

# Programa de Desenvolvimento Gerencial

Marketing Estratégico e Gestão  
em Empresas e Organizações





## Programa de Desenvolvimento Gerencial

### Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: executivos ou gerentes intermediários com experiência demonstrável em áreas gerenciais.

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-desenvolvimento-gerencial/pdg-marketing-estrategico-gestao-empresas-organizacoes](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-desenvolvimento-gerencial/pdg-marketing-estrategico-gestao-empresas-organizacoes)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 28*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 36*

08

Direção do curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificado

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

Conhecer as preferências dos consumidores por um produto ou serviço é essencial para aumentar as vendas. Com este objetivo, existem inúmeras técnicas e ferramentas, como Marketing Estratégico e *Gestão*, que permitem detectar oportunidades de mercado e satisfazer a demanda dos consumidores. Um dos principais objetivos deste Programa em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações da TECH é favorecer o crescimento pessoal e profissional, ajudando o aluno a alcançar o sucesso em sua empresa.



Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico  
e Gestão em Empresas e Organizações  
TECH Universidade Tecnológica



“

*A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Um novo perfil surgiu, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimento tecnológico, pela escuta ativa de seus trabalhadores e por ser autocrítico com o seu trabalho”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma escola de negócios de elite, com um modelo dos mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto nível e de desempenho intensivo em habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade alinhada à tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para ajudá-los a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.





A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.

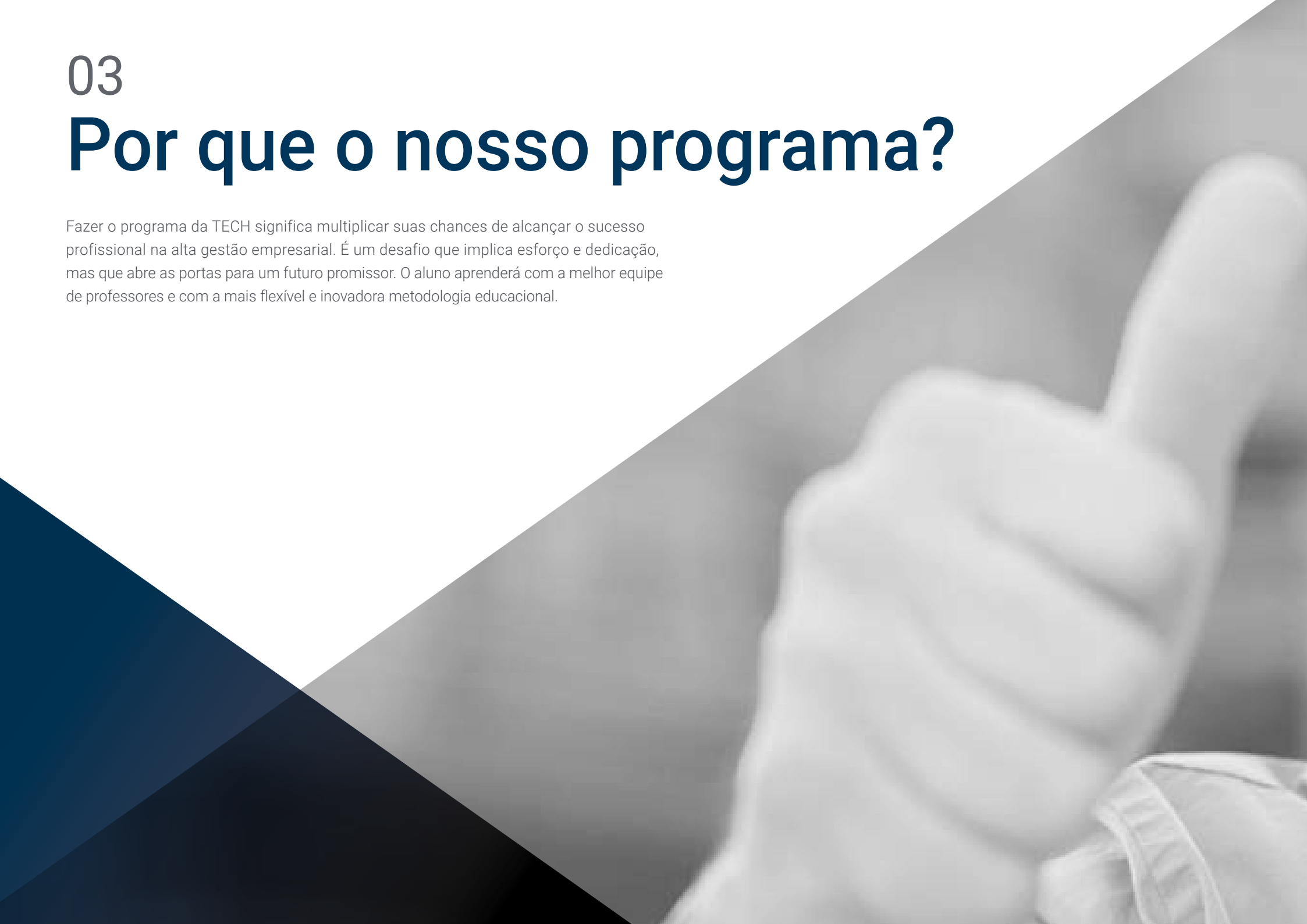


*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial. É um desafio que implica esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno aprenderá com a melhor equipe de professores e com a mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com o corpo docente mais prestigioso e o programa de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este programa foi desenhado para fortalecer as habilidades de gerenciamento e liderança, além de desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais em seu desenvolvimento profissional. Ao final do programa, você poderá tomar decisões abrangentes com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

*Um de nossos principais objetivos é ajudar você a desenvolver as habilidades essenciais para administrar estrategicamente seu negócio”*



Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa de Desenvolvimento Gerencial Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências em gestão empresarial

04

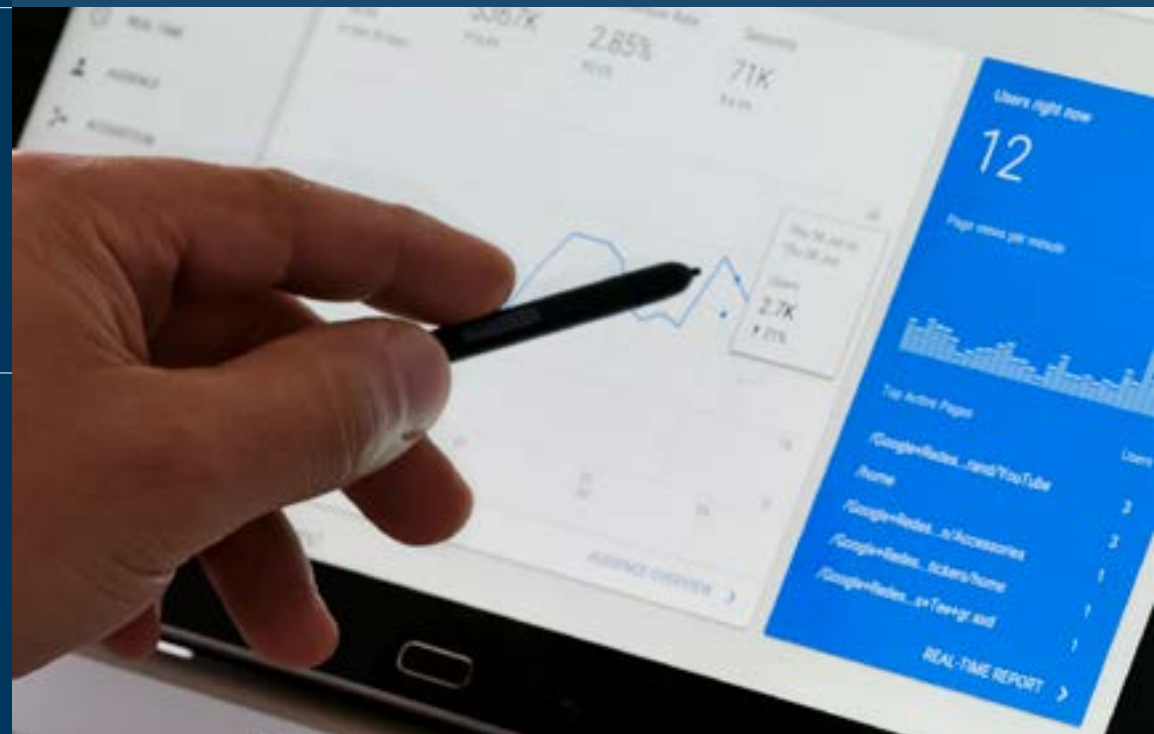
Desenvolver um plano de marketing para a empresa

02

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das habilidades pessoais e gerenciais

03

Elaborar estratégias para tomar decisões em ambientes complexos e instáveis





05

Identificar os tipos de pesquisa de mercado e aplicar a mais adequada para a empresa

06

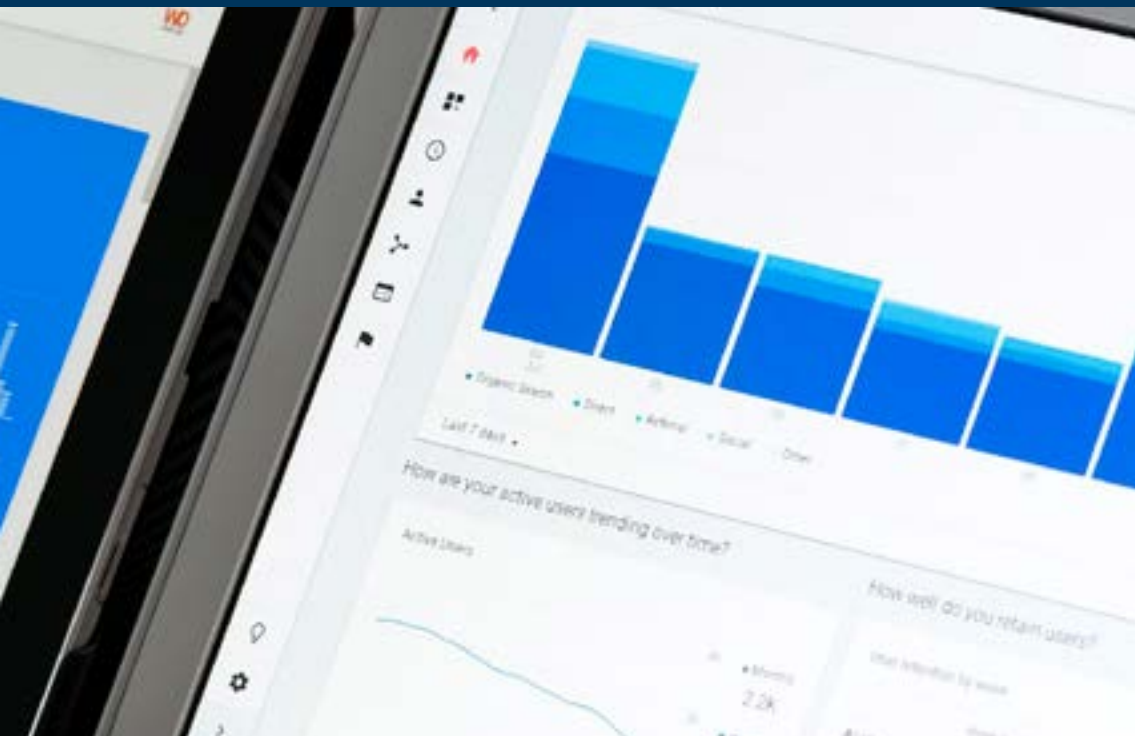
Desenvolver as principais técnicas em pesquisa de mercado

07

Conhecer e aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métrica de mercado

08

Adquirir habilidades de gestão e liderança



05

# Estrutura e conteúdo

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações é um programa desenvolvido sob medida, ministrado em um formato 100% online, permitindo ao aluno escolher o momento e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, horários e interesses. Um programa que acontece ao longo de 6 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante que criará as bases para seu sucesso como gerente e empresário.



“

*O que você estuda é muito importante. As habilidades e competências que você adquire são fundamentais. Você não vai encontrar um programa mais completo do que este, acredite”*

## Plano de estudos

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações da TECH Universidade Tecnológica é um programa de estudos intenso que prepara você para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional quanto internacional.

O conteúdo do Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações foi pensado para fomentar o desenvolvimento de habilidades de gestão que permitem uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 750 horas de capacitação, os alunos analisarão inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações lida em profundidade com diferentes áreas financeiras de negócios e é projetado para capacitar os gestores que entendem a Gestão Estratégica a partir de uma perspectiva internacional e inovadora.

Um plano voltado para os estudantes, focado em seu crescimento profissional e que lhes prepara para alcançar a excelência na área de gestão empresarial. Um programa que compreende suas necessidades e as de sua empresa através de conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este programa se desenvolve durante 6 meses e é dividido em 5 módulos:

### Módulo 1

Gestão e estratégia de empresas e organizações

### Módulo 2

Princípios de marketing estratégico

### Módulo 3

Processos e Variáveis de Marketing

### Módulo 4

Gestão do Mercado e os Clientes

### Módulo 5

Introdução à Pesquisa de Mercado



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações de maneira totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento e avançar profissionalmente.*

**Módulo 1. Gestão e estratégia de empresas e organizações**

**1.1. Geral Management**

- 1.1.1. Conceito de *Geral Management*
- 1.1.2. A ação do gerente geral
- 1.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 1.1.4. Transformação do trabalho da gestão

**1.2. Projeto organizacional**

- 1.2.1. Conceito de projeto organizacional
- 1.2.2. Estruturas organizativas
- 1.2.3. Tipos de projetos organizacionais

**1.3. Planejamento e estratégia**

- 1.3.1. O plano em uma estratégia
- 1.3.2. Posicionamento estratégico
- 1.3.3. Estratégia na empresa
- 1.3.4. Planejamento

**1.4. Gestão estratégica**

- 1.4.1. O conceito de estratégia
- 1.4.2. O processo de gestão estratégica
- 1.4.3. Abordagens para a gestão estratégica

**1.5. Estratégia corporativa**

- 1.5.1. Conceito de estratégia corporativa
- 1.5.2. Tipos de estratégias corporativas
- 1.5.3. Ferramentas para definir estratégias corporativas

**1.6. Estratégia digital**

- 1.6.1. Estratégia tecnológica e seu impacto na inovação digital
- 1.6.2. Planejamento estratégico das tecnologias de informação
- 1.6.3. Estratégia e internet

**1.7. Estratégia corporativa e estratégia tecnológica**

- 1.7.1. Criação de valor para clientes e acionistas
- 1.7.2. Decisões estratégicas de SI/ TI
- 1.7.3. Estratégia corporativa x Estratégia tecnológica e digital

**1.8. Estratégia Competitiva**

- 1.8.1. Conceito de estratégia competitiva
- 1.8.2. A vantagem competitiva
- 1.8.3. Escolha de uma estratégia competitiva
- 1.8.4. Estratégias de acordo com o modelo do relógio estratégico
- 1.8.5. Tipos de estratégias de acordo com o ciclo de vida do setor industrial

**1.9. Avaliação de investimentos**

- 1.9.1. Avaliação de investimentos
- 1.9.2. Métodos de seleção de Investimentos
- 1.9.3. Ferramentas adicionais para a avaliação de projetos de investimento

**1.10. Social Business**

- 1.10.1. Visão estratégica da Web 2.0 e seus desafios
- 1.10.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC
- 1.10.3. Como tornar a Web 2.0 e as redes sociais rentáveis?
- 1.10.4. Mobilidade e negócios digitais

**Módulo 2. Princípios de marketing estratégico****2.1. Fundamentos do Marketing**

- 2.1.1. Conceito de Marketing
- 2.1.2. Elementos básicos do marketing
- 2.1.3. Atividades de marketing da empresa

**2.2. Dimensões da estratégia de marketing**

- 2.2.1. Estratégias de marketing
- 2.2.2. Tipos de estratégias de marketing

**2.3. O papel do marketing estratégico**

- 2.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 2.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 2.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

**2.4. Marketing digital**

- 2.4.1. Conceito de Marketing digital
- 2.4.2. Estratégias de comercialização no Marketing Digital

**2.5. Inbound Marketing**

- 2.5.1. *Inbound* marketing eficaz
- 2.5.2. Benefícios do *Inbound* Marketing
- 2.5.3. Medir o sucesso do *Inbound* Marketing

**2.6. Marketing: da ideia ao mercado**

- 2.6.1. O processo de Marketing
- 2.6.2. As ideias como oportunidades de negocio
- 2.6.3. O marketing: impulso em direção ao mercado

**2.7. Psicologia e comportamento do consumidor**

- 2.7.1. O estudo do comportamento do consumidor
- 2.7.2. Fatores internos e externos de influência do consumidor
- 2.7.3. Processo de decisão do consumidor
- 2.7.4. Consumismo, marketing, ética e sociedade

**2.8. Segmentação de Mercado**

- 2.8.1. Conceito de segmentação de mercados
- 2.8.2. Utilidade e requisitos de segmentação
- 2.8.3. Segmentação de mercados de consumo
- 2.8.4. Segmentação de mercado industriais
- 2.8.5. Estratégias de segmentação
- 2.8.6. A segmentação baseada em critérios do marketing-mix
- 2.8.7. Metodologia de segmentação de mercado

**2.9. Posicionamento Competitivo**

- 2.9.1. Conceito de posicionamento no mercado
- 2.9.2. O Processo de posicionamento

**2.10. Marketing social**

- 2.10.1. Marketing social
- 2.10.2. Marketing socialmente responsável
- 2.10.3. Marketing de causas sociais

### Módulo 3. Processos e Variáveis de Marketing

#### 3.1. Desenvolvimento do plano de Marketing

- 3.1.1. Conceito do plano de Marketing
- 3.1.2. Análise e diagnóstico da situação
- 3.1.3. Decisões estratégicas de marketing
- 3.1.4. Decisões operacionais de marketing

#### 3.2. Marketing Mix

- 3.2.1. Conceito de Marketing *mix*
- 3.2.2. Estratégias de produto
- 3.2.3. Estratégias de preço
- 3.2.4. Estratégias de distribuição
- 3.2.5. Estratégias de comunicação

#### 3.3. Gestão de produtos

- 3.3.1. Classificações de produtos
- 3.3.2. A diferenciação
- 3.3.3. O design
- 3.3.4. O luxo
- 3.3.5. Os temas ambientais

#### 3.4. Princípios de fixação de preços

- 3.4.1. Introdução à fixação de preço
- 3.4.2. Etapas na fixação da preço

#### 3.5. Gestão dos canais de distribuição

- 3.5.1. Conceito e funções da distribuição comercial
- 3.5.2. Projeto e gestão dos canais de fornecimento

#### 3.6. Comunicação publicitária

- 3.6.1. Comunicação de Marketing Integrado
- 3.6.2. Plano de comunicação publicitária
- 3.6.3. O *Merchandising* como técnica de comunicação

#### 3.7. E-commerce

- 3.7.1. Introdução ao e-commerce
- 3.7.2. Diferenças entre o comércio tradicional e o e-commerce
- 3.7.3. Plataformas tecnológicas para o e-commerce

#### 3.8. Sistemas de Informação de Marketing

- 3.8.1. Conceito de Sistema de Informação de Marketing (SIM)
- 3.8.2. Características do SIM
- 3.8.3. A informação no SIM
- 3.8.4. Estrutura do SIM

#### 3.9. Marketing Intelligence

- 3.9.1. Conceito de *Marketing Intelligence*
- 3.9.2. Áreas de *Marketing Intelligence*
- 3.9.3. O monitoramento no *Marketing Intelligence*
- 3.9.4. Painéis como fontes de informações para o *marketing Intelligence*

#### 3.10. Branding

- 3.10.1. A marca e suas funções
- 3.10.2. A criação da marca (*Branding*)
- 3.10.3. Arquitetura da marca



**Módulo 4. Gestão do Mercado e os Clientes****4.1. Marketing Management**

- 4.1.1. Conceito de Marketing *management*
- 4.1.2. Novas realidades do Marketing
- 4.1.3. Um novo mercado: as capacidades dos consumidores e das empresas

- 4.1.4. Orientação MK holístico
- 4.1.5. Atualização sobre os 4 P's do Marketing
- 4.1.6. Tarefas da Gerência de Marketing

**4.2. Marketing de relacionamento**

- 4.2.1. Conceito de Marketing Relacional
- 4.2.2. O cliente como um ativo da empresa
- 4.2.3. CRM como ferramenta de Marketing relacional

**4.3. Data Base Marketing**

- 4.3.1. Aplicações do Data Base Marketing
- 4.3.2. Leis e regulamentos
- 4.3.3. Fontes de informação

**4.4. Tipos de Comportamento de Compra**

- 4.4.1. Processo de decisão de compra
- 4.4.2. Etapas do processo de compra
- 4.4.3. Tipos de Comportamento de Compra
- 4.4.4. Características dos tipos de comportamento de compra

**4.5. Marketing Consumer Centric**

- 4.5.1. Introdução ao *Marketing Consumer Centric*
- 4.5.2. Segmentação de clientes
- 4.5.3. Estratégias de Marketing para os melhores clientes

**4.6. Logística e clientes**

- 4.6.1. Análise da demanda
- 4.6.2. Previsão de demanda e vendas
- 4.6.3. Planejamento de vendas e operações

**4.7. O Processo de Fidelização**

- 4.7.1. Conhecimento profundo do cliente
- 4.7.2. Processo de fidelização
- 4.7.3. O valor do cliente

**4.8. Conhecendo o mercado e o consumidor**

- 4.8.1. Inovação aberta (*Open Innovation*)
- 4.8.2. Inteligência Competitiva
- 4.8.3. Economia competitiva

**4.9. Web Social**

- 4.9.1. Organização na era da conversação
- 4.9.2. A web 2.0 são as pessoas
- 4.9.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação

**4.10. Plataformas de mídia social**

- 4.10.1. Plataformas generalistas, profissionais e *microblogging*
- 4.10.2. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

## Módulo 5. Introdução à Pesquisa de Mercado

### 5.1. Fundamentos da pesquisa de mercado

- 5.1.1. Conceito de pesquisa de mercado e marketing
- 5.1.2. Utilidade da pesquisa de mercado
- 5.1.3. A ética da pesquisa de mercado

### 5.2. Aplicações da pesquisa de mercado

- 5.2.1. O valor da pesquisa para a gerência
- 5.2.2. Fatores da decisão de pesquisar o mercado
- 5.2.3. Principais objetivos da pesquisa de mercado

### 5.3. Tipos de pesquisa de mercado

- 5.3.1. Pesquisas exploratórias
- 5.3.2. Pesquisas descritivas
- 5.3.3. Pesquisas causais

### 5.4. Tipos de informação

- 5.4.1. Elaboração: primária e secundária
- 5.4.2. Natureza qualitativa
- 5.4.3. Natureza quantitativa

### 5.5. Organização da pesquisa de mercado

- 5.5.1. O departamento interno da pesquisa de mercado
- 5.5.2. A contratação externa da pesquisa
- 5.5.3. Fatores de decisão: internos x. Externo

### 5.6. Gestão de Projetos de Pesquisa

- 5.6.1. A pesquisa de mercado como um processo
- 5.6.2. Fases de planejamento na pesquisa de mercado
- 5.6.3. Fases de execução na pesquisa de mercado
- 5.6.4. Gestão de Projetos de Pesquisa

### 5.7. Os estudos de laboratório

- 5.7.1. Objetivos dos estudos de laboratório
- 5.7.2. Fontes de informação secundária
- 5.7.3. Resultados dos estudos de laboratório

### 5.8. O trabalho de campo

- 5.8.1. Obtenção de informação primária
- 5.8.2. Organização da obtenção de informação
- 5.8.3. Controle de entrevistadores

### 5.9. Pesquisa de mercado online

- 5.9.1. Ferramentas de Pesquisa quantitativa em mercados online
- 5.9.2. Ferramentas de pesquisa qualitativa dinâmica dos clientes

### 5.10. A Proposta da pesquisa de mercado

- 5.10.1. Objetivos e metodologia
- 5.10.2. Prazos de execução
- 5.10.3. Orçamentos



“

*Uma experiência de capacitação única, essencial e decisiva para impulsionar seu desenvolvimento e avançar em sua carreira profissional”*

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



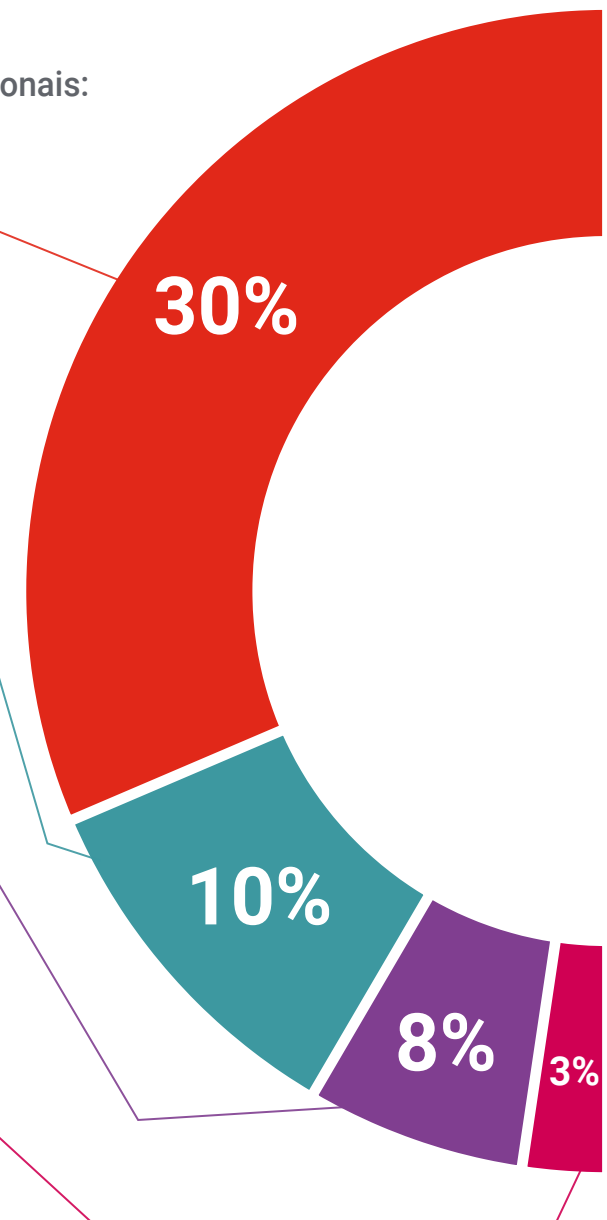
#### Práticas de habilidades gerenciais

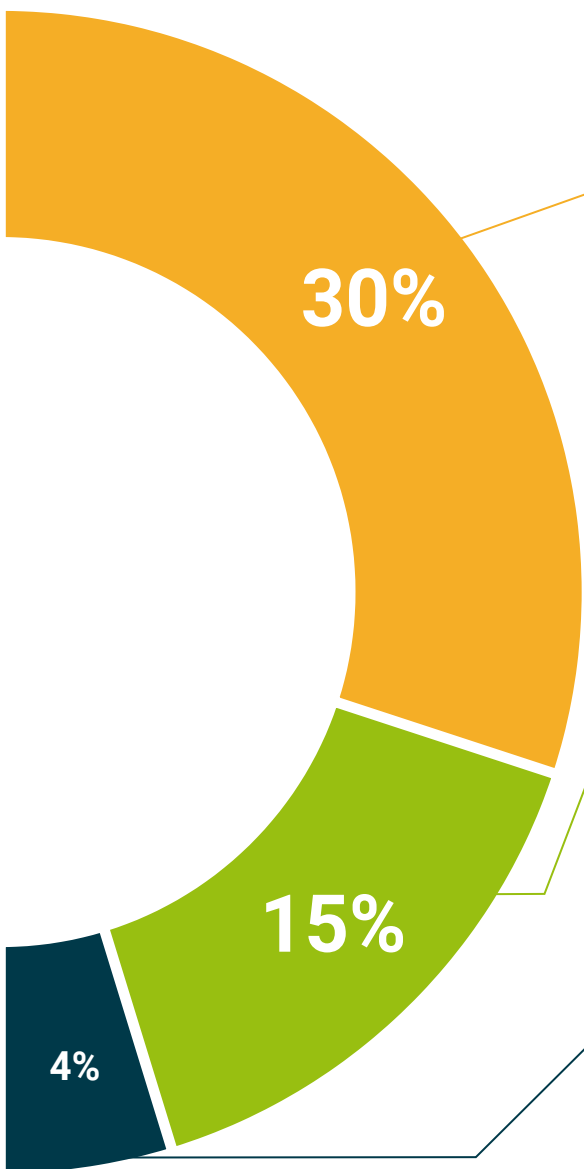
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações da TECH é um programa de estudos voltado para pessoas com estudos universitários e que contam com, pelo menos, quatro anos de experiência profissional, que desejam transformar sua carreira e orientá-la para a gestão de empresas. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





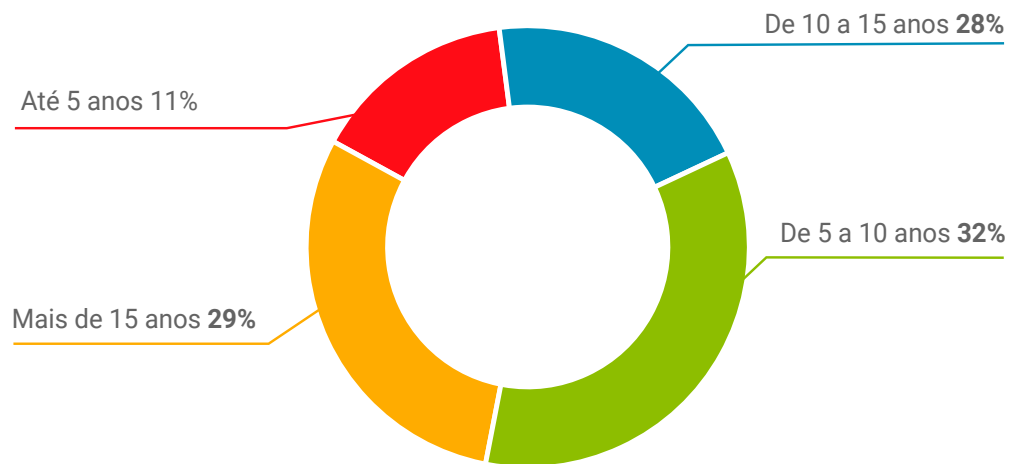
“

*Se você tem experiência em direção e management e busca um significativo avanço na sua carreira enquanto permanece trabalhando, este é o programa ideal para você”*

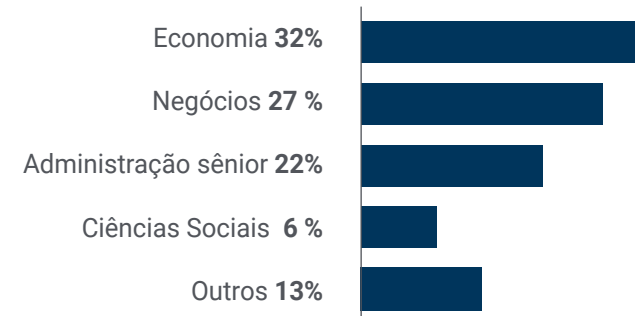
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

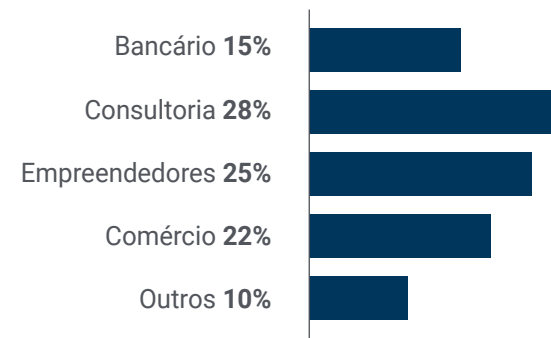
### Anos de experiência



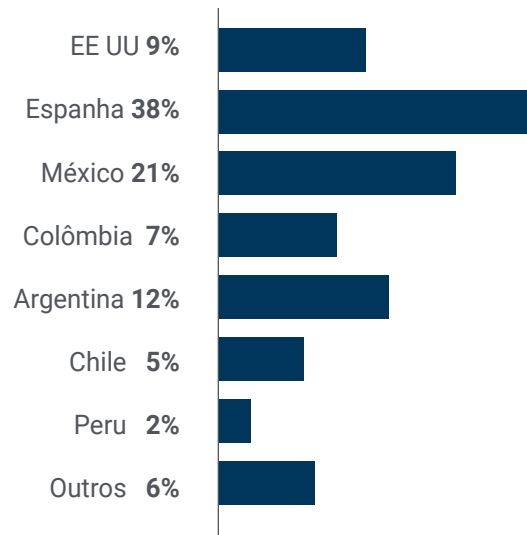
### Formação



### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica



## Manuela Ortega

Gestora de uma empresa

"Não importa o quanto você gostaria de estudar, não é fácil encontrar um Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações, especialmente quando se tem que conciliar com sua atividade profissional e vida familiar. Entretanto, o programa da TECH Universidade Tecnológica me ofereceu a possibilidade de cursá-lo. O excelente corpo docente tornou a experiência e a aprendizagem ainda mais enriquecedora. Em grande parte como resultado disso, sou agora a gestora de uma grande empresa de comunicação, uma nova posição que exerço com entusiasmo e com meus melhores esforços. Definitivamente, consegui essa mudança por ter me movimentado e decidido fazer o curso"

08

# Direção do curso

O programa inclui em seu corpo docente especialistas líderes em consultoria tributária corporativa, que trazem para este programa a experiência de seus anos de trabalho. Além disso, estão envolvidos em seu desenvolvimento, fornecendo aos estudantes uma ampla variedade de informações atualizadas e eficazes. É, portanto, uma experiência acadêmica única e altamente enriquecedora para os profissionais de negócios.





“

*Temos uma equipe de professores altamente experientes que o ajudarão a se especializar neste setor”.*

## Direção



### Sr. Adolfo López Rausell

- ♦ Comercial e técnico de pesquisa na Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing na Alcoworking
- ♦ Gerente no Club de Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Formado em Economia e Estudos Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Curso de Marketing pela Escola de Negócios ESEM
- ♦ Membro: AECTA (membro de comunicação do Conselho de Administração), AINACE (membro do Conselho de Administração), Club Marketing Valencia



09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que realizar um programa com estas características é um grande investimento econômico, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final de fazer este grande esforço deve ser alcançar o crescimento profissional.





“

*Gerar mudanças positiva em sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente comprometidos em ajudar você a alcançar seus objetivos”*

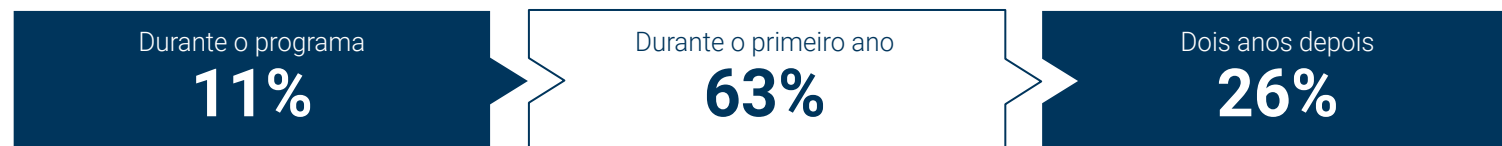
*Se você deseja fazer uma mudança positiva em sua profissão, o Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações lhe ajudará a alcançá-la.*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você

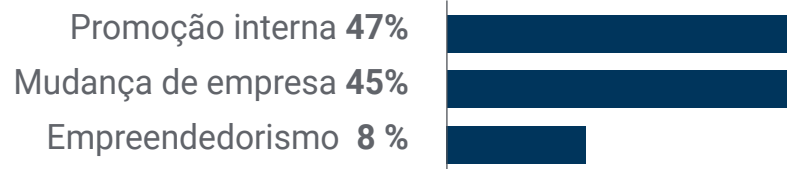
O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações da TECH Universidade Tecnológica é um programa de estudos intenso que prepara os profissionais para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional quanto internacional. Seu principal objetivo é fomentar seu crescimento pessoal e profissional: ajudá-los a alcançar o sucesso. Se você deseja se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar ideal para você.

*Aproveite a oportunidade de capacitar-se com a TECH e note a melhoria que você pretendia alcançar.*

### Momento da mudança



### Tipos de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos.





# 10

## Benefícios para a sua empresa

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações da TECH é um programa de contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível. A participação neste Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações é uma oportunidade única para acessar uma poderosa rede de contatos na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*O diretor proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem gerar mudanças significativas na organização”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

# Certificado

O Programa de Desenvolvimento Gerencial Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Programa de Desenvolvimento Gerencial** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa de Desenvolvimento Gerencial, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.





## Programa de Desenvolvimento Gerencial

Marketing Estratégico  
e Gestão em Empresas  
e Organizações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa de Desenvolvimento Gerencial

Marketing Estratégico e Gestão em Empresas e Organizações