

Grand Master Project Management Global

Aval/Membresía



Economics, Business
and Enterprise Association

The background of the slide is a collage of images. On the right, there is a close-up of a hand holding a blue pen, writing on a document. Overlaid on this and other parts of the slide are various digital and network-themed graphics, including orange and blue lines, dots, and icons representing a network, a cloud, and a bar chart. The bottom left corner has a gold-colored geometric shape.

tech universidad
FUNDEPOS



Grand Master Project Management Global

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-project-management-global

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 42

05

Salidas profesionales

pág. 50

06

Licencias de software incluidas

pág. 54

07

Metodología de estudio

pág. 58

08

Cuadro docente

pág. 68

09

Titulación

pág. 96

01

Presentación del programa

La Gestión de Proyectos Global se consolidará como una disciplina clave para garantizar la competitividad de cualquier organización. Según datos recientes, el mercado mundial de software especializado superará los 15.060 millones de dólares en los próximos años, con una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 10,77%. Asimismo, se proyecta que la economía global requerirá más de 25 millones de nuevos perfiles expertos en dirección de proyectos para afrontar los retos de la digitalización y la sostenibilidad. En este contexto, TECH impulsará un programa universitario 100% online, diseñado para dotarte de herramientas prácticas y estrategias innovadoras que te permitirán liderar proyectos internacionales con eficacia, optimizar recursos y cumplir objetivos estratégicos en un entorno global cada vez más competitivo.



“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con la Economics, Business and Enterprise Association”

En un entorno empresarial globalizado y competitivo, la gestión de proyectos planteará retos relacionados con la coordinación de equipos en distintas regiones, la integración de marcos regulatorios y la adaptación a diversas culturas organizacionales. Para liderar iniciativas de gran alcance se requerirá perspectiva estratégica y dominio de los factores que impulsan el éxito en cada fase del proyecto internacional. Este programa universitario facilitará métodos prácticos para optimizar recursos, mitigar riesgos y reforzar la comunicación entre áreas clave, garantizando resultados sostenibles y fortaleciendo la capacidad de dirigir proyectos globales con una visión integradora.

TECH Universidad presenta el Grand Master en Project Management Global, diseñado por referentes internacionales en esta disciplina. El programa universitario abordará aspectos clave como la aplicación de metodologías ágiles, la gestión de calidad en iniciativas tecnológicas y la integración de herramientas digitales avanzadas para automatizar procesos complejos. Este itinerario permitirá desarrollar habilidades estratégicas para liderar proyectos globales, coordinar equipos multidisciplinares, optimizar recursos y garantizar estándares de calidad en cada fase. Se potencia un perfil profesional integral y actualizado, alineado con las demandas de entornos corporativos competitivos en el mercado internacional.

Este programa universitario se impartirá completamente en modalidad online, ofreciendo flexibilidad para organizar las actividades y avanzar a ritmo propio. El sistema *Relearning* de TECH, basado en la repetición estratégica de conceptos clave, garantizará una asimilación rigurosa y efectiva de contenidos. Se propone una experiencia exigente, orientada a optimizar la práctica profesional y fortalecer la proyección laboral. Además, Directores Invitados Internacionales de prestigio impartirán *Masterclasses* exclusivas con herramientas avanzadas para liderar proyectos globales desde una perspectiva estratégica y alineada con estándares internacionales actuales.

Gracias a la membresía en la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, el egresado accederá a publicaciones, recursos digitales y seminarios online para mantenerse actualizado. Asimismo, podrá participar en conferencias anuales y optar al reconocimiento profesional EBEA, impulsando su crecimiento y excelencia profesional en economía y negocios.

Este **Grand Master en Project Management Global** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en *Project Management Global*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en *Project Management Global*
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Contarás con Masterclasses exclusivas, ofrecidas por reconocidos expertos internacionales, quienes implementarán las estrategias más eficaces para reducir los riesgos potenciales en tus proyectos"

“

Profundizarás en áreas clave como estrategia empresarial y dirección financiera, integrando estos conocimientos en la toma de decisiones de tus proyectos”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Project Management Global que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Liderarás equipos multiculturales, considerando diferencias culturales y aplicando buenas prácticas para impulsar el rendimiento en proyectos globales.

Afianzarás conocimientos clave con el método Relearning de TECH, incorporándolos de forma práctica y eficaz.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este programa universitario se enfocará en la dirección de proyectos relacionados con grandes infraestructuras, abarcando el análisis detallado de proyectos EPC, la gestión de contratos de alta complejidad y el control riguroso de calidad en cada etapa. Se proporcionará una visión integral de las fases de integración, facilitando la gestión global de proyectos mediante el análisis de costes, plazos y recursos. De este modo, quienes accedan a este Grand Master estarán capacitados para liderar iniciativas complejas con un enfoque estratégico e interdepartamental, impulsando la eficiencia y el éxito sostenible dentro de las organizaciones. Este enfoque práctico y detallado fortalece la capacidad de gestionar proyectos de gran envergadura en contextos internacionales y multidisciplinarios.



“

Dominarás metodologías ágiles, gestión de riesgos y optimización de recursos, tomando decisiones informadas con apoyo de una completa biblioteca multimedia”

Módulo 1. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- 1.1. Globalización y Gobernanza
 - 1.1.1. Globalización y tendencias: Internacionalización de mercados
 - 1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
 - 1.1.3. *Accountability* o Rendición de Cuentas
- 1.2. Liderazgo
 - 1.2.1. Entorno intercultural
 - 1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
 - 1.2.3. Roles y responsabilidades directivas
- 1.3. *Cross-Cultural Management*
 - 1.3.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
 - 1.3.2. La globalización en la gestión empresarial
 - 1.3.3. Liderazgo intercultural
- 1.4. *Management* y liderazgo
 - 1.4.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
 - 1.4.2. Política de Gestión y Procesos
 - 1.4.3. *Society and Enterprise*
- 1.5. Ética empresarial
 - 1.5.1. Ética e integridad
 - 1.5.2. Comportamiento ético en las empresas
 - 1.5.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
 - 1.5.4. Prevención del fraude y de la corrupción
 - 1.5.5. Finanzas e inversión responsables
- 1.6. Sostenibilidad
 - 1.6.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
 - 1.6.2. Impacto social, ambiental y económico
 - 1.6.3. Agenda 2030 y ODS
- 1.7. Responsabilidad Social de la Empresa
 - 1.7.1. Responsabilidad Social de las empresas
 - 1.7.2. Roles y responsabilidades
 - 1.7.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa



- 1.8. Sistemas y herramientas de gestión responsable
 - 1.8.1. Sistemas de gestión de la responsabilidad social
 - 1.8.2. Integración de sistemas
 - 1.8.3. Sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral
 - 1.8.4. Auditorías
- 1.9. Multinacionales y derechos humanos
 - 1.9.1. Globalización, derechos humanos y empresas multinacionales
 - 1.9.2. Multinacionales frente al Derecho internacional
 - 1.9.3. Instrumentos jurídicos específicos
- 1.10. Entorno legal y *Corporate Governance*
 - 1.10.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
 - 1.10.2. Propiedad Intelectual e Industrial
 - 1.10.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management* Directivo

- 2.1. Análisis y diseño organizacional
 - 2.1.1. Cultura organizacional
 - 2.1.2. Análisis organizacional
 - 2.1.3. Diseño de la estructura organizacional
- 2.2. Estrategia Corporativa
 - 2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
 - 2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
 - 2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
 - 2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional
- 2.3. Planificación y Formulación Estratégica
 - 2.3.1. Pensamiento estratégico
 - 2.3.2. Formulación y Planificación estratégica
 - 2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa
- 2.4. Implementación de Estrategias Corporativas
 - 2.4.1. *Driving Corporate Strategy*
 - 2.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
 - 2.4.3. *Framing Corporate Strategy*

- 2.5. Desarrollo de Nuevos Negocios y Consolidación de la Empresa
 - 2.5.1. Desarrollo de nuevos negocios
 - 2.5.2. Crecimiento y consolidación de la empresa
- 2.6. Planificación y estrategia
 - 2.6.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
 - 2.6.2. Análisis del entorno y la organización
 - 2.6.3. *Lean Management*
- 2.7. Modelos y Patrones Estratégicos
 - 2.7.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
 - 2.7.2. Estrategia Corporativa: Metodologías
 - 2.7.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa
- 2.8. Estrategia competitiva
 - 2.8.1. Análisis del mercado
 - 2.8.2. Ventaja competitiva sostenible
 - 2.8.3. Retorno de la inversión
- 2.9. Dirección Estratégica
 - 2.9.1. Misión, visión y valores estratégicos
 - 2.9.2. *Balanced Scorecard* / Cuadro de Mando
 - 2.9.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
 - 2.9.4. Dirección estratégica y *reporting*
- 2.10. Implantación de la estrategia
 - 2.10.1. Implantación estratégica: Objetivos, acciones e impactos
 - 2.10.2. Supervisión y alineación estratégica
 - 2.10.3. Enfoque de mejora continua
- 2.11. Ejecución de la estrategia
 - 2.11.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
 - 2.11.2. Mapa estratégico
 - 2.11.3. Diferenciación y alineamiento
- 2.12. Comunicación estratégica
 - 2.12.1. Comunicación interpersonal
 - 2.12.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 2.12.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
 - 2.12.4. Barreras para la comunicación empresarial

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- 3.1. Comportamiento organizacional
 - 3.1.1. Teoría de las organizaciones
 - 3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
 - 3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento
 - 3.1.4. Cultura organizacional
 - 3.1.5. Comportamiento y cambios organizativos
 - 3.1.6. Las personas en las organizaciones
 - 3.1.7. Pensamiento estratégico y sistema
 - 3.1.8. Planificación y gestión de proyectos del departamento de RR. HH
 - 3.1.9. Diseño organizativo estratégico
 - 3.1.10. Bases financieras y contables para la gestión de RR. HH
- 3.2. Las personas en las organizaciones
 - 3.2.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 3.2.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
 - 3.2.3. *Coaching* y gestión de equipos
 - 3.2.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 3.3. Dirección estratégica de personas
 - 3.3.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
 - 3.3.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
 - 3.3.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
 - 3.3.4. Formación y desarrollo profesional
- 3.4. Análisis del puesto de trabajo
- 3.5. Selección, dinámicas de grupo y reclutamiento de RR. HH
- 3.6. Gestión de recursos humanos por competencias
- 3.7. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
- 3.8. Gestión de la formación
- 3.9. Gestión del talento
- 3.10. Innovación en gestión del talento y las personas
- 3.11. Motivación
- 3.12. *Employer Branding*
- 3.13. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 3.14. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 3.14.1. Capacidades directivas: Competencias y habilidades del siglo XXI
 - 3.14.2. Habilidades no directivas
 - 3.14.3. Mapa de competencias y habilidades
 - 3.14.4. Liderazgo y dirección de personas
- 3.15. Gestión del tiempo
 - 3.15.1. Planificación, organización y control
 - 3.15.2. Metodología de la gestión del tiempo
 - 3.15.3. Planes de acción
 - 3.15.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo
- 3.16. Gestión del cambio
 - 3.16.1. Análisis del rendimiento
 - 3.16.2. Planteamiento estratégico
 - 3.16.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
 - 3.16.4. Enfoque de mejora continua
- 3.17. Negociación y gestión de conflictos
 - 3.17.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
 - 3.17.2. Técnicas de negociación efectiva
 - 3.17.3. Conflictos: factores y tipologías
 - 3.17.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación
 - 3.17.5. Comunicación interpersonal
 - 3.17.6. Técnicas de negociación efectiva
 - 3.17.7. Conflictos interpersonales
 - 3.17.8. Negociación intercultural
- 3.18. Comunicación directiva
 - 3.18.1. Análisis del rendimiento
 - 3.18.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
 - 3.18.3. Gestión de procesos de cambio
 - 3.18.4. Gestión de equipos multiculturales

- 3.19. Gestión de Recursos Humanos y equipos PRL
 - 3.19.1. Gestión de Recursos Humanos
 - 3.19.2. Gestión de equipos
 - 3.19.3. Plan de Prevención de Riesgos Laborales
- 3.20. Productividad, atracción, retención y activación del talento
 - 3.20.1. La productividad
 - 3.20.2. Palancas para productividad
 - 3.20.3. Palancas de atracción, retención y atracción de talento
- 3.21. Compensación monetaria vs. No monetaria
 - 3.21.1. Modelos de bandas salariales
 - 3.21.2. Modelos de compensación no monetaria
 - 3.21.3. Compensación monetaria vs. No monetaria
- 3.22. Gestión de equipos y desempeño de personas
 - 3.22.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
 - 3.22.2. Gestión de equipos y de personas
 - 3.22.3. *Coaching* y desempeño de personas
 - 3.22.4. Reuniones directivas: Planificación y gestión de tiempos
- 3.23. Gestión del conocimiento y del talento
 - 3.23.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
 - 3.23.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
 - 3.23.3. Creatividad e innovación
- 3.24. Transformación de los recursos humanos en la era digital
 - 3.24.1. Nuevas formas de organización y nuevas metodologías de trabajo
 - 3.24.2. Habilidades digitales y Professional Brand
 - 3.24.3. HR y *Data Analysis*
 - 3.24.4. Gestión de personas en la era digital

Módulo 4. Dirección económico-financiera

- 4.1. Entorno Económico
 - 4.1.1. Teoría de las organizaciones
 - 4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
 - 4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento
- 4.2. La financiación de la empresa
 - 4.2.1. Fuentes de financiación
 - 4.2.2. Tipos de coste en la financiación
 - 4.2.2.1. El coste del capital propio
 - 4.2.2.2. El coste de la deuda
 - 4.2.2.3. El coste medio ponderado de capital (WACC) en la valoración de proyectos de inversión
- 4.3. Contabilidad Directiva
 - 4.3.1. Marco internacional de Contabilidad
 - 4.3.2. Introducción al ciclo contable
 - 4.3.3. Estados Contables de las empresas
- 4.4. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
 - 4.4.1. Elementos del cálculo de costes
 - 4.4.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
 - 4.4.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
 - 4.4.4. Clasificación de los costes
- 4.5. Sistemas de información y *Business Intelligence*
 - 4.5.1. Fundamentos y clasificación
 - 4.5.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 4.5.3. Elección de centro de costes y efecto
- 4.6. Presupuesto y Control de Gestión
 - 4.6.1. Planificación Presupuestaria
 - 4.6.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
 - 4.6.3. Supervisión y *reporting*
- 4.7. Gestión de tesorería
 - 4.7.1. Fondo de Maniobra Contable y Fondo de Maniobra Necesario
 - 4.7.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
 - 4.7.3. *Credit Management*
 - 4.7.4. Gestión de fondos, patrimonios y *Family Offices*

- 4.8. Responsabilidad fiscal de las empresas
 - 4.8.1. Responsabilidad fiscal corporativa
 - 4.8.2. Procedimiento tributario: Aproximación a un caso-país
- 4.9. Sistemas de control de las empresas
 - 4.9.1. Tipologías de Control
 - 4.9.2. Cumplimiento Normativo / *Compliance*
 - 4.9.3. Auditoría Interna
 - 4.9.4. Auditoría Externa
- 4.10. Dirección Financiera
 - 4.10.1. Introducción a la Dirección Financiera
 - 4.10.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa
 - 4.10.3. Director Financiero (CFO): competencias directivas
- 4.11. Planificación Financiera
 - 4.11.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
 - 4.11.2. Herramientas de análisis financiero
 - 4.11.3. Planificación Financiera a corto plazo
 - 4.11.4. Planificación Financiera a largo plazo
- 4.12. Estrategia Financiera Corporativa
 - 4.12.1. Inversiones Financieras Corporativas
 - 4.12.2. Crecimiento estratégico: tipologías
- 4.13. Contexto Macroeconómico
 - 4.13.1. Análisis Macroeconómico
 - 4.13.2. Indicadores de coyuntura
 - 4.13.3. Ciclo económico
- 4.14. Financiación Estratégica
 - 4.14.1. Negocio Bancario: Entorno actual
 - 4.14.2. Análisis y gestión del riesgo
- 4.15. Mercados monetarios y de capitales
 - 4.15.1. Mercado de Renta Fija
 - 4.15.2. Mercado de Renta Variable
 - 4.15.3. Valoración de empresas

- 4.16. Análisis y planificación financiera
 - 4.16.1. Análisis del balance de situación
 - 4.16.2. Análisis de la cuenta de resultados
 - 4.16.3. Análisis de la rentabilidad
- 4.17. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 4.17.1. Metodología de Resolución de Problemas
 - 4.17.2. Método del Caso

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

- 5.1. Dirección y Gestión de Operaciones
 - 5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
 - 5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
 - 5.1.3. Sistemas de indicadores
- 5.2. Organización industrial y logística
 - 5.2.1. Departamento de Organización Industrial
 - 5.2.2. Departamento de Logística Interna
 - 5.2.3. Departamento de Logística Externa
- 5.3. Estructura y tipos de producción (MTS, MTO, ATO, ETO etc.)
 - 5.3.1. Sistema y estrategias de producción
 - 5.3.2. Sistema de gestión de inventario
 - 5.3.3. Indicadores de producción
- 5.4. Estructura y tipos de aprovisionamiento
 - 5.4.1. Función de aprovisionamiento
 - 5.4.2. Gestión de aprovisionamiento
 - 5.4.3. Proceso de decisión de la compra
- 5.5. Control económico de compras
 - 5.5.1. Diseño avanzado de almacenes
 - 5.5.2. *Picking* y *Sorting*
 - 5.5.3. Control de flujo de materiales
- 5.6. Control de las operaciones de almacén
 - 5.6.1. Operaciones de almacén
 - 5.6.2. Control de inventario y sistemas de ubicación
 - 5.6.3. Técnicas de gestión de stock

- 5.7. Dirección de compras
 - 5.7.1. Gestión de Stocks
 - 5.7.2. Gestión de Almacenes
 - 5.7.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento
- 5.8. Tipologías de la Cadena de Suministro (SCM)
 - 5.8.1. Cadena de suministro
 - 5.8.2. Beneficios de la gestión de la cadena de suministro
 - 5.8.3. Gestión logística en la cadena de suministro
- 5.9. *Supply Chain management*
 - 5.9.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
 - 5.9.2. Cambio en los patrones de demanda
 - 5.9.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
- 5.10. Interacciones de la SCM con todas las áreas
 - 5.10.1. Áreas a considerar en la interacción
 - 5.10.2. Interrelaciones en SCM
 - 5.10.3. Problemas de integración en SCM
- 5.11. Costes de la logística
 - 5.11.1. Costes a considerar según área
 - 5.11.2. Problemas de los costes logísticos
 - 5.11.3. Optimización de costes logísticos
- 5.12. Rentabilidad y eficiencia de las cadenas logísticas: KPIS
 - 5.12.1. Rentabilidad y eficiencia de las mediaciones
 - 5.12.2. Indicadores generales de cadenas logísticas
 - 5.12.3. Indicadores específicos
- 5.13. Procesos logísticos
 - 5.13.1. Organización y gestión por procesos
 - 5.13.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
 - 5.13.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
 - 5.13.4. Servicio posventa
- 5.14. Logística de Transporte y distribución clientes
 - 5.14.1. Análisis de demanda y previsión
 - 5.14.2. Previsión y planificación de ventas
 - 5.14.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

- 5.15. Logística y clientes
 - 5.15.1. Análisis de demanda y previsión
 - 5.15.2. Previsión y planificación de ventas
 - 5.15.3. *Collaborative Planning Forecasting and Replacement*
- 5.16. Logística internacional
 - 5.16.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
 - 5.16.2. Formas y medios de pago internacional
 - 5.16.3. Plataformas logísticas a nivel internacional
- 5.17. Outsourcing de operaciones
 - 5.17.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
 - 5.17.2. Formas y medios de pago internacional
 - 5.17.3. Plataformas logísticas a nivel internacional
- 5.18. Competitividad en operaciones
 - 5.18.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
 - 5.18.2. Tecnologías y ciencias emergentes
 - 5.18.3. Sistemas de información en las operaciones
- 5.19. Gestión de la calidad
 - 5.19.1. La calidad total
 - 5.19.2. Sistema de gestión de la calidad ISO 9001:15
 - 5.19.3. Sistemas integrados de gestión
 - 5.19.4. La Excelencia en la Gestión: modelo EFQM
 - 5.19.5. Herramientas de la calidad

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

- 6.1. Entornos tecnológicos
 - 6.1.1. Sistemas de información empresarial
 - 6.1.2. Decisiones estratégicas
 - 6.1.3. Rol del CIO
- 6.2. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa
 - 6.2.1. Evolución del modelo de IT
 - 6.2.2. Organización y Departamento IT
 - 6.2.3. Tecnologías de la información y entorno económico

- 6.3. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
 - 6.3.1. Creación de valor para clientes y accionistas
 - 6.3.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
 - 6.3.3. Estrategia Corporativa vs. Estrategia tecnológica y digital
- 6.4. Dirección de Sistemas de Información
 - 6.4.1. Análisis de empresa y sectores industriales
 - 6.4.2. Modelos de negocio basados en internet
 - 6.4.3. El valor de la IT en la empresa
- 6.5. Planificación estratégica de Sistemas de Información
 - 6.5.1. El proceso de planificación estratégica
 - 6.5.2. Formulación de la estrategia de SI
 - 6.5.3. Plan de implantación de la estrategia
- 6.6. Sistemas de información para la toma de decisiones
 - 6.6.1. *Business Intelligence*
 - 6.6.2. *Data Warehouse*
 - 6.6.3. BSC o Cuadro de Mando Integral
- 6.7. Sistemas de Información y *Business Intelligence*
 - 6.7.1. CRM y *Business Intelligence*
 - 6.7.2. Gestión de Proyectos de *Business Intelligence*
 - 6.7.3. Arquitectura de *Business Intelligence*
- 6.8. *Business Intelligence* empresarial
 - 6.8.1. El mundo del dato
 - 6.8.2. Conceptos relevantes
 - 6.8.3. Principales características
 - 6.8.4. Soluciones en el mercado actual
 - 6.8.5. Arquitectura global de una solución BI
 - 6.8.6. Ciberseguridad en BI y *Data Science*
- 6.9. Nuevo concepto empresarial
 - 6.9.1. Por qué BI
 - 6.9.2. Obtención de la información
 - 6.9.3. BI en los distintos departamentos de la empresa
 - 6.9.4. Razones por las que invertir en BI

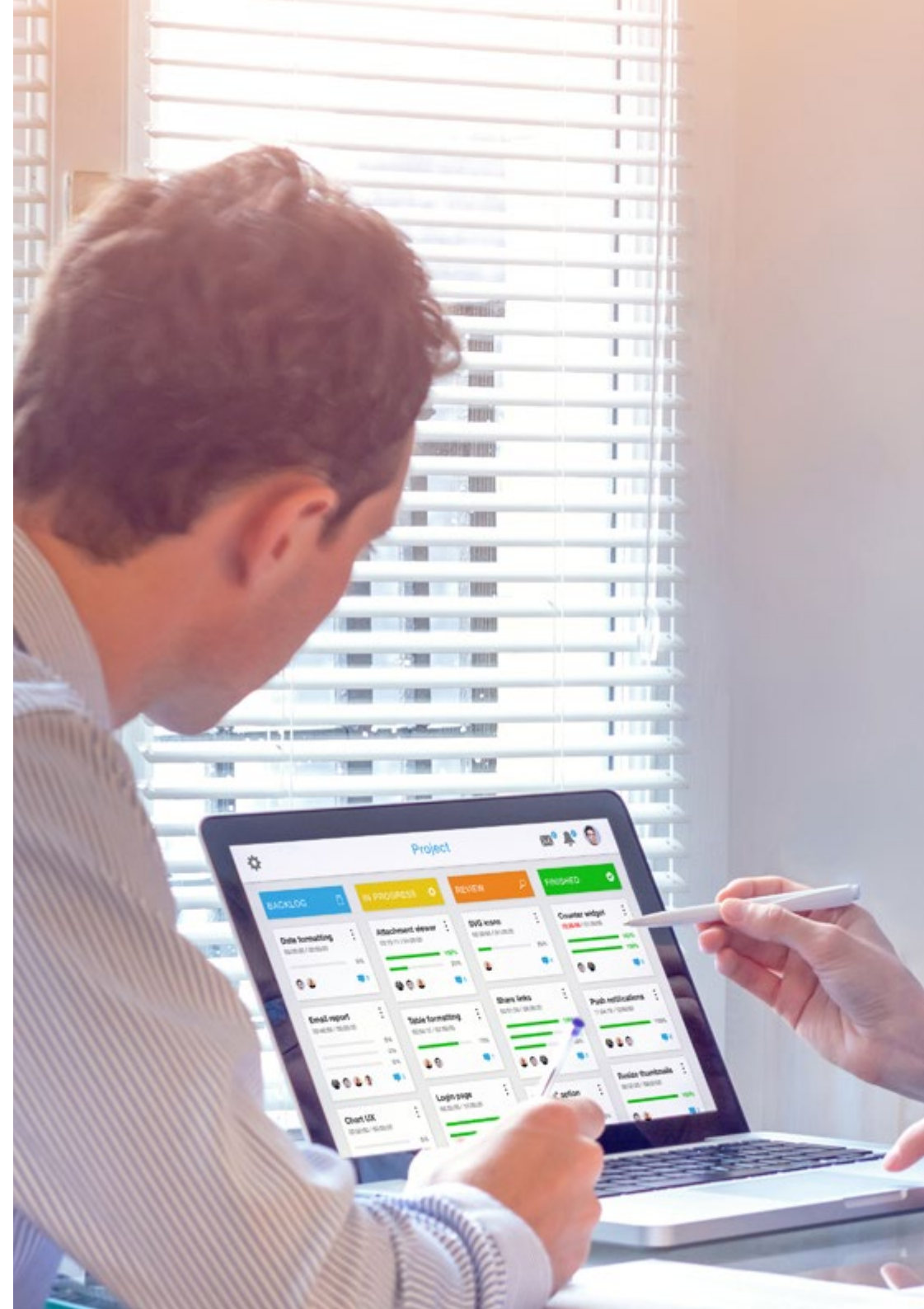
- 6.10. Herramientas y soluciones BI
 - 6.10.1. Elección de la mejor herramienta
 - 6.10.2. Microsoft Power BI, MicroStrategy y Tableau
 - 6.10.3. SAP BI, SAS BI y Qlikview
 - 6.10.4. Prometheus
- 6.11. Planificación y dirección Proyecto BI
 - 6.11.1. Primeros pasos para definir un proyecto de BI
 - 6.11.2. Solución BI para tu empresa
 - 6.11.3. Toma de requisitos y objetivos
- 6.12. Aplicaciones de gestión corporativa
 - 6.12.1. Modelos de negocio de base tecnológica
 - 6.12.2. Capacidades para innovar
 - 6.12.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor
- 6.13. Transformación Digital
 - 6.13.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
 - 6.13.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
 - 6.13.3. eCommerce como oportunidad de Internacionalización
- 6.14. Tecnologías y tendencias
 - 6.14.1. Estrategias en Social Media
 - 6.14.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
 - 6.14.3. Regulación digital
- 6.15. Outsourcing de TI
 - 6.15.1. *Mobile eCommerce*
 - 6.15.2. Diseño y usabilidad
 - 6.15.3. Operaciones del Comercio Electrónico

Módulo 7. Gestión Comercial, Marketing Estratégico y Comunicación Corporativa

- 7.1. Gestión Comercial
 - 7.1.1. Macro Conceptual de la innovación
 - 7.1.2. Tipologías de innovación
 - 7.1.3. Innovación continua y discontinua
 - 7.1.4. Formación e Innovación
- 7.2. Marketing
 - 7.2.1. Innovación y estrategia corporativa
 - 7.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
 - 7.2.3. Talleres de innovación
- 7.3. Gestión Estratégica del Marketing
 - 7.3.1. Metodología Lean Startup
 - 7.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
 - 7.3.3. Modalidades de financiación
 - 7.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo Canvas y métricas
 - 7.3.5. Crecimiento y fidelización
- 7.4. Marketing digital y comercio electrónico
- 7.5. *Managing digital business*
- 7.6. Marketing digital para reforzar la marca
- 7.7. Estrategia de Marketing Digital
 - 7.7.1. Oportunidades de innovación
 - 7.7.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
 - 7.7.3. Definición y diseño de los proyectos
 - 7.7.4. Ejecución de los Proyectos
 - 7.7.5. Cierre de Proyectos
- 7.8. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
- 7.9. Gestión de campañas digitales
- 7.10. Plan de marketing online
- 7.11. *Blended marketing*
- 7.12. Estrategia de ventas y de comunicación
- 7.13. Comunicación Corporativa RRHH
- 7.14. Estrategia de Comunicación Corporativa
- 7.15. Comunicación y reputación digital
 - 7.15.1. Gestión de crisis y reputación corporativa online
 - 7.15.2. Informe de reputación online
 - 7.15.3. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
 - 7.15.4. *Branding y networking 2.0*

Módulo 8. Investigación de mercados, publicidad y dirección comercial

- 8.1. Investigación de Mercados (Dirección comercial)
 - 8.1.1. Dirección de ventas
 - 8.1.2. Estrategia comercial
 - 8.1.3. Técnicas de venta y de negociación
 - 8.1.4. Dirección de equipos de ventas
- 8.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas
 - 8.2.1. Variables y escalas de medida
 - 8.2.2. Fuentes de información
 - 8.2.3. Técnicas de muestreo
 - 8.2.4. Tratamiento y análisis de los datos
- 8.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativas
 - 8.3.1. Técnicas directas: *Focus Group*
 - 8.3.2. Técnicas antropológicas
 - 8.3.3. Técnicas indirectas
 - 8.3.4. *Two Face Mirror* y método Delphi
- 8.4. Segmentación de mercados
 - 8.4.1. Concepto de segmentación de mercados
 - 8.4.2. Utilidad y requisitos de la segmentación
 - 8.4.3. Tipologías de mercado
 - 8.4.4. Concepto y análisis de la demanda
 - 8.4.5. Segmentación y criterios
 - 8.4.6. Definición de público objetivo
- 8.5. Gestión de proyectos de investigación
 - 8.5.1. Herramientas de análisis de información
 - 8.5.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
 - 8.5.3. Evaluación de viabilidad de proyectos
- 8.6. La investigación de mercados internacionales
 - 8.6.1. Introducción a la investigación de mercados internacionales
 - 8.6.2. Proceso de la investigación de mercados internacionales
 - 8.6.3. La importancia de las fuentes secundarias en la Investigación Internacional



- 8.7. Los estudios de viabilidad
 - 8.7.1. Obtención de información de comportamientos y motivos de compra
 - 8.7.2. Análisis y valoración de la oferta competitiva
 - 8.7.3. Estructura y potencial de mercado
 - 8.7.4. Intención de compra
 - 8.7.5. Resultados de Viabilidad
- 8.8. Publicidad
 - 8.8.1. Marketing e impacto en la empresa
 - 8.8.2. Variables básicas del Marketing
 - 8.8.3. Plan de marketing
- 8.9. Desarrollo del plan de Marketing
 - 8.9.1. Análisis y diagnóstico
 - 8.9.2. Decisiones estratégicas
 - 8.9.3. Decisiones operativas
- 8.10. Estrategias de promoción y *Merchandising*
 - 8.10.1. Gestión de la publicidad
 - 8.10.2. Plan de comunicación y medios
 - 8.10.3. El *Merchandising* como técnica de Marketing
 - 8.10.4. *Visual Merchandising*
- 8.11. Planificación de medios
 - 8.11.1. Fuentes de la innovación
 - 8.11.2. Tendencias actuales en Marketing
 - 8.11.3. Herramientas de Marketing
 - 8.11.4. Estrategia de marketing y comunicación con los clientes
- 8.12. Fundamentos de la dirección comercial
 - 8.12.1. Análisis interno y externo. DAFO
 - 8.12.2. Análisis sectorial y competitivo
 - 8.12.3. Modelo Canvas
- 8.13. Negociación comercial
- 8.14. Toma de decisiones en gestión comercial
- 8.15. Dirección y gestión de la red de ventas
- 8.16. Implementación de la función comercial
- 8.17. *Key account management*
- 8.18. Gestión financiera y presupuestaria

Módulo 9. Innovación y Dirección de Proyectos

- 9.1. Innovación
 - 9.1.1. Macro Conceptual de la innovación
 - 9.1.2. Tipologías de innovación
 - 9.1.3. Innovación continua y discontinua
 - 9.1.4. Formación e Innovación
- 9.2. Estrategia de Innovación
 - 9.2.1. Innovación y estrategia corporativa
 - 9.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
 - 9.2.3. Talleres de innovación
- 9.3. Creación de una *startup*
 - 9.3.1. De la idea al modelo empresarial
 - 9.3.2. Los socios
 - 9.3.3. Consideraciones jurídicas
 - 9.3.4. Organización y cultura
 - 9.3.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora
- 9.4. Diseño y validación del modelo de negocio
 - 9.4.1. Metodología *Lean Startup*
 - 9.4.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
 - 9.4.3. Modalidades de financiación
 - 9.4.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo Canvas y métricas
 - 9.4.5. Crecimiento y fidelización
- 9.5. Dirección y Gestión de Proyectos
 - 9.5.1. Oportunidades de innovación
 - 9.5.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
 - 9.5.3. Definición y diseño de los proyectos
 - 9.5.4. Ejecución de los Proyectos
 - 9.5.5. Cierre de Proyectos
- 9.6. Gestión del cambio en proyectos: gestión de la formación
- 9.7. Gestión de la comunicación de proyectos
- 9.8. Metodologías tradicionales e innovadoras
- 9.9. *Project Management* para *Startups*
- 9.10. Planificación de la gestión de riesgos en los proyectos

Módulo 10. Management Directivo

- 10.1. *General Management*
 - 10.1.1. Concepto de General Management
 - 10.1.2. La acción del director general
 - 10.1.3. El director general y sus funciones
 - 10.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección
- 10.2. *Management Directivo*
 - 10.2.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
 - 10.2.2. *Management* directivo y desarrollo de procesos
 - 10.2.3. Política de Gestión y Procesos
 - 10.2.4. *Society and Enterprise*
 - 10.2.5. *Knowledge Management*
- 10.3. Las personas en las organizaciones
 - 10.3.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 10.3.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
 - 10.3.3. Coaching y gestión de equipos
 - 10.3.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 10.4. Oratoria y formación de portavoces
 - 10.4.1. Comunicación interpersonal
 - 10.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 10.4.3. Barreras para la comunicación
- 10.5. Comunicación Personal y Organizacional
 - 10.5.1. La comunicación y objetivos
 - 10.5.2. Aplicar las habilidades de la comunicación
 - 10.5.3. La comunicación en las organizaciones
 - 10.5.4. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
 - 10.5.5. Elaboración de un plan de comunicación corporativo
 - 10.5.6. Departamento de comunicación en la organización
 - 10.5.7. Ventajas de la comunicación interna
 - 10.5.8. Estrategias de comunicación externa
 - 10.5.9. Comunicación Corporativa 2.0
 - 10.5.10. Gestión de crisis en la comunicación

- 10.6. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 10.6.1. Concepto de desarrollo directivo
 - 10.6.2. Concepto de liderazgo
 - 10.6.3. Teorías del liderazgo
 - 10.6.4. Estilos de liderazgo
 - 10.6.5. La inteligencia en el liderazgo
 - 10.6.6. Los desafíos del líder en la actualidad
- 10.7. Liderazgo 2.0
 - 10.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 10.7.2. Motivación
 - 10.7.3. Inteligencia emocional
 - 10.7.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
 - 10.7.5. Reuniones eficaces
- 10.8. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 10.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
 - 10.8.2. Método del Caso
 - 10.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones
- 10.9. Negociación y resolución de conflictos
 - 10.9.1. Técnicas de negociación efectiva
 - 10.9.2. Conflictos interpersonales
 - 10.9.3. Negociación intercultural

Módulo 11. Contratación y Calidad del proyecto

- 11.1. Planificación de adquisiciones
- 11.2. Planificación de la búsqueda de proveedores
- 11.3. Gestión de la relación con el proveedor
- 11.4. Aspectos legales de la contratación
- 11.5. Gestión y administración del contrato
- 11.6. Gestión de la venta del proyecto
- 11.7. *Lean management*
- 11.8. Técnicas de mejora de procesos
- 11.9. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
- 11.10. Herramientas lean para la gestión de proyectos

Módulo 12. Organización y proyectos innovadores

- 12.1. Gestión del cambio organizacional
- 12.2. La comunicación en las organizaciones
- 12.3. Pensamiento creativo: innovación
- 12.4. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
- 12.5. Inteligencia estratégica de la innovación
- 12.6. *Entrepreneurship & Innovation*
- 12.7. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
- 12.8. Sistemas de gestión de la I+D+i
- 12.9. Dirección y *management* de proyectos de I+D+i
- 12.10. *Project Management* para *startups*

Módulo 13. Metodologías ágiles

- 13.1. Introducción a las metodologías ágiles
- 13.2. Ciclos de vida iterativos, adaptativos, predictivos e híbridos
- 13.3. Introducción a *Scrum*
- 13.4. Gestión de equipos ágiles
- 13.5. Eventos de *Scrum*
- 13.6. Los artefactos en *Scrum*
- 13.7. Estimación y planificación ágil
- 13.8. Métricas
- 13.9. Herramientas colaborativas
- 13.10. Agilidad organizacional

Módulo 14. PMO

- 14.1. Introducción a la oficina de gestión de proyectos
- 14.2. Funciones de la oficina de gestión de proyectos
- 14.3. Creando las condiciones para el cambio. Liderar el cambio organizativo
- 14.4. Visión y estrategia de la PMO
- 14.5. Diseño del modelo de la PMO
- 14.6. Plan de recursos de la PMO
- 14.7. Implementación de la PMO
- 14.8. Operación y herramientas de la PMO
- 14.9. Cultura de *Project Management* y gestión del conocimiento en la organización
- 14.10. PMO ágil

Módulo 15. Gestión de los riesgos del proyecto

- 15.1. Introducción a la Gestión de Riesgos
- 15.2. Planificación de la gestión de riesgos en los proyectos
- 15.3. Identificación de riesgos
- 15.4. Análisis cualitativo de los riesgos
- 15.5. Asignación de prioridades a los riesgos
- 15.6. Análisis cuantitativo de los riesgos
- 15.7. Análisis de escenarios y planes de respuesta a los riesgos
- 15.8. Implementación de respuestas a los riesgos
- 15.9. Monitorización y control de riesgos
- 15.10. Lecciones aprendidas y gestión del conocimiento

Módulo 16. Introducción al Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos y Gestión de la Integración de Proyectos Tecnológicos

- 16.1. Introducción a la Dirección de Proyectos Tecnológicos
 - 16.1.1. El rol del director de proyectos
 - 16.1.2. Definición de proyecto
 - 16.1.3. Estructuras organizativas
- 16.2. Dirección de Proyectos, la Gestión de Programas y la Gestión del Portafolio
 - 16.2.1. Porfolios, Programas y Proyectos
 - 16.2.2. Dirección estratégica
- 16.3. Normativas y Buenas Prácticas para la dirección de proyectos tecnológicos
 - 16.3.1. Prince 2
 - 16.3.2. PMP
 - 16.3.3. ISO 21500:2012
- 16.4. Influencias de la Organización en el diseño y dirección de proyectos tecnológicos
 - 16.4.1. Factores ambientales de una empresa
 - 16.4.2. Activos de los Procesos de una organización
- 16.5. Procesos de la dirección de proyectos tecnológicos
 - 16.5.1. Ciclo de vida de los proyectos tecnológicos
 - 16.5.2. Los grupos de procesos
 - 16.5.3. Dinámica de los grupos de procesos
- 16.6. Desarrollo del Acta de Constitución de proyectos tecnológicos
 - 16.6.1. Definición del Acta de Constitución de proyectos tecnológicos
 - 16.6.2. Herramientas y Técnicas
- 16.7. Desarrollo del Plan para el diseño y gestión de los proyectos tecnológicos
 - 16.7.1. Definición del Plan para el diseño y gestión de los proyectos tecnológicos
 - 16.7.2. Herramientas y Técnicas
- 16.8. Gestión del conocimiento de los proyectos tecnológicos
 - 16.8.1. Importancia de la gestión del conocimiento en proyectos tecnológicos
 - 16.8.2. Herramientas y Técnicas
- 16.9. Monitorización del trabajo de los proyectos tecnológicos
 - 16.9.1. Monitorización y Control de los trabajos
 - 16.9.2. Informes de seguimiento en proyectos tecnológicos
 - 16.9.3. Herramientas y Técnicas

- 16.10. Control integrado de cambios en proyectos tecnológicos
 - 16.10.1. Objetivos y Beneficios del Control de Cambios en los proyectos
 - 16.10.2. El CCB (*Change Control Board*)
 - 16.10.3. Herramientas y Técnicas
- 16.11. Entrega y Cierre de Proyectos Tecnológicos
 - 16.11.1. Objetivos y Beneficios del Cierre de proyectos
 - 16.11.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 17. Gestión de alcance de proyectos tecnológicos

- 17.1. Introducción a la Gestión del Alcance
 - 17.1.1. Alcance del Proyecto
 - 17.1.2. Alcance del Producto
- 17.2. Fundamentos de la Gestión de Alcance
 - 17.2.1. Conceptos Básicos
 - 17.2.2. Línea Base del Alcance
- 17.3. Beneficios de la Gestión del Alcance
 - 17.3.1. Gestión de expectativas de los Interesados
 - 17.3.2. Alcance *Creep* y Chapado en Oro
- 17.4. Consideraciones para entornos Adaptativos
 - 17.4.1. Tipos de Proyectos Adaptativos
 - 17.4.2. Definición de Alcance en Proyectos Adaptativos
- 17.5. Planificación de la Gestión del Alcance
 - 17.5.1. Plan de Gestión del Alcance
 - 17.5.2. Plan de Gestión de Requisitos
 - 17.5.3. Herramientas y Técnicas
- 17.6. Requisitos de recuperación
 - 17.6.1. Recopilación y Negociación de Requisitos
 - 17.6.2. Herramientas y Técnicas
- 17.7. Definición del Alcance
 - 17.7.1. Enunciado del Alcance del Proyecto
 - 17.7.2. Herramientas y Técnicas



- 17.8. Creación de la Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
 - 17.8.1. Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
 - 17.8.2. Tipos de EDT
 - 17.8.3. Onda rodante
 - 17.8.4. Herramientas y Técnicas
- 17.9. Validación del Alcance
 - 17.9.1. Calidad Vs Validación
 - 17.9.2. Herramientas y Técnicas
- 17.10. Control del Alcance
 - 17.10.1. Datos e Información de Gestión en Proyectos
 - 17.10.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Trabajos
 - 17.10.3. Herramientas y Técnicas

Módulo 18. Gestión del Tiempo de Proyectos Tecnológicos

- 18.1. Estimación de la duración de las tareas del proyecto
 - 18.1.1. Estimación por Tres valores
 - 18.1.1.1. Más probable (tM)
 - 18.1.1.2. Optimista (tO)
 - 18.1.1.3. Pesimista (tP)
 - 18.1.2. Estimación análoga
 - 18.1.3. Estimación paramétrica
 - 18.1.4. Estimaciones ascendentes
 - 18.1.5. Toma de decisiones
 - 18.1.6. Juicio de expertos
- 18.2. Definición de las actividades y descomposición de los trabajos del proyecto
 - 18.2.1. Descomposición
 - 18.2.2. Definir las actividades
 - 18.2.3. Descomposición de los trabajos del proyecto
 - 18.2.4. Atributos de la actividad
 - 18.2.5. Listado de hitos

- 18.3. Secuenciación de las actividades
 - 18.3.1. Listados de actividades
 - 18.3.2. Atributos de las actividades
 - 18.3.3. Método de Diagramación de procedencia
 - 18.3.4. Determinación e integración de las dependencias
 - 18.3.5. Adelantos y retrasos
 - 18.3.6. Diagrama de red del cronograma del proyecto
- 18.4. Estimación de los recursos de las actividades
 - 18.4.1. Registro de supuestos
 - 18.4.2. Listado de actividades
 - 18.4.3. Atributos de las actividades
 - 18.4.4. Registro de lecciones aprendidas
 - 18.4.5. Asignaciones del equipo del proyecto
 - 18.4.6. Estructura de desglose de recursos
- 18.5. Estimación de la duración de las actividades
 - 18.5.1. Ley de los rendimientos decrecientes
 - 18.5.2. Número de recursos
 - 18.5.3. Avances tecnológicos
 - 18.5.4. Motivación del personal
 - 18.5.5. Documentación del proyecto
- 18.6. Desarrollo del cronograma
 - 18.6.1. Análisis de la red del cronograma
 - 18.6.2. Método de la Ruta crítica
 - 18.6.3. Optimización de los recursos
 - 18.6.3.1. Nivelación de recursos
 - 18.6.3.2. Estabilización de recursos
 - 18.6.4. Adelantos y retrasos
 - 18.6.5. Compresión del cronograma
 - 18.6.5.1. Intensificación
 - 18.6.5.2. Ejecución rápida
 - 18.6.6. Línea base del cronograma
 - 18.6.7. Cronograma del proyecto
 - 18.6.8. Datos del cronograma
 - 18.6.9. Calendarios del proyecto
- 18.7. Tipos de relaciones y tipos de dependencias entre todas las actividades del Proyecto
 - 18.7.1. Dependencias obligatorias
 - 18.7.2. Dependencias discrecionales
 - 18.7.2.1. Lógica preferida
 - 18.7.2.2. Lógica preferencial
 - 18.7.2.3. Lógica blanda
 - 18.7.3. Dependencias externas
 - 18.7.4. Dependencias internas
- 18.8. *Software* de gestión de tiempo en proyectos tecnológicos
 - 18.8.1. Análisis de distintos *softwares*
 - 18.8.2. Tipos de *softwares*
 - 18.8.3. Funcionalidades y cobertura
 - 18.8.4. Utilidades y Ventajas
- 18.9. Control del cronograma
 - 18.9.1. Información de desempeño del trabajo
 - 18.9.2. Pronósticos del cronograma
 - 18.9.3. Solicitudes de cambio
 - 18.9.4. Actualización al Plan de gestión del tiempo
 - 18.9.5. Actualizaciones de los documentos del proyecto
- 18.10. Recalculo de los tiempos
 - 18.10.1. Camino crítico
 - 18.10.2. Cálculo de tiempos mínimos y máximos
 - 18.10.3. Holguras de un proyecto
 - 18.10.3.1. Qué es
 - 18.10.3.2. Cómo usarla
 - 18.10.4. Holgura Total
 - 18.10.5. Holgura Libre

Módulo 19. Gestión de los Costos de Proyectos Tecnológicos

- 19.1. Qué es el Plan de Gestión de los Costos
 - 19.1.1. Herramientas y técnicas de planificación
 - 19.1.2. Resultados de la planificación de Costos
- 19.2. Estimar los costos. Tipos de estimaciones. Análisis de reserva
 - 19.2.1. Información útil para la estimación de costos
 - 19.2.2. Herramientas y técnicas para la estimación de costos
 - 19.2.3. Resultados de la preparación del presupuesto de costos
- 19.3. Tipos de Costes de un Proyecto
 - 19.3.1. Costes directos e indirectos
 - 19.3.2. Costes fijos y costes variables
- 19.4. Evaluación y Selección de proyectos
 - 19.4.1. Dimensiones financieras de un proyecto
 - 19.4.2. VAN
 - 19.4.3. TIR y RRN
 - 19.4.4. Plazo de recuperación o *payback*
- 19.5. Determinar el presupuesto
 - 19.5.1. Información útil para la preparación del presupuesto del Proyecto
 - 19.5.2. Herramientas y técnicas para la preparación del presupuesto de costes
 - 19.5.3. Resultados de la preparación del presupuesto del Proyecto
- 19.6. Proyecciones de Costes
 - 19.6.1. Datos e Información de Gestión de Costes
 - 19.6.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Costes
- 19.7. La Técnica del Valor Ganado (EVM)
 - 19.7.1. Variables Base y Variables de Estado
 - 19.7.2. Pronósticos
 - 19.7.3. Técnicas y prácticas emergentes
- 19.8. El flujo de la Caja del Proyecto
 - 19.8.1. Tipos de flujos de caja
 - 19.8.2. Estimación de los flujos netos de caja asociados a un Proyecto
 - 19.8.3. El descuento en los flujos de caja
 - 19.8.4. Aplicación del riesgo a los flujos de caja

- 19.9. Control de los costos
 - 19.9.1. Objetivos y beneficios del Control de los Costos
 - 19.9.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 20. Gestión de la Calidad Proyectos Tecnológicos

- 20.1. Importancia de la gestión de la calidad en los proyectos
 - 20.1.1. Conceptos clave
 - 20.1.2. Diferencia entre Calidad y Grado
 - 20.1.3. Precisión
 - 20.1.4. Exactitud
 - 20.1.5. Métrica
- 20.2. Teóricos de la calidad
 - 20.2.1. Edwards Deming
 - 20.2.1.1. Ciclo de Shewart-Deming (Planificar Hacer - Verificar - Actuar)
 - 20.2.2. Mejora continua
 - 20.2.3. Joseph Juran - Principio de Pareto
 - 20.2.4. Teoría de "Adecuación al Uso"
 - 20.2.5. Teoría "Gestión de la Calidad Total"
 - 20.2.6. Kaoru Ishikawa - Espina de Pescado
 - 20.2.7. Philip Crosby - Costo de la Baja calidad
- 20.3. Normativa: ISO 21500
 - 20.3.1. Introducción
 - 20.3.2. Antecedentes e Historia
 - 20.3.3. Objetivos y Características
 - 20.3.4. Grupo de Procesos - Grupo de materias
 - 20.3.5. ISO 21500 vs. PMBok
 - 20.3.6. Futuro de la norma
- 20.4. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de la calidad
 - 20.4.1. Cumplimiento de políticas y auditoría
 - 20.4.2. Estándares y cumplimiento normativo
 - 20.4.3. Mejora Continua
 - 20.4.4. Involucramiento de los *stakeholders* (Interesados)
 - 20.4.5. Retrospectivas recurrentes
 - 20.4.6. Retrospectivas posteriores

- 20.5. Planificación de la Gestión de la Calidad
 - 20.5.1. Análisis Costo-Beneficio
 - 20.5.2. Análisis de Decisiones de multicriterios
 - 20.5.3. Planificación de pruebas e inspección
 - 20.5.4. Diagramas de Flujo
 - 20.5.5. Modelo Lógico de Datos
 - 20.5.6. Diagrama matricial
 - 20.5.7. Dígrafos de interrelaciones
- 20.6. Costos de Cumplimiento e Incumplimiento de la Calidad
 - 20.6.1. Costos de cumplimiento
 - 20.6.2. Costos de incumplimiento o de NO conformidad
 - 20.6.3. Costos de prevención
 - 20.6.4. Costos de valoración
 - 20.6.5. Fallos internos
 - 20.6.6. Fallos externos
 - 20.6.7. Coste marginal de la calidad
 - 20.6.8. Calidad óptima
- 20.7. Gestión de la Calidad
 - 20.7.1. Listas de verificación
 - 20.7.2. Análisis de alternativas
 - 20.7.3. Análisis de documentos
 - 20.7.4. Análisis de procesos
 - 20.7.5. Análisis causa raíz
 - 20.7.6. Diagramas causa – efecto
 - 20.7.7. Histogramas
 - 20.7.8. Diagramas de dispersión
 - 20.7.9. Diseño para X
 - 20.7.10. Métodos de mejora de la calidad



- 20.8. Auditorías de Calidad
 - 20.8.1. Qué es una auditoría interna de calidad
 - 20.8.2. Distintos tipos de auditorías
 - 20.8.3. Objetivos de una auditoría interna
 - 20.8.4. Beneficios de las auditorías internas
 - 20.8.5. Actores implicados en la auditoría interna
 - 20.8.6. Procedimiento de análisis interna
- 20.9. Control de la Calidad
 - 20.9.1. Hojas de Verificación
 - 20.9.2. Muestreo estadístico
 - 20.9.3. Cuestionarios y encuestas
 - 20.9.4. Revisiones de desempeño
 - 20.9.5. Inspección
 - 20.9.6. Pruebas / Evaluaciones de productos
 - 20.9.7. Retrospecciones y lecciones aprendidas

Módulo 21. Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos

- 21.1. Responsabilidades y Rol de los Recursos Humanos de los Proyectos
 - 21.1.1. Director de Proyecto
 - 21.1.2. Patrocinador
 - 21.1.3. Director Funcional
 - 21.1.4. Director de Programas
 - 21.1.5. Director de Portafolio
 - 21.1.6. Miembros del equipo
- 21.2. Gestión de los Recursos Tecnológicos
 - 21.2.1. ¿Qué son los Recursos Tecnológicos?
 - 21.2.2. Optimización
 - 21.2.3. Valorización
 - 21.2.4. Protección

- 21.3. Planificación de la Gestión de Recursos Humanos y Estimar los recursos de las actividades
 - 21.3.1. Plan de gestión de los Recursos
 - 21.3.1.1. Representación de Datos
 - 21.3.1.2. Teoría de la Organización
 - 21.3.2. Requisitos de los Recursos
 - 21.3.3. Base de las Estimaciones
 - 21.3.4. Estructura de Desglose de recursos
 - 21.3.5. Actualizaciones de los documentos en materia de Recursos
- 21.4. Distintos poderes del director de proyectos
 - 21.4.1. Poder e influencia
 - 21.4.2. Poder de Recompensa
 - 21.4.3. Poder de Castigo
 - 21.4.4. Poder de Experto
 - 21.4.5. Poder de Referencia
 - 21.4.6. Poder Formal
 - 21.4.7. Ejercicios prácticos para saber utilizar los distintos poderes del director de Proyecto
- 21.5. Adquisición del Equipo de proyecto idóneo para nuestro Proyecto
 - 21.5.1. ¿Qué es la Adquisición del equipo?
 - 21.5.2. Medios de Adquisición del equipo
 - 21.5.2.1. Contratación
 - 21.5.2.2. Subcontratación
 - 21.5.3. Toma de decisiones
 - 21.5.3.1. Disponibilidad
 - 21.5.3.2. Coste
 - 21.5.3.3. Experiencia
 - 21.5.3.4. Habilidades
 - 21.5.3.5. Conocimiento
 - 21.5.3.6. Capacidades
 - 21.5.3.7. Actitud
 - 21.5.3.8. Factores Internacionales
 - 21.5.4. Preasignación
 - 21.5.5. Equipos virtuales

- 21.6. Desarrollo de habilidades interpersonales (habilidades blandas o *soft*)
 - 21.6.1. Liderazgo
 - 21.6.2. Motivación
 - 21.6.3. Comunicación
 - 21.6.4. Influencia
 - 21.6.5. Facilitación de grupo
 - 21.6.6. Creatividad
 - 21.6.7. Inteligencia emocional
 - 21.6.8. Toma de decisiones
- 21.7. Desarrollo del Equipo de proyecto
 - 21.7.1. Reconocimientos y recompensas
 - 21.7.1.1. Premisas que se deben cumplir para aplicarlo
 - 21.7.1.2. Crear sistema de reconocimiento y recompensa
 - 21.7.2. Capacitación
 - 21.7.3. Coubicación (*Tight - matrix*)
 - 21.7.4. Tecnología de la comunicación
 - 21.7.5. Actividades de Desarrollo del Espíritu de Equipo
- 21.8. Dirección del Equipo de Proyecto. Evaluaciones de desempeño, gestión de equipos de Proyecto
 - 21.8.1. Planificación
 - 21.8.2. Tipos de evaluaciones
 - 21.8.2.1. Evaluaciones personales Evaluaciones 360°
 - 21.8.2.2. Evaluaciones de equipo
 - 21.8.3. Definición de variables
 - 21.8.4. Diseño del sistema de evaluación del desempeño
 - 21.8.5. Implantación y formación de evaluadores
- 21.9. Técnicas de Gestión y Resolución de Conflictos
 - 21.9.1. ¿Qué son los conflictos de un proyecto? Tipos
 - 21.9.2. Cooperar y resolver los problemas (*Collaborate/Problem Solve*)
 - 21.9.3. Transigir /Consentir (Compromiso/Reconciliar)
 - 21.9.4. Apartarse/Eludir (Retirar/Evitar)
 - 21.9.5. Suavizar Acomodar (Suave/Acomodar)
 - 21.9.6. Forzar/Dirigir (Forzar/Directo)
 - 21.9.7. Ejercicios prácticos para saber cuándo utilizar cada técnica de resolución de conflictos

- 21.10. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de los recursos de Proyectos Tecnológicos
 - 21.10.1. Métodos para la gestión de los recursos
 - 21.10.2. Inteligencia Emocional (IE)
 - 21.10.3. Equipos autoorganizados
 - 21.10.4. Equipos virtuales/ Equipos distribuidos
 - 21.10.5. Consideraciones para la adaptación
 - 21.10.6. Consideraciones para entornos Ágiles/Adaptativos

Módulo 22. Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (*Stakeholders*) de Proyectos Tecnológicos

- 22.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
 - 22.1.1. ¿Por qué es importante un Plan de gestión de comunicaciones?
 - 22.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
 - 22.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
 - 22.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
 - 22.1.5. Técnicas y herramientas
- 22.2. Habilidades de comunicación
 - 22.2.1. Emisión consciente
 - 22.2.2. Escucha activa
 - 22.2.3. Empatía
 - 22.2.4. Evitar malos gestos
 - 22.2.5. Leer y escribir
 - 22.2.6. Respeto
 - 22.2.7. Persuasión
 - 22.2.8. Credibilidad
- 22.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
 - 22.3.1. Definición
 - 22.3.2. Comunicación Eficaz
 - 22.3.3. Comunicación eficiente
 - 22.3.4. Comunicación Formal
 - 22.3.5. Comunicación Informal
 - 22.3.6. Comunicación Escrita

- 22.3.7. Comunicación Verbal
- 22.3.8. Ejercicios prácticos sobre el uso de tipos de comunicación en un proyecto
- 22.4. Gestión y control de las comunicaciones
 - 22.4.1. Dirección de las comunicaciones de un proyecto
 - 22.4.2. Modelos de comunicación
 - 22.4.3. Métodos de comunicación
 - 22.4.4. Canales de comunicación de un proyecto
- 22.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
 - 22.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
 - 22.5.2. Conciencia política
 - 22.5.3. Conciencia cultural
 - 22.5.4. Tecnología de las comunicaciones
- 22.6. Identificación y análisis de los interesados (*Stakeholders*)
 - 22.6.1. ¿Por qué es importante gestionar *stakeholders*?
 - 22.6.2. Análisis y Registro de *stakeholders*
 - 22.6.3. Intereses y preocupaciones de los *stakeholders*
 - 22.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos
- 22.7. Planificación de la gestión de los interesados (*Stakeholders*)
 - 22.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
 - 22.7.2. Herramientas y técnicas
- 22.8. Gestión de la participación de los interesados
 - 22.8.1. Estrategia de gestión
 - 22.8.2. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia
 - 22.8.3. Herramientas y técnicas
- 22.9. Monitorización del Involucramiento de los interesados
 - 22.9.1. Informe de desempeño de los grupos de interesados
 - 22.9.2. Herramientas y técnicas

Módulo 23. Gestión de las Adquisiciones de Proyectos Tecnológicos

- 23.1. Introducción a la Gestión de Adquisiciones
 - 23.1.1. Definición de Contrato
 - 23.1.2. Amenazas
 - 23.1.3. Oportunidades
 - 23.1.4. Tipos de riesgos
- 23.2. Conceptos Básicos
 - 23.2.1. Severidad
 - 23.2.2. Actitudes frente al Riesgo
 - 23.2.3. Riesgo Individual Vs Riesgo General
 - 23.2.4. Categorías de Riesgos
- 23.3. Gestión de Riesgos: Beneficios
- 23.4. Tendencias en la Gestión de Riesgos
 - 23.4.1. Riesgos no relacionados con eventos
 - 23.4.2. Capacidad de recuperación del proyecto
 - 23.4.3. Riesgos en entornos Ágiles y Adaptativos
- 23.5. Planificación de la Gestión de Riesgos
 - 23.5.1. Desarrollar el Plan de Gestión de Riesgos
 - 23.5.2. Herramientas y Técnicas
- 23.6. Identificación de Riesgos
 - 23.6.1. El registro de Riesgos en Proyectos
 - 23.6.2. Herramientas y Técnicas
- 23.7. Realizar el Análisis Cualitativo de Riesgos
 - 23.7.1. El análisis cualitativo de riesgos: definición y representación
 - 23.7.2. Herramientas y Técnicas
- 23.8. Realizar el Análisis Cuantitativo de Riesgos
 - 23.8.1. El análisis cuantitativo de riesgos: definición y representación
 - 23.8.2. Herramientas y Técnicas
 - 23.8.3. Modelado y Simulación
 - 23.8.4. Análisis de Sensibilidad
 - 23.8.5. Cálculo de Reserva de Contingencia

23.9. Planificación e Implementación de la Respuesta a los Riesgos

23.9.1. Desarrollar el Plan de Respuesta a Riesgos

23.9.2. Tipos de Estrategias para Amenazas

23.9.3. Tipos de Estrategias para Oportunidades

23.9.4. Gestión de Reservas

23.9.5. Herramientas y Técnicas

23.9.6. Implementación de la respuesta a los Riesgos

23.10. Monitorización de los Riesgos

23.10.1. Conceptos sobre la Monitorización de Riesgos

23.10.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 24. Certificación PMP® o CAPM® y código ético. Tendencias y Prácticas emergentes en la Gestión y Dirección de Proyectos Tecnológicos

24.1. Qué es PMP®, CAPM® y PMI®

24.1.1. Qué es PMP®

24.1.2. CAPM®

24.1.3. PMI®

24.1.4. PMBok

24.2. Ventajas y Beneficios de obtener la certificación PMP® y CAPM®

24.2.1. Técnicas y trucos para aprobar en el primer intento el examen de certificación PMP® y CAPM®

24.2.2. PMI-ismos

24.3. Reporte de experiencia profesional al PMI® (*Project Management Institute*)

24.3.1. Darse de alta como miembro del PMI®

24.3.2. Requisitos de acceso al examen de certificación PMP® y CAPM®

24.3.3. Análisis de la experiencia profesional del alumno

24.3.4. Plantilla de ayuda de reporte de experiencia profesional del alumno

24.3.5. Reporte de experiencia en el *software* del PMI®

24.4. Examen de Certificación PMP® o CAPM®

24.4.1. ¿Cómo es el examen de certificación PMP® o CAPM®?

24.4.2. Número de preguntas puntuables y no puntuables

24.4.3. Duración del examen

24.4.4. Umbral de aprobado

24.4.5. Número de preguntas por grupo de proceso

24.4.6. Metodología de calificación

24.5. Metodologías ágiles

24.5.1. Ágil

24.5.2. SCRUM

24.5.3. Kanban

24.5.4. *Lean*

24.5.5. Comparativa con las certificaciones del PMI®

24.6. Desarrollo del *Software* en las metodologías ágiles

24.6.1. Análisis de los distintos *softwares* del mercado

24.6.2. Ventajas y beneficios

24.7. Ventajas y limitaciones de implantar las metodologías ágiles en tus proyectos tecnológicos

24.7.1. Ventajas

24.7.2. Limitaciones

24.7.3. Metodologías ágiles vs herramientas tradicionales

24.8. Código Ético en la gestión de tus proyectos

24.8.1. Responsabilidad

24.8.2. Respeto

24.8.3. Imparcialidad

24.8.4. Honestidad

Módulo 25. Proyectos Internacionales

25.1. Proyectos y contexto organizativo

25.1.1. Proyecto en la organización

25.1.2. Elementos del proyecto

25.1.3. Importancia del proyecto en la organización

25.2. Tipos de proyectos según servicio

25.2.1. Tipos de proyectos

25.2.2. Análisis de proyectos

25.2.3. Orientación del proyecto



- 25.3. Principales procesos en el desarrollo de un proyecto
 - 25.3.1. Proceso de inicio y planificación
 - 25.3.2. Ejecución y monitorización
 - 25.3.3. Proceso de cierre
- 25.4. Análisis de restricciones en coste, alcance y calidad
 - 25.4.1. Análisis de restricción coste
 - 25.4.2. Restricción alcance
 - 25.4.3. Restricción calidad
- 25.5. Restricciones en tiempo, recursos y riesgos
 - 25.5.1. Análisis de restricción tiempo
 - 25.5.2. Restricción recursos
 - 25.5.3. Restricción riesgos
- 25.6. Análisis de los tipos de contratos
 - 25.6.1. Contrato a precio unitario
 - 25.6.2. Contrato *lump sum* o suma global
 - 25.6.3. Contrato de coste más margen
- 25.7. Gestión del proyecto según tipología
 - 25.7.1. Gestión de proyecto a Precio Unitario
 - 25.7.2. Gestión de proyecto a suma alzada/Global
 - 25.7.3. Gestión de proyecto de coste más margen
- 25.8. Proyecto, Programa y Portfolio
 - 25.8.1. Análisis del proyecto en la organización
 - 25.8.2. Análisis del programa en la organización
 - 25.8.3. Análisis del portfolio en la organización
- 25.9. Interesados en el proyecto
 - 25.9.1. Pirámide de interesados en el proyecto
 - 25.9.2. Análisis de los interesados/*stakeholders*
 - 25.9.3. Interacción de los interesados/*stakeholders*
- 25.10. Análisis de activos de procesos de la organización
 - 25.10.1. Análisis de activos en inicio y planificación
 - 25.10.2. Análisis de activos en ejecución y control
 - 25.10.3. Análisis de activos en cierre

Módulo 26. Proyectos llave en mano (EPC)

- 26.1. Proyecto EPC
 - 26.1.1. Contexto proyecto EPC
 - 26.1.2. Componentes proyectos
 - 26.1.3. Análisis de necesidades
- 26.2. Etapas de proyecto EPC
 - 26.2.1. Identificación de etapas en proyecto EPC
 - 26.2.2. Identificación de necesidades iniciales en etapas
 - 26.2.3. Temporalidad de cada etapa
- 26.3. Gestión de la etapa *e - Enginnering*
 - 26.3.1. Análisis de la Etapa E
 - 26.3.2. Cronograma de la Etapa E
 - 26.3.3. Recursos necesarios para etapa E
- 26.4. Análisis de la etapa *e - Enginnering*
 - 26.4.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa E
 - 26.4.2. Restricciones
 - 26.4.3. Dificultades y riesgos
- 26.5. Gestión de la etapa *p - Procurement*
 - 26.5.1. Análisis de la Etapa P
 - 26.5.2. Cronograma
 - 26.5.3. Recursos necesarios
- 26.6. Análisis de la etapa *p - Procurement*
 - 26.6.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa P
 - 26.6.2. Restricciones
 - 26.6.3. Dificultades y riesgos
- 26.7. Gestión de la etapa *c - Construction*
 - 26.7.1. Análisis de la Etapa C
 - 26.7.2. Cronograma
 - 26.7.3. Recursos necesarios
- 26.8. Análisis de la etapa *C-Construction*
 - 26.8.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa C
 - 26.8.2. Restricciones
 - 26.8.3. Dificultades y riesgos

- 26.9. Proyectos EPC: Departamento RRHH
 - 26.9.1. Funciones principales
 - 26.9.2. Recursos necesarios para este departamento
 - 26.9.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto
- 26.10. Proyectos EPC: Departamento de Contratos
 - 26.10.1. Funciones principales
 - 26.10.2. Recursos necesarios para este departamento
 - 26.10.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto

Módulo 27. Gestión y Control de Etapas en Proyectos llave en mano (EPC)

- 27.1. Coordinación de etapas en proyecto EPC
 - 27.1.1. Planificación de etapas
 - 27.1.2. Comunicaciones entre equipos
 - 27.1.3. Proceso de resolución de incidencias etapas
- 27.2. Etapa C: Componentes estructurales principales: calidad
 - 27.2.1. Componente Q. Calidad
 - 27.2.2. Análisis de la parte de Calidad en el proyecto
 - 27.2.3. Estructura e importancia
- 27.3. Etapa C: Componentes estructurales principales: seguridad y salud
 - 27.3.1. Componente HSE. Seguridad y Salud
 - 27.3.2. Análisis de la parte de Seguridad y Salud en el proyecto
 - 27.3.3. Estructura e importancia
- 27.4. Etapa C: Componentes estructurales principales: coste
 - 27.4.1. Componente C. Coste
 - 27.4.2. Análisis de la parte de Control de Coste en el proyecto
 - 27.4.3. Estructura e importancia
- 27.5. Etapa C: Componentes estructurales principales: plazo
 - 27.5.1. Componente P. Plazo
 - 27.5.2. Análisis de la parte de Control del Plazo en el proyecto
 - 27.5.3. Estructura e importancia
- 27.6. Gestión de Proyectos Internacionales EPC
 - 27.6.1. Gestión del director de proyecto
 - 27.6.2. Características del director
 - 27.6.3. Coordinación y comunicación

- 27.7. Análisis de Proyectos Internacionales EPC
 - 27.7.1. Análisis Global del proyecto desde la dirección
 - 27.7.2. Procesos de reporte de la gestión
 - 27.7.3. Control de KPI principales del proyecto
- 27.8. Desviaciones Proyectos EPC
 - 27.8.1. Principales desviaciones en proyecto EPC
 - 27.8.2. Análisis de desviaciones
 - 27.8.3. Procedimiento de notificaciones de desviaciones al cliente
- 27.9. Análisis y Monitorización de desviaciones económicas de proyecto respecto a contrato
 - 27.9.1. Control de la producción
 - 27.9.2. Control del coste
 - 27.9.3. Monitorización de Producción vs. coste
- 27.10. Gestión de no Conformidades en proyectos EPC
 - 27.10.1. Principales no Conformidades en proyectos EPC
 - 27.10.2. Procedimientos de gestión
 - 27.10.3. Análisis y mitigación

Módulo 28. *Contract Management* en Proyectos

- 28.1. *Contract Management* en Proyectos
 - 28.1.1. Análisis del *Contract Management* en proyectos
 - 28.1.2. Necesidad del *Contract Management*
 - 28.1.3. Objetivos de la gestión de contratos
- 28.2. Funciones del *Contract Manager*
 - 28.2.1. Principales funciones del CM en proyecto
 - 28.2.2. Características de la posición CM
 - 28.2.3. Indicadores de la gestión de contratos
- 28.3. Proceso en la gestión de un contrato
 - 28.3.1. Diseño del plan de gestión de un contrato
 - 28.3.2. Etapas del Plan de gestión
 - 28.3.3. Adversidades en la gestión de contratos

- 28.4. Factores de éxito en la gestión de un contrato
 - 28.4.1. Análisis de principales factores de éxito
 - 28.4.2. Planificación y evolución de la gestión del contrato
 - 28.4.3. Gestión del rendimiento y relaciones entre las partes
- 28.5. Principales etapas del *Contract Management*
 - 28.5.1. Planificación y ejecución
 - 28.5.2. Control y Monitorización durante la ejecución
 - 28.5.3. Control y Monitorización posterior a la ejecución
- 28.6. Factores a tener en cuenta en la gestión de contratos de construcción
 - 28.6.1. Establecimiento de objetivos y estrategias
 - 28.6.2. Fase de Diseño y Construcción en contratos del tipo *Lump Sum*
 - 28.6.3. Relaciones con contratistas
- 28.7. Retos del Gestor de contratos
 - 28.7.1. Gestión y administración de contratos de manera exitosa
 - 28.7.2. Gestión de las comunicaciones con el cliente
 - 28.7.3. Análisis y cumplimiento del contrato
- 28.8. Aspectos a resolver
 - 28.8.1. Negociación y aprobación del contrato
 - 28.8.2. Control durante la ejecución
 - 28.8.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales
- 28.9. Aspectos a supervisar
 - 28.9.1. Negociación y aprobación del contrato
 - 28.9.2. Control durante la ejecución
 - 28.9.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales
- 28.10. Gestión de factores del proyecto por el Gestor de Contratos
 - 28.10.1. Gestión del alcance
 - 28.10.2. Gestión de costes
 - 28.10.3. Gestión de riesgos y cambios

Módulo 29. Gestión del proyecto en el *contract Management*

- 29.1. *Contract Management* y Presupuesto
 - 29.1.1. Objetivos de la gestión del presupuesto por el *contract Manager*
 - 29.1.2. Principales tipos de presupuestos
 - 29.1.3. Presupuesto según estructura de costes
- 29.2. *Contract Management* y control de la obra
 - 29.2.1. Objetivos de la gestión del control de la obra
 - 29.2.2. Contratación de organismo de control
 - 29.2.3. Verificación y seguimiento de la obra
- 29.3. *Contract Management* y control de Seguridad y Salud en obra
 - 29.3.1. Objetivos de la gestión del control de Seguridad y Salud en obra
 - 29.3.2. Aspectos a considerar para realizar el control en Seguridad y salud
 - 29.3.3. Verificación y seguimiento en obra
- 29.4. *Contract Management* y subcontratación
 - 29.4.1. Importancia de la intervención del *Contract Manager* en la gestión de contratos de subcontratación
 - 29.4.2. Tipos de contratos de subcontratación
 - 29.4.3. Análisis de contratos con subcontratistas
- 29.5. Proceso de subcontratación a seguir por el *Contract Manager*
 - 29.5.1. Licitación y comparación
 - 29.5.2. Preselección y precontratación
 - 29.5.3. Adjudicación de subcontrato
- 29.6. Seguimiento de cambios en los contratos de subcontratistas
 - 29.6.1. Importancia del seguimiento de cambios
 - 29.6.2. Control de cambios en plazo y coste
 - 29.6.3. Necesidad de notificaciones en tiempo y forma
- 29.7. *Contract Management* y contrato de externalización de servicios
 - 29.7.1. Fundamentos del contrato de externalización de servicios
 - 29.7.2. *Contract Management* en este tipo de contratos
 - 29.7.3. Puntos a tener en cuenta
- 29.8. *Contract Management* y disputas contractuales
 - 29.8.1. Intervención del *Contract Manager* en disputas
 - 29.8.2. Dificultad técnica y legal en casos de arbitrajes internacionales
 - 29.8.3. Importancia del *Contract management* para futuras disputas



- 29.9. Clasificación de disputas y arbitrajes
 - 29.9.1. Tipos de disputas y arbitrajes
 - 29.9.2. Preparación de documentación para disputas
 - 29.9.3. Importancia de la trazabilidad para futuras disputas
- 29.10. *Contract Manager* y cliente
 - 29.10.1. Comunicaciones del *Contract manager* con el cliente
 - 29.10.2. Seguimiento del contrato con el cliente
 - 29.10.3. Importancia de control de la trazabilidad de comunicaciones

Módulo 30. *Project Management* en Proyectos: Gestión de las comunicaciones y de la Calidad

- 30.1. Control de las comunicaciones
 - 30.1.1. Comunicaciones en proyecto
 - 30.1.2. Dimensiones de la comunicación en proyecto
 - 30.1.3. Habilidades de comunicación
- 30.2. Comunicaciones en proyecto
 - 30.2.1. Comunicaciones en reuniones
 - 30.2.2. Canales de comunicación en proyectos
 - 30.2.3. Formas formales de comunicación
- 30.3. Gestión de las comunicaciones
 - 30.3.1. Planificación de la gestión de comunicaciones
 - 30.3.2. Gestión de las comunicaciones en proyecto
 - 30.3.3. Control
- 30.4. Control de la calidad en proyecto
 - 30.4.1. Calidad en proyecto
 - 30.4.2. Coste de la calidad en proyecto
 - 30.4.3. Importancia de la calidad
- 30.5. Gestión de la calidad en proyectos
 - 30.5.1. Planificación de la Gestión de la calidad
 - 30.5.2. Gestión de la calidad
 - 30.5.3. Control

- 30.6. Calidad: no conformidades en proyecto
 - 30.6.1. La importancia de las NC
 - 30.6.2. No conformidades del cliente
 - 30.6.3. No conformidades al contratista
- 30.7. Gestión de los interesados en proyecto
 - 30.7.1. Gestión de las expectativas de los interesados
 - 30.7.2. Habilidades interpersonales y de equipo
 - 30.7.3. Gestión de conflictos
- 30.8. Análisis de los interesados en proyecto
 - 30.8.1. Identificación de los interesados
 - 30.8.2. Planificación de la involucración
 - 30.8.3. Gestión y monitorización de la involucración
- 30.9. Gestión de la integración del proyecto
 - 30.9.1. Desarrollo del acta de constitución del proyecto
 - 30.9.2. Desarrollo del plan para la dirección del proyecto
 - 30.9.3. Dirección y gestión del trabajo del proyecto
- 30.10. Control de la integración del proyecto
 - 30.10.1. Gestión del conocimiento del proyecto
 - 30.10.2. Control del trabajo
 - 30.10.3. Control integrado de cambios y cierre del proyecto

Módulo 31. *Project Management* en Proyectos: Gestión de las compras y de los Recursos

- 31.1. Control de las compras
 - 31.1.1. Compras en proyecto
 - 31.1.2. El comprador
 - 31.1.3. El proveedor
- 31.2. Ciclo de compra en proyectos
 - 31.2.1. Análisis del ciclo de compra
 - 31.2.2. Descripción de Etapas
 - 31.2.3. Estudio de Etapas

- 31.3. Contrato de compra
 - 31.3.1. Elementos del contrato
 - 31.3.2. Terminología contractual en contrato
 - 31.3.3. Control de reclamaciones y contenciosos
- 31.4. Gestión de compra en proyectos
 - 31.4.1. Tipos de proveedores
 - 31.4.2. Categoría de adquisiciones
 - 31.4.3. Tipos de contratos
- 31.5. Análisis de compras en proyectos
 - 31.5.1. Planificación de la gestión de compras
 - 31.5.2. Ejecución de las compras
 - 31.5.3. Control de las compras
- 31.6. Control de los Recursos
 - 31.6.1. Los recursos del proyecto
 - 31.6.2. Capacidad de gestión de los conflictos
 - 31.6.3. Niveles de conflictos y resolución
- 31.7. Gestión de los recursos por objetivos
 - 31.7.1. Gestión por objetivos (MBO)
 - 31.7.2. Diferentes roles en los proyectos
 - 31.7.3. Tipos de liderazgo
- 31.8. Gestión de los recursos en proyectos
 - 31.8.1. Planificación de la gestión de recursos
 - 31.8.2. Estimación de los recursos de las actividades
 - 31.8.3. Obtención de los recursos necesarios
- 31.9. Análisis de los recursos en proyectos
 - 31.9.1. Desarrollo del equipo de recursos
 - 31.9.2. Dirección del equipo
 - 31.9.3. Control del equipo
- 31.10. Análisis del proceso de entrevista de recursos desde el PM
 - 31.10.1. Proceso de la entrevista
 - 31.10.2. Análisis por parte del director de proyectos
 - 31.10.3. Factores a tener en cuenta para un resultado exitoso





“

Promoverás la colaboración entre equipos y áreas estratégicas, alineando esfuerzos para alcanzar metas organizacionales a largo plazo”

04 Objetivos docentes

Este programa universitario ha sido diseñado para potenciar competencias clave en la toma de decisiones estratégicas, la gestión de equipos multidisciplinares y la integración de prácticas internacionales en dirección de proyectos. Permite implementar metodologías ágiles, optimizar recursos disponibles y supervisar iniciativas complejas con un enfoque orientado a resultados medibles. Además, facilita la evaluación de riesgos y costes, la aplicación de criterios de calidad y la comprensión de aspectos legales y contractuales fundamentales. De este modo, se impulsa la capacidad de dirigir proyectos tecnológicos, responder con eficacia ante escenarios de incertidumbre y fortalecer la competitividad de cualquier organización. Quien finalice esta titulación estará capacitado para liderar procesos que generen valor y contribuyan a un desarrollo sostenible.

Project plan

Objectives

R&D/Testing Specific Aims	
Prototype Development	
1	Develop concept
1.1	Construct prototype
1.2	Test prototype in lab
1.2	Find test sites and collaborators
2	Inhouse and field tests
	Use stress testing
	max load testing
	lifecycle testing
	utilization

“

Abordarás la gestión de personas y equipos de alto rendimiento, aplicando herramientas para motivar, dirigir y asegurar el compromiso con los objetivos del proyecto”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades para gestionar proyectos globales con equipos multidisciplinarios
- ♦ Aplicar metodologías de gestión de proyectos adaptadas a entornos internacionales
- ♦ Desarrollar competencias para planificar, ejecutar y controlar proyectos en diferentes culturas
- ♦ Implementar estrategias de gestión de riesgos en proyectos internacionales
- ♦ Optimizar la toma de decisiones en proyectos globales con base en análisis de datos
- ♦ Desarrollar un enfoque integral para la gestión de recursos en proyectos internacionales
- ♦ Aplicar herramientas de software avanzadas para la gestión de proyectos a nivel global
- ♦ Desarrollar capacidades para gestionar la calidad y el rendimiento en proyectos internacionales
- ♦ Gestionar la comunicación en proyectos globales de manera eficiente y efectiva
- ♦ Desarrollar estrategias de liderazgo para coordinar equipos internacionales de alto rendimiento
- ♦ Aplicar técnicas de negociación culturalmente adaptadas para proyectos globales
- ♦ Gestionar el tiempo de manera efectiva en proyectos internacionales de gran escala
- ♦ Diseñar e implementar planes de trabajo globales alineados con los objetivos estratégicos
- ♦ Gestionar el presupuesto de proyectos internacionales para garantizar el cumplimiento financiero
- ♦ Desarrollar capacidades para la gestión de *stakeholders* en proyectos internacionales
- ♦ Aplicar técnicas de análisis para evaluar el impacto y la viabilidad de proyectos globales
- ♦ Desarrollar estrategias para la gestión de conflictos en equipos de proyectos internacionales
- ♦ Establecer indicadores de éxito para medir el progreso y el impacto de los proyectos globales
- ♦ Gestionar la transición de proyectos internacionales, asegurando la sostenibilidad a largo plazo
- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de la cadena de suministro global en proyectos complejos
- ♦ Aplicar metodologías ágiles en la gestión de proyectos globales para mejorar la adaptabilidad
- ♦ Implementar prácticas de responsabilidad social corporativa en proyectos internacionales
- ♦ Desarrollar competencias en la gestión de proyectos bajo normativas y regulaciones internacionales
- ♦ Promover la innovación y la mejora continua en la gestión de proyectos globales
- ♦ Evaluar y adaptar los procesos de gestión de proyectos globales para optimizar los resultados finales



Objetivos específicos

Módulo 1. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- ♦ Aplicar principios de liderazgo ético en la gestión de empresas
- ♦ Desarrollar estrategias de Responsabilidad Social Corporativa en industrias creativas

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management* Directivo

- ♦ Desarrollar capacidades para diseñar, formular e implementar estrategias corporativas alineadas con la visión y objetivos de la organización
- ♦ Aplicar herramientas de dirección estratégica y *management* para impulsar la competitividad, sostenibilidad y crecimiento empresarial

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- ♦ Implementar estrategias de gestión del talento y liderazgo en industrias creativas
- ♦ Desarrollar habilidades de negociación y resolución de conflictos en equipos de trabajo

Módulo 4. Dirección económico-financiera

- ♦ Aplicar estrategias de gestión de costos, presupuestos y control financiero
- ♦ Evaluar oportunidades de inversión y financiación para proyectos creativos

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

- ♦ Desarrollar habilidades para dirigir y optimizar operaciones, producción, inventarios y logística en entornos organizacionales complejos
- ♦ Aplicar enfoques integrales de gestión de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia, calidad y competitividad empresarial

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

- ♦ Administrar sistemas de información que optimicen los procesos operacionales y estratégicos de la organización
- ♦ Utilizar sistemas de información para facilitar la toma de decisiones empresariales informadas y basadas en datos, mejorando la eficiencia organizacional

Módulo 7. Gestión Comercial, Marketing Estratégico y Comunicación Corporativa

- ♦ Proporcionar las herramientas necesarias para desarrollar e implementar estrategias comerciales efectivas que optimicen la rentabilidad de la empresa
- ♦ Capacitar en la creación de planes de marketing a largo plazo alineados con los objetivos corporativos, analizando el entorno y las necesidades del mercado

Módulo 8. Investigación de mercados, publicidad y dirección comercial

- ♦ Capacitar para analizar tendencias del mercado, segmentación de consumidores y competidores, para apoyar la toma de decisiones comerciales estratégicas
- ♦ Diseñar y ejecutar campañas publicitarias efectivas que mejoren la visibilidad de la marca y el posicionamiento en el mercado

Módulo 9. Innovación y Dirección de Proyectos

- ♦ Capacitar en la creación y gestión de procesos innovadores que promuevan la competitividad y sostenibilidad organizacional
- ♦ Aplicar enfoques ágiles, como Scrum y Lean, en la gestión de proyectos, promoviendo la flexibilidad y eficiencia en la entrega de resultados

Módulo 10. Management Directivo

- ♦ Tomar decisiones basadas en análisis de datos y evaluación de riesgos, considerando tanto el corto como el largo plazo para el beneficio de la organización
- ♦ Desarrollar una comprensión amplia de las dinámicas empresariales globales y enseñar a aplicar estrategias directivas que aseguren la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de la organización

Módulo 11. Contratación y Calidad del proyecto

- ♦ Dominar los aspectos legales de la contratación, garantizando la correcta gestión y administración de los contratos
- ♦ Implementar técnicas avanzadas de mejora de procesos, impulsando la calidad total en la gestión de proyectos

Módulo 12. Organización y proyectos innovadores

- ♦ Fomentar el pensamiento creativo e innovador en la gestión de proyectos, impulsando la competitividad empresarial a través de la innovación
- ♦ Capacitar para la dirección de proyectos de I+D+i, optimizando la inversión en nuevos productos o servicios
- ♦ Ser capaz de gestionar el lanzamiento y la industrialización de nuevos productos, asegurando su éxito en el mercado

Módulo 13. Metodologías Ágiles

- ♦ Profundizar en la aplicación de metodologías ágiles como Scrum para mejorar la adaptabilidad y flexibilidad en la gestión de proyectos
- ♦ Adquirir competencias para gestionar proyectos mediante ciclos iterativos y adaptativos, garantizando la entrega de valor continuo

Módulo 14. PMO

- ♦ Ahondar en la creación de una oficina de gestión de proyectos que garantice la alineación de los proyectos con la estrategia corporativa
- ♦ Examinar las mejores prácticas para impulsar el cambio organizativo y promover la mejora continua en la gestión de planes institucionales

Módulo 15. Gestión de los riesgos del proyecto

- ♦ Profundizar en la planificación de la gestión de riesgos, garantizando que los proyectos se ejecuten con éxito dentro de los parámetros establecidos
- ♦ Desarrollar competencias para implementar planes de respuesta a riesgos y realizar análisis holísticos de los mismos

Módulo 16. Introducción al Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos y Gestión de la Integración de Proyectos Tecnológicos

- ♦ Comprender los fundamentos del diseño y la gestión de proyectos tecnológicos en un entorno empresarial competitivo
- ♦ Aplicar metodologías de integración para asegurar la alineación estratégica de los proyectos con los objetivos organizacionales

Módulo 17. Gestión de Alcance de Proyectos Tecnológicos

- ♦ Definir y controlar el alcance del proyecto para evitar desviaciones y garantizar la entrega de resultados alineados con los requisitos del cliente
- ♦ Implementar herramientas y técnicas para la gestión eficiente del cambio dentro del alcance del proyecto

Módulo 18. Gestión del Tiempo de Proyectos Tecnológicos

- ♦ Aplicar metodologías de planificación temporal para optimizar los plazos de ejecución de los proyectos tecnológicos
- ♦ Desarrollar estrategias de control del cronograma para mitigar retrasos y mejorar la productividad

Módulo 19. Gestión de los Costos de Proyectos Tecnológicos

- ♦ Diseñar presupuestos realistas y eficientes para la correcta administración financiera de los proyectos tecnológicos
- ♦ Implementar estrategias de control de costos para maximizar la rentabilidad y minimizar riesgos financieros

Módulo 20. Gestión de la Calidad Proyectos Tecnológicos

- ♦ Aplicar metodologías y estándares de calidad para asegurar la excelencia en la ejecución de proyectos tecnológicos
- ♦ Evaluar el desempeño del proyecto a través de indicadores clave de calidad y mejora continua

Módulo 21. Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos

- ♦ Optimizar la asignación y utilización de recursos humanos, tecnológicos y materiales en cada fase del proyecto
- ♦ Implementar estrategias de desarrollo y capacitación para mejorar el rendimiento del equipo de trabajo

Módulo 22. Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (Stakeholders) de Proyectos Tecnológicos

- ♦ Diseñar estrategias de comunicación efectiva para garantizar el flujo de información entre los diferentes actores del proyecto
- ♦ Identificar y gestionar las expectativas de los *stakeholders* para asegurar su compromiso y satisfacción con el proyecto

Módulo 23. Gestión de las Adquisiciones de Proyectos Tecnológicos

- ♦ Diseñar estrategias de adquisición y contratación que optimicen los recursos y reduzcan costos
- ♦ Implementar procesos de evaluación y selección de proveedores alineados con los objetivos del proyecto

Módulo 24. Certificación PMP® o CAPM® y código ético. Tendencias y Prácticas emergentes en la Gestión y Dirección de Proyectos Tecnológicos

- ♦ Preparar a los estudiantes para la obtención de certificaciones internacionales en gestión de proyectos como PMP® o CAPM®
- ♦ Analizar las tendencias emergentes en la dirección de proyectos tecnológicos y su impacto en la industria

Módulo 25. Proyectos Internacionales

- ♦ Analizar las dinámicas y desafíos de los proyectos internacionales en distintos sectores
- ♦ Evaluar estrategias de expansión y entrada a mercados globales

Módulo 26. Proyectos llave en mano (EPC)

- ♦ Comprender la estructura y funcionamiento de los proyectos EPC
- ♦ Diseñar estrategias eficientes de planificación y ejecución

Módulo 27. Gestión y Control de Etapas en Proyectos llave en mano (EPC)

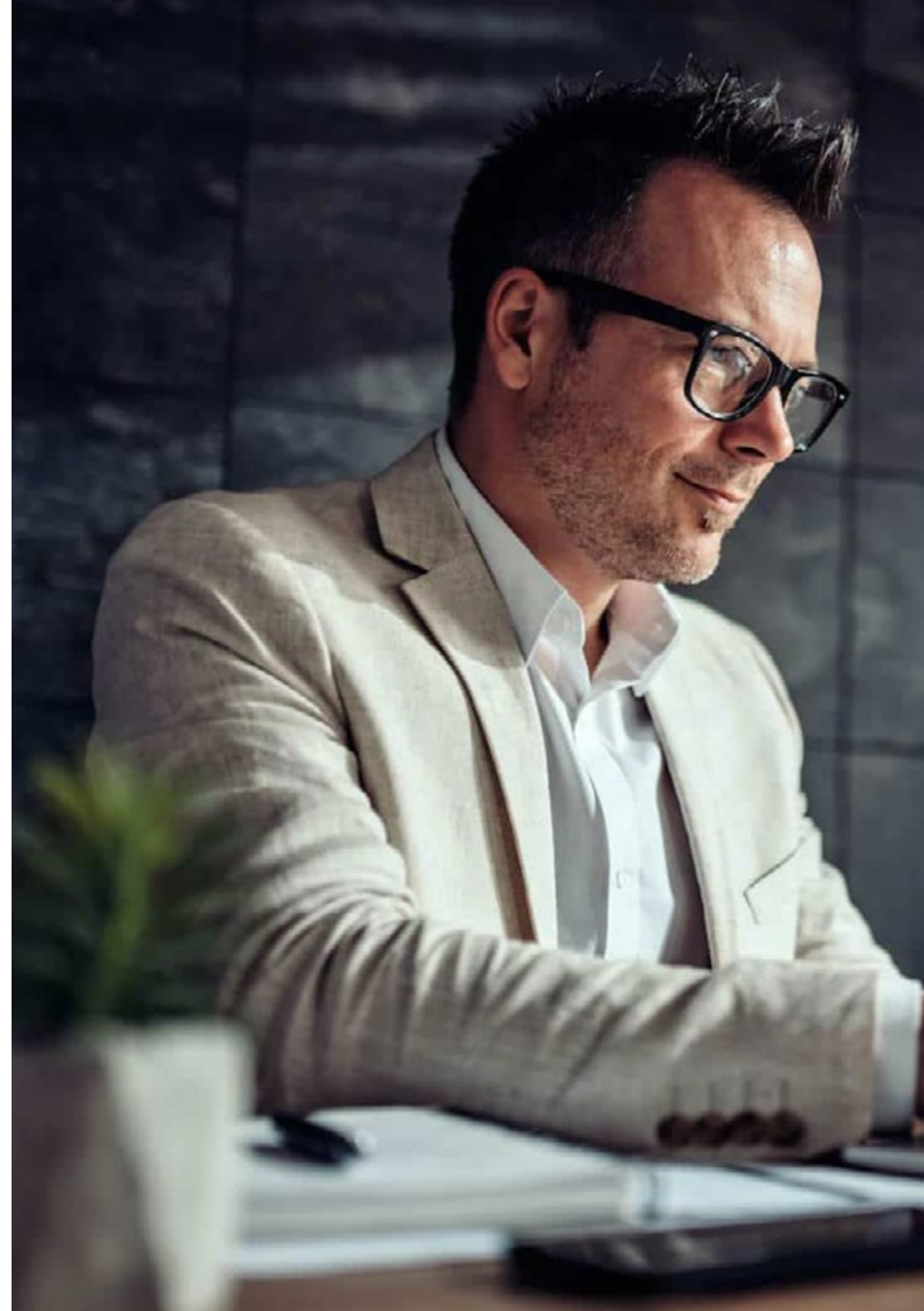
- ♦ Implementar metodologías de control y supervisión de proyectos EPC
- ♦ Desarrollar habilidades de gestión de tiempos y recursos

Módulo 28. *Contract Management* en Proyectos

- ♦ Identificar los principios clave del *contract management*
- ♦ Aplicar técnicas de negociación y resolución de conflictos contractuales

Módulo 29. Gestión del proyecto en el *Contract Management*

- ♦ Implementar estrategias de dirección y seguimiento de contratos
- ♦ Evaluar el desempeño del *contract management* en proyectos



Módulo 30. *Project Management* en Proyectos: Gestión de las comunicaciones y de la Calidad

- ♦ Diseñar planes de comunicación eficaces que faciliten el flujo de información entre los distintos interesados del proyecto
- ♦ Aplicar estrategias de gestión de la comunicación que mejoren la coordinación entre equipos de trabajo

Módulo 31. *Project Management* en Proyectos: Gestión de las compras y de los Recursos

- ♦ Analizar el ciclo de compras en proyectos, identificando los tipos de contratos y proveedores adecuados según las necesidades del proyecto
- ♦ Desarrollar estrategias de adquisición eficientes que contemplen la planificación, ejecución y control de las compras

“*Desarrollarás habilidades especializadas para gestionar riesgos complejos y optimizar recursos en proyectos internacionales de alto impacto*”

05

Salidas profesionales

Este programa universitario habilita para desempeñar roles como director de proyectos globales, gerente de cartera de proyectos, consultor estratégico y líder de equipos multidisciplinarios en sectores tecnológicos e industriales. Permite gestionar proyectos complejos en entornos internacionales, coordinar iniciativas de innovación, optimizar procesos y tomar decisiones estratégicas alineadas con los objetivos empresariales. Además, posibilita ocupar posiciones clave en la dirección de grandes proyectos de infraestructura, gestión de riesgos, supervisión de calidad y cumplimiento normativo. Este Grand Master Incorpora metodologías avanzadas y prácticas que fortalecen la capacidad de liderazgo, favorecen la integración de equipos diversos y garantizan resultados sostenibles en escenarios competitivos y cambiantes a nivel global.





“

*Desarrollarás un perfil capaz de
afrontar retos globales y conducir a
tu organización hacia nuevos niveles
de competitividad y sostenibilidad”*

Perfil del egresado

El perfil del egresado de este programa universitario se distinguirá por la capacidad de dirigir y coordinar proyectos complejos en entornos internacionales, demostrando flexibilidad ante la diversidad de culturas, mercados y retos globales. Contará con competencias estratégicas para optimizar recursos, supervisar presupuestos y aplicar metodologías ágiles apoyadas en tecnologías avanzadas. Será posible impulsar la cohesión de equipos de trabajo, gestionar talento de forma eficaz y promover entornos colaborativos orientados a resultados sostenibles. Además, se consolidará una visión integral para afrontar desafíos presentes y futuros con liderazgo, compromiso responsable y enfoque innovador, aportando soluciones que generen valor y mejoren la competitividad de las organizaciones en un contexto dinámico.

Potenciarás tu liderazgo estratégico para dirigir proyectos globales complejos, asegurando resultados medibles y sostenibles que transformen tu organización.

- ♦ **Liderazgo Estratégico:** Dirigir equipos multidisciplinarios y gestionar proyectos de gran escala, alineando los objetivos del proyecto con la visión y misión de las organizaciones
- ♦ **Gestión de la Innovación y Tecnología:** Integrar tecnologías avanzadas y metodologías ágiles en la gestión de proyectos, optimizando procesos y mejorando la eficiencia operativa
- ♦ **Toma de Decisiones en Entornos Complejos:** Evaluar riesgos, costes y oportunidades en proyectos internacionales, desarrollando habilidades analíticas para tomar decisiones informadas y eficientes
- ♦ **Gestión de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad:** Integrar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la gestión de proyectos, asegurando que sus iniciativas no solo sean rentables, sino también sostenibles y éticas



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Proyectos Globales:** responsable de la planificación, ejecución y cierre de proyectos internacionales, gestionando equipos y recursos en diversas ubicaciones y alineando los proyectos con los objetivos estratégicos.
- 2. Gerente de Cartera de Proyectos:** supervisor del conjunto de proyectos dentro de una empresa, asegurando que se alineen con las metas empresariales y maximizando los recursos disponibles.
- 3. Consultor Estratégico en Gestión de Proyectos:** asesor especializado a organizaciones en la planificación y ejecución de proyectos complejos, mejorando la eficiencia operativa.
- 4. Líder de Equipos Multidisciplinarios:** gestor de equipos de trabajo compuestos por profesionales de diferentes disciplinas, coordinando esfuerzos para lograr los objetivos del proyecto de manera efectiva y optimizando el rendimiento del equipo.
- 5. Director de Innovación y Transformación Digital:** director de proyectos relacionados con la innovación tecnológica y la transformación digital, implementando soluciones avanzadas que mejoren la competitividad y eficiencia organizacional.
- 6. Gerente de Riesgos de Proyectos:** encargado de identificar, analizar y mitigar los riesgos asociados a proyectos, garantizando su ejecución exitosa dentro de los plazos y presupuestos establecidos.
- 7. Jefe de Operaciones Internacionales:** supervisor de la ejecución de proyectos en distintas regiones, coordinando las operaciones de manera eficiente y asegurando que se cumplan los estándares de calidad y los plazos.
- 8. Responsable de Calidad en Proyectos:** encargado de que todos los procesos y resultados del proyecto cumplan con los estándares de calidad establecidos, implementando controles de calidad en cada fase del proyecto.
- 9. Director de Proyectos Tecnológicos:** director de proyectos en el ámbito tecnológico, asegurando que las iniciativas se ejecuten de acuerdo con las especificaciones técnicas y dentro de los plazos y presupuestos asignados.
- 10. Gerente de Proyectos de Infraestructura:** gestor de proyectos de gran envergadura, como la construcción de infraestructuras, supervisando desde la planificación hasta la entrega final, cumpliendo con estándares técnicos y legales.



Potenciarás tu perfil profesional y contribuirás al avance de las mejores prácticas en el campo del Project Management Global

06

Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potencial el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.



“

Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional”

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uno académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de Grand Master en Project Management Global, y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH te dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:



SAS Viya for Learners

SAS Viya for Learners es una plataforma de análisis avanzado para Inteligencia Artificial y *business intelligence*, con un valor de **1.200 euros** anuales. Se ofrece **gratis** durante el programa universitario en TECH, permitiendo dominar técnicas de *Big Data* con herramientas profesionales.

Esta plataforma simplifica el procesamiento de datos masivos mediante IA, combinando automatización con personalización. Soporta desde operaciones básicas, hasta modelos predictivos complejos en entornos *cloud*.

SAS on Demand for Academics

SAS OnDemand for Academics es un entorno *cloud* para análisis de datos avanzados, modelado estadístico y *machine learning* en sectores como salud, finanzas y retail. Con un valor de mercado superior a **1.000 euros** anuales, TECH lo incorpora de forma **gratuita** durante el programa universitario, permitiendo dominar herramientas usadas en empresas líderes.

Esta plataforma opera completamente en la nube y no requiere instalación local. Permite escalar proyectos con grandes volúmenes de datos y visualizar resultados en múltiples formatos. Su interfaz web, basada en SAS Studio, ofrece un entorno flexible para crear modelos predictivos, automatizar flujos de trabajo y generar informes ejecutivos con rapidez.



Google Career Launchpad

Google Career Launchpad es una solución para desarrollar habilidades digitales en tecnología y análisis de datos. Con un valor estimado de **5.000 dólares**, se incluye de forma **gratuita** en el programa universitario de TECH, brindando acceso a laboratorios interactivos y certificaciones reconocidas en el sector.

Esta plataforma combina capacitación técnica con casos prácticos, usando tecnologías como BigQuery y Google AI. Ofrece entornos simulados para experimentar con datos reales, junto a una red de expertos para orientación personalizada.

Miro

La Licencia **Miro**, es una plataforma de referencia mundial utilizada por equipos de innovación, diseño y gestión de proyectos. Esta herramienta, valorada en aproximadamente **190 euros**, estará disponible **sin coste** adicional durante todo el periodo académico, lo que representa una ventaja para potenciar el desarrollo de ideas en entornos profesionales.

Esta herramienta, activa únicamente mientras los especialistas permanezcan inscritos en el posgrado, representa una oportunidad valiosa para experimentar con herramientas reales y desarrollar proyectos colaborativos. En definitiva, **Miro** enriquecerá la experiencia académica y preparará a los egresados para afrontar con éxito los retos profesionales en entornos altamente dinámicos y tecnológicos.

07

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

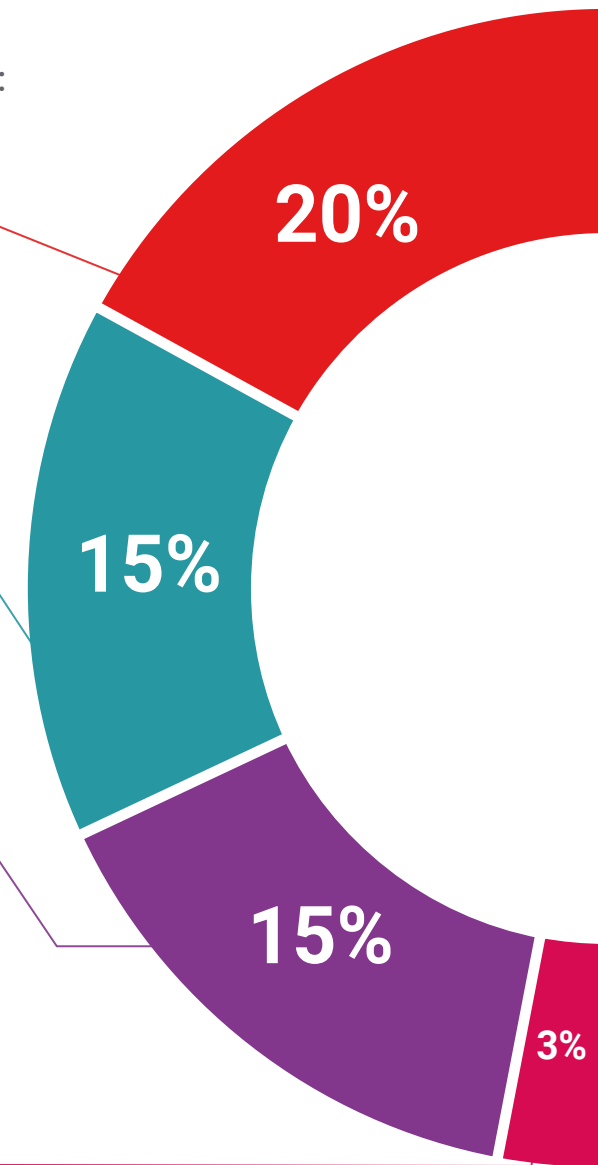
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

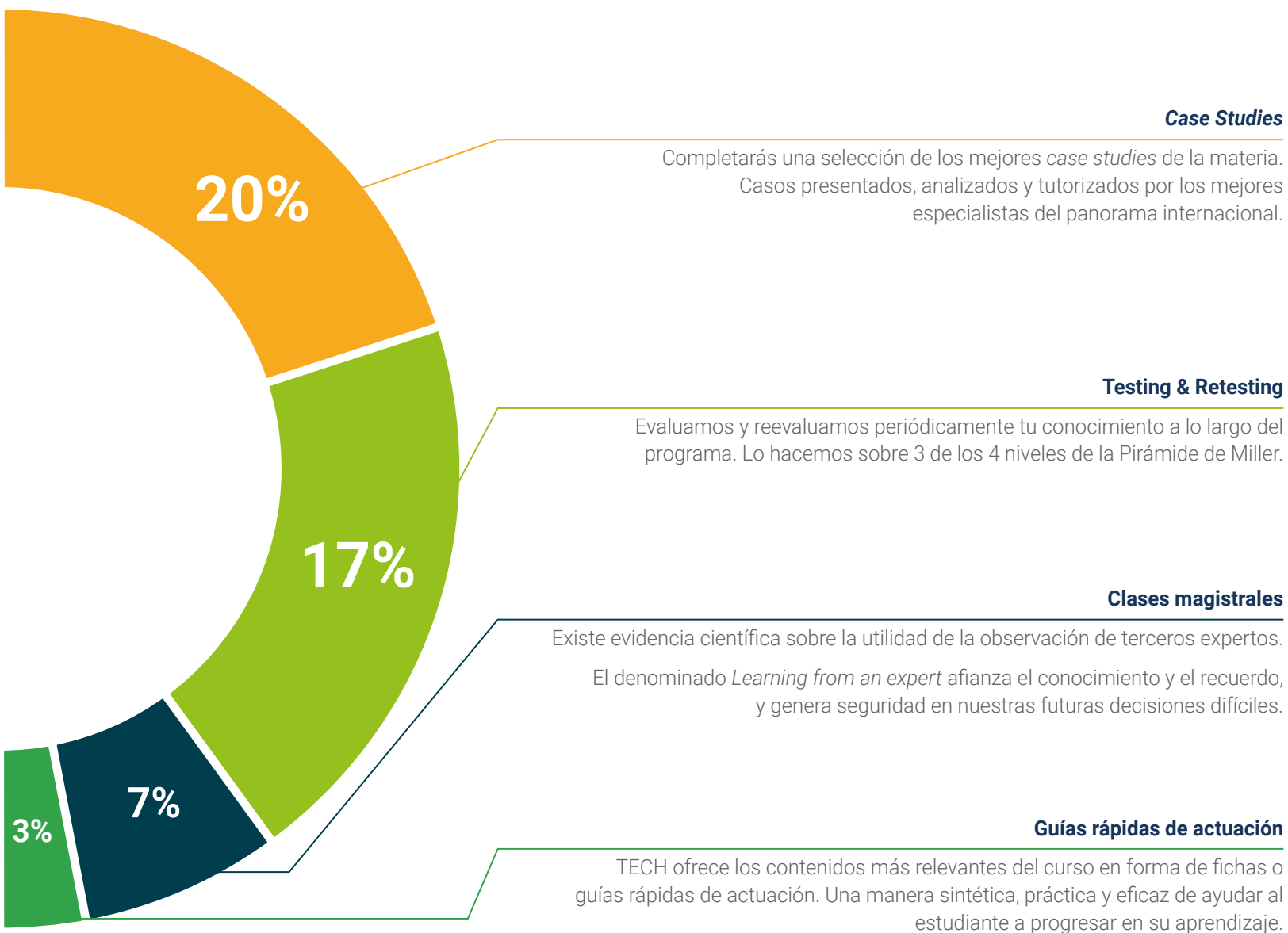
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



08

Cuadro docente

El cuerpo docente de este Grand Master está conformado por profesionales de reconocido prestigio internacional, con amplia trayectoria en la dirección de proyectos dentro de organizaciones globales de distintos sectores. Son expertos en áreas clave como estrategia empresarial, gestión financiera, metodologías ágiles y supervisión de proyectos tecnológicos de gran envergadura. Además, su experiencia en entornos corporativos de alto nivel se traduce en casos reales, herramientas prácticas y enfoques actualizados que servirán para abordar retos del entorno empresarial globalizado. Cada intervención aportará perspectivas directas sobre tendencias emergentes, modelos de gestión efectivos y soluciones innovadoras, lo que facilitará desarrollar habilidades sólidas para liderar iniciativas complejas y optimizar la toma de decisiones en contextos internacionales.



“

Accederás a una formación especializada y avanzada que facilitará la aplicación inmediata de conocimientos estratégicos en tu entorno profesional”

Director Invitado Internacional

Con una amplia trayectoria profesional de más de 20 años enfocada en la gestión de proyectos y transformaciones operativas, Pierre-Yvez Galopin es un prominente experto internacional en materia de **Ingeniería de la Construcción**. Así, ha desempeñado la mayor parte de su labor en entidades de referencia en países como **Francia, Finlandia y Chile**. De esta forma, ha ejercido cargos de importancia como **Director Técnico General**, donde ha brindado un **asesoramiento holístico** a proyectos en fase de licitación, construcción y explotación a escala global.

Así pues, ha trabajado de forma directa en más de 40 operaciones, además de haber negociado más de 200 contratos en diversos sectores como la **Industria Pesada, Minería, Petróleo o Gas**. Su filosofía de trabajo se basa en alcanzar la excelencia operativa, lo que le ha impulsado a mantenerse a la vanguardia de ámbitos como el **mantenimiento de costos externos**, así como las diferentes fases de estudios en la construcción. Gracias a esto, está considerado como una referencia en la **optimización de grandes proyectos** de inversión mediante la disruptiva metodología de la **Ingeniería de valor**.

En su constante esfuerzo por impulsar el avance en el sector de la **Construcción**, ha desarrollado múltiples artículos especializados sobre sus hallazgos e investigaciones. De hecho, es uno de los encargados de elaborar notas de prensa en el **Departamento de Comunicación de Boston Consulting Group**. Así pues, ha contribuido a incrementar el conocimiento de los ciudadanos en aspectos como las aplicaciones de la Inteligencia Artificial en las actividades comerciales, la gestión de **proyectos de inversión Greenfield o Brownfield** e incluso las tendencias más recientes en materiales de construcción. Al respecto, valora enormemente las redes de **networking** y participa activamente en LinkedIn, donde aprovecha para establecer conexiones claves, compartir conocimientos del sector y mantenerse actualizado sobre las oportunidades que este ofrece.



D. Galopin, Pierre-Yves

- Director Asociado y Socio en Boston Consulting Group, Boston, Estados Unidos
- Director de Proyectos de Desarrollo en Sembcorp Industries, Santiago de Chile
- Cofundador y Asesor en Tellus Chile
- Gerente de Operaciones en OSD Pipelines, Chile
- Ingeniero EPCM en Hatch, Chile
- Gerente de Área e Ingeniero Civil en Bouygues, Finlandia
- Ingeniero Civil en Degremont, París
- Consultor de Gestión en Partners in Performance, en Latinoamérica

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Director Invitado Internacional

Con una larga trayectoria enfocada en las enseñanzas superiores, J. Michael DeAngelis se ha desempeñado como **locutor, redactor de guiones y actor**. Tras ocupar diferentes cargos académicos en la Universidad de Pensilvania, ha sido nombrado **Director Asociado de Comunicaciones y Tecnología** en esta institución estadounidense. Allí, es el encargado de producir y presentar el podcast informativo semanal **CS Radio**. Además, es cocreador del podcast de comedia *Mission: Rejected*, en el cual realiza funciones de dirección, redacción y producción.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado en cadenas de televisión educativa local y en **emisoras de radio** en las secciones de noticias. Por otra parte, luego de graduarse en **Artes Escénicas** en el Muhlenberg College, ha ocupado el cargo de director de **The Porch Room**, una productora de podcast, cine y teatro. Con todo esto, ha tenido la oportunidad de realizar diferentes funciones en el ámbito de la **Comunicación** y el **Entretenimiento**. Asimismo, ha ejecutado tareas tanto delante como detrás de los micrófonos en el ámbito informativo y de entretenimiento.

En particular, con la irrupción de los **podcast** y su continuo crecimiento, este experto se ha especializado en crear y producir este tipo de contenidos sonoros. A través de ellos, y gracias a su experiencia como actor, logra transmitir a los oyentes no solo información e historias, sino también emociones a través de la voz.

Por otro lado, DeAngelis ha sido reconocido en diversas ocasiones por su trabajo teatral, su obra *Drop* fue galardonada en el **Festival Samuel French Off-Off Broadway Short Play** en 2009. Ese mismo año, consiguió el **Premio Perry** de la **Asociación de Teatros Comunitarios de Nueva Jersey (NJACT)** a la mejor producción de una obra original por *Accidents Happen*. Al mismo tiempo, su destacada trayectoria le ha llevado a formar parte del **Dramatist Guild of America**.



D. DeAngelis, J. Michael

- Director de Comunicaciones y Tecnología en la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos
- Director de la productora The Porch Room
- Presentador del podcast informativo semanal CS Radio
- Locutor y *Podcaster*
- Premio Perry de la NJACT
- Licenciado en Artes Escénicas por el Muhlenberg College
- Graduado de Interpretación y Crítica Teatral en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres
- Miembro de: Gremio de Dramaturgos de América



TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Considerado como un pionero en la resolución de problemas comerciales complejos, Matthew Seitz es un prestigioso **Analista de Sistemas**. Además, está especializado en el campo de la **Administración de Empresas**, con un enfoque basado en el **Marketing**. Posee una amplia experiencia profesional de más de 25 años, donde ha formado parte de instituciones de referencia internacional como Google, Kellogg's o Laboratorios Abbot. La mayor parte de su trayectoria se ha centrado en la optimización de la presencia en línea y el aumento de las conversiones de venta mediante estrategias avanzadas de SEM.

En su compromiso por brindar servicios de excelencia, se mantiene a la vanguardia de ámbitos como el **Marketing Digital**, el **Análisis de Datos**, la **Venta Minorista** o **Estrategias de Negocios**. Entre sus principales logros, destaca haber implementado tanto una estrategia como un modelo operativo basado en **Inteligencia Artificial** para automatizar procesos operativos repetitivos y ofrecer recomendaciones de productos personalizados. De esta forma, ha logrado acelerar significativamente el crecimiento de los ingresos sobre una base de datos XXB dólares.

Cabe destacar que compagina esta labor con su faceta como **Asesor de Ejecutivos de Nivel C**. De esta forma, emplea su sólido conocimiento en relevantes materias como el Marketing, Análisis de Datos, Valoración Financiera y Medición para ayudar a los líderes a tomar decisiones estratégicas e informadas. En este sentido, está especializado en la innovadora metodología omnicanal, destinada a maximizar el tráfico y las ventas en el **Comercio Electrónico**.

Gracias a esto, los clientes disfrutan de una experiencia de compra uniforme y sin fisuras, independientemente de si adquieren los bienes o servicios desde una tienda física o mediante una página web o aplicación móvil. Además, pueden acceder al servicio al cliente en cualquier momento, sin estar limitados por el horario presencial del comercio.



D. Seitz, Matthew

- Director de Rendimiento para Retail en Google, California, Estados Unidos
- Jefe de Programas y Analista de Redes Sociales de Laboratorios Abbott de Chicago, Estados Unidos
- Gerente de Proyecto Sénior en McDonald's, Estados Unidos
- Consultor de Proyecto de Crowe Chizek en Chicago, Estados Unidos
- Máster en Administración de Empresas (MBA) con especialización en Marketing Digital, por Universidad del Noroeste
- Licenciatura en Análisis de Sistemas en Universidad de Miami

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este programa tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a ritmos **acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este programa te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen

“

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

Con TECH estás a tan solo un clic de los mejores especialistas. Matricúlate en este programa y podrás ampliar tus habilidades directivas junto a un destacado equipo de expertos internacionales”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el “*International Content Marketing Awards*” por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Expertos de prestigio internacional te brindarán una revisión holística de las innovaciones más importantes a día de hoy en el mundo directivo y de los negocios”

Dirección



D. Pampliega, Carlos

- ♦ Responsable de la Oficina de Gestión de Proyectos y Riesgos, Consultor y Formador en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio
- ♦ Director del Curso de Dirección de Proyectos Escuela de Negocios CEU Castilla y León
- ♦ Director de PMI Castilla y León Branch
- ♦ Miembro activo de PMI-Madrid Spain Chapter
- ♦ Miembro del Consejo Editorial de la Revista Científica Building & Management.
- ♦ Miembro del Comité de Jueces de PMO de PMO Global Alliance Awards
- ♦ Arquitecto especializado en la Gestión de Proyecto y Riesgos
- ♦ Certified Associate in Risk Management por la George Washington University
- ♦ Certificado Project Management Professional (PMP)
- ♦ Professional Scrum Master certificado por Scrum.org



Dra. Romero Mariño, Brunil Dalila

- ♦ Doctor en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), España
- ♦ Administradora de Base de Datos en la Asociación OCREM, Granada
- ♦ Consultora de Proyectos de *Software* y Arquitectura Tecnológica para distintas empresas en Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática del Departamento de Procesos y Sistemas en la Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Investigador en Ingeniería del *Software* y áreas conexas del Departamento de Procesos y Sistemas en la USB, Venezuela
- ♦ Tutora de Prácticas en la USB, Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática de la Escuela de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Bicentennial de Aragua (UBA), Venezuela
- ♦ Directora de la Escuela de Electrónica y Coordinadora de la Comisión de Trabajos Especial de Grado del Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (UTS), Venezuela
- ♦ Ingeniera de Sistemas por la UBA, Venezuela
- ♦ Experta en Comunicaciones y Redes de Comunicación de Datos por la Universidad Central de Venezuela (UCV)
- ♦ Máster en Ingeniería de Sistemas por la USB, Venezuela
- ♦ Miembro Evaluador de proyectos de doctorado de la Universidad Americana de Europa (UNADE)



D. Ruiz Cid, Martín Joaquín

- ♦ Ingeniero Industrial Experto en Electricidad, Electrónica y Mecánica
- ♦ Fundador y Director Técnico en Vionica Drones
- ♦ Director en IngeMabis - Ingeniería y Servicios
- ♦ Director Técnico de Grupo HBC
- ♦ Director Técnico de Grupo de Proyectos EPC en Soltec Energías Renovables
- ♦ Líder de Proyecto para Técnicas Reunidas en Abantia Group, Grupo Cobra e Inversiones Silmamur
- ♦ Doctor en Tecnologías Industriales, Electricidad, Electrónica y Control Adaptativo por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Máster en Medio Ambiente y Energías Renovables por la Escuela Europea de Negocios
- ♦ Máster en Dirección Estratégica de la Empresa por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Ingeniería Industrial, Mecánica y Estructuras por la Universidad Politécnica de Cartagena



Profesores

Dr. Roji Ferrari, Salvador

- ♦ Especialista en Contabilidad y Finanzas
- ♦ Autor de varios libros de finanzas y economía de la empresa
- ♦ Doctor en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Ciencias de las Finanzas por la Universidad de Maryland & Baltimore
- ♦ Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Maryland & Baltimore

D. Rodríguez Toledano, Enrique

- ♦ Director Regional para el Levante en Nervion
- ♦ Especializado en la construcción de Plantas de Energía y Sector Oil&Gas
- ♦ Máster de Dirección y Gestión de Proyectos por el IMF School
- ♦ Ingeniero Técnico Informático por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Carnet de Instalador Electricista por la Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales por la Fundación CONFEMETAL



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Titulación

El Grand Master en Project Management Global garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Grand Master, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Grand Master en Project Management Global** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

TECH es miembro de la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, una entidad de prestigio dedicada a impulsar la excelencia profesional en ciencias empresariales. Esta vinculación fortalece su compromiso con la excelencia académica en el ámbito empresarial.

Aval/Membresía



Título: **Grand Master en Project Management Global**

Modalidad: **online**

Duración: **2 años**

Acreditación: **120 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Grand Master Project Management Global

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Grand Master

Project Management Global

Aval/Membresía



Economics, Business
and Enterprise Association

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The image is partially obscured by a diagonal white and grey overlay that runs from the top right towards the bottom left.

tech  **universidad
FUNDEPOS**