

Programa de Desenvolvimento Gerencial

Marketing Digital





Programa de Desenvolvimento Gerencial Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 4 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 10 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Formados e profissionais com experiência comprovada em áreas comerciais, vendas, marketing e similares

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-desenvolvimento-gerencial/programa-desenvolvimento-gerencial-marketing-digital

Índice

01	02	03	04
Boas-vindas	Por que estudar na TECH?	Por que o nosso programa?	Objetivos
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 6</i>	<i>pág. 10</i>	<i>pág. 14</i>
	05	06	07
	Estrutura e conteúdo	Metodologia	Perfil dos nossos alunos
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 18</i>	<i>pág. 24</i>	<i>pág. 32</i>
	08	09	10
	Direção do curso	Impacto para a sua carreira	Certificação
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 36</i>	<i>pág. 40</i>	<i>pág. 44</i>

01

Boas-vindas

Com o avanço das novas tecnologias, a forma como nos comunicamos e fazemos negócios mudou drasticamente. As empresas devem adaptar-se ao seu ambiente para conhecer as necessidades do consumidor e satisfazer a sua demanda. Com o Programa de Desenvolvimento Gerencial, o aluno aprenderá a analisar detalhadamente o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos de marketing.

O objetivo principal é promover o crescimento pessoal e profissional, contribuindo para que o aluno alcance o sucesso. Se o aluno quer se superar a si mesmo, conseguir uma mudança positiva no nível profissional e se relacionar com os melhores, este é o programa certo.



Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Digital
TECH Global University



“

A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Um novo perfil surgiu, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimento tecnológico, pela escuta ativa de seus trabalhadores e por ser autocrítico com o seu trabalho”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa da **TECH** significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que supõe esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. Você aprenderá com a melhor equipe docente e com a mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este programa foi criado para fortalecer as capacidades diretivas e de liderança, além de desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o programa, você será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e internacional.



“

Ter experiência internacional, compromisso ético e perspicácia comercial são algumas das características mais procuradas pelos diretores na era digital”

Seus objetivos são nossos objetivos.

Trabalhamos juntos para ajudar você a alcançá-los

O **Programa de Desenvolvimento Gerencial Marketing Digital** lhe permitirá:

01

Integrar a visão e os objetivos corporativos nas estratégias e políticas de marketing da empresa

02

Desenvolver projetos de Marketing Digital, pesquisa de mercado e comunicação

03

Desenvolver um abrangente plano de Marketing Digital para a organização





04

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente do Marketing Digital, vendas e comunicação, permitindo estabelecer canais de captação, atração e fidelização dos usuários

05

Integrar a internet na estratégia de marketing da organização

06

Analisar detalhadamente o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos de marketing

05

Estrutura e conteúdo

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Digital da TECH Global University é um programa feito à medida do aluno, ministrado 100% online para que possa escolher o momento e o local que melhor se adapta à sua disponibilidade, horários e interesses.

Um programa com duração de **4 meses** que pretende ser uma experiência única e estimulante, lançando as bases para o seu sucesso como diretor financeiro em instituições públicas, gestão financeira corporativa, projetos de investimento, etc.



“

O que você estuda é muito importante. As habilidades e competências que você irá adquirir são fundamentais. Você não vai encontrar um programa mais completo do que este, acredite”

Plano de estudos

El Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Digital de TECH Global University es un programa a tu medida que se imparte en formato **100 % online** para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.

Um programa de 4 meses que visa ser uma experiência única e motivadora que estabelecerá as bases para o seu sucesso como diretor logístico.

O conteúdo deste programa foi elaborado para incentivar o desenvolvimento das habilidades de gestão, permitindo uma tomada de decisões mais precisa em ambientes de incerteza.

Ao longo de **250 horas** de capacitação, os alunos analisam inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo.. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

O conteúdo do Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Digital é projetado para promover o desenvolvimento de habilidades de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Este programa aborda detalhadamente todas as áreas da empresa, cuja finalidade é oferecer aos profissionais uma compreensão da gestão logística, partindo de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano pensado para o aluno, focado em seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência na área de Marketing Digital.

Um programa que compreende as necessidades do aluno e das empresas, através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados pela melhor metodologia educativa e um corpo docente excepcional, que proporcionará competências para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este programa tem uma duração de **4 meses** e está dividido em dois módulos:

Módulo 1 | Marketing digital e e-commerce

Módulo 2 | Digital marketing strategy



Onde, quando e como é ensinado

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Digital totalmente online. Durante os 4 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Marketing digital e e-commerce

1.1. Marketing Digital e Comércio Eletrônico

- 1.1.1. Economia digital e sharing economy
- 1.1.2. Tendências e mudanças sociais nos consumidores
- 1.1.3. Transformação digital de empresas tradicionais
- 1.1.4. Papel do Chief Digital Officer

1.2. Estratégia digital

- 1.2.1. Segmentação e posicionamento no contexto competitivo
- 1.2.2. Novas estratégias de marketing para produtos e serviços
- 1.2.3. From Innovation to Cash Flow

1.3. Estratégia tecnológica

- 1.3.1. Desenvolvimento Web
- 1.3.2. Hosting e cloud computing
- 1.3.3. Gestores de Conteúdo (CMS)
- 1.3.4. Formatos e meios digitais
- 1.3.5. Plataformas tecnológicas de e-commerce

1.4. Regulação digital

- 1.4.1. Política de privacidade e LOPD
- 1.4.2. Usurpação de perfis e seguidores falsos
- 1.4.3. Aspectos legais na área de marketing, publicidade e conteúdo digital

1.5. Pesquisa de mercado online

- 1.5.1. Ferramentas de pesquisa quantitativa em mercados online
- 1.5.2. Ferramentas de pesquisa qualitativa dinâmica dos clientes

1.6. Agências, mídia e canais online

- 1.6.1. Agências integradas, criativas e online
- 1.6.2. Mídias tradicionais e novos meios
- 1.6.3. Canais online
- 1.6.4. Outros players digitais

Módulo 2. Digital marketing strategy

2.1. Managing digital business

- 2.1.1. Estratégia competitiva diante do aumento da digitalização da mídia
- 2.1.2. Projeto e criação de um plano de Marketing Digital
- 2.1.3. Planejamento e contratação de mídias digitais
- 2.1.4. Análise do ROI em um plano de Marketing Digital

2.2. Marketing Digital para fortalecer a marca

- 2.2.1. Branded Content & Storytelling
- 2.2.2. Hipersegmentação
- 2.2.3. Videomarketing
- 2.2.4. Social sales

2.3. Definir a estratégia de Marketing Digital

- 2.3.1. Closed Loop Marketing
- 2.3.2. Continuous Loop Marketing
- 2.3.3. Multichannel Marketing

2.4. Marketing Digital para atrair e fidelizar clientes

- 2.4.1. Hipersegmentação e Microlocalização
- 2.4.2. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 2.4.3. Visitor Relationship Management

2.5. Tendências no Marketing Digital

- 2.5.1. Remarketing
- 2.5.2. Digital Neuromarketing
- 2.5.3. Avatar marketing
- 2.5.4. Bluecasting

2.6. Gerenciamento de campanhas digitais

- 2.6.1. Display advertising e rich media
- 2.6.2. Campanhas multiplataforma, multi-segmentos, multi-customização
- 2.6.3. Publicidade na Televisão Digital

2.7. Plano de marketing online

- 2.7.1. Pesquisa online
- 2.7.2. Criação do plano de marketing online
- 2.7.3. Configuração e ativação
- 2.7.4. Lançamento e gestão

2.8. Blended marketing

- 2.8.1. Integrando ações on e off
- 2.8.2. Personalizar e segmentar
- 2.8.3. Melhorar a experiência do usuário



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo”



03

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo (das quais poderá nunca participar)”.



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

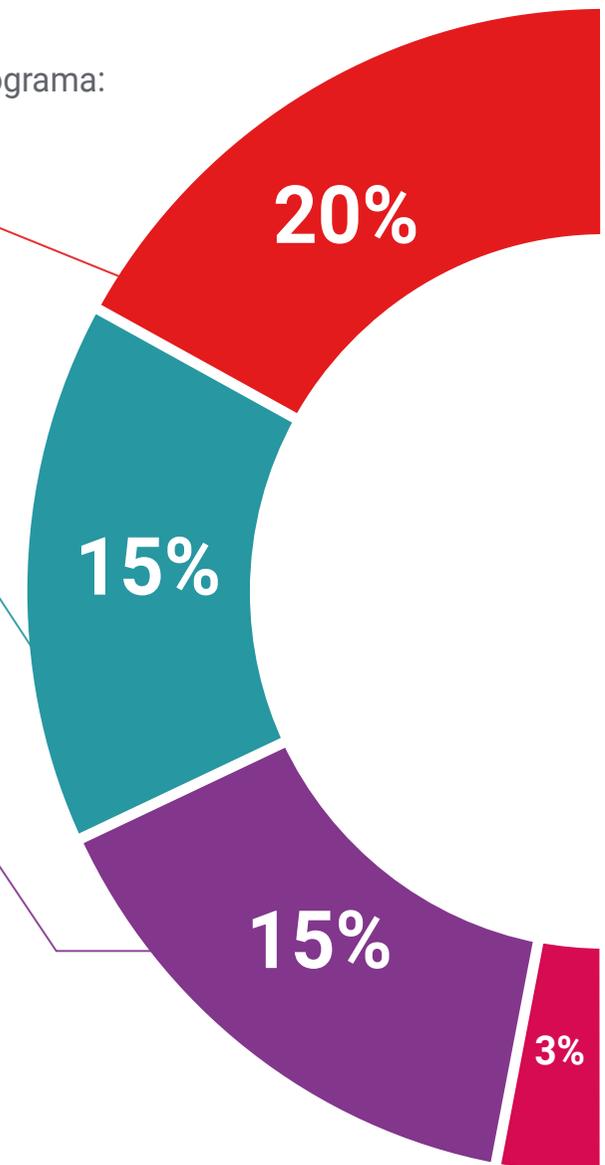
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Perfil dos nossos alunos

Nosso Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Digital é um programa voltado para profissionais de marketing que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de realizar seu trabalho com sucesso e avançar em sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





“

Se você tem experiência em marketing e está buscando ampliar sua trajetória profissional enquanto permanece trabalhando, este é o programa ideal para você”

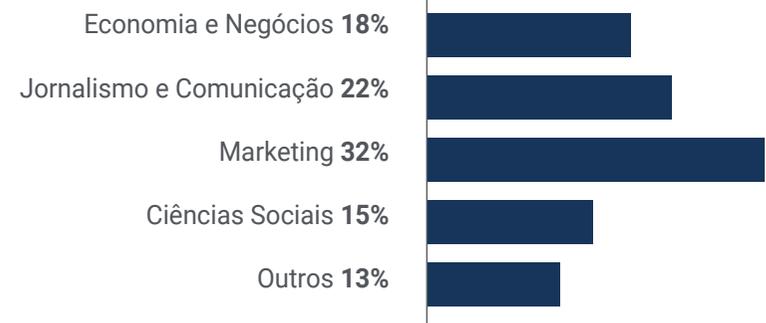
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

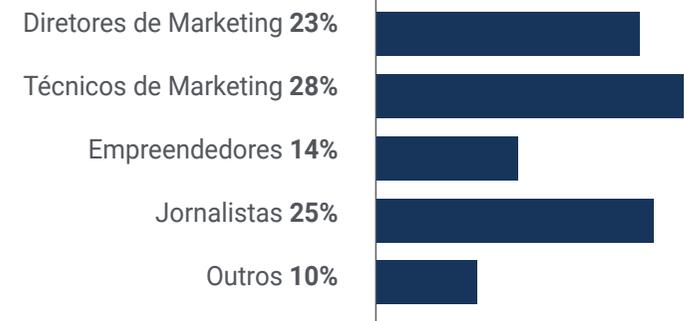
Anos de experiência



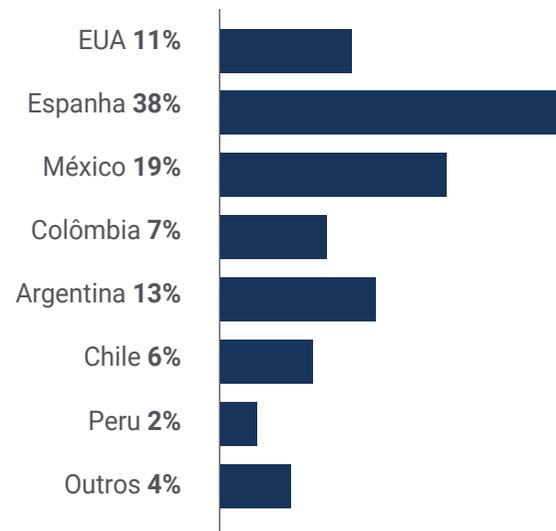
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Sara María Urquiza

Diretora da International Business

"Para mim, vindo do setor comercial, este programa tem sido uma grande descoberta, pois entendo que a Gestão Comercial e o Marketing devem trabalhar em conjunto. A orientação ao cliente, o carro-chefe do programa, não é possível sem esta fusão. Me deu ferramentas importantes para desenvolver meu trabalho na gestão comercial e um grande objetivo: desenvolver esta união dentro da minha empresa. Pessoalmente, a atmosfera criada pelo corpo docente, pela gestão do programa e é claro, por meus colegas tem sido imbatível"

08

Direção do curso

O programa inclui em seu quadro docente especialistas de referência em direção de marketing, que trazem para este programa a experiência de seus anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o mestrado de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

Uma equipe de professores conceituada com o objetivo de contribuir na capacitação de profissionais que buscam a excelência”

Direção



Sr. Adolfo López

- ♦ Economista e mestre em Marketing, desenvolveu principalmente sua atividade na área de Consultoria Estratégica, Marketing e Estudos de Mercado
- ♦ Com ampla experiência na formação de curso de graduação e mestrado em universidades e escolas de negócios, foi presidente do Clube de Marketing de Valência e membro do conselho diretor da Associação Ibero-Americana de Neurociências para a Comunicação e a Empresa.



09

Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.

E, para alcançar isso, criamos este programa que permitirá que o aluno adquira as habilidades necessárias para se desenvolver na área de gestão de marketing e levar a empresa ao sucesso.



“

Estamos totalmente comprometidos em ajudá-lo a alcançar essa mudança profissional que você deseja”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

O Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Digital da TECH Global University é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões na área de marketing, tanto em nível nacional quanto internacional. O principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudar o aluno a alcançar o sucesso.

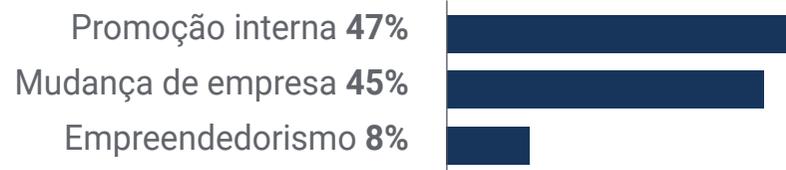
Se o aluno quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo.

Gerar mudanças positivas

Momento da mudança



Tipo de mudança



Se você está buscando uma proposta profissional, não perca a oportunidade de obter uma capacitação de alto nível e destaque-se dos demais profissionais da área.

A contínua capacitação dos profissionais de marketing é fundamental para acompanhar os mais recentes avanços.

Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos



10

Certificação

Este programa em Marketing Digital garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa de Desenvolvimento Gerencial emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Digital** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Digital

Modalidade: online

Duração: 4 meses

Créditos: 10 ECTS





Programa de Desenvolvimento Gerencial Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 4 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 10 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa de Desenvolvimento Gerencial

Marketing Digital

