

Capacitación Práctica

Comunicación Publicitaria



tech



tech

Capacitación Práctica
Comunicación Publicitaria

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

01 Introducción

Las grandes compañías como Pepsi, Coca-Cola o Nike marcan la diferencia con sus competidores a través de campañas publicitarias de gran impacto en los consumidores. Así, su éxito empresarial depende en gran medida del logro de dichas campañas realizadas por los mejores creativos publicitarios del mundo. Llegar a esta meta es, sin duda, el objetivo de los profesionales que deseen triunfar en el sector de la comunicación publicitaria. Es por eso por lo que TECH ha creado este programa que ofrece una estancia práctica en una empresa publicitaria de prestigio. Así, durante 3 semanas intensivas, el profesional podrá ampliar sus competencias en este ámbito y cumplir sus metas de liderazgo y dirección en el campo de la comunicación publicitaria.

“

Disfruta de una estancia intensiva de 3 semanas en un centro de prestigio y actualízate en las últimas novedades en el área de la comunicación publicitaria para crecer profesionalmente”





En la actualidad, las empresas que no posean una buena estrategia de comunicación, difícilmente pueden mantenerse, especialmente dada la alta competitividad en e-commerce. Es por ello, por lo que las agencias de comunicación son ampliamente solicitadas, y los propios departamentos de publicidad forman parte de grandes compañías.

Así, sin duda, una buena estrategia de comunicación y publicidad son herramientas claves, para el éxito empresarial. En este escenario, el profesional que desee aspirar a liderar campañas publicitarias impactantes, o a planificarlas dentro de su entidad, debe estar al tanto de las últimas novedades en las técnicas, soportes y métodos empleados por las mejores agencias. Por ello nace esta Capacitación Práctica, que ofrece a los especialistas una estancia de 3 semanas en una empresa de publicidad destacada en su sector.

De esta manera, el profesional podrá comprobar los procesos de trabajo en un entorno excelente y junto a especialistas de primer nivel, que le guiarán durante este periodo para que alcance sus aspiraciones de progresión en un campo, donde la innovación y la creatividad van de la mano. Una oportunidad única en el panorama académico, que tan solo te ofrece TECH.

“

Con TECH realizarás una práctica distintiva, única y eficaz en el sector de la publicidad”

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

En el ámbito de la Comunicación Publicitaria es vital, que los profesionales sepan desenvolverse ante diferentes escenarios, donde la creatividad y la creación de mensajes persuasivos son claves. Por ello, del dominio de la teoría es preciso pasar a la acción directa de la práctica, donde realmente se desarrolla un especialista. Es por ello por lo que TECH ha creado esta Capacitación Práctica, que lleva a la una inmersión en una empresa publicitaria de prestigio. Un entorno ideal para poder potenciar las capacidades de los profesionales que aspiran a ocupar altos puestos de dirección en un ámbito altamente competitivo. De esta manera, durante 3 intensivas semanas, el profesional se integrará en un equipo de trabajo que le llevará a conocer de primera mano tanto los últimos avances técnicos como la forma de aplicarlos para poder crear una publicidad realmente efectiva. Una oportunidad única que se aleja de los sistemas pedagógicos tradicionales para acercar al profesional a un aprendizaje avanzado, eficaz y de gran utilidad.



TECH te ofrece la oportunidad de dar un paso más en tu carrera profesional como directivo publicitario a través de una Capacitación Práctica, única en el panorama académico”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Las redes sociales, la inteligencia artificial o la Realidad Virtual son solo algunas de las nuevas tecnologías empleadas en el campo de la publicidad para llegar al público objetivo. Por eso, y con el fin de acercar al especialista a dichas herramientas digitales, TECH presenta esta Capacitación Práctica, donde el profesional podrá comprobar de primera mano, cuáles son los adelantos más relevantes en este campo, donde la capacidad de creativa unida a la tecnológica son claves.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

En esta Capacitación Práctica, el profesional tendrá la oportunidad de poder estar codo con codo con los mejores especialistas en Comunicación Publicitaria, integrantes de la empresa de prestigio, donde se desarrollará la estancia. Así, durante 3 semanas intensiva podrá comprobar de primera mano, cuáles son los métodos, procesos y técnicas empleadas en un sector caracterizado por la dura competencia. Todo ello gracias a la tutorización de un especialista con amplia experiencia en este campo.

3. Adentrarse en entornos de primera

TECH efectúa un procedimiento riguroso de selección de todos los centros disponibles para la realización de las Capacitaciones Prácticas. De esta forma, esta institución académica busca garantizar el acceso a entornos de primer nivel, donde el profesional que curse este programa llegue a alcanzar de manera óptima sus objetivos de progresión, en este caso, en el ámbito de la Comunicación Publicitaria.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Alejado del concepto teórico tradicional, este programa sumerge al profesional desde el primer día en acciones prácticas, que serán de gran utilidad para sus aspiraciones en el campo de la Comunicación Publicitaria. Así, con un modelo 100% práctico, el especialista podrá desarrollar sus capacidades de creación de campañas o contenido publicitario enfocado a diferentes públicos y clientes.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Este programa ofrece al profesional miras de expansión dentro del campo de la Comunicación Publicitaria. Y es que la oportunidad de poder estar durante 3 semanas intensivas en una agencia publicitaria destacada, le permitirá integrar las técnicas y métodos empleados por los mejores. Un entorno único para progresar que tan solo facilita TECH, la universidad digital más grande del mundo.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03 Objetivos

Esta Capacitación Práctica está orientada a ayudar a los estudiantes a afrontar nuevos retos profesionales, permitiéndoles adquirir el conocimiento que necesitan para realizar una adecuada comunicación en todos los ámbitos, canales y redes utilizando los lenguajes adecuados a cada estilo comunicativo. Al finalizar este programa, podrá desarrollar un plan de creación de identidad corporativa y redactar textos publicitarios de gran impacto.



Objetivos generales

- ♦ Dominar las tendencias actuales sobre los soportes de comunicación empleados, especialmente en el ámbito digital
- ♦ Incorporar al trabajo diario los métodos y técnicas empleadas en un departamento de publicidad de primer nivel
- ♦ Conocer los programas digitales empleados para la creación de proyecto, diseño de creativities y monitorización de campañas publicitarias





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir las habilidades necesarias para el ejercicio profesional de la Comunicación Publicitaria con el conocimiento de todos los factores necesarios para realizarlo con calidad y solvencia
- ♦ Saber usar las diferentes plataformas de comunicación online
- ♦ Desarrollar un plan de creación de la identidad corporativa
- ♦ Crear una comunicación en el entorno digital
- ♦ Utilizar mecanismos psicológicos presentes en la comunicación
- ♦ Utilizar el lenguaje publicitario
- ♦ Aplicar técnicas creativas en la comunicación
- ♦ Redactar textos publicitarios
- ♦ Realizar la dirección de arte en contextos publicitarios
- ♦ Desarrollar una identidad corporativa para una organización
- ♦ Reconocer los flujos de la opinión pública y la capacidad de ejercer fuerza sobre ellos



Este programa te ayudará a generar una sensación de confianza y seguridad al momento de desempeñarte como responsable de comunicación o copywriter”

04

Planificación de la enseñanza

Los profesionales de la comunicación que se matriculen en este programa, podrán realizar una estancia práctica con una duración de 3 semanas, en un centro de reconocido prestigio. Durante este periodo tendrán un horario de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de formación práctica al lado de un profesional experto. Así, podrá entrenarse en un entorno real y controlado para ganar experiencia y seguridad.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la creación de un plan de comunicación en un entorno digital, así como la aplicación del lenguaje publicitario en función del público objetivo, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

Es sin duda, una oportunidad una para aprender en los departamentos de marketing y comunicación de una empresa de prestigio. Familiarizándose con el día a día del trabajo de un equipo de redactores, *communitys* o cualquier área a fin. De esta manera, es la opción perfecta para el estudiante que desee mejorar o adquirir nuevas competencias en este sector.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de comunicación publicitaria (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Módulo	Actividad Práctica
Lenguaje publicitario	Contribuir en la redacción creativa de mensajes publicitarios
	Colaborar en las diferentes estrategias de la argumentación publicitaria
	Apoyo en la redacción publicitaria en medios convencionales y no convencionales
	Realizar tareas de redactar en la web 2.0
Creatividad publicitaria	Corregir, adaptar creatividades para obtener una eficaz redacción publicitaria
	Participación en la redacción de texto e imagen.
	Ofrecer apoyo en la creación de guiones y <i>storyboards</i>
	Colaborar en la realización de creatividad gráfica publicitaria
Identidad corporativa	Contribuir en la planificación de la estrategia de imagen
	Aplicar de la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas
	Desarrollar diferentes tipos de técnicas promocionales
	Colaborar en el posicionamiento de las empresas a través de su nombre y logotipo
Redes Sociales y Community Management	Colaborar en la creación de un plan estratégico de redes sociales y social media plan
	Contribuir en el incrementar la presencia de la marca a través de las redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn
	Ofrecer apoyo en la generación de contenido en YouTube
	Emplear diferentes herramientas para la generación de contenido

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su máxima de ofrecer una educación de calidad al alcance de la mayoría de las personas, TECH se ha dispuesto ampliar los horizontes académicos para que esta capacitación pueda ser impartida en diversos centros. Una oportunidad única que permite al profesional seguir creciendo al lado de los mejores profesionales del sector en el área de la comunicación política.

“

TECH está comprometido con tu educación. Por eso te ofrece una Capacitación Práctica de la más alta calidad en las agencias de marketing de mayor prestigio internacional”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Match Mode

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Única plataforma especializada en moda para la contratación de freelance especializados en este sector

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- MBA en Dirección de Empresas de Comunicación



Escuela de Negocios

Goose & Hopper España

País: España
Ciudad: Valencia

Dirección: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agencia de publicidad, diseño, tecnología y creatividad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital
- Modelado 3D Orgánico



Escuela de Negocios

Nameless Agency

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Tula 30 Colonia Condesa
Cauhtémoc C.P. 06140

Entidad especializada en marketing
digital y relaciones públicas

Capitaciones prácticas relacionadas:

- Comunicación Publicitaria
- MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

Goose & Hopper México

País Ciudad
México Michoacán de Ocampo

Dirección: Avenida Solidaridad Col. Nueva
Chapultepec Morelia, Michoacan

Agencia de publicidad, diseño,
tecnología y creatividad

Capitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Comunicación y Reputación Digital
- Modelado 3D Orgánico



Escuela de Negocios

Tribalo

País Ciudad
México Querétaro de Arteaga

Dirección: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agencia de publicidad y Marketing Digital

Capitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Comunicación Publicitaria



Escuela de Negocios

Amperson

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México

Agencia de Marketing y Comunicación Digital

Capitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Comunicación Publicitaria

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Este Título de **Capacitación Práctica en Comunicación Publicitaria** contiene el programa más completo y actualizado del panorama profesional y académico.

Tras la superación de las pruebas por parte del alumno, este recibirá por correo postal, con acuse de recibo, el correspondiente Certificado de Capacitación Práctica expedido por TECH.

El certificado expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la prueba.

Título: **Capacitación Práctica en Comunicación Publicitaria**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Horas totales: **120 h. de práctica profesional**



tech

Capacitación Práctica
Comunicación Publicitaria

Capacitación Práctica

Comunicación Publicitaria



tech