

Programa Avançado

Social Media Branding





Programa Avançado Social media Branding

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma dos cursos nas áreas de Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-social-media-branding

Índice

01	Boas-vindas	pág. 4	02	Por que estudar na TECH?	pág. 6	03	Por que o nosso programa?	pág. 10	04	Objetivos	pág. 14
			05	Estrutura e conteúdo	pág. 18	06	Metodologia	pág. 26	07	Perfil dos nossos alunos	pág. 34
			08	Direção do curso	pág. 38	09	Impacto para a sua carreira	pág. 42	10	Benefícios para a sua empresa	pág. 46
									11	Certificado	pág. 50

01

Boas-vindas

O Social Media Branding se tornou uma ferramenta essencial para empresas que buscam estabelecer sua presença online e construir uma sólida reputação nas redes sociais. Com o aumento do uso de plataformas sociais pelos consumidores, as empresas encontraram no Social Media Branding uma oportunidade de se conectar com seu público-alvo e gerar engajamento.

Por esse motivo, a TECH criou este curso universitário, que oferece instrução completa nessa disciplina, abrangendo aspectos como a criação de uma estratégia eficaz, o uso de elementos visuais e a geração de conteúdo de qualidade, bem como a participação em conversas relevantes e a medição de resultados.

Com uma metodologia pedagógica inovadora baseada no Relearning, o programa se adapta às necessidades de cada aluno, oferecendo a eles a flexibilidade para organizar os recursos acadêmicos.



Programa Avançado de Social Media Branding
TECH Universidade Tecnológica



“

Torne-se um especialista em Social Media Branding e destaque-se no mundo digital com este Programa Avançado 100% online”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este Programa Avançado permitirá que os alunos adquiram habilidades essenciais para criar e gerenciar a presença de uma marca nas redes sociais. Ao final do programa, o profissional estará apto a criar uma estratégia eficaz de *Social Media Branding* gerar conteúdo de qualidade que reflita os valores da marca, interagir com a comunidade online e medir os resultados para melhorar continuamente a aparência da empresa nas redes sociais. Dessa forma, o especialista se destacará no setor digital e poderá oferecer valor agregado à sua organização ou empreendimento.



“

Domine a gestão de sua marca pessoal nas redes sociais e consolide sua presença digital com este programa avançado da TECH”

Na TECH trabalham em conjunto para realizar seus objetivos
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Social Media Branding capacitará o aluno para:

01

Determinar a importância da marca pessoal nas redes sociais e como uma presença digital coerente pode ajudar a impulsionar a carreira profissional

02

Analisar o processo de criação de uma estratégia de conteúdo que reflita a identidade da marca pessoal e se conecte com o público em diferentes plataformas de redes sociais

03

Examinar técnicas, formatos e estilos eficazes para publicar posts no LinkedIn

04

Dominar as táticas para estabelecer uma comunidade ativa e engajada no LinkedIn, usando estratégias eficazes de conexão, interação e engajamento



05

Avaliar e analisar o desempenho da estratégia do LinkedIn, monitorando as métricas e analisando a atividade e o comportamento do público, para ajustar e melhorar a estratégia em tempo real

06

Revisar e avaliar os KPIs para aprimorar a estratégia de marca pessoal

07

Definir objetivos e metas específicos para melhorar o impacto e a eficácia da marca pessoal

08

Analisar a presença da marca pessoal em diferentes mídias e plataformas



05

Estrutura e conteúdo

Este Programa Avançado foi criado com o objetivo de capacitar os profissionais com as principais ferramentas de Social Media Branding e fornecer a eles uma visão completa de sua aplicação atual. Consiste em diferentes módulos que se concentram em elementos estratégicos, desenvolvimento de mensagens, conceitualização de conteúdo, otimização do perfil do LinkedIn e medição de desempenho. Dessa forma, os profissionais estarão preparados para se tornarem especialistas em Social Media Branding e enfrentarem os desafios que se apresentam. Além disso, o programa oferece uma metodologia online inovadora baseada no Relearning, que permite que os alunos estudem em seu próprio ritmo e de forma flexível.



“

Este Programa Avançado oferece um conteúdo exclusivo e uma modalidade de estudo que facilitará sua evolução profissional”

Plano de estudo

O Programa Avançado de Social Media Branding da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara você para enfrentar os desafios e decisões de negócios no campo do Marketing Digital.

O conteúdo deste Programa Avançado de Social Media Branding foi elaborado para favorecer o desenvolvimento de competências de gestão, permitindo uma tomada de decisão mais criteriosa em ambientes de incerteza.

Ao longo de 450 horas de capacitação, os alunos analisam inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Programa Avançado aborda em profundidade as estratégias de visibilidade e engajamento no Instagram, Twitter, Facebook e TikTok, Personal Branding no LinkedIn e KPIs para impacto da marca pessoal, entre outros tópicos.

Dessa forma, ele foi criado para capacitar profissionais que entendam o Social Media Branding a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano elaborado para você, focado no seu aperfeiçoamento profissional e que lhe prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e do gerenciamento empresarial. Um programa que entende as suas necessidades e as da sua empresa, através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia pedagógica e por uma faculdade excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Programa Avançado se desenvolve durante 6 meses e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Social media Branding. Estratégia de visibilidade e *engagement* no Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

Módulo 2

Personal branding no LinkedIn. Estratégias de visibilidade e *engagement* no LinkedIn

Módulo 2

KPIs Impacto da marca pessoal: métricas para medir resultados e histórias de sucesso em vários setores

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Social Media Branding totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente a sua carreira.



Módulo 1. Social media Branding. Estratégia de visibilidade e *engagement* no Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

1.1. Social media Branding: Relevância para a marca pessoal

- 1.1.1. Papel da marca pessoal nas redes sociais
- 1.1.2. Plataformas online de gestão: Porta voz da marca pessoal
- 1.1.3. Os pilares de uma boa estratégia de marca pessoal no meio digital

1.2. Abordagem estratégica como base do *Social Media Branding*

- 1.2.1. O papel da pesquisa e da escuta ativa na estratégia de marca pessoal
- 1.2.2. Análise da concorrência nas redes sociais
- 1.2.3. Identificação do público-alvo para a estratégia de marca pessoal

1.3. Social media Branding

- 1.3.1. Desenvolvimento de um plano de social media para a marca pessoal
- 1.3.2. Identificação dos objetivos da marca pessoal nas redes sociais
- 1.3.3. KPIs para análise de resultados

1.4. Estratégias de engajamento e visibilidade para a marca pessoal

- 1.4.1. Ecossistema online: definição da presença digital e seleção das plataformas
- 1.4.2. Fatores que impulsionam o *engagement* nas redes sociais
- 1.4.3. Visibilidade nas redes sociais e boas práticas

1.5. Criação de uma presença digital coerente

- 1.5.1. Criação de uma imagem de marca coerente nas redes sociais: identidade visual, ancoragem verbal e guias de estilo nas redes sociais
- 1.5.2. A mensagem da marca e o papel do conteúdo para o sucesso da estratégia
- 1.5.3. Diferenciação da marca pessoal no meio digital

1.6. Estratégia de conteúdo: criação de uma estratégia de conteúdo para as redes sociais que reflita a identidade da marca e conecte-se com a audiência

- 1.6.1. Processo de criação de conteúdo para diferentes plataformas de redes sociais
- 1.6.2. A importância do *storytelling* na marca pessoal nas redes sociais
- 1.6.3. Criação de um calendário de publicações para manter uma presença constante e coerente online

1.7. Uso do Instagram para a marca pessoal

- 1.7.1. Por que estar no Instagram: relatórios e audiências
- 1.7.2. Compreensão do algoritmo para o planejamento da estratégia de conteúdo no Instagram
- 1.7.3. Boas práticas para aumentar o *engagement* e a visibilidade
- 1.7.4. KPIs: medição e análise dos resultados no Instagram

1.8. Uso do Facebook para a marca pessoal

- 1.8.1. Por que estar no Facebook: relatórios e audiências
- 1.8.2. Compreensão do algoritmo para o planejamento da estratégia de conteúdo no Facebook
- 1.8.3. Boas práticas para aumentar o *engagement* e a visibilidade
- 1.8.4. KPIs Medição. Análise dos resultados no Facebook

1.9. Uso do Twitter para a marca pessoal

- 1.9.1. Por que estar no Twitter: relatórios e audiências
- 1.9.2. Boas práticas para aumentar o *engagement* e a visibilidade
- 1.9.3. KPIs: medição e análise dos resultados no Twitter

1.10. Uso do TikTok para a marca pessoal

- 1.10.1. Por que estar no TikTok: relatórios e audiências
- 1.10.2. Boas práticas para aumentar o *engagement* e a visibilidade
- 1.10.3. KPIs: medição e análise dos resultados no TikTok

Módulo 2. Personal branding no LinkedIn. Estratégias de visibilidade e *engagement* para construção de marca pessoal no LinkedIn**2.1. Fortalecimento do Perfil de Usuário no LinkedIn**

- 2.1.1. Análise de um perfil de usuário do LinkedIn
- 2.1.2. Clarificação dos objetivos de uso do LinkedIn
- 2.1.3. Identificação de áreas de melhoria no perfil do LinkedIn

2.2. Construção da Audiência de Seguidores no LinkedIn

- 2.2.1. Definição da audiência no LinkedIn
- 2.2.2. Adaptação da mensagem à audiência no LinkedIn
- 2.2.3. Construção de uma audiência a partir de publicações no LinkedIn

2.3. Comunidade de Referência no LinkedIn

- 2.3.1. Busca por líderes de conteúdo no LinkedIn
- 2.3.2. Identificação de outros membros da comunidade no LinkedIn
- 2.3.3. Interação e colaboração com outros membros da comunidade no LinkedIn

2.4. Conexão com usuários ativos no LinkedIn

- 2.4.1. Importância de encontrar usuários ativos no LinkedIn
- 2.4.2. Redação de um convite para conectar no LinkedIn
- 2.4.3. Interação de relacionamentos com novos contatos no LinkedIn

2.5. Desenvolvimento de uma estratégia sólida de conteúdo através de pilares temáticos

- 2.5.1. Identificação e posicionamento dos pilares temáticos
- 2.5.2. Identificação dos pilares temáticos na estratégia
- 2.5.3. Desenvolvimento e manutenção dos pilares temáticos ao longo do tempo

2.6. Vinculação dos pilares temáticos com a história pessoal. A importância de emocionar

- 2.6.1. Identificação de histórias relacionadas aos pilares temáticos que construam credibilidade e potencial viral
- 2.6.2. Como contar histórias efetivas no LinkedIn
- 2.6.3. Como conectar histórias pessoais com mensagens-chave no LinkedIn
- 2.6.4. Criação de uma história pessoal de transformação para um primeiro post no LinkedIn

2.7. Geração de conteúdo de impacto no LinkedIn. Importância de inspirar e ensinar

- 2.7.1. Uso de dados técnicos ou científicos relacionados aos pilares temáticos para criar conteúdo educativo
- 2.7.2. Benchmarking: casos de estudo de criadores de conteúdo viral no LinkedIn que usam essas técnicas
- 2.7.3. Transferência da análise para a prática

2.8. Preparação de Posts para o LinkedIn

- 2.8.1. Seleção de conteúdo e formato com maior potencial para os posts no LinkedIn
- 2.8.2. Criação de variedade de formatos e estilos para os posts no LinkedIn
- 2.8.3. Publicação e acompanhamento dos primeiros posts no LinkedIn

2.9. O crescimento da sua conta do LinkedIn: seguidores e *engagement*

- 2.9.1. Importância do Monitoramento dos seguidores no LinkedIn
- 2.9.2. Monitoramento do crescimento dos seguidores no LinkedIn
- 2.9.3. Utilização dos dados dos seguidores no LinkedIn

2.10. Avaliação e ajuste da estratégia editorial

- 2.10.1. Identificação de tendências e padrões no comportamento da audiência
- 2.10.2. Reforço das forças e fraquezas para melhorar a estratégia editorial
- 2.10.3. Ferramentas digitais para uso avançado do LinkedIn
- 2.10.4. Uso ótimo do LinkedIn como instrumento para fortalecer a marca pessoal digital

Módulo 3. KPIs Impacto da Marca Pessoal: métricas para medir resultados e casos de sucesso em diversos setores

3.1. KPIs de marca pessoal: Aplicação

- 3.1.1. Definição e importância de estabelecer o KPIs
- 3.1.2. Tipos de KPIs e indicadores-chave para medir o sucesso da marca pessoal
- 3.1.3. O papel da visão e do posicionamento da marca pessoal nos KPIs

3.2. Seleção dos KPIs corretos para medir o sucesso de sua marca pessoal

- 3.2.1. Variáveis para selecionar KPIs relevantes na estratégia de marca pessoal
- 3.2.2. Identificação dos objetivos de marca pessoal: Definição de objetivos de marca pessoal para estabelecer KPIs apropriados
- 3.2.3. Priorização de KPIs de acordo com objetivos e metas estabelecidos

3.3. Tipos de KPIs tangíveis para Marca Pessoal

- 3.3.1. Análise dos KPIs de alcance
- 3.3.2. Análise dos KPIs de Interação
- 3.3.3. Análise dos KPIs de conversão

3.4. Tipos de KPIs "intangíveis" para Marca Pessoal

- 3.4.1. Análise dos KPIs de reputação
- 3.4.2. Análise dos KPIs de Influência
- 3.4.3. Análise dos KPIs de credibilidade

3.5. Marca pessoal em influência

- 3.5.1. A figura do influencer. Tipologias de influencers
- 3.5.2. Abordagem do marketing de influencers
- 3.5.3. Benefícios, opções e KPIs

3.6. Interpretação de KPIs: monitoramento, medição e otimização

- 3.6.1. Monitoramento: implementação de um sistema de monitoramento e medição de KPIs para marca pessoal
- 3.6.2. Medição: Interpretação de dados
- 3.6.3. Otimização: aspectos a serem avaliados para ajustar a estratégia de acordo com os KPIs
- 3.6.4. Recomendações finais

3.7. Estudo de caso: marca pessoal em empreendedores e freelancers

- 3.7.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 3.7.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 3.7.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

3.8. Estudo de caso: marca pessoal em influencers

- 3.8.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 3.8.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 3.8.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

3.9. Estudo de caso: marca pessoal em esportes

- 3.9.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 3.9.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 3.9.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

3.10. Análise de caso: marca pessoal em profissionais que trabalham como empregados

- 3.10.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 3.10.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 3.10.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



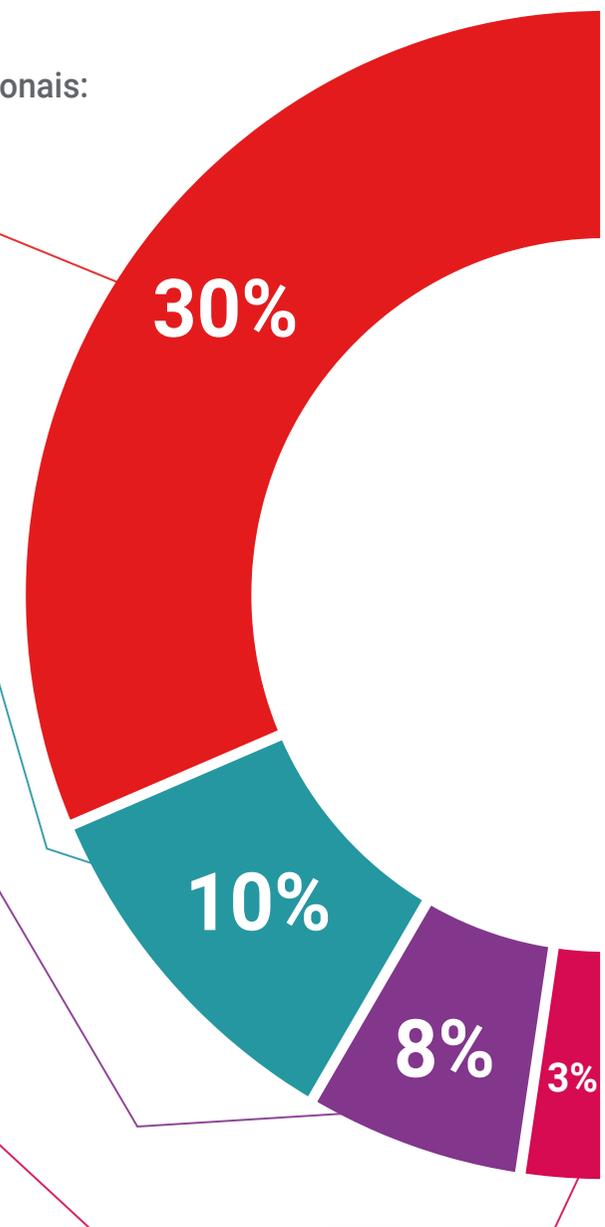
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos seguintes cursos na área das ciências sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.





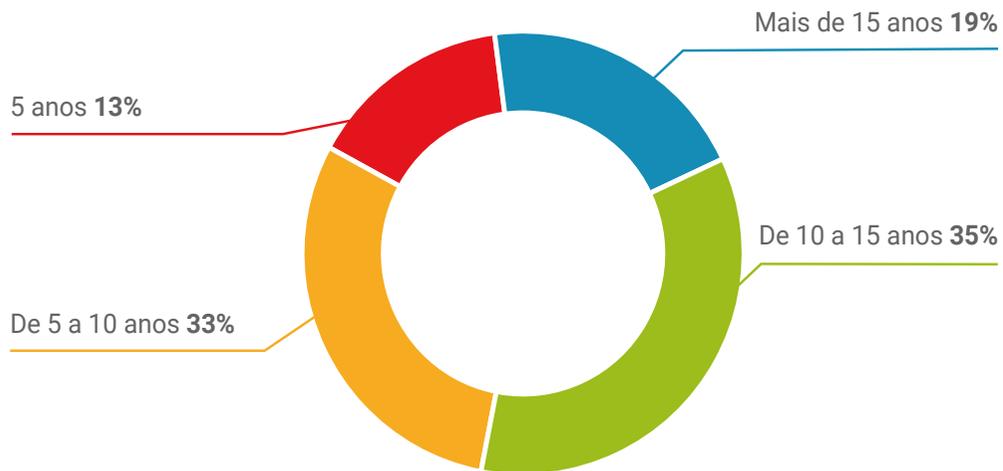
“

A oportunidade de trocar experiências com especialistas de diferentes setores no campo dos social media enriquecerá sua capacitação e agregará um valor significativo”

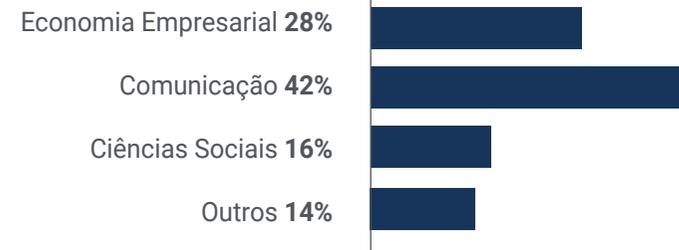
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



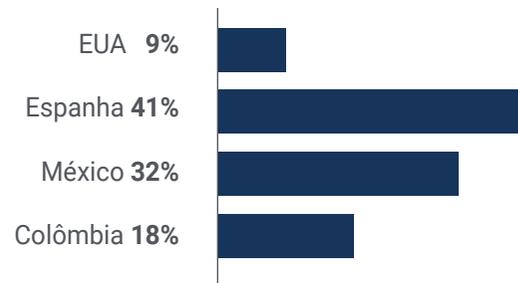
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Estefanía Arminda Díaz

Community Manager

"Aprendi a criar uma marca pessoal forte nas redes sociais graças à orientação prática e abrangente do Programa Avançado de Social Media Branding. O conhecimento adquirido permitiu que eu desenvolvesse estratégias eficazes e obtivesse resultados concretos em minha empresa"

08

Direção do curso

A equipe de professores deste Programa Avançado é formada por profissionais ativos em com ampla experiência no setor de *Social Media Branding*. Cada um deles possui um excelente histórico profissional em diferentes áreas, desde a criação de conteúdo até a gestão de comunidades online. Portanto, os alunos terão a oportunidade de aprender com especialistas reconhecidos do setor e receber orientação personalizada sobre o desenvolvimento de suas habilidades nessa disciplina.



“

Conte com um corpo docente com experiência de prestígio no setor de Social Media para levar sua carreira profissional ao mais alto nível”

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Dra. Carla López Rodríguez

- ◆ Consultora internacional e instrutora de marca pessoal
- ◆ Visual Comercial, responsável pela apresentação de produtos na Inditex na Áustria
- ◆ Professora na Universidade de Vigo
- ◆ Professora da Universidade Unir
- ◆ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade de Alicante
- ◆ Formada em Comunicação Audiovisual pela Universidade Vigo
- ◆ Doutora em Comunicação pela Universidade de Vigo com Menção Internacional e Cum Laude
- ◆ Mestrado em Gestão Estratégica e Inovação em Comunicação pela Universidade de Málaga

Sra. Daniela Luque Diaz

- ◆ Consultora de marca pessoal do LinkedIn
- ◆ Coordenadora de estratégia de marketing na KIND APP na Suécia
- ◆ Coordenadora de Programas de Artes no Departamento de Artes e Humanidades da Universidade de Nova York
- ◆ Gestão da estratégia de marketing para a coleção de acessórios de moda da marca AITA
- ◆ Gestor de projetos / Marketing e eventos na Top Gear Promotions em Dubai
- ◆ Coordenadora de Operações da Eurofragrance em Dubai
- ◆ Diretora de Desenvolvimento de Negócios do Grupo Intercom em Barcelona
- ◆ Formada em produção de cinema e TV pela Universidade Nacional da Colômbia
- ◆ Mestrado em Empreendedorismo e Inovação por Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- ◆ Mestrado em Relações Públicas e Protocolo pela ESERP Business School
- ◆ Mestrado em Retail Management pela Universidade Autônoma de Barcelona

09

Impacto para a sua carreira

Este programa universitário pode ter um grande impacto na carreira de um profissional em *Social Media y Marketing Digital* fornecendo a ele as habilidades e os conhecimentos necessários para desenvolver estratégias eficazes de branding em plataformas digitais. A demanda por especialistas nesse setor está crescendo, e a capacitação e instrução nesse campo podem abrir oportunidades para avançar no mundo profissional e obter maior sucesso na carreira. Além disso, o conhecimento em *Social Media Branding* pode ser aplicado em uma variedade de indústrias e setores, o que torna este Programa Avançado a melhor opção acadêmica do mercado.



“

Você poderá gerar conteúdo segmentado para cada rede social, de acordo com os interesses do seu público-alvo"

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente oportunidade profissional lhe espera

O Programa Avançado de Social Media Branding da TECH é um programa intensivo que prepara você para enfrentar os desafios e decisões de negócios no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Inscreva-se agora e viva a experiência de se tornar um profissional especializado em um setor em crescimento 100% online e em 6 meses.

Com este programa, você aprenderá a aplicar com eficiência os KPIs corretos para medir o sucesso de sua marca pessoal.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **23%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

As empresas podem se beneficiar consideravelmente com um especialista em *Social Media Branding* que tenha concluído o Programa Avançado nessa disciplina. Um profissional dessa área pode desenvolver estratégias eficazes de branding de redes sociais para aprimorar a imagem da marca da empresa e atrair novos clientes. Além disso, um profissional capacitado em *Social Media Branding* pode monitorar e analisar as métricas nas plataformas digitais da empresa, identificando oportunidades de melhoria e adaptando os métodos de acordo com elas. Portanto, investir em um programa nesse setor pode ter um grande impacto no sucesso de uma empresa na era digital.



“

Na era digital, o Community Manager trará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem provocar mudanças essenciais na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Programa Avançado de Social Media Branding garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Social Media Branding** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Social Media Branding**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Social Media Branding

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Social Media Branding

