

# Programa de Desenvolvimento Gerencial

## Pesquisa de Mercado





## Programa de Desenvolvimento Gerencial

### Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Dirigido a: executivos ou gerentes intermediários com experiência demonstrável em áreas gerenciais.

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-desenvolvimento-gerencial/pdg-pesquisa-mercado](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-desenvolvimento-gerencial/pdg-pesquisa-mercado)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 28*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 36*

08

Direção do curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificado

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

Conhecer a viabilidade de um produto antes de lançá-lo no mercado é fundamental para o sucesso de vendas das empresas. Com esta capacitação de alto nível, o aluno aprenderá sobre os últimos avanços no setor com profissionais experientes. Um dos principais objetivos do programa da TECH é promover o crescimento pessoal e profissional, ajudando a alcançar o sucesso em sua empresa.



Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado  
TECH Universidade Tecnológica



“

*A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Um novo perfil surgiu, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimento tecnológico, pela escuta ativa de seus trabalhadores e por ser autocrítico com o seu trabalho”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma escola de negócios de elite, com um modelo dos mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto nível e de desempenho intensivo em habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade alinhada à tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para ajudá-los a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica.



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.





A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial. É um desafio que implica esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno aprenderá com a melhor equipe de professores e com a mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com o corpo docente mais prestigioso e o programa de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este programa foi desenhado para fortalecer as habilidades de gerenciamento e liderança, além de desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais em seu desenvolvimento profissional. Ao final do programa, você poderá tomar decisões abrangentes com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

*Um de nossos principais objetivos é ajudar você a desenvolver as habilidades essenciais para administrar estrategicamente seu negócio”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências em gestão empresarial

02

Elaborar estratégias para tomar decisões em ambientes complexos e instáveis

03

Desenvolver um plano de marketing para a empresa







04

Identificar os tipos de pesquisa de mercado e aplicar a mais adequada para a empresa

05

Desenvolver as principais técnicas em pesquisa de mercado

06

Conhecer e aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métrica de mercado

05

# Estrutura e conteúdo

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado é um programa desenvolvido sob medida, ministrado em um formato 100% online, permitindo ao aluno escolher o momento e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, tempo e interesses. Um programa que acontece ao longo de 6 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante que criará as bases para seu sucesso como gerente e empresário.



“

*O que você estuda é muito importante. As habilidades e competências que você adquire são fundamentais. Você não vai encontrar um programa mais completo do que este, acredite”*

## Plano de estudos

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional quanto internacional.

O conteúdo do Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado é projetado para promover o desenvolvimento de habilidades de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 900 horas de capacitação, os alunos analisarão inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado lida em profundidade com diferentes áreas financeiras da empresa e é projetado para capacitar os gestores que entendem a gestão estratégica a partir de uma perspectiva internacional e inovadora.

Um plano elaborado para os profissionais focados no aperfeiçoamento profissional e na preparação para alcançar a excelência na área da gestão empresarial. Um programa que compreende suas necessidades e as de sua empresa através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, que lhe dará as habilidades necessária para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este programa é realizado em 6 meses e está dividido em 6 módulos:

### Módulo 1

Introdução à Pesquisa de Mercado

### Módulo 2

Técnicas de pesquisa qualitativa

### Módulo 3

Técnicas de Pesquisa Quantitativa

### Módulo 4

Produção da Pesquisa de Mercado

### Módulo 5

Análise e Métricas da Internet

### Módulo 6

Análise dos Resultados e Aplicações da Pesquisa de Mercado



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência educacional  
única, essencial e decisiva para  
impulsionar o seu desenvolvimento  
e avançar profissionalmente.*

## Módulo 1. Introdução à Pesquisa de Mercado

### 1.1. Fundamentos de pesquisa de mercado

- 1.1.1. Conceito de pesquisa de mercado e marketing
- 1.1.2. Utilidade da pesquisa de mercado
- 1.1.3. A ética da pesquisa de mercado

### 1.2. Aplicações de pesquisa de mercado

- 1.2.1. O valor da pesquisa para a gerência
- 1.2.2. Fatores da decisão de pesquisar o mercado
- 1.2.3. objetivo principal de pesquisa de mercado

### 1.3. Tipos de pesquisa de mercado

- 1.3.1. Pesquisas exploratórias
- 1.3.2. Pesquisas descritivas
- 1.3.3. Pesquisas causais

### 1.4. Tipos de informação

- 1.4.1. Elaboração: primária e secundária
- 1.4.2. Natureza qualitativa
- 1.4.3. Natureza quantitativa

### 1.5. Organização de pesquisa de mercado

- 1.5.1. O departamento interno da pesquisa de mercado
- 1.5.2. A contratação externa da pesquisa
- 1.5.3. Fatores de decisão: internos x. Externo

### 1.6. Gestão de Projetos de Pesquisa

- 1.6.1. Pesquisa de mercado como um processo
- 1.6.2. Fases de planejamento na pesquisa de mercado
- 1.6.3. Fases de execução na pesquisa de mercado
- 1.6.4. Gestão de Projetos de Pesquisa

### 1.7. Os estudos de laboratório

- 1.7.1. Objetivos dos estudos de laboratório
- 1.7.2. Fontes de informação secundária
- 1.7.3. Resultados dos estudos de laboratório

### 1.8. O trabalho de campo

- 1.8.1. Obtenção de informação primária
- 1.8.2. Organização da obtenção de informação
- 1.8.3. Controle de entrevistadores

### 1.9. Pesquisa de mercado online

- 1.9.1. Ferramentas de Pesquisa quantitativa em mercados online
- 1.9.2. Ferramentas de pesquisa qualitativa dinâmica dos clientes

### 1.10. A Proposta da pesquisa de mercado

- 1.10.1. Objetivos e metodologia
- 1.10.2. Prazos de execução
- 1.10.3. Orçamentos

**Módulo 2. Técnicas de pesquisa qualitativa****2.1. Introdução à pesquisa qualitativa**

- 2.1.1. Objetivos da pesquisa qualitativa
- 2.1.2. Fontes de informação qualitativa
- 2.1.3. Características da informação qualitativa

**2.2. A dinâmica de grupos**

- 2.2.1. Conceito e objetivos
- 2.2.2. Organização e realização
- 2.2.3. Resultados das dinâmicas de grupo

**2.3. A entrevista em profundidade**

- 2.3.1. Conceito e objetivos
- 2.3.2. O processo da entrevista em profundidade
- 2.3.3. Aplicação da entrevista em profundidade

**2.4. Técnicas projetivas**

- 2.4.1. Conceito e objetivos
- 2.4.2. Principais técnicas projetivas

**2.5. Técnicas de criatividade**

- 2.5.1. Conceito e objetivos
- 2.5.2. Técnicas intuitivas: *brainstorming*
- 2.5.3. Técnicas formais Método Delphi
- 2.5.4. Outras técnicas de criatividade

**2.6. Observação como técnica qualitativa**

- 2.6.1. Conceito e aplicações
- 2.6.2. Cenários de observação
- 2.6.3. Meios técnicos
- 2.6.4. Avaliação da observação

**2.7. Neuromarketing: as respostas do cérebro**

- 2.7.1. Conceito e aplicações
- 2.7.2. Cenários de observação em *Neuromarketing*
- 2.7.3. Técnicas de *Neuromarketing*

**2.8. A pseudocompra**

- 2.8.1. Conceito e aplicações
- 2.8.2. Cenários da pseudocompra
- 2.8.3. O *Mystery Shopper*

**2.9. A pesquisa qualitativa digital**

- 2.9.1. Descrição e características
- 2.9.2. Principais técnicas qualitativas online

**2.10. Aplicação da pesquisa qualitativa**

- 2.10.1. Estrutura de resultados da pesquisa qualitativa
- 2.10.2. Projeção dos resultados de pesquisa qualitativa
- 2.10.3. Aplicações da tomada de decisões

### Módulo 3. Técnicas de Pesquisa Quantitativa

#### 3.1. Introdução à pesquisa quantitativa

- 3.1.1. Objetivos da pesquisa quantitativa
- 3.1.2. Fontes de informação quantitativa
- 3.1.3. Características da informação quantitativa

#### 3.2. O questionário pessoal

- 3.2.1. Conceito e características
- 3.2.2. Tipos de questionário pessoal
- 3.2.3. Vantagens e desvantagens do questionário pessoal

#### 3.3. O Questionário Telefônico

- 3.3.1. Conceito e características
- 3.3.2. Tipos de questionário pessoal
- 3.3.3. Vantagens e desvantagens do questionário pessoal

#### 3.4. A pesquisa auto-administrada

- 3.4.1. Conceito e características
- 3.4.2. Questionário por internet
- 3.4.3. Questionário por correio postal e e-mail
- 3.4.4. Questionário por entrega pessoal

#### 3.5. A pesquisa coletiva

- 3.5.1. Conceito e características
- 3.5.2. Resultados da pesquisa coletiva
- 3.5.3. Tipos de pesquisa coletiva

#### 3.6. O painel

- 3.6.1. Conceito e características
- 3.6.2. Resultados do painel
- 3.6.3. Tipos de painel

#### 3.7. O Tracking

- 3.7.1. Conceito e características
- 3.7.2. Resultados do tracking
- 3.7.3. Tipos de tracking

#### 3.8. Observação como técnica quantitativa

- 3.8.1. Conceito e utilidade
- 3.8.2. Cenários de observação
- 3.8.3. Meios técnicos
- 3.8.4. Resultados da observação quantitativa

#### 3.9. A experimentação

- 3.9.1. Conceito e características
- 3.9.2. Teste de produtos
- 3.9.3. Teste de mercado

#### 3.10. Aplicação da pesquisa quantitativa

- 3.10.1. Estrutura de resultados da pesquisa quantitativa
- 3.10.2. Projeção dos resultados de pesquisa quantitativa
- 3.10.3. Aplicações da tomada de decisões



**Módulo 4. Produção da Pesquisa de Mercado****4.1. O questionário quantitativo**

- 4.1.1. Conceitos, funções e tipos
- 4.1.2. Fases no desenvolvimento do questionário
- 4.1.3. Estrutura do questionário

**4.2. Formulação de perguntas**

- 4.2.1. Tipos de perguntas
- 4.2.2. Hierarquização de perguntas
- 4.2.3. Pré-teste do questionário

**4.3. Escalas de medição**

- 4.3.1. Finalidade e tipos de escalas
- 4.3.2. Escalas básicas, comparativas e não comparativas
- 4.3.3. Criação e avaliação de escalas
- 4.3.4. Escalas padronizadas

**4.4. Desenvolvimento de questionários na internet**

- 4.4.1. Características do questionário online
- 4.4.2. Estrutura do questionário online
- 4.4.3. Principais suportes do questionário online

**4.5. Roteiros e entrevistas qualitativas**

- 4.5.1. Conceitos e tipos
- 4.5.2. Estrutura de roteiros e entrevistas
- 4.5.3. Formulação de perguntas

**4.6. Amostragem**

- 4.6.1. Conceito e processo de amostragem
- 4.6.2. Métodos de amostragem quantitativa
- 4.6.3. A seleção da amostragem na pesquisa qualitativa

**4.7. Amostragem probabilística**

- 4.7.1. Amostragem simples
- 4.7.2. Amostragem estratificada
- 4.7.3. Amostragem por conglomerados

**4.8. Amostragem não probabilística**

- 4.8.1. Rota aleatória
- 4.8.2. Quotas
- 4.8.3. Disponibilidade
- 4.8.4. Outros métodos não probabilísticos

**4.9. Tamanho da amostra**

- 4.9.1. Fatores determinantes do tamanho da amostra
- 4.9.2. Cálculo do tamanho da amostra
- 4.9.3. O tamanho da amostra nos mercados industriais

**4.10. Processo de trabalho de campo**

- 4.10.1. Capacitação de entrevistadores
- 4.10.2. Coordenação da obtenção de informação
- 4.10.3. Avaliação e incidências

**Módulo 5. Análise e Métricas da Internet****5.1. Sistemas de informação para a tomada de decisões**

- 5.1.1. *Business intelligence*
- 5.1.2. *Data Warehouse*
- 5.1.3. BSC ou quadro de comando integral

**5.2. Análise web**

- 5.2.1. Fundamentos da Web Analytics
- 5.2.2. Meios clássicos x Meios digitais
- 5.2.3. Metodologia de base do Web Analytics

**5.3. Google Analytics**

- 5.3.1. Configurações de uma conta
- 5.3.2. *Tracking API Javascript*
- 5.3.3. Relatórios e segmentos personalizados

**5.4. Análise qualitativa**

- 5.4.1. Técnicas de pesquisa aplicadas na análise da web
- 5.4.2. *Customer Journey*
- 5.4.3. *Purchase Funnel*

**5.5. Métricas digitais**

- 5.5.1. Métricas básicas
- 5.5.2. Índices
- 5.5.3. Estabelecimento de objetivos e KPIs

**5.6. Áreas de análise de uma estratégia**

- 5.6.1. Captação de tráfego
- 5.6.2. Ativação
- 5.6.3. Conversão
- 5.6.4. Fidelização

**5.7. Data Science & Big Data**

- 5.7.1. *Business intelligence*
- 5.7.2. Metodologia e análise de grandes volumes de dados
- 5.7.3. Extração, processamento e carregamento de dados

**5.8. Ferramentas de Web Analytics**

- 5.8.1. Base tecnológica de uma ferramenta de AW
- 5.8.2. Logs e Tags
- 5.8.3. Etiquetação básica e adhoc

**5.9. Visualização de dados**

- 5.9.1. Visualização e interpretação de *dashboards*
- 5.9.2. Transformações de dados em valor
- 5.9.3. Integração de fontes
- 5.9.4. Apresentação de relatórios

**5.10. Analítica móvel**

- 5.10.1. Metodologias de medição e análise móveis
- 5.10.2. Métricas em Mobile: principais KPIs
- 5.10.3. Análise de Rentabilidade
- 5.10.4. Mobile Analytics

## Módulo 6. Análise dos resultados e aplicações da pesquisa de mercado

### 6.1. Plano de análise da informação

- 6.1.1. Preparação dos dados
- 6.1.2. Etapas do plano de análise
- 6.1.3. Esquemas do plano de análise

### 6.2. Análise descritiva das informações

- 6.2.1. Conceito de análise descritiva
- 6.2.2. Tipos de análise descritiva
- 6.2.3. Programas estatísticos na análise descritiva

### 6.3. Análise bivariada

- 6.3.1. Contraste de hipóteses
- 6.3.2. Tipos de análise bivariada
- 6.3.3. Programas estatísticos na análise bivariada

### 6.4. Análise multivariada de dependência

- 6.4.1. Conceito e características
- 6.4.2. Tipos de análise multivariada de dependência

### 6.5. Análise multivariada de interdependência

- 6.5.1. Conceito e características
- 6.5.2. Tipos de análise multivariada de interdependência

### 6.6. Conclusões da pesquisa de mercado

- 6.6.1. Diferenciação das análises de informação
- 6.6.2. Interpretação conjuntas das informações
- 6.6.3. Aplicação das conclusões no objeto de pesquisa

### 6.7. Elaboração do relatório

- 6.7.1. Conceitos, utilidade e tipos
- 6.7.2. Estrutura do relatório
- 6.7.3. Normas de redação

### 6.8. A pesquisa de mercado internacional

- 6.8.1. Introdução à pesquisa de mercados internacionais
- 6.8.2. Processo da pesquisa de mercados internacionais
- 6.8.3. A importância das fontes secundárias na pesquisa internacional

### 6.9. Os estudos de viabilidade

- 6.9.1. Obtenção de informações sobre comportamentos e Motivos de Compra
- 6.9.2. Análise e Avaliação da Oferta Competitiva
- 6.9.3. Estrutura e potencial de mercado
- 6.9.4. Intenção de compra
- 6.9.5. Resultados de viabilidade

### 6.10. Estudos de intenção de voto

- 6.10.1. Estudos pré-eleitorais
- 6.10.2. Pesquisa de boca de urna
- 6.10.3. Estimativas de voto



# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



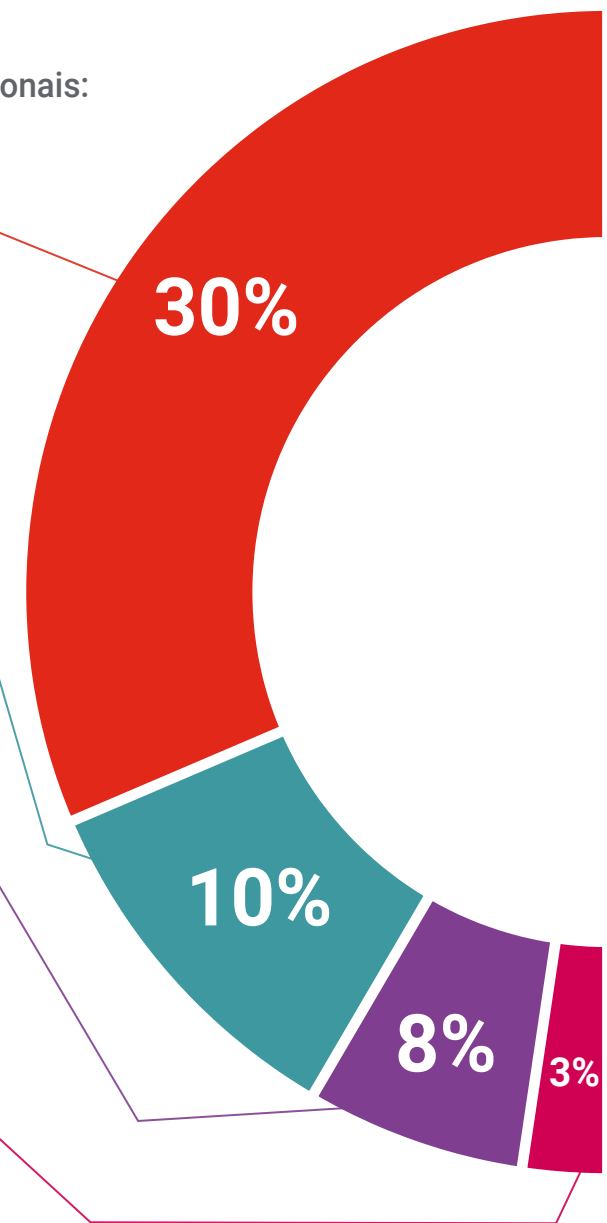
#### Práticas de habilidades gerenciais

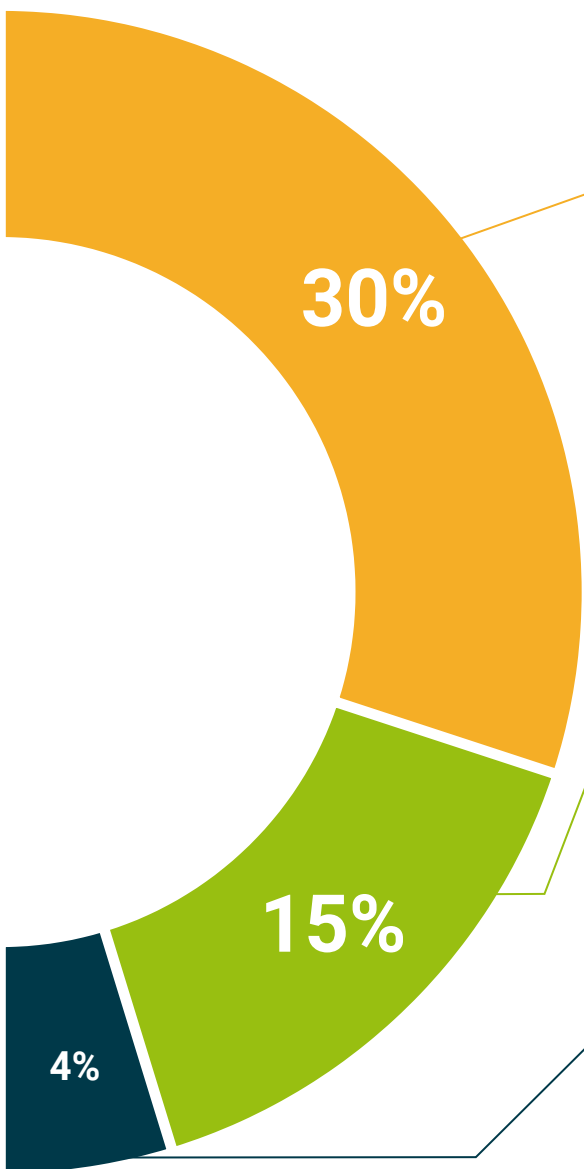
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado está dirigido para pessoas com estudos universitários e que contam com, pelo menos, quatro anos de experiência profissional, que desejam transformar sua carreira e orientá-la para a gestão de empresas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





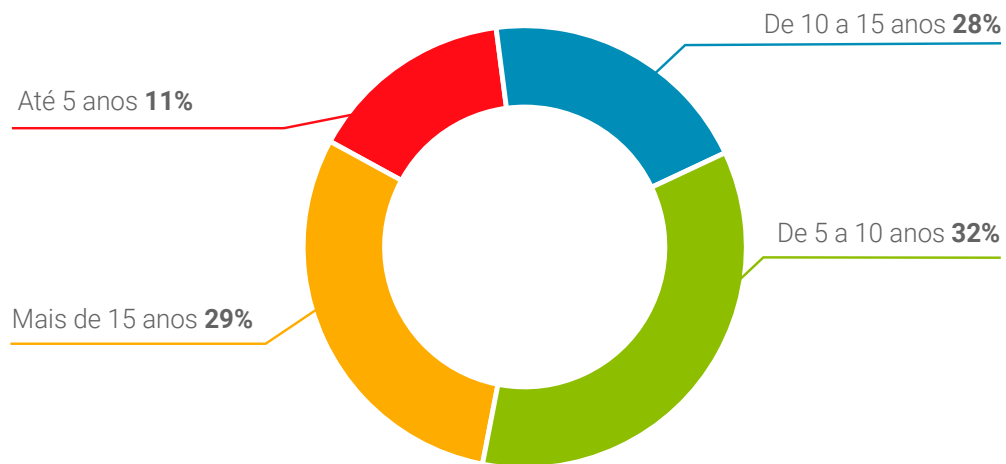
“

*Se você tem experiência em direção e management e busca um significativo avanço na sua carreira enquanto permanece trabalhando, este é o programa ideal para você”*

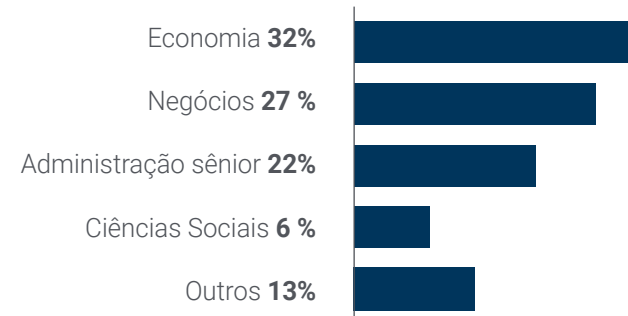
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

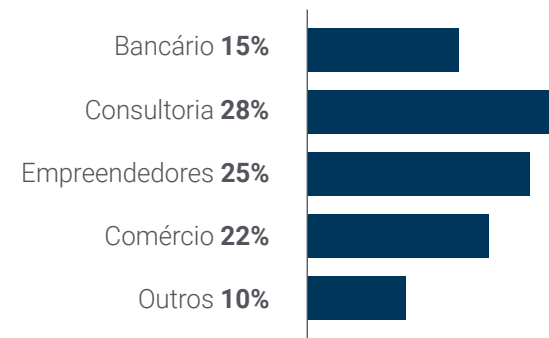
### Anos de experiência



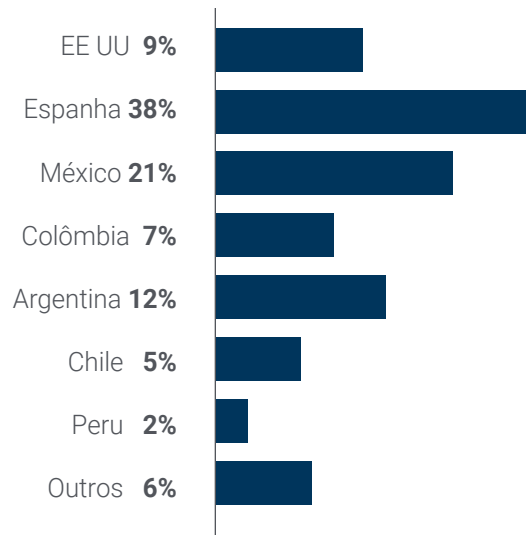
### Formação



### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica



## Manuela Ortega

Gestora de uma empresa

*"Não importa o quanto você gostaria de estudar, não é fácil encontrar um Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado, especialmente quando se tem que conciliar com sua atividade profissional e vida familiar. Entretanto, o programa da TECH Universidade Tecnológica me ofereceu a possibilidade de cursá-lo. O excelente corpo docente tornou a experiência e a aprendizagem ainda mais enriquecedora. Em grande parte como resultado disso, sou agora a gestora de uma grande empresa de comunicação, uma nova posição que exerço com entusiasmo e com meus melhores esforços. Definitivamente, consegui essa mudança por ter me movimentado e decidido fazer o curso"*

08

# Direção do curso

A TECH selecionou para este programa um corpo docente altamente qualificado com ampla experiência em consultoria tributária corporativa. Além de participar da concepção e desenvolvimento do programa, contribuem com suas informações atualizadas e eficazes, o que permitirá aos estudantes ampliar seus conhecimentos em benefício do setor.







“

*Temos uma equipe de professores altamente experientes que o ajudarão a se especializar neste setor”.*

## Direção



### Sr. Adolfo López Rausell

- ♦ Comercial e técnico de pesquisa na Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing na Alcoworking
- ♦ Gerente no Club de Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Formado em Economia e Estudos Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Curso de Marketing pela Escola de Negócios ESEM
- ♦ Membro: AECTA (membro de comunicação do Conselho de Administração), AINACE (membro do Conselho de Administração), Club Marketing Valencia



09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que realizar um programa com estas características é um grande investimento econômico, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final de fazer este grande esforço deve ser alcançar o crescimento profissional.



“

*Gerar mudanças positiva em sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente comprometidos em ajudar você a conseguir isto"*

*Se você deseja fazer uma mudança positiva em sua profissão, o Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado lhe ajudará a alcançá-la”*

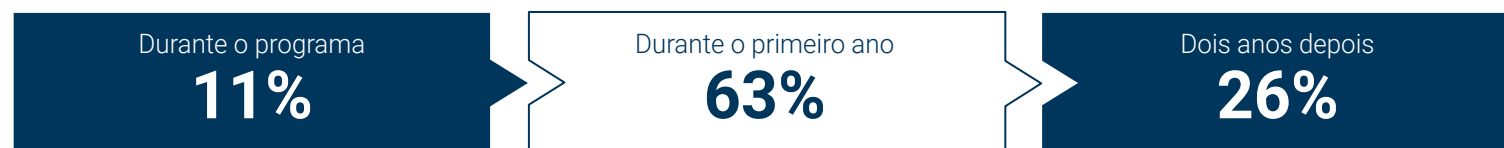
### Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara os alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional quanto internacional. Seu principal objetivo é fomentar seu crescimento pessoal e profissional: ajudá-los a alcançar o sucesso.

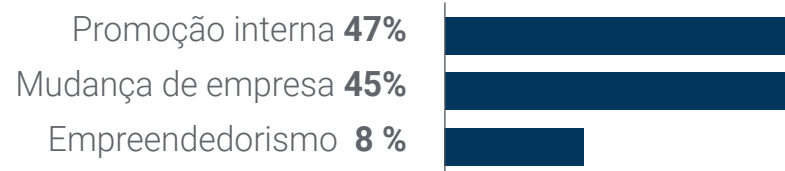
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

*Aproveite a oportunidade de capacitar-se com a TECH e note a melhoria que você pretendia alcançar.*

#### Momento da mudança



#### Tipos de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos.



# 10

## Benefícios para a sua empresa

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível.

A participação neste Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado é uma oportunidade única para acessar uma poderosa rede de contatos na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*O diretor proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem gerar mudanças significativas na organização”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

# Certificado

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Desenvolvimento Gerencial emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Programa de Desenvolvimento Gerencial** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa de Desenvolvimento Gerencial, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa de Desenvolvimento Gerencial em Pesquisa de Mercado**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Programa de Desenvolvimento Gerencial

### Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa de Desenvolvimento Gerencial

## Pesquisa de Mercado

