



Curso

Tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing



Curso

Tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicação: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/tecnologia-neurociencia-aplicada-neuromarketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Tecnologias de rastreamento ocular, eletroencefalografia de alta densidade (HD-EEG) e análise de voz são algumas das novas ferramentas no campo da neurociência que agora são amplamente aplicadas em pesquisas de mercado. Por meio dessas ferramentas, as empresas de bens e serviços iniciaram um novo estágio de desenvolvimento, com foco na compreensão dos processos cognitivos e emocionais do consumidor. Os profissionais que desejam se manter atualizados com essas mudanças e liderar a transformação do setor têm esse programa da TECH Universidade Tecnológica ao seu alcance. Por meio dessa qualificação, eles aprenderão os conteúdos mais avançados para serem bem-sucedidos no campo do marketing e da publicidade de seus produtos. Tudo isso por meio de um programa 100% online, oferecido em uma plataforma de estudo interativa e com cronogramas de estudo predefinidos.



Curso de Tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing.
TECH Universidade Tecnológica



Torne-se um especialista na aplicação de tecnologias de neuroimagem e técnicas fisiológicas para avaliar as decisões de compra do consumidor com este Curso 100% online"

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Esse programa garante uma análise exaustiva dos processos cognitivos e emocionais do consumidor, usando ferramentas e técnicas avançadas de neurociência. Por meio de seus objetivos acadêmicos, é oferecido aos profissionais uma compreensão das tecnologias de neuroimagem e como aplicá-las em projetos reais para liderar equipes no campo do Neuromarketing.



“

Com este programa, você dominará a criação de estratégias de publicidade mais eficazes e aumentará a satisfação do cliente”

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Tecnologia da Neurociência Aplicada ao Neuromarketing capacitará o aluno para:

01

Identificar a estrutura e o funcionamento do cérebro
em relação ao *Neuromarketing*

02

Aplicar tecnologias de neuroimagem e técnicas
fisiológicas às decisões de compra do consumidor

03

Descrever o funcionamento das técnicas de
neuroimagem, como PET, fMRI e EEG, e sua
aplicabilidade no *Neuromarketing*





04

Avaliar a utilidade da resposta galvânica e do *eye-tracking* na escolha de um produto

05

Analisar o papel das emoções no comportamento do consumidor e sua mensuração por meio de técnicas de *facial-coding*

06

Implementar o conhecimento adquirido em projetos reais e colaborar com empresas líderes do setor para aplicar seu conhecimento em casos práticos

05

Estrutura e conteúdo

A TECH Universidade Tecnológica oferece um curso de excelência 100% online para a análise de Tecnologias de Neurociência Aplicadas ao Neuromarketing. Com isso, os profissionais terão a oportunidade de escolher o horário e o local mais adequados às suas necessidades para concluir sua aprendizagem da maneira mais eficiente em apenas 6 semanas.



“

O Relearning, método didático por excelência da TECH Universidade Tecnológica, lhe ajudará a assimilar os conceitos e ferramentas mais complexos abordados neste programa"

Plano de estudos

Esse Curso se aprofunda nos processos cognitivos e emocionais do consumidor, usando as ferramentas e técnicas mais avançadas no campo da Neurociência. Em particular, são examinados equipamentos com recursos de alto desempenho, como PET, fMRI, EEG, GSR e *eye-tracking*.

O programa de estudos também analisa diferentes instrumentos de neuroimagem e técnicas fisiológicas específicas que são úteis na intervenção do neuromarketing. A partir desses conteúdos, os alunos terão a oportunidade de desenvolver as melhores competências para trabalhar em projetos reais.

Também poderão colaborar com empresas líderes do setor com base em suas experiências desenvolvidas nesta capacitação por meio de estudos de caso. Seu desempenho

e eficiência também lhes renderão reconhecimento no setor, podendo assumir cargos de gestão na instituição.

Este Curso de Tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing se desenvolve durante 6 Semanas e consiste em 1 módulo:

Módulo 1.

Bases neurológicas e tecnologia neurocientífica aplicada ao neuromarketing



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Bases neurológicas e tecnologia neurocientífica aplicada ao neuromarketing

1.1. O cérebro e suas funções a partir de uma perspectiva de neuromarketing

- 1.1.1. Neurociência e conhecimentos do cérebro com foco em neuromarketing
- 1.1.2. O cérebro, sua estrutura e seu efeito no neuromarketing
- 1.1.3. Processos cognitivos localizados no cérebro relacionados com a tomada de decisão do comprador

1.2. O sistema nervoso e os neurônios: papel na tomada de decisões dos consumidores

- 1.2.1. Sistema nervoso: envolvimento na tomada de decisão do comprador
- 1.2.2. Sistema nervoso: tipos de células e como elas influenciam no neuromarketing
- 1.2.3. Sistema nervoso: funcionamento e transmissão de informações na escolha de produtos do comprador

1.3. Processos cognitivos básicos: atenção e consciência do consumidor

- 1.3.1. Atenção e sua aplicação ao neuromarketing
- 1.3.2. A consciência e o seu funcionamento em relação ao neuromarketing
- 1.3.3. A relevância da atenção e da conscientização com o neuromarketing

1.4. Processos cognitivos básicos: a memória do consumidor

- 1.4.1. Memória: funcionamento e classificação. Envolvimento na tomada de decisões dos consumidores
- 1.4.2. Modelos de memória envolvidos no neuromarketing
- 1.4.3. A memória e sua relevância para o neuromarketing

1.5. Tecnologias de neuroimagem em neuromarketing I: Tomografia por emissão de pósitrons (PET)

- 1.5.1. Técnicas de neuroimagem
- 1.5.2. PET: funcionamento
- 1.5.3. PET: aplicabilidade ao neuromarketing

1.6. Tecnologias de neuroimagem em neuromarketing II: Imagem por Ressonância Magnética Funcional (fMRI) e Imagem por Ressonância Magnética (MRI)

- 1.6.1. Funcionamento fMRI
- 1.6.2. Funcionamento MRI
- 1.6.3. Utilidade fMRI e MRI em neuromarketing

1.7. Tecnologias de neuroimagem em neuromarketing III: Eletroencefalograma (EEG)

- 1.7.1. Funcionamento e uso do EEG na tomada de decisões dos consumidores
- 1.7.2. Aplicabilidade do EEG em neuromarketing
- 1.7.3. Comparação das técnicas de neuroimagem

1.8. Técnicas fisiológicas I: Resposta Galvânica (GSR) na escolha do produto

- 1.8.1. Técnicas fisiológicas em neurociência aplicada
- 1.8.2. GSR: funcionamento
- 1.8.3. A GSR e sua função no neuromarketing

1.9. Técnicas fisiológicas II: Eye-tracking e tomada de decisão do consumidor

- 1.9.1. Visão: processamento de informações com foco em neuromarketing
- 1.9.2. Eye-tracking : funcionamento e aplicabilidade na tomada de decisão do comprador
- 1.9.3. Eye-tracking: impacto no neuromarketing

1.10. Medidas de comportamento do consumidor: facial-coding

- 1.10.1. Emoções: função da neurociência
- 1.10.2. Medidas do comportamento
- 1.10.3. FACS: Funcionamento e aplicabilidade no neuromarketing



“

Este programa garante que você domine as habilidades práticas mais complexas desse setor por meio de materiais multimídia, como vídeos, infográficos e resumos interativos”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

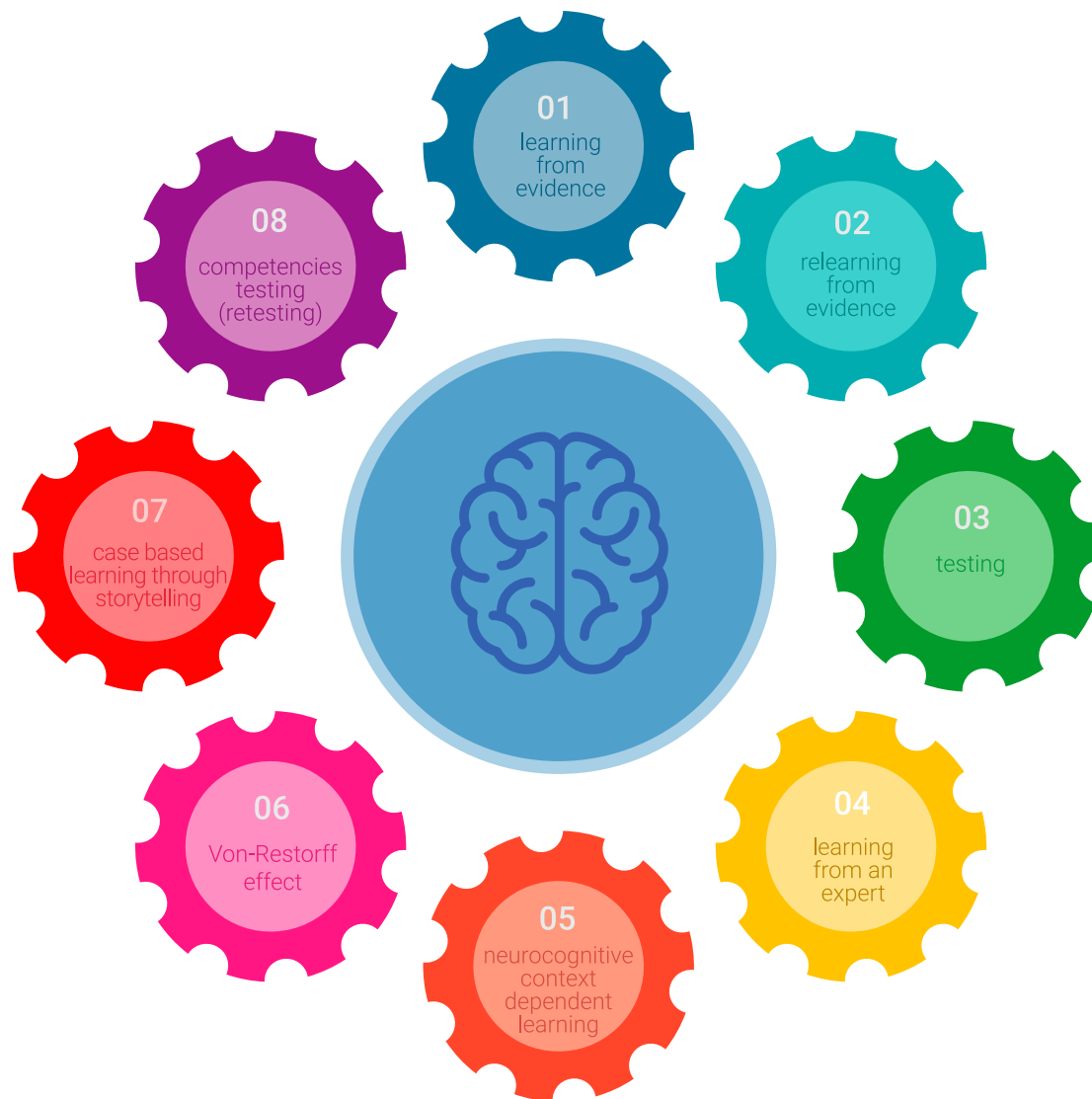
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



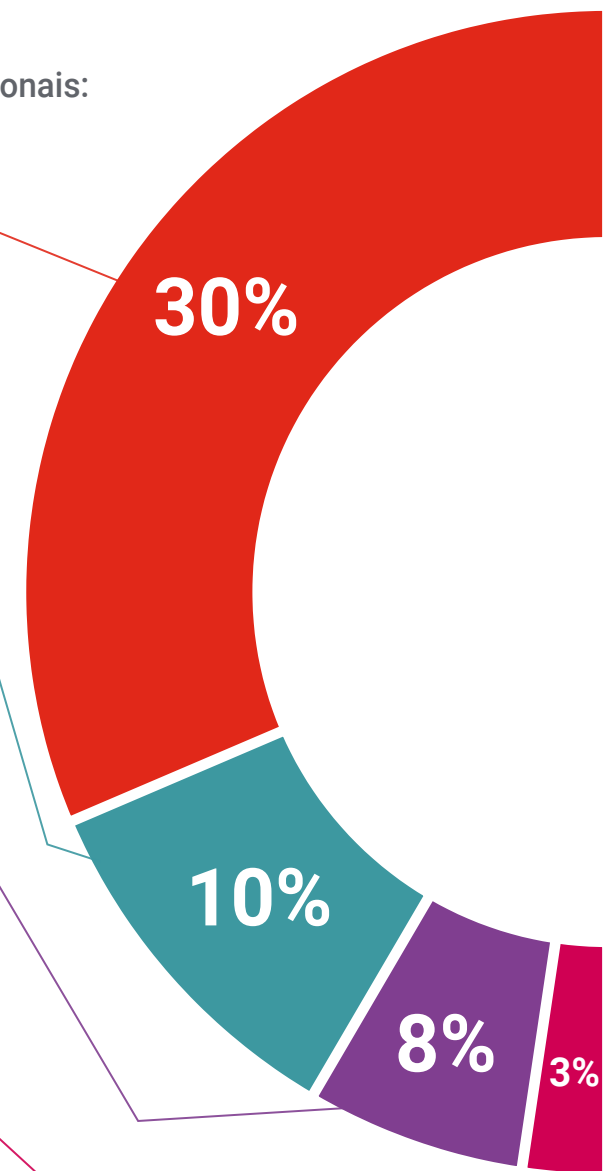
Práticas de habilidades gerenciais

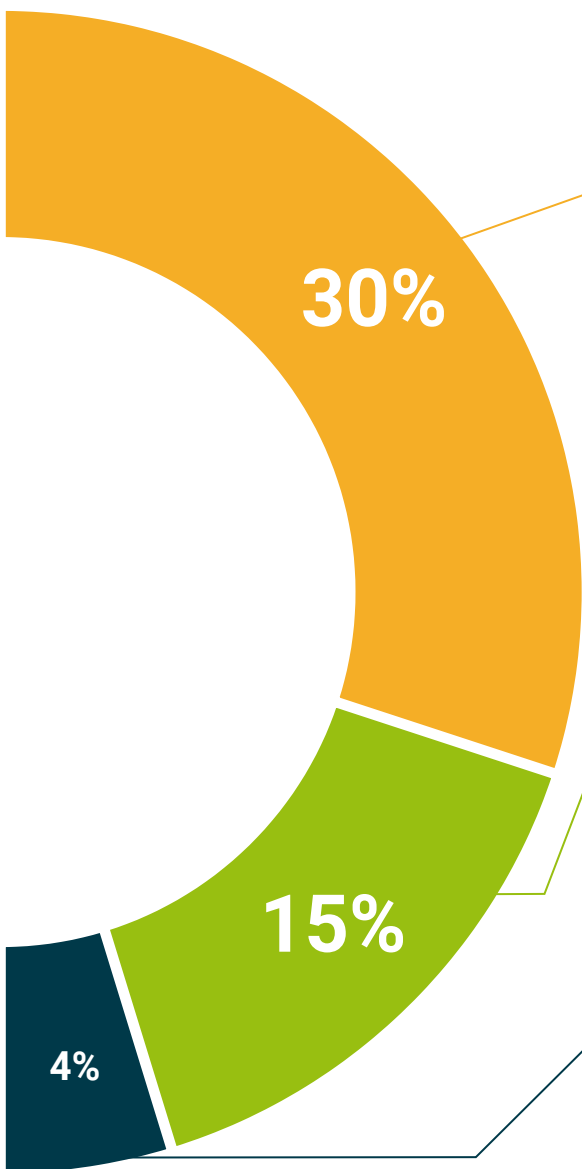
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também pode ser realizado por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, possuem dois anos de experiência de trabalho no campo da tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing.



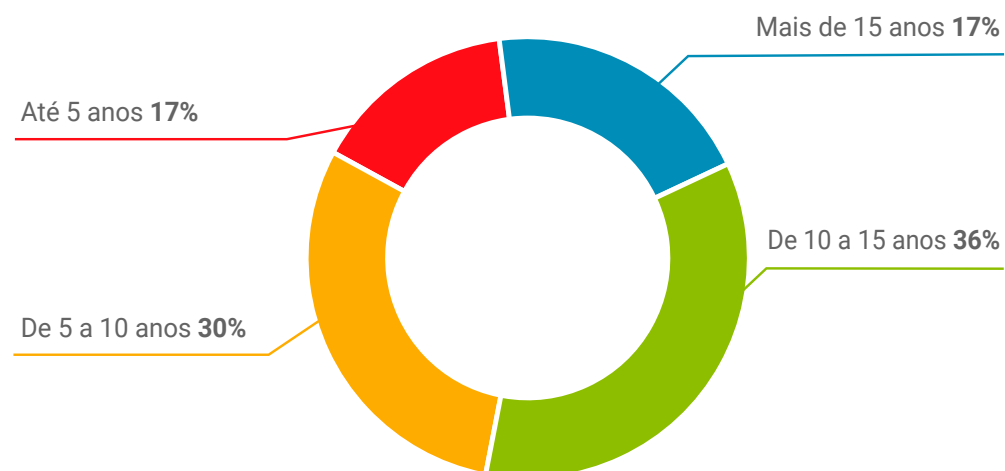
“

Se quiser se manter atualizado sobre a utilidade da resposta galvânica e do eye-tracking na escolha de um produto, matricule-se neste programa”

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Formação

Empresarial Econômico **25%**
Marketing e Publicidade **41%**
Ciências Sociais **19%**
Outros **15%**

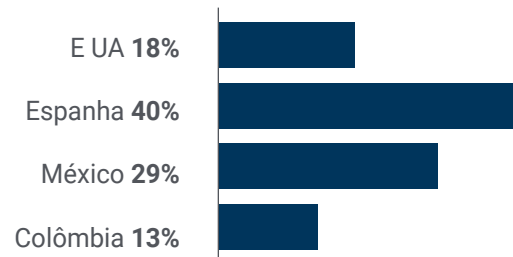


Perfil acadêmico

Indústria **35%**
Serviços **19%**
Empreendedores **28%**
Outros **18%**



Distribuição geográfica



Lorenzo Daniel Fernández

Gestor de Inovação Tecnológica em Neuromarketing

"Graças à TECH Universidade Tecnológica, adquiri um domínio avançado de ferramentas complexas de neurociência, como a Análise de Voz. Depois de concluir o programa, apliquei esses conteúdos em projetos e colaborações com empresas líderes na área de Marketing. Em suma, essa experiência didática permitiu que eu ampliasse meus conhecimentos e tivesse acesso aos cargos de gestão que eu almejava"

08

Direção do curso

Os professores desse programa possuem ampla experiência no uso das mais recentes tecnologias de neurociência e suas aplicações no campo da publicidade e do marketing. Esses profissionais de alto nível são reconhecidos no setor por sua experiência prática e resultados pessoais, pois implementaram com sucesso soluções tecnológicas inovadoras para o desenvolvimento de campanhas envolventes ao longo de suas carreiras. Por meio deles, essa qualificação oferece aos alunos habilidades de alto nível por meio de um programa de estudos atualizado que pode ser acessado 100% online.



“

Não perca a oportunidade de ganhar experiência para liderar campanhas baseadas em Neuromarketing por meio dessa qualificação ministrada pela melhor equipe de professores"

Direção



Sr. Gabriel Carrascosa Mendoza

- ♦ Pesquisador e diretor de Fusión Lab- Laboratório de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor nas áreas de Marketing, Pesquisa de Mercado, Neuromarketing e Comunicação na Associação Europeia de Neuromarketing - AEN
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Europeia Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Programa Avançado: Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- ♦ Curso técnico sobre desenvolvimento e aplicações de Eye Tracking em Neuromarketing-SMI
- ♦ Membro Honorário da AMNAC (Associação Mexicana de Neuromarketing e Análise do Consumidor)

Professores

Sra. Patricia Duart Llacer

- ♦ Especialista em Neuropsicologia e assistência clínica
- ♦ Pesquisadora científica da Thimus
- ♦ Assistente de Pesquisa e Análise de Dados no Hospital Erasmus Rotterdam
- ♦ Assistente terapêutica no Hospital NISA de Valência
- ♦ Professora na TECH em disciplinas de psicologia
- ♦ Formada em Psicologia com Neurociências pela Universidade Reading
- ♦ Mestrado em Neuropsicologia pela Universidade de Leiden
- ♦ Mestrado em Gestão e Monitoramento de Ensaios Clínicos pela TECH Universidade Tecnológica



09

Impacto para a sua carreira

Os alunos que se formarem neste Curso poderão liderar equipes na área de neuromarketing, aplicando a tecnologia da neurociência à tomada de decisões estratégicas em marketing e publicidade.

Além disso, estarão equipados com habilidades de alto nível que poderão aplicar diretamente em projetos de grande escala após a conclusão deste programa. Por outro lado, conseguirão uma colaboração estreita com empresas de prestígio e estabelecerão contatos com clientes e fornecedores.



“

O melhor programa do mercado acadêmico atual está ao seu alcance para que você possa dominar as técnicas de facial-coding e assumir responsabilidades de gestão que dependem de seu uso"

Este Curso é composto por 150 horas didáticas que você utilizará de acordo com suas necessidades pessoais e ritmo de progresso, graças à plataforma de estudos 100% online da TECH.

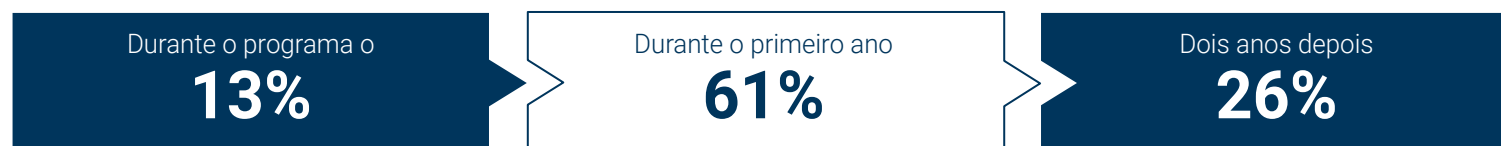
Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente oportunidade profissional lhe espera.

O Curso de Tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing da TECH é um programa intensivo que prepara você para enfrentar desafios e decisões empresariais nesta área. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

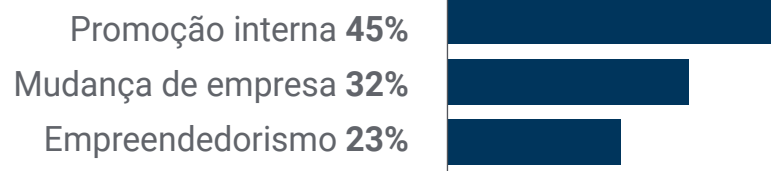
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Entenda o papel da atenção e da consciência do consumidor no Neuromarketing com este excelente programa.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **26,24%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Qualquer aluno deste programa da TECH terá um profundo conhecimento das ferramentas de Neuroimagem que revolucionaram o setor de Neuromarketing. Por meio de sua gestão, eles fornecerão às empresas uma variedade de soluções e ampliarão seus resultados.

Além disso, os alunos usarão essa qualificação para adquirir habilidades de liderança. Isso se traduzirá em maior produtividade e eficiência para sua empresa.



“

Matricule-se neste curso e aprenda a aplicar seus conhecimentos em projetos reais e a colaborar com empresas líderes no setor de marketing e publicidade"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11 Certificado

O Curso de Tecnologia de Neurociência aplicada ao Neuromarketing garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Tecnologia de Neurociência
Aplicada ao Neuromarketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicação: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Tecnologia de Neurociência Aplicada ao Neuromarketing