

# Programa Avançado

Comunicação e Gestão de  
Relacionamentos Comerciais  
por meio de Inteligência Artificial



## Programa Avançado Comunicação e Gestão de Relacionamentos Comerciais por meio de Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: Graduados e os que possuem Certificados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos na área de Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Estudos de Negócios

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado/comunicacao-gestao-relacionamentos-comerciais-inteligencia-artificial](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado/comunicacao-gestao-relacionamentos-comerciais-inteligencia-artificial)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia de estudo

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 36*

08

Direção do curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificado

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

A integração da Inteligência Artificial (IA) na Comunicação e Gestão de Relacionamentos Comerciais permite uma personalização avançada, adaptando as interações comerciais de acordo com as preferências e comportamentos individuais. Isso resulta em uma maior satisfação do cliente e em relacionamentos mais sólidos a longo prazo. Além disso, a IA facilita a análise de grandes volumes de dados, possibilitando a identificação de tendências, padrões e oportunidades de mercado de forma rápida e precisa. Essa capacidade preditiva melhora a tomada de decisões estratégicas, otimiza as estratégias de vendas e marketing, e permite uma resposta mais ágil às demandas do mercado. Por esse motivo, a TECH desenvolveu este programa exaustivo, 100% online e flexível, baseado na revolucionária metodologia *Relearning*.



Programa Avançado de Comunicação e Gestão de Relacionamentos Comerciais por meio de Inteligência Artificial



“

*Aplicarás la IA en la Comunicación y Gestión de Relaciones Comerciales, potenciando la eficiencia, la personalización y la capacidad predictiva, e impulsando el crecimiento y la competitividad empresarial”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este Programa Avançado embarca em uma missão fundamental: que o empreendedor domine as ferramentas e estratégias mais avançadas para melhorar a interação humana no ambiente de negócios. Assim, esse programa capacitará profissionais capazes de mesclar a tecnologia disruptiva da IA com a capacidade humana de se comunicar, estabelecendo relações comerciais mais fortes e personalizadas. Além disso, ela buscará cultivar líderes que entendam como aproveitar o poder da IA para antecipar as necessidades do mercado, projetar estratégias inovadoras e oferecer experiências excepcionais a clientes cada vez mais exigentes.



“

*O aluno transformará seu perfil em um modelo altamente competitivo, essencial em um mundo de negócios que está evoluindo constantemente para a integração inteligente da tecnologia e do talento humano”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Comunicação e Gestão de Relacionamentos Comerciais por meio de Inteligência Artificial capacitará o aluno a:

01

Implementar estratégias para automação de processos de Marketing usando IA, integrando com eficiência diversos dados e plataformas

04

Realize a análise de sentimentos de IA em mídias sociais e *feedback* de clientes para entender percepções e opiniões, otimizar as tarifas e promoções para uma estratégia de *pricing* mais eficaz

02

Aplicar técnicas de IA para otimizar campanhas publicitárias, maximizando sua eficácia, e personalizar públicos para uma segmentação precisa e eficaz

05

Aplicar técnicas de IA na análise de grandes volumes de dados para obter informações relevantes de Marketing

03

Utilizar IA no *Email Marketing* para automatizar processos e personalizar campanhas de forma avançada

06

Use ferramentas de visualização de dados com IA para gerar relatórios precisos e de fácil compreensão sobre campanhas e comunicações

07

Aplique a IA na pesquisa de mercado para identificar tendências e padrões relevantes, segmentando-o de forma precisa e eficaz

10

Dominar técnicas e ferramentas para *scoring* de leads, identificação e priorização de oportunidades de alto potencial

08

Implementar a análise preditiva no Marketing para apoiar a tomada de decisões estratégicas

11

Implementação de IA no gerenciamento do relacionamento com o cliente para melhorar a interação e a satisfação, bem como para prever suas necessidades

09

Usando a IA para medir o retorno sobre o investimento (ROI) em Marketing para avaliar a eficácia das estratégias

12

Conduzir análises competitivas com IA para identificar pontos fortes, pontos fracos e oportunidades no mercado

# 05

## Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Comunicação e Gerenciamento de Relacionamento Comercial usando Inteligência Artificial foi projetado para abordar tópicos exclusivos e avançados. A inclusão de módulos específicos, como “Automação e Otimização de Processos de Marketing com IA” e “Vendas e Geração de *Leads* com Inteligência Artificial”, proporcionará uma profundidade inigualável em áreas-chave. Um programa que se desenvolve ao longo de 6 meses e tem o objetivo de ser uma experiência única e estimulante que estabelecerá as bases para seu sucesso profissional.



“

*Graças a esse Programa Avançado 100% online, o aluno controlará a medição do retorno sobre o investimento, o que é essencial no ambiente de negócios atual. Faça sua matrícula hoje mesmo!"*

## Plano de estudos

O Programa Avançado de Comunicação e Gestão de Relacionamentos Comerciais por meio de Inteligência Artificial foi projetado para abordar tópicos exclusivos e avançados. Ele abrangerá a automação em vários aspectos do Marketing, desde o design de campanhas publicitárias até o gerenciamento eficaz de CRM e a otimização de preços. Os empreendedores também explorarão como implementar *chatbots*, analisar sentimentos e aplicar análises preditivas para aprimorar a tomada de decisões estratégicas e enriquecer as interações com os clientes.

O curso também abordará o gerenciamento de *Big Data*, bem como a visualização de informações e o desenvolvimento de modelos preditivos, para que os alunos adquiram as habilidades necessárias para aplicar esse conhecimento à pesquisa de mercado, à segmentação e à otimização das estratégias de Marketing.

Por fim, serão discutidas a geração de leads, a pontuação de *leads*, *scoring* de *leads*, a personalização de ofertas e a análise da concorrência usando Inteligência Artificial. Dessa forma, os alunos anteciparão as necessidades dos clientes, implementarão *chatbots* no processo de vendas e usarão a IA para melhorar o gerenciamento do relacionamento com o cliente.

A TECH revoluciona a maneira como o ensino e a aprendizagem ocorrem, com uma abordagem centrada na inovadora metodologia *Relearning*, a base fundamental de todas as graduações.

Esse processo garantirá uma aquisição progressiva e orgânica de habilidades, facilitando assim a assimilação e a retenção do conteúdo. Esse processo garantirá uma aquisição progressiva e orgânica de habilidades, facilitando assim a assimilação e a retenção do conteúdo.

Este Programa Avançado tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Automatização e Otimização dos Processos de Marketing com IA

### Módulo 2

Análise dos dados de comunicação e Marketing para a Tomada de Decisão

### Módulo 3

Vendas e Geração de *Leads* com Inteligência Artificial



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade do aluno desenvolver este Programa Avançado de Comunicação e Gestão de Relações Comerciais através da Inteligência Artificial de forma totalmente online. Ao longo dos 6 meses de capacitação, o aluno poderá acessar todo o conteúdo do programa a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

## Módulo 1. Automação e Otimização dos Processos de Marketing com IA

### 1.1. Automação de Marketing com IA Através do Hubspot

- 1.1.1. Segmentação de Audiências Baseada em IA
- 1.1.2. Automação de *Workflows* ou Fluxos de Trabalho
- 1.1.3. Otimização Contínua de Campanhas Online

### 1.2. Integre dados e plataformas em estratégias de Marketing Automatizado

- 1.2.1. Análise e unificação de dados multicanal
- 1.2.2. Interconexão entre Diferentes Plataformas de Marketing
- 1.2.3. Atualização dos Dados em Tempo Real

### 1.3. Otimização de Campanhas Publicitárias com IA através do Google Ads

- 1.3.1. Análise Preditiva do Desempenho dos Anúncios
- 1.3.2. Personalização Automática dos Anúncios de Acordo com o Público-Alvo
- 1.3.3. Ajuste Automático do Orçamento com Base nos Resultados

### 1.4. Personalização de Audiências com IA

- 1.4.1. Segmentação e Personalização de Conteúdo
- 1.4.2. Recomendações Personalizadas de Conteúdo
- 1.4.3. Identificação Automática de Audiências ou Grupos Homogêneos

### 1.5. Automação de Respostas a Clientes com IA

- 1.5.1. *Chatbots* e Aprendizado de Máquina
- 1.5.2. Geração Automática de Respostas
- 1.5.3. Solução Automatismo de problemas

### 1.6. IA em *Email Marketing* para Automação e Personalização

- 1.6.1. Automação de Sequências de *emails*
- 1.6.2. Personalização Dinâmica do Conteúdo de Acordo com Preferências
- 1.6.3. Segmentação Inteligente de Listas de Correio

### 1.7. Análise de Sentimentos com IA em Redes Sociais e Feedback de Clientes através do Lexalytics

- 1.7.1. Monitoramento Automático de Sentimentos em Comentários
- 1.7.2. Respostas Personalizadas a Emoções
- 1.7.3. Análise Preditiva da Reputação

### 1.8. Otimização de Preços e Promoções com IA através do Vendavo

- 1.8.1. Ajuste Automático de Preços Baseado em Análise Preditiva
- 1.8.2. Geração Automática de Ofertas Adaptadas ao Comportamento do Usuário
- 1.8.3. Análise Competitiva e de Preços em Tempo Real

### 1.9. Integração de IA em Ferramentas de Marketing Existentes

- 1.9.1. Integração de Capacidades de IA com Plataformas de Marketing Atuais
- 1.9.2. Otimização de Funcionalidades Existentes
- 1.9.3. Integração com Sistemas CRM

### 1.10. Tendências e Futuro da Automação com IA em Marketing

- 1.10.1. IA para Melhorar a Experiência do Usuário
- 1.10.2. Abordagem Preditiva nas Decisões de Marketing
- 1.10.3. Publicidade Conservacional

**Módulo 2.** Domine tecnologias específicas para a análise de dados de Comunicação e Marketing.**2.1. Tecnologias e Ferramentas Específicas para Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Google Analytics 4**

- 2.1.1. Ferramentas para analisar as conversas e as tendências nas redes sociais
- 2.1.2. Sistemas para Identificar e Avaliar Emoções em Comunicações
- 2.1.3. Utilização de Big Data para Analisar Comunicações

**2.2. Aplicações de IA na Análise de Grandes Volumes de Dados de Marketing como Google BigQuery**

- 2.2.1. Processamento Automático de Dados Massivos
- 2.2.2. Identificação de Padrões de Comportamento
- 2.2.3. Otimização de Algoritmos para Análise de Dados

**2.3. Ferramentas para Visualização de Dados e Reporting de Campanhas e Comunicações com IA**

- 2.3.1. Desenvolvimento de *dashboards* interativo
- 2.3.2. Geração Automática de Relatórios
- 2.3.3. Visualização preditiva dos resultados da campanha

**2.4. Aplicação da IA nos estudos de mercado através da Quid**

- 2.4.1. Processamento Automático de Dados de pesquisas
- 2.4.2. Identificação Automática de Segmentação de Audiência
- 2.4.3. Predição das tendências de mercado

**2.5. Análise em Marketing para a Tomada de Decisões**

- 2.5.1. Modelos preditivos de comportamento do consumidor
- 2.5.2. Previsão do desempenho da campanha.
- 2.5.3. Previsão de desempenho de campanhas

**2.6. Segmentação de Mercado com IA através do Meta**

- 2.6.1. Análise automatizada de dados demográficos
- 2.6.2. Identificação de grupos de interesse
- 2.6.3. Personalização dinâmica da Oferta

**2.7. Otimização da Estratégias de Marketing com IA**

- 2.7.1. Uso da IA para medir a eficácia de canais
- 2.7.2. Ajuste automático estratégico para maximizar resultados
- 2.7.3. Simulação de cenários Estratégica

**2.8. IA na Medição do ROI de Marketing com GA4**

- 2.8.1. Modelos de atribuição de conversões
- 2.8.2. Análise do retorno do investimento (IA)
- 2.8.3. Estimativa do valor do tempo de vida do cliente

**2.9. Histórias de sucesso na análise de dados com IA**

- 2.9.1. Demonstração através de estudos de casos em que a IA melhorou os resultados
- 2.9.2. Otimização dos custos e recursos
- 2.9.3. Vantagem competitiva e inovação

**2.10. Desafios e considerações éticas na análise de dados com IA**

- 2.10.1. Vieses nos dados e nos resultados
- 2.10.2. Considerações éticas no tratamento e análise de dados sensíveis
- 2.10.3. Desafios e soluções para tornar os modelos de IA transparentes

**Módulo 3.** Vendas e Geração de *Leads* com Inteligência Artificial

**3.1. Aplicação de IA no Processo de Vendas através do Salesforce**

- 3.1.1. Automação de tarefas de vendas
- 3.1.2. Análise preditiva do Ciclo de Vendas
- 3.1.3. Otimização de estratégias de preços

**3.2. Técnicas e Ferramentas para Geração de Leads com IA através do Hubspot**

- 3.2.1. Identificação automatizada de prospectos
- 3.2.2. Análise do comportamento de dos usuários
- 3.2.3. Personalização do conteúdo para captação

**3.3. Scoring de Leads com IA através do uso do Hubspot**

- 3.3.1. Avaliação automatizada da qualificação de *Leads*
- 3.3.2. Análise de imagem com base em Interação
- 3.3.3. Otimização do modelos de Scoring de Leads

**3.4. IA na Gestão de Relacionamento com Clientes**

- 3.4.1. Acompanhamento automatizado para melhorar relacionamentos com clientes.
- 3.4.2. Recomendações personalizadas para clientes
- 3.4.3. Automação de comunicações personalizadas

**3.5. Implementação e Casos de Sucesso de Assistentes Virtuais em Vendas**

- 3.5.1. Assistentes virtuais para suporte de vendas
- 3.5.2. Melhoria da experiência do Clientes
- 3.5.3. Otimização de conversões e fechamento de vendas

**3.6. Previsão de Necessidades do Cliente com IA**

- 3.6.1. Análise do comportamento de compra
- 3.6.2. Segmentação dinâmica da Oferta
- 3.6.3. Sistemas de recomendação personalizadas

**3.7. Personalização da de Vendas com IA**

- 3.7.1. Segmentação dinâmica de ofertas
- 3.7.2. Sistemas de recomendação personalizados
- 3.7.3. Desenvolvimento de Pacotes personalizados

**3.8. Análise de Concorrência com IA**

- 3.8.1. Monitoramento automatizado de concorrentes
- 3.8.2. Análise comparativa automatizada de preços
- 3.8.3. Vigilância competitiva preditiva

**3.9. Integração de IA em Ferramentas de Vendas**

- 3.9.1. Compatibilidade com Sistemas CRM
- 3.9.2. Integração de IA em Ferramentas de Vendas
- 3.9.3. Análise preditiva em plataformas de Vendas

**3.10. Compatibilidade com Sistemas CRM**

- 3.10.1. Potencialização de ferramentas de vendas
- 3.10.2. Análise preditiva em plataformas de vendas
- 3.10.3. Inteligência emocional nas interações de vendas



“

*O senhor aprofundará a transformação do processo de vendas, preparando-o para liderar em ambientes digitais e tecnologicamente avançados, tudo por meio dos mais inovadores recursos multimídia”*

06

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

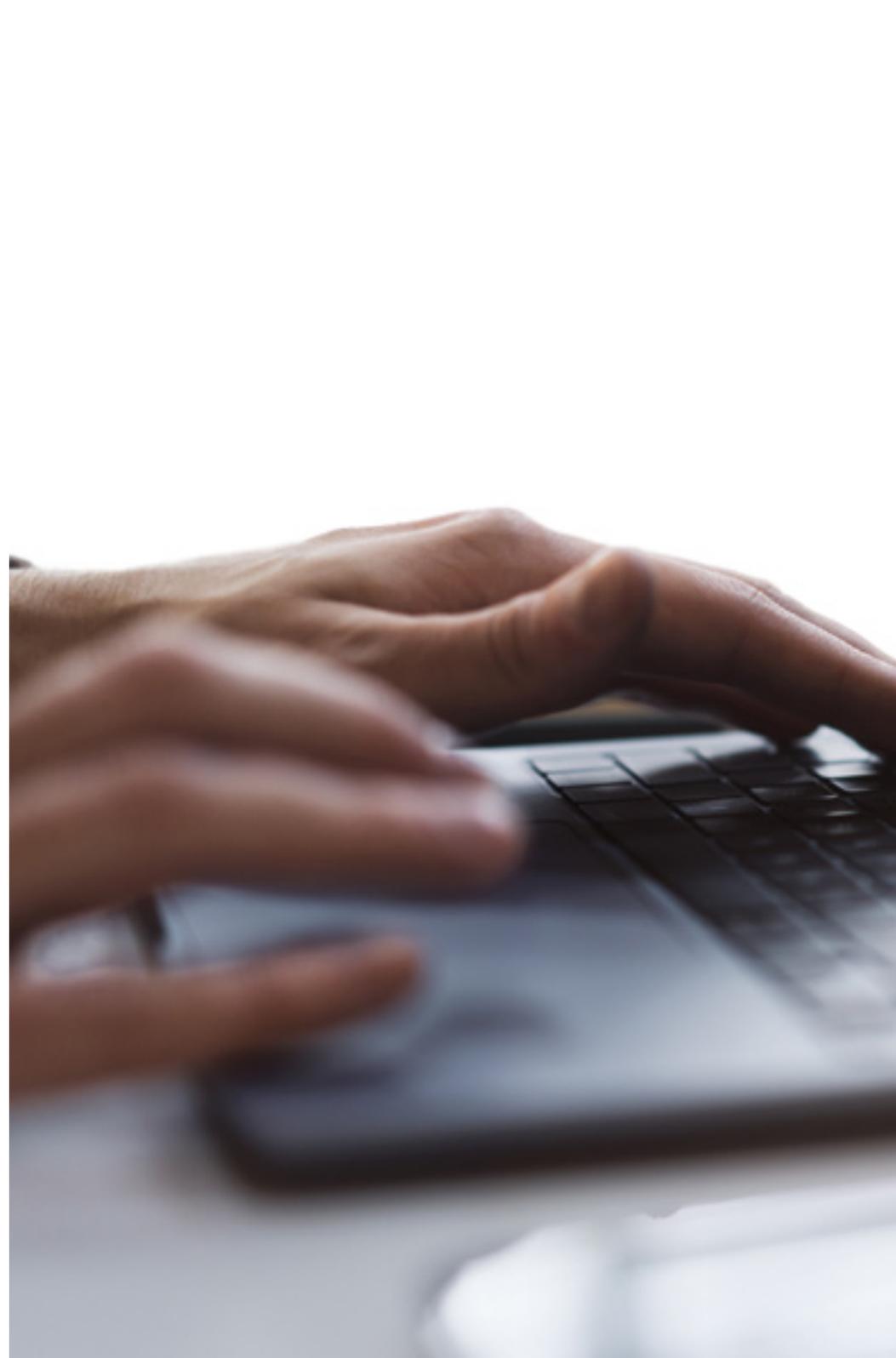
## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

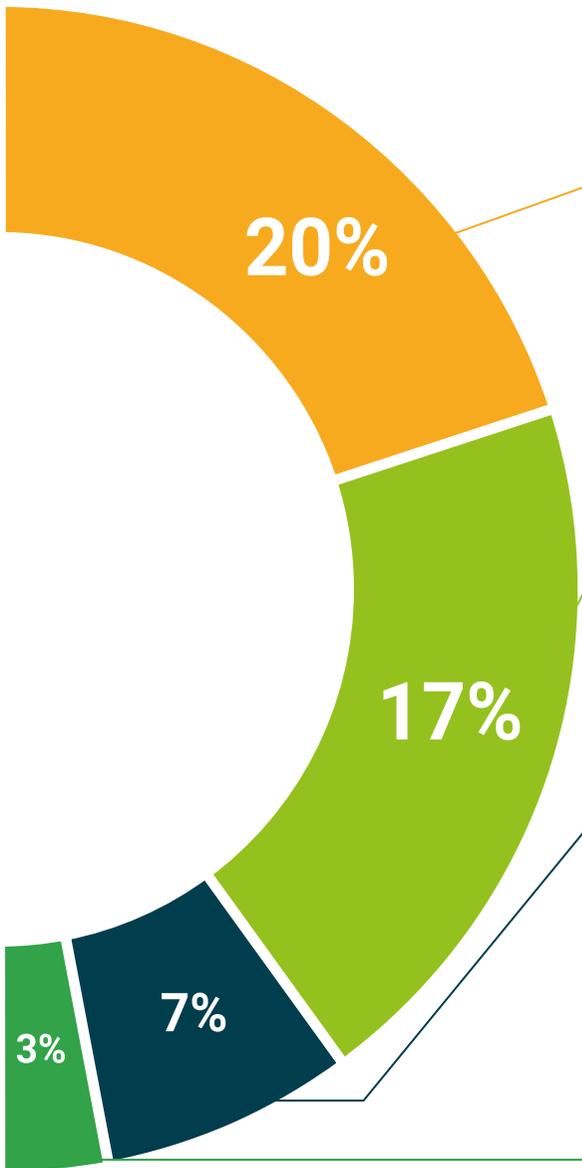
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





#### Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.  
O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado destina-se a Graduados, que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos no campo da Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Negócios.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Programa Avançado também pode ser realizado por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência profissional na área de Comunicação e Gestão de Relações Comerciais por meio de Inteligência Artificial.





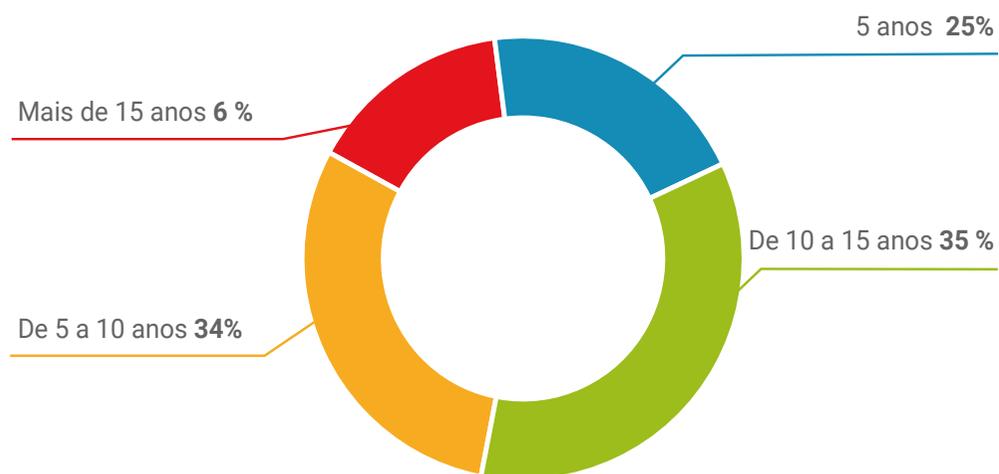
“

*O aluno terá acesso aos mais recentes desenvolvimentos em Inteligência Artificial, aplicados à Comunicação e ao Gerenciamento de Relacionamento Comercial, em nada menos que 450 horas de recursos exclusivos”*

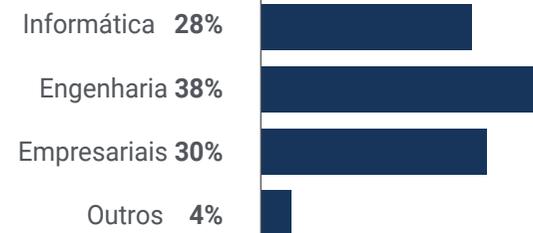
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

### Anos de experiência



### Formação

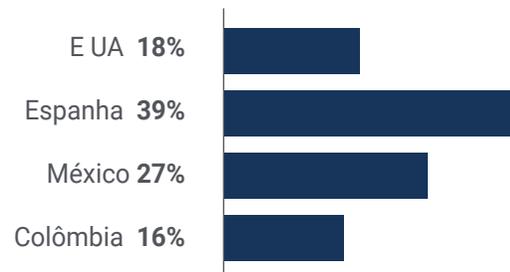


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Sara López

**Diretora de Marketing**

*“Minha experiência realizando esse Programa Avançado tem sido muito enriquecedora para minha carreira em Marketing, pois me permitiu entender como a Inteligência Artificial é capaz de revolucionar as interações comerciais e a comunicação estratégica. Enfatizo particularmente a aquisição de habilidades essenciais na implementação de IA para estratégias de Marketing, gerenciamento de relacionamento com o cliente e elaboração de campanhas personalizadas”*

08

# Direção do curso

O corpo docente do programa é o coração e a alma de uma experiência educacional excepcional. Na verdade, eles são especialistas que possuem uma combinação única de experiência prática e conhecimento teórico, inspirando e orientando os alunos para uma compreensão profunda de como a IA pode transformar a Comunicação e a Gestão de Negócios. Além disso, seu compromisso com a excelência acadêmica e o desenvolvimento profissional de seus alunos proporciona um ambiente de aprendizado vibrante e estimulante, no qual a inovação e a aplicação prática são os principais pilares.



“

*O corpo docente desse Programa Avançado é composto por especialistas comprometidos em desvendar os segredos da integração eficaz da IA no mundo dos negócios”*

## Direção



### Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e Assessor Estratégico de Negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento da DocPath
- ♦ Doutorado em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutorado em Psicologia pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Mestrado em Executive MBA pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão Comercial e de Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado Especialista em Big Data por Formação Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologia da Informação Avançada pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro do: Grupo de pesquisa SMILE



### D. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ *Digital Advisor* em AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* em Kill Draper
- ♦ *Head de Canais Digitais* na Naturgy
- ♦ *Digital Marketing Manager* em Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Fundador e Diretor Nacional de Vendas e Marketing*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Graduação em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires.

## Professores

### Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en proyectos PHOENIX y FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ Desenvolvedora de conteúdo de Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Graduação em Engenharia Elétrica (bilíngue) pela Universidad Carlos III de Madri

### Sra. Verónica González Risco

- ♦ Consultor de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento de Negócios Internacionais* na UNIR - A Universidade na Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* in Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado Próprio em *Online Marketing* e Publicidade da Indisoft- Atualização
- ♦ Graduado em Ciências Empresariais pela Universidade de Almeria.

09

# Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal.

O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.



“

*Torne-se um líder em inovação e obtenha sucesso nos negócios graduando-se no melhor programa de estudos do cenário acadêmico digital”*

## Você está preparado para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

O Programa Avançado de Comunicação e Gestão de Relacionamento Empresarial através da Inteligência Artificial da TECH University é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da Inteligência Artificial aplicada à Comunicação e aos Negócios. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando o profissional a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

*Eleve seu perfil profissional dominando com eficiência as tecnologias do futuro com esse exclusivo programa universitário.*

*A TECH tem uma taxa de empregabilidade de 99% entre seus alunos. Inscreva-se agora e destaque-se no mercado de trabalho!*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 26,24% para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

Este programa contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar desta jornada acadêmica é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, onde será possível encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que promovam mudanças significativas e um desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma atualização e formação acadêmica"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Programa Avançado de Comunicação e Gestão de Relacionamentos Comerciais por meio de Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Comunicação e Gestão de Relacionamentos Comerciais por meio de Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Comunicação e Gestão de Relacionamentos Comerciais por meio de Inteligência Artificial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Programa Avançado

### Comunicação e Gestão de Relacionamentos Comerciais por meio de Inteligência Artificial

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Programa Avançado

Comunicação e Gestão de  
Relacionamentos Comerciais  
por meio de Inteligência Artificial