas de Comunicación



Escuela de Negocios

### Goose & Hopper España

País  
España

Ciudad  
Valencia

Dirección: La Marina de Valencia, Muelle  
de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agencia de publicidad, diseño,  
tecnología y creatividad

#### Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital
- Modelado 3D Orgánico



Escuela de Negocios

### BIA3 Consultores

País  
España

Ciudad  
Murcia

Dirección: EDIFICIO EXPOMURCIA, Av. Miguel  
de Cervantes, 45, Planta 7, Letra D, 30009 Murcia

BIA3 Consultores, especialistas en comunicación  
estratégica en el sector agroalimentario

#### Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital (CMO, Chief Marketing Officer)



Escuela de Negocios

### Data Comunicación

País  
España

Ciudad  
Vizcaya

Dirección: C/ El árbol 25. Oficina 4, 48980 Santurtzi

Agencia de comunicación y marketing digital

#### Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital (CMO, Chief Marketing Officer)



#### Escuela de Negocios

### The Social Surfers

País  
Argentina

Ciudad  
Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires

Dirección: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empresa de comunicación,  
marketing y analítica web

#### Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Dirección de Redes Sociales  
y Community Manager



#### Escuela de Negocios

### Infomedia

País  
Argentina

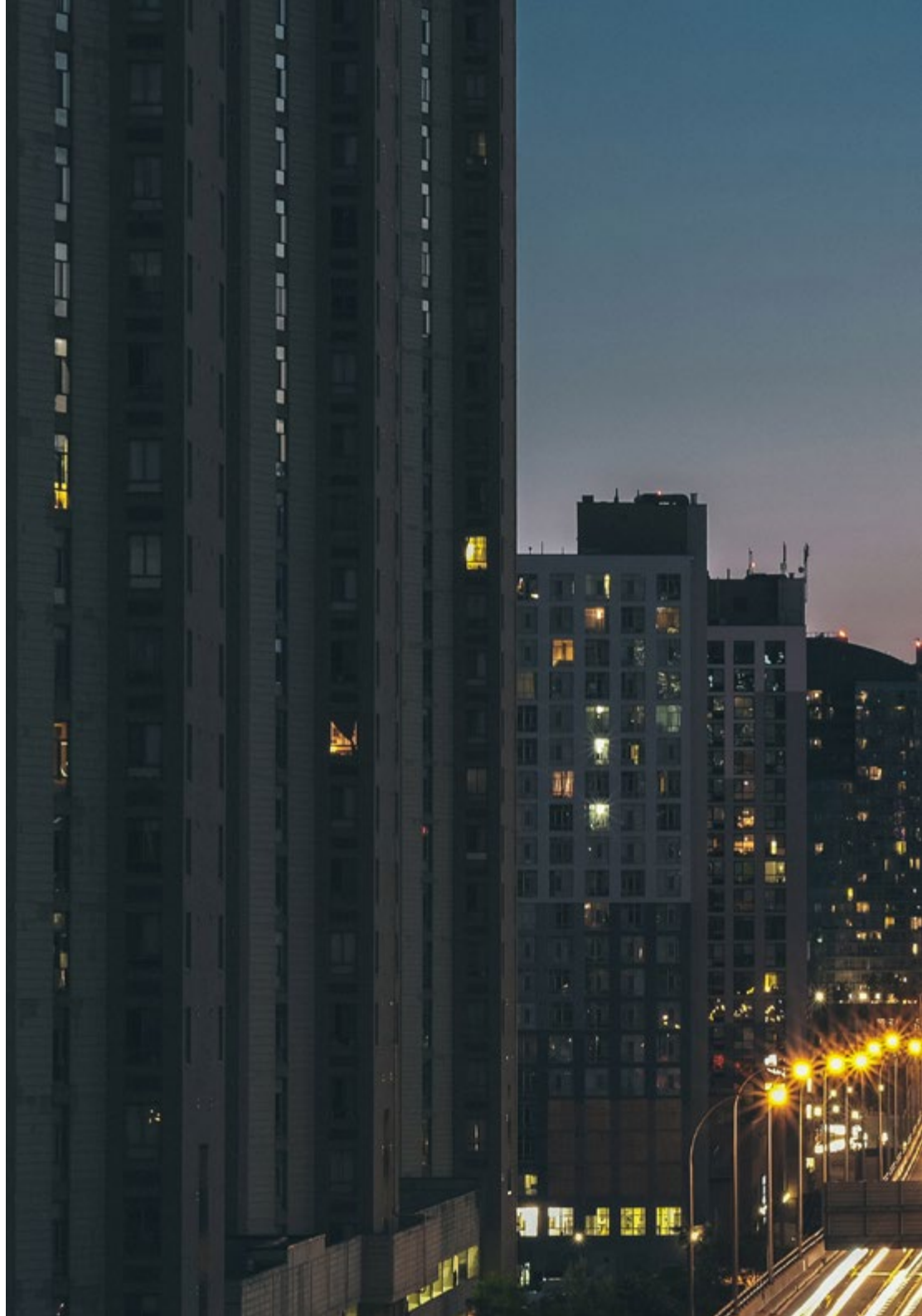
Ciudad  
Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires

Dirección: Avda. Santa Fe 1752 3ºA  
Ciudad de Buenos Aires

Agencia de comunicación y gestión de contenido

#### Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Dirección de Comunicación y Reputación  
Digital (CMO, Chief Marketing Officer)







**Escuela de Negocios**

**Goose & Hopper México**

País Ciudad  
México Michoacán de Ocampo

Dirección: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agencia de publicidad, diseño, tecnología y creatividad

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

-MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital  
-Modelado 3D Orgánico



**Escuela de Negocios**

**Grupo Fórmula**

País Ciudad  
México Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia y generación de contenidos

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

-Diseño Gráfico  
-Administración de Personas

# 06

## Condiciones generales

### Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.



# 07 Titulación

Esta **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





**Capacitación Práctica**  
MBA en Dirección  
de Comunicación  
y Reputación Digital

# Capacitación Práctica

## MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital

