

Programa Avançado

Storytelling para Publicidade



Programa Avançado Storytelling para Publicidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-storytelling-publicidade

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 40

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificado

pág. 52

01

Boas-vindas

A globalização gerou avanços no campo da publicidade, implementando novas ferramentas de comunicação no setor de negócios. Dessa forma, foram reformuladas estratégias de marketing em que o *Storytelling*, se destaca, levando a melhores resultados para as empresas que o utilizam. Assim, os profissionais precisarão estar atualizados em um campo que está em constante mudança. Por esse motivo, este programa acadêmico foi desenvolvido com recursos tecnológicos e outras inovações relacionadas à análise detalhada do público-alvo e ao uso do *insight* na publicidade. Tudo isso, através da metodologia *Relearning* e uma plataforma completa 100% online que oferece a maior flexibilidade e conveniência em termos de horários.



Programa Avançado de Storytelling para Publicidade
TECH Universidade Tecnológica

“

*Graças a este programa 100% online,
você se especializará em como
as tecnologias digitais revolucionaram
a criação de conteúdo”*

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único, com o mais alto reconhecimento internacional, que proporcionará ao aluno os elementos-chave para se desenvolver em um mundo que está em constante mudança, onde a inovação deve ser a principal aposta de todos os empresários.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades



A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10 mil cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios

Professores de 20 nacionalidades diferentes



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica

03

Consolidar o aluno na alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Participar de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes companhias, instituições de prestígio, além de professores qualificados de universidades prestigiadas no mundo: a comunidade TECH Global University

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores reconhecida internacionalmente.

04 Objetivos

Este programa acadêmico fornecerá ao aluno os mais recentes desenvolvimentos na área de *Storytelling*, permitindo que o aluno atinja seus objetivos por meio de conhecimento exclusivo, agregando valor à sua carreira. Da mesma forma, a TECH fornecerá ferramentas inovadoras no desenvolvimento do programa, fortalecendo as habilidades relacionadas a conteúdos multiplataforma, *crossmedia* e *transmedia*. Portanto, ao final desta Programa Avançado, o aluno terá ampliado suas habilidades em técnicas criativas e os segredos da publicidade.



“

Após este Programa Avançado, você estará atualizado sobre o conteúdo de marca e suas semelhanças com a publicidade tradicional”

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Programa Avançado de Storytelling para Publicidade capacitará o aluno para:

01

Compreender em profundidade o que é criatividade, como ela se desenvolveu com o avanço das novas tecnologias e como ela influencia diferentes áreas profissionais

02

Examinar as melhores condições para estimular a criatividade

03

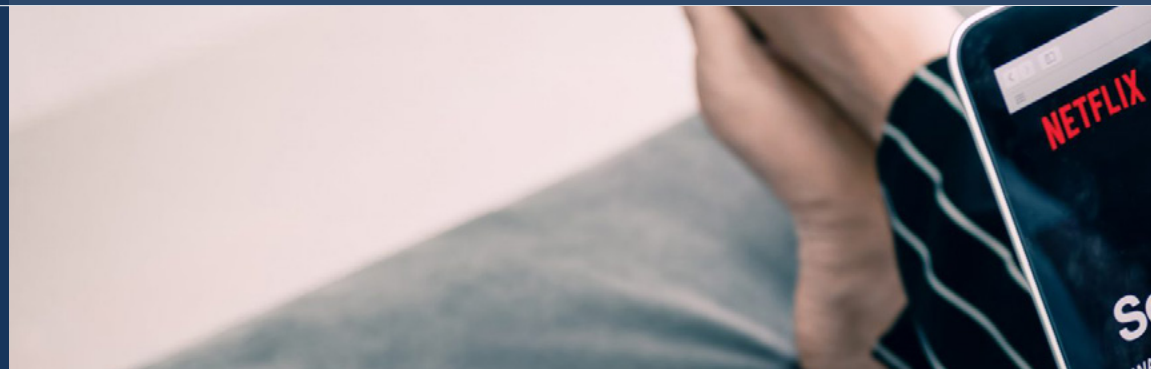
Estimular a geração de ideias inovadoras

04

Detalhar como funciona o *software* do pensamento criativo publicitário

05

Explicar como funciona o pensamento criativo da publicidade e sua importância estratégica



06

Analisar detalhadamente o público-objetivo e o uso do *insight* na publicidade

08

Abordar conceitos-chave na construção de marcas

09

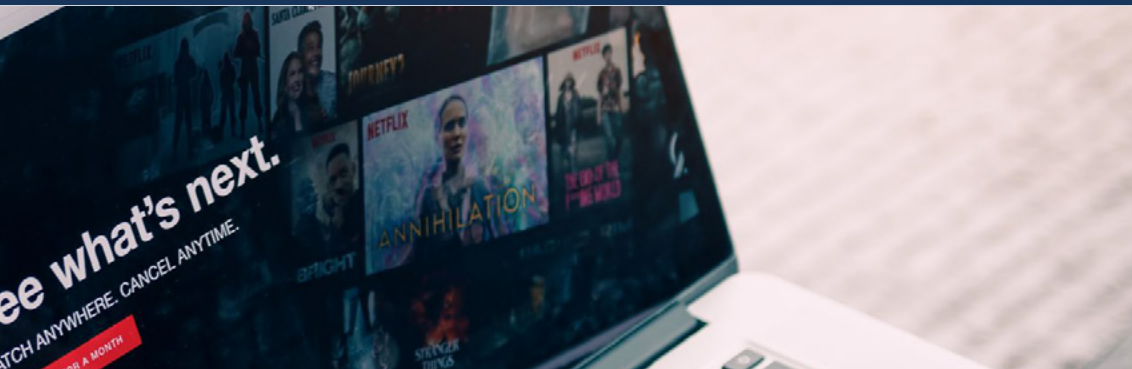
Conhecer as etapas lógicas da construção de marca

07

Entender como a mensagem publicitária é estruturada

10

Detectar as diferenças entre o *claim* e o slogan



11

Explicar o que é o *branded content* e suas semelhanças com a publicidade tradicional

12

Explore como as tecnologias digitais revolucionaram a criação de conteúdo e as estratégias promocionais no ambiente online





13

Obter uma visão completa de como a criatividade é adaptada a cada rede social

14

Aprender a planejar campanhas políticas

05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Storytelling para Publicidade é um programa especificamente voltado para o conhecimento essencial sobre o processo criativo, a criatividade multimídia e o monopólio da marca. Dessa forma, este programa acadêmico é focado em uma estrutura teórico-prática acompanhada pela experiência e formação de um corpo docente altamente qualificado.



“

Sem cronogramas predefinidos ou avaliações contínuas: a TECH lhe garante o acesso mais rápido e flexível ao seu conteúdo acadêmico”

Plano de estudos

Este programa avançado integra 450 horas de aprendizagem online, onde a TECH, por meio de uma educação de alto nível, levará o aluno ao topo de sua carreira profissional, alcançando as melhores posições no setor de negócios e publicidade. Dessa forma, superará os vários obstáculos que a publicidade tem de enfrentar no mercado de trabalho. Portanto, a capacitação oferece uma variedade de conhecimentos que aborda em detalhes os principais aspectos do estímulo ao pensamento criativo, de acordo com De Bono.

A equipe de professores elaborou um programa de estudos exclusivo que incorpora 3 módulos, para que o aluno amplie suas habilidades na importância das figuras retóricas na comunicação empresarial, na responsabilidade social e na captação de recursos.

Além disso, os alunos dessa especialização universitária se aprofundarão em como as tecnologias digitais revolucionaram a criação de conteúdo e as estratégias promocionais no ambiente online. Dessa forma, eles se tornarão grandes especialistas no campo da integração da inteligência artificial e da geração de conteúdo para o metaverso.

Para este programa acadêmico, os negociadores terão o apoio da metodologia exclusiva *Relearning*. Por meio dela, eles poderão examinar conceitos complexos e assimilar sua aplicação cotidiana de forma instantânea. Ao mesmo tempo, o programa é ministrado por meio de uma plataforma inovadora de aprendizado 100% online que não está sujeita a horários fixos e cronogramas de avaliação contínua.

Este Programa Avançado ocorre durante 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

A geração de ideias publicitárias

Módulo 2

O *branded content*

Módulo 3

A criatividade publicitária aplicada

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa Avançado de Storytelling para Publicidade totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá gestionar o seu tempo de estudo.

*Uma experiência
de capacitação única,
fundamental e decisiva
para impulsionar
seu crescimento
profissional.*

Módulo 1. A geração de ideias publicitárias

1.1. O que é preciso para ter a ideia?

- 1.1.1. Apresenta o problema
- 1.1.2. Parar para pensar, o primeiro passo para se diferenciar
- 1.1.3. Pense, reflita, pense novamente, etc. E assim por vários dias
- 1.1.4. Convencimento para alcançar
- 1.1.5. Um ambiente criativo estimula a criatividade
- 1.1.6. Como sua criatividade se propaga?
- 1.1.7. Saia do escritório, viva, aproveite
- 1.1.8. O briefing criativo
- 1.1.9. Exigência criativa
- 1.1.10. Quebrar com o estabelecido
- 1.1.11. A palavra-chave: associação

1.2. O pensamento criativo

- 1.2.1. Pessoas que teorizaram sobre o pensamento criativo
- 1.2.2. Aspectos-chave para estimular o pensamento criativo, segundo de Bono
- 1.2.3. Conclusões

1.3. O processo criativo

- 1.3.1. O conceito criativo
- 1.3.2. A estratégia criativa em função do ciclo de vida do produto
- 1.3.3. Estratégias de lançamento

1.4. O software do criativo publicitário

- 1.4.1. Ações do pensamento criativo publicitário
- 1.4.2. Fases
- 1.4.3. Possibilidades de uso
- 1.4.4. Normas de segurança
- 1.4.5. Processo de pensamento

1.5. A equipe criativa

- 1.5.1. O redator publicitário
- 1.5.2. O designer e o diretor de arte
- 1.5.3. O diretor criativo
- 1.5.4. O criativo
- 1.5.6. Seis chapéus para pensar

1.6. O pensamento retórico

- 1.6.1. Figuras retóricas mais utilizadas
- 1.6.2. Importância das figuras retóricas na comunicação comercial
- 1.6.3. Exemplos de anúncios retóricos

1.7. Projetar com criatividade

- 1.7.1. Manipulação da imagem
- 1.7.2. Produção
- 1.7.3. Retórica visual
- 1.7.4. A tipografia na publicidade

1.8. Recomendações para criar

- 1.8.1. Copies significativos
- 1.8.2. Frases dos grandes criativos publicitários
- 1.8.3. Recomendações de designers célebres

1.9. Tipos de criatividade

- 1.9.1. Artística
- 1.9.2. Científica
- 1.9.3. Tecnológico
- 1.9.4. Empresarial
- 1.9.6. Publicidade
- 1.9.7. Designer

1.10. Perfis criativos

- 1.10.1. Visionários
- 1.10.2. Experimentadores
- 1.10.3. Observadores
- 1.10.4. Conectores
- 1.10.5. Analíticos
- 1.10.6. Colaboradores
- 1.10.7. Narradores

Módulo 2. O *branded content*

2.1. O que é o *branded content*

- 2.1.1. Qual é a semelhança entre a publicidade e o *branded content*
- 2.1.2. O que é necessário para criá-lo?
- 2.1.3. Tipologia
- 2.1.4. Qual conteúdo será bem-sucedido?
- 2.1.5. Características dos vídeos virais
- 2.1.6. Utilidade

2.2. O que é o marketing de conteúdo

- 2.2.1. Conteúdo relevante e útil
- 2.2.2. Conteúdo interativo
- 2.2.3. Storytelling
- 2.2.4. Conteúdo multiplataforma, cross-media e transmídia
- 2.2.5. O valor agregado
- 2.2.6. Criatividade nas redes sociais
- 2.2.7. Como ter sucesso nas mídias sociais?
- 2.2.8. Como fazer com que nosso conteúdo alcance?

2.3. Criatividade multimídia

- 2.3.1. Podcast
- 2.3.2. *Videocast*
- 2.3.3. *Photosaring*
- 2.3.4. Plataforma de apresentação
- 2.3.5. Vídeos

2.4. O que é um evento?

- 2.4.1. O que é
- 2.4.2. Diferença entre a criatividade de um anúncio e a de um evento
- 2.4.3. A interatividade de um anúncio e a interatividade de um evento

2.5. Por que um evento é realizado?

- 2.5.1. Celebração e entretenimento
- 2.5.2. Comercialização e promoção
- 2.5.3. Educação e formação
- 2.5.4. Redes e conexões
- 2.5.5. Responsabilidade social e captação de recursos

2.6. Como é criada a ideia do evento?

- 2.6.1. Como gerar ideias criativas?
- 2.6.2. Como desenvolver uma proposta detalhada?
- 2.6.3. Conclusões

2.7. Onde e como organizar um evento

- 2.7.1. O evento certo no lugar certo
- 2.7.2. O orçamento certo
- 2.7.3. Não há espaço para improvisação
- 2.7.4. A comida em seu ponto
- 2.7.5. O que pode dar errado em um evento? Exemplos
- 2.7.6. Um plano B

2.8. Como estimular a emoção em um evento?

- 2.8.1. Surpresa nos eventos
- 2.8.2. Empatia nos eventos
- 2.8.3. Sentimentos

2.9. Criatividade em todo o processo organizacional

- 2.9.1. Criatividade na geração de ideias
- 2.9.2. Criatividade no design de experiência
- 2.9.3. Criatividade em planejamento e logística
- 2.9.4. Criatividade no design de materiais e promoção
- 2.9.5. Criatividade na criação de experiências interativas e participativas
- 2.9.6. Surpresas e elementos inesperados
- 2.9.7. Criatividade em entretenimento e conteúdo
- 2.9.8. Resolução criativa de problemas em tempo real
- 2.9.9. Criatividade até na hora da coleta
- 2.9.10. Criatividade no pré-evento e pós-evento

2.10. Eventos virtuais

- 2.10.1. O que é um evento virtual?
- 2.10.2. Diferenças entre um evento virtual e um presencial
- 2.10.3. Criatividade em eventos virtuais

Módulo 3. A criatividade publicitária aplicada

3.1. O Metaverso

- 3.1.1. O que é?
- 3.1.2. Que oportunidades criativas oferece?
- 3.1.3. Exemplos

3.2. Empresas do metaverso

- 3.2.1. Clientes do metaverso
- 3.2.2. NFTs
- 3.2.3. Setores empresariais
- 3.2.4. Trabalhar no metaverso
- 3.2.5. Blockchain e metaverso

3.3. O salto para o metaverso

- 3.3.1. Humanização digital
- 3.3.2. Avatarização
- 3.3.3. O futuro

3.4. Inteligência artificial e geração de conteúdo para o metaverso

- 3.4.1. IA
- 3.4.2. Os conteúdos
- 3.4.3. Os textos
- 3.4.4. Os áudios
- 3.4.5. As imagens
- 3.4.6. O mundo do trabalho

3.5. Imaginemos a era do metaverso e da inteligência artificial

- 3.5.1. Que oportunidades criativas oferece?
- 3.5.2. Exemplos
- 3.5.3. Conclusões

3.6. O monopólio das marcas

- 3.6.1. Um único metaverso
- 3.6.2. As cadeias de distribuição das marcas
- 3.6.3. O consumidor acionista

3.7. Como os criativos trabalharão nesta nova era?

- 3.7.1. Aptidões
- 3.7.2. Atitudes
- 3.7.3. Conclusões

3.8. Oportunidades criativas no metaverso

- 3.8.1. Experiências imersivas
- 3.8.2. Avatares de marca
- 3.8.3. Eventos virtuais
- 3.8.4. Personalização
- 3.8.5. Colaborações criativas
- 3.8.6. Realidade aumentada
- 3.8.7. Publicidade nativa
- 3.8.8. Inovação constante

3.9. Oportunidades criativas na IA

- 3.9.1. Geração de conteúdo personalizado
- 3.9.2. Otimização de campanhas de marketing
- 3.9.3. Design e criação de imagens e vídeos
- 3.9.4. Realidade aumentada (RA) e realidade virtual (RV)
- 3.9.5. Música e arte generativas
- 3.9.6. Automação de processos criativos
- 3.9.7. Links de valor

3.10. Neurociência

- 3.10.1. Neurociência cognitiva
- 3.10.2. Neuromarketing
- 3.10.3. Neurociência emocional



06 Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



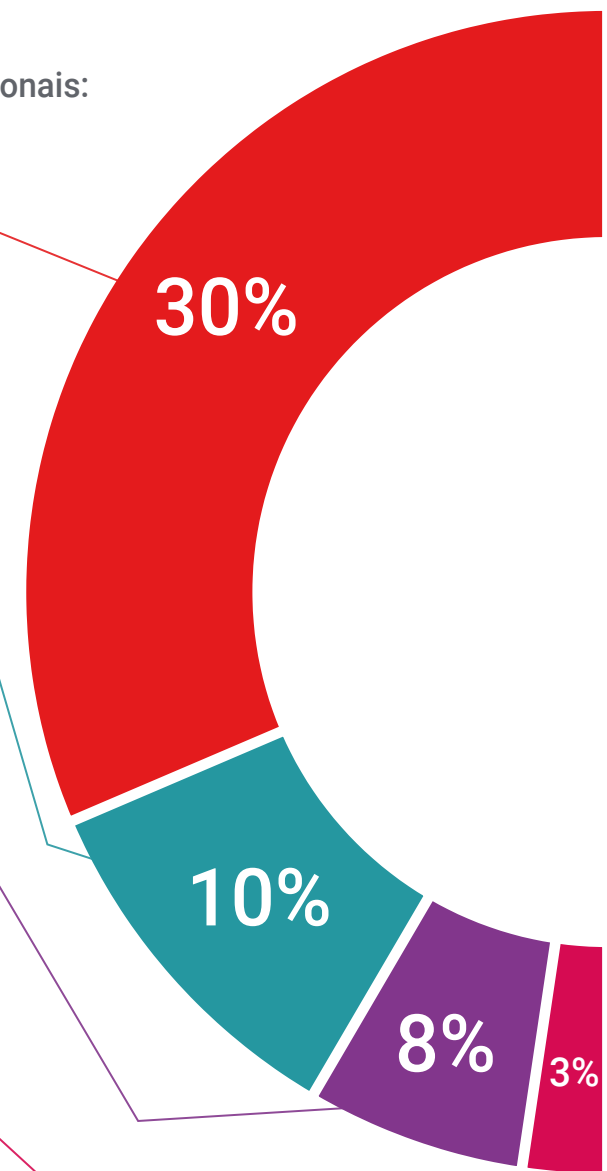
Práticas de habilidades gerenciais

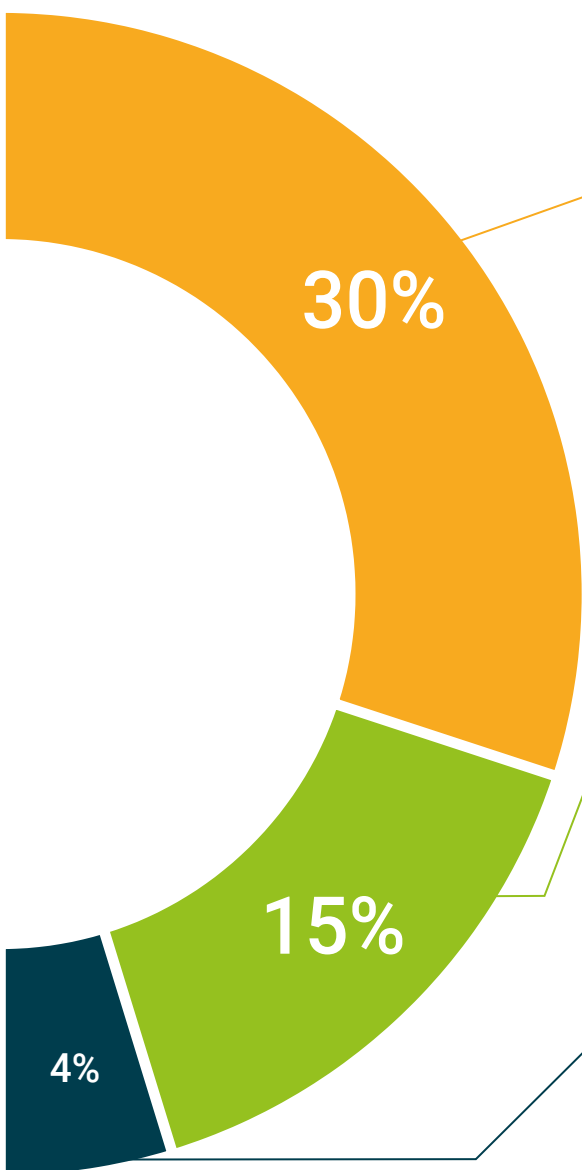
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como “Caso de sucesso na Europa”

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste Programa Avançado os profissionais com graduação em qualquer área e com dois anos de experiência de trabalho em Publicidade.



“

Se você tem experiência em Storytelling e busca um significativo avanço em sua carreira, este é o programa ideal para você”

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



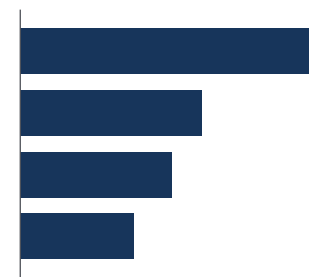
Formação

Marketing e Publicidade 40%

Jornalismo 25%

Relações Públicas 20%

Outros 15%



Perfil acadêmico

Marketing e Publicidade 40%

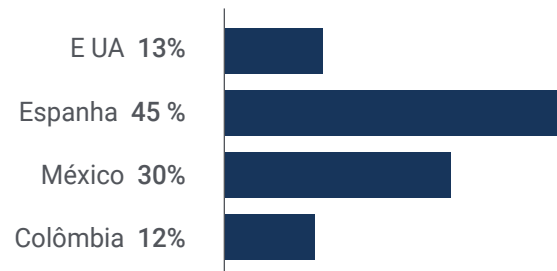
Comunicação 35%

Empreendedores 15%

Outros 10%



Distribuição geográfica



Mario García Ruiz

Gestor de Marketing e Publicidade

"Fiquei impressionado com a qualidade do conteúdo deste Programa Avançado. Você pode ver o cuidado especial que os professores dedicaram à sua elaboração, que é muito útil na prática diária e ajuda a aprimorar suas habilidades criativas. Sem dúvida, acho que foi um bom investimento em minha carreira"

08

Direção do curso

Este Programa Avançado conta com uma equipe de professores com ampla experiência e conhecimento especializado no setor de publicidade. Por esse motivo, a excelência educacional se reflete em uma abordagem dinâmica e atualizada do programa de estudos, incorporando as últimas tendências em comunicação. Portanto, casos simulados e a análise de situações reais são integrados para que os alunos alcancem uma prática avançada, permitindo que enfrentem os desafios profissionais mais urgentes no campo da estratégia criativa de acordo com o ciclo de vida do produto.



“

*Os maiores especialistas em Storytelling
para Publicidade estão ministrando este
Programa Avançado inovador”*

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- ♦ Diretor de criação da El Factor H
- ♦ Gestor de marketing da La Ibense
- ♦ Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Direcor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre
- ♦ Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- ♦ Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*

Professores

Sr. Jorge David Fernández

- ♦ Especialista em publicidade
- ♦ Professor universitário na Universidade de Sevilha
- ♦ Pesquisador
- ♦ Autor de várias publicações, como *Strategic advertising Mechanisms: from copy strategy to iconic brands*

Sra. Eva Pita

- ♦ CEO da L'Évita Creatividad
- ♦ Formada em Publicidade pela Universidade de Barcelona



09

Impacto para a sua carreira

Esse programa foi criado com o objetivo de integrar no aluno o conhecimento que o levará a enfrentar as situações necessárias no campo da publicidade. Dessa forma, a TECH está se aprofundando na educação da mais alta qualidade, buscando a eficiência em cada um de seus programas. Assim, garante aos alunos uma capacitação especializada na geração de ideias publicitárias.



“

O branded content e outros aspectos da publicidade podem ser integrados ao Storytelling por meio deste programa intensivo”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente capacitação profissional espera por você

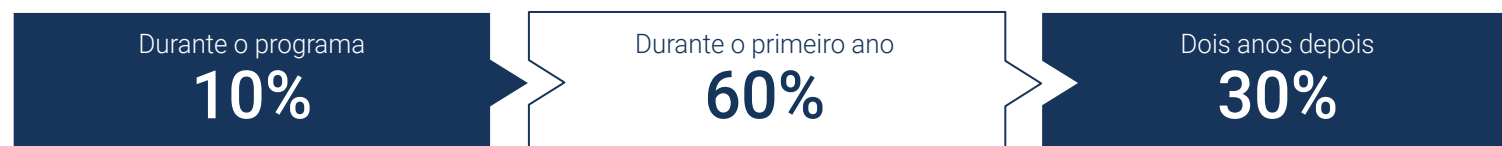
O Programa Avançado de Storytelling para Publicidade da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo da publicidade. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

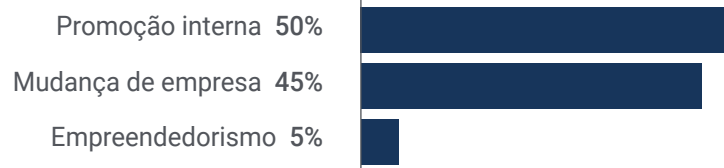
A otimização de campanhas de marketing é outra habilidade que você terá disponível após este abrangente programa de 6 meses de duração.

Aproveite esta oportunidade rigorosa e abrangente de expandir suas habilidades de narração de histórias por meio da TECH, a melhor universidade online do mundo, de acordo com a Forbes.

Momento da mudança

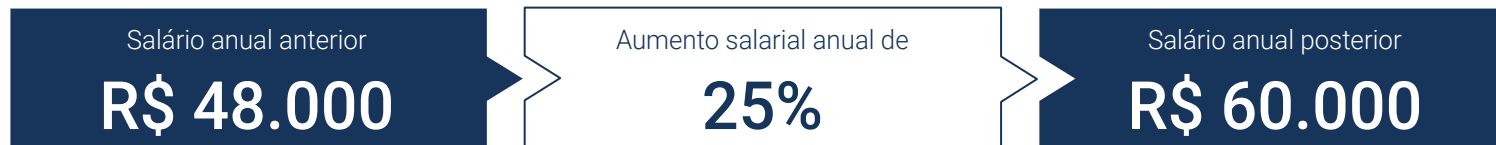


Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **25%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Este programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma capacitação e atualização universitária”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O Programa Avançado de Storytelling para Publicidade garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Storytelling para Publicidade** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Storytelling para Publicidade**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Storytelling para Publicidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Storytelling para Publicidade

