

Programa Avançado

Relatórios Corporativos de Sustentabilidade





Programa Avançado Relatórios Corporativos de Sustentabilidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-relatorios-corporativos-sustentabilidade

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades profissionais

pág. 22

06

Metodologia de estudo

pág. 26

07

Equipe de professores

pág. 36

08

Certificação

pág. 56

01

Apresentação do programa

O *Relatório* Corporativo de Sustentabilidade tem se estabelecido como uma ferramenta fundamental para que as empresas informem de forma transparente o seu desempenho em termos ambientais, sociais e de governança (ESG). De acordo com a *Global Reporting Initiative*, mais de 90% das maiores organizações do mundo publicam relatórios de sustentabilidade, o que reflete a importância desse tipo de divulgação para construir confiança no mercado. Ao viver em um ambiente global cada vez mais exigente com a transparência e o compromisso empresarial com o meio ambiente, a TECH desenvolveu este programa que abrangerá os marcos normativos globais e as melhores práticas adaptadas às necessidades específicas de cada empresa. Tudo isso através de uma metodologia 100% online.



“

Com este Programa Avançado 100% online, você aprenderá a estruturar relatórios importantes de Sustentabilidade, seguindo os padrões internacionais mais exigentes”

O *Relatório* Corporativo de Sustentabilidade é uma ferramenta essencial para que as empresas informem de forma clara e precisa sobre seu desempenho em aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG). Em um contexto de crescente demanda por transparência, as organizações devem garantir que seus relatórios reflitam não apenas seu impacto, mas também seus esforços para contribuir com o desenvolvimento sustentável. Por isso, esse tipo de *Reporting* tem se tornado um fator fundamental para melhorar a competitividade, atrair investimentos e fortalecer a confiança dos clientes e da sociedade em geral.

Neste contexto, a TECH elaborou este inovador Programa Avançado de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade, que oferecerá uma abordagem integral e atualizada de todos os aspectos relacionados. A partir de um plano de estudos de alta qualidade acadêmica, elaborado por especialistas do setor, os profissionais saberão estruturar e apresentar relatórios sustentáveis seguindo os principais marcos internacionais, como GRI, SASB e a Diretiva CSRD da UE. Além disso, abordarão temas fundamentais como a gestão dos riscos ESG, a medição do impacto ambiental, a responsabilidade social corporativa e as estratégias de governança. Tudo isso os preparará para liderar a divulgação da sustentabilidade nas suas organizações.

O programa será ministrado 100% online, o que permite aos alunos adaptar sua formação ao seu próprio ritmo e de acordo com seus horários. A metodologia *Relearning* também facilitará a assimilação dos conteúdos por meio da repetição, garantindo uma compreensão profunda e duradoura dos temas abordados.

Além disso, renomados Diretores Internacionais Convidados ministrarão *Masterclasses* rigorosas.

Este **Programa Avançado de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Sustentabilidade Empresarial
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- Destaque especial para as metodologias inovadoras em Relatórios Corporativos de Sustentabilidade
- Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com ligação à Internet



Prestigiados Diretores Internacionais Convidados oferecerão Masterclasses exclusivas sobre os últimos avanços em Relatórios Corporativos de Sustentabilidade”

“

Você será capaz de identificar os impactos sociais, ambientais e econômicos das atividades empresariais por meio de indicadores-chave”

Inclui em seu corpo docente profissionais da área de Sustentabilidade Empresarial, que trazem para este programa a experiência de seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Graças ao sistema Relearning utilizado pela TECH, você reduzirá as longas horas de estudo e memorização.

As leituras especializadas permitirão que você amplie ainda mais as informações rigorosas fornecidas nesta opção acadêmica.



02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 idiomas, a TECH se posiciona como líder em empregabilidade, com uma taxa de inserção profissional de 99%. Além disso, conta com um vasto corpo docente formado por mais de 6.000 professores de prestígio internacional.



“

Estude na maior universidade digital do mundo e garanta seu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo de acordo com a FORBES

A conceituada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmou recentemente em um artigo de sua edição digital, no qual faz referência à história de sucesso dessa instituição, «graças à oferta acadêmica que oferece, à seleção de seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes
Melhor universidade
online do mundo

Plano
de estudos
mais completo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do cenário universitário, com programas que abrangem conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos em suas áreas específicas. Além disso, esses programas são continuamente atualizados para garantir aos alunos a vanguarda acadêmica e as habilidades profissionais mais procuradas. Dessa forma, os programas da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso.

A melhor equipe de professores top internacional

A equipe de professores da TECH é composta por mais de 6.000 profissionais de renome internacional. Professores, pesquisadores e executivos seniores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, técnico de desempenho do Boston Celtics; Magda Romanska, pesquisadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor de criação da revista TIME, entre outros.

Equipe de professores
TOP
Internacional

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educacional, com o melhor e mais amplo catálogo educacional digital, 100% online, abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de cursos próprios, pós-graduações e graduações oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 programas universitários em onze idiomas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

A metodologia
mais eficaz

Um método de aprendizado único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, credenciada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, esse modelo acadêmico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. Também são implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infográficos e resumos interativos.

Nº.1
Mundial
A maior universidade
online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

A gigante da tecnologia Google concedeu à TECH o selo Google Partner Premier. Esse reconhecimento, disponível apenas para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que a universidade oferece aos seus alunos. O reconhecimento não apenas credencia o máximo rigor, desempenho e investimento nas infraestruturas digitais da TECH, mas também coloca essa universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.

A Universidade mais bem avaliada por seus alunos

O site de avaliação Global score posicionou a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo por seus alunos. Esse portal de avaliações, o mais confiável e prestigiado, pois verifica e valida a autenticidade de cada opinião publicada, concedeu à TECH a sua classificação mais alta, 4,9 de 5, com base em mais de 1000 avaliações recebidas. Esses números colocam a TECH como referência absoluta de universidade internacional.

02

Plano de estudos

Por meio de um plano de estudos abrangente, os profissionais saberão aplicar marcos internacionais de sustentabilidade, como a *Global Reporting Initiative* (GRI), o *Carbon Disclosure Project* (CDP) e a normativa europeia *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), bem como as diretrizes de relatórios financeiros e não financeiros do *International Integrated Reporting Council* (IIRC). Também abordarão os aspectos técnicos do *Reporting* e a interpretação e análise de indicadores ambientais, sociais ou de governança (ESG). E por último, os alunos vão se aprofundar na avaliação do impacto ambiental das operações empresariais, na gestão de riscos sustentáveis e nas estratégias de responsabilidade social empresarial (RSE).





“

Você se tornará um especialista na área de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade e liderará a mudança rumo a um futuro empresarial mais responsável e transparente”

Módulo 1. Reporting Corporativo de Sustentabilidade

- 1.1. Reporting Corporativo de Sustentabilidade
 - 1.1.1. Fundamentos do reporting de sustentabilidade
 - 1.1.2. Importância do reporting de sustentabilidade no contexto empresarial
 - 1.1.2.1. Três pilares do reporting de sustentabilidade: financeiro, social e ambiental
 - 1.1.3. Diferença entre o reporting de sustentabilidade e o reporting financeiro tradicional
- 1.2. Diretriz sobre Informação Corporativa em matéria de sustentabilidade
 - 1.2.1. Origem e evolução do reporting corporativo de sustentabilidade
 - 1.2.2. Papel da Global Reporting Initiative (GRI). Pacto Global da ONU
 - 1.2.3. Mudanças regulatórias e pressão dos stakeholders: Transparência
- 1.3. Implementabilidade, vantagens e alcance do Reporting Corporativo de Sustentabilidade
 - 1.3.1. Benefícios diretos e indiretos da implementação do Reporting Corporativo
 - 1.3.2. Implementabilidade do Reporting Corporativo em uma organização
 - 1.3.3. Âmbito dos Relatórios de Sustentabilidade: materialidade, exaustividade e horizonte temporal
- 1.4. Padrões e frameworks de sustentabilidade
 - 1.4.1. Padrão de sustentabilidade. Exemplos
 - 1.4.2. Framework de sustentabilidade. Exemplos
 - 1.4.3. Diferenças e semelhanças nos padrões de sustentabilidade
- 1.5. Principais Normas Internacionais
 - 1.5.1. Global Reporting Initiative (GRI): História, evolução, e uso atual
 - 1.5.2. Sustainability Accounting Standards Board (SASB): Foco na materialidade financeira
 - 1.5.5. GHG Protocol (Protocolo GHG)
- 1.6. Principais Frameworks de Sustentabilidade
 - 1.6.1. TFCF Task Force in Financial Carbon Disclosure
 - 1.6.2. IIRC (International Integrated Reporting Council)
 - 1.6.3. ISO 26000
- 1.7. Estratégias de Implementação e Desafios
 - 1.7.1. Integração do reporting de sustentabilidade nas organizações: Processos e áreas-chave
 - 1.7.2. Desafios: Falta de dados, falta de consenso sobre métricas, custos associados
 - 1.7.3. Tecnologias de apoio: Ferramentas digitais e software do reporting



- 1.8. *Reporting* de Sustentabilidade em Setores-Chave
 - 1.8.1. Setores com elevado impacto ambiental: Energia, indústria, transporte
 - 1.8.2. Indústria tecnológica e de serviços. *Reporting* de Sustentabilidade
 - 1.8.3. Estudo de casos: Empresas líderes em *Reporting* de Sustentabilidade
- 1.9. Papel dos Investidores e dos Mercados Financeiros
 - 1.9.1. Investimento ESG (Environmental, Social, Governance). *Reporting* de Sustentabilidade
 - 1.9.2. Influência da sustentabilidade nas decisões de investimento
 - 1.9.3. Índices de sustentabilidade
 - 1.9.3.1. *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI)
 - 1.9.3.2. FTSE4Good
 - 1.9.4. Impacto financeiro do *reporting* de sustentabilidade: Relação com o valor da empresa
- 1.10. Tendências do *reporting* de sustentabilidade
 - 1.10.1. Desenvolvimento de novos padrões globais unificados. Rol del ISSB (*International Sustainability Standards Board*)
 - 1.10.2. Convergência entre *reporting* financeiro e não financeiro
 - 1.10.3. Impacto da Agenda 2030 e dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)
 - 1.10.4. O futuro do *reporting* integrado: *Rumo a um reporting mais holístico e obrigatório*

Módulo 2. Implementação Estratégica do *Reporting* de Sustentabilidade

- 2.1. Princípios do *reporting* corporativo de sustentabilidade
 - 2.1.1. Objetivos do *reporting* de sustentabilidade
 - 2.1.2. Princípios de transparência e responsabilidade
 - 2.1.3. Risco de sustentabilidade
- 2.2. Materialidade no *reporting* ESG
 - 2.2.1. Materialidade de acordo com a GRI: Enfoque e critérios
 - 2.2.2. Materialidade de acordo com a SASB: Enfoque de relevância setorial
 - 2.2.3. Dupla Materialidade: Aplicação
- 2.3. Materialidade Setorial no *reporting* ESG
 - 2.3.1. Importância dos fatores setoriais em ESG
 - 2.3.2. Exemplos de materialidade setorial em diferentes setores
 - 2.3.3. Abordagens setoriais de acordo com SASB e GRI

- 2.4. Contexto da Organização no Relatório de Sustentabilidade
 - 2.4.1. Identificação e análise do ambiente organizacional
 - 2.4.2. Fatores internos e externos que afetam o *reporting*
 - 2.4.3. Ajustes no *reporting* de acordo com o contexto
- 2.5. Âmbito temporal do *reporting* ESG
 - 2.5.1. Períodos do relatório: Anual, Trimestral. Relevância
 - 2.5.2. Comparabilidade e evolução ao longo do tempo no *reporting* corporativo
 - 2.5.3. Alcance temporal das informações no *reporting* ESG
 - 2.5.4. Benefícios do planejamento estratégico. Curto, médio e longo prazo
- 2.6. Grupos de interesse no *reporting* corporativo. *Stakeholders*
 - 2.6.1. Identificação e classificação dos *stakeholders*
 - 2.6.2. Expectativas e necessidade dos *stakeholders*
 - 2.6.3. Ferramentas para a gestão das relações com os *stakeholders*
- 2.7. Princípios relativos à qualidade do relatório
 - 2.7.1. Princípios de conteúdo e princípios de qualidade
 - 2.7.2. Precisão e equilíbrio
 - 2.7.3. Clareza, comparabilidade
 - 2.7.4. Confiabilidade, pontualidade
- 2.8. Estrutura do relatório ESG
 - 2.8.1. Componentes de um relatório ESG
 - 2.8.2. Padronização vs. personalização nos relatórios
 - 2.8.3. Integração de informações qualitativas e quantitativas
- 2.9. Metodologias de Medição e Cálculo em Sustentabilidade Corporativa
 - 2.9.1. Indicadores-chave de desempenho (KPIs) em Sustentabilidade
 - 2.9.2. Comparação entre métricas qualitativas e quantitativas
 - 2.9.3. Métodos de coleta e processamento de dados
- 2.10. Perspectiva ética e sustentável
 - 2.10.1. Princípios éticos no *reporting* da sustentabilidade
 - 2.10.2. O *reporting* como motor de mudança
 - 2.10.3. ESG como vantagem competitiva
 - 2.10.3.1. Critérios ESG como elementos diferenciadores em uma empresa no mercado impacto na sociedade

Módulo 3. Frameworks de Sustentabilidade Corporativa

- 3.1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
 - 3.1.1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) Contexto e importância global
 - 3.1.2. Estruturas dos ODS
 - 3.1.3. Implementação dos ODS nas empresas e organizações
- 3.2. Indicadores dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
 - 3.2.1. Quadro de acompanhamento e avaliação
 - 3.2.2. Metodologias de Relatório
 - 3.2.3. Desafios na medição e no relatório de informações
- 3.3. Relevância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para as Empresas
 - 3.3.1. Integração em Estratégias Empresariais
 - 3.3.2. Relação dos ODS com os riscos corporativos
 - 3.3.3. Criação de valor e impacto nos grupos de interesse
- 3.4. Conselho Internacional de Padrões de Sustentabilidade (ISSB)
 - 3.4.1. Origens e Objetivo
 - 3.4.2. Estrutura e Governança
 - 3.4.3. Foco no relatório
- 3.5. Normas do ISSB (Conselho Internacional de Normas de Sustentabilidade)
 - 3.5.1. Desenvolvimento de Padrões de Sustentabilidade no âmbito da ISSB
 - 3.5.2. Materialidade e riscos climáticos
 - 3.5.3. Futuro do *reporting* sob a ISSB
- 3.6. Diretiva sobre Informação Corporativa em matéria de Sustentabilidade (CSDR)
 - 3.6.1. Contexto e justificativa da CSDR
 - 3.6.2. Obrigações para empresas e organizações
 - 3.6.3. Indicadores dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- 3.7. Materialidade e Avaliação do Impacto
 - 3.7.1. Avaliação de Impacto
 - 3.7.2. Conceito de Dupla Materialidade
 - 3.7.3. Envolvimento das Partes Interessadas

- 3.8. Comparação entre os indicadores ESRS, GRI e SASB
 - 3.8.1. Diferenças entre os indicadores ESRS, GRI e SASB
 - 3.8.2. Benefícios do Uso Múltiplo
 - 3.8.3. Futuro das Normas
- 3.9. Implementação e melhoria contínua no *reporting* de sustentabilidade
 - 3.9.1. Desenvolvimento de estratégias de *reporting*
 - 3.9.2. Monitoramento e avaliação do progresso
 - 3.9.3. Perspectivas futuras no *reporting*

“

Com acesso ao programa 24 horas por dia a partir de qualquer dispositivo eletrônico, você terá a flexibilidade necessária para combinar sua formação com suas responsabilidades pessoais ou profissionais”

04

Objetivos de ensino

Este Programa Avançado tem como objetivo principal capacitar profissionais na elaboração de relatórios transparentes e alinhados com os padrões internacionais em matéria de sustentabilidade. Em um ambiente em que a responsabilidade corporativa é um fator fundamental para a competitividade e a confiança dos investidores, este programa fornecerá as ferramentas necessárias para gerenciar dados ambientais, sociais e de governança (ESG), garantindo sua veracidade e sua correta integração nas estratégias empresariais. Dessa forma, os alunos desenvolverão competências avançadas no uso de marcos de referência como o GRI, o SASB e o CSRD, entre outros.



“

Você adquirirá uma mentalidade inovadora e uma abordagem prática que lhe permitirá antecipar as exigências normativas e responder com estratégias proativas”



Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver os fundamentos conceituais do Relatório Corporativo de Sustentabilidade
- ♦ Definir funções e atores-chave na geração de relatórios de sustentabilidade
- ♦ Fundamentar o *Reporting* ESG, antecedentes, evolução e situação atual
- ♦ Gerenciar os conceitos de governança e organização do sistema geral de *reporting*
- ♦ Estabelecer a importância dos marcos normativos internacionais no contexto dos *reporting* ESG
- ♦ Gerenciar os principais marcos normativos (GRI, SASB, TCFD) e suas características
- ♦ Dominar os eixos conceituais fundamentais do *reporting* corporativo
- ♦ Apresentar, explicar e definir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- ♦ Analisar o contexto em que surgem novas abordagens para a Sustentabilidade Empresarial
- ♦ Compreender os benefícios e vantagens de incorporar estas metodologias ao relatório de sustentabilidade
- ♦ Estabelecer uma base conceitual sólida em relação ao relatório de carbono e mudanças climáticas e às ferramentas existentes
- ♦ Explicar as principais ferramentas existentes relacionadas com *reporting* sobre as alterações climáticas.
- ♦ Determinar as principais características dos padrões e *frameworks* de *reporting* corporativos mais relevante
- ♦ Determinar uma estrutura conceitual em relação aos tipos de empresas e tipos de relatórios corporativos
- ♦ Apresentar em profundidade os componentes-chave dos Padrões GRI, incluindo como aplicar os princípios e normas corretamente
- ♦ Identificar e priorizar temas materiais que reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos de uma organização
- ♦ Definir o quadro conceitual do SASB e sua importância no âmbito do *reporting* corporativo de sustentabilidade
- ♦ Avaliar esta metodologia de relatórios corporativos e sua eficácia para os diferentes setores
- ♦ Identificar o quadro normativo das diferentes normas de *reporting* corporativos de sustentabilidade
- ♦ Questionar as implicações das principais normas supranacionais de *reporting* corporativos



Deseja desenvolver habilidades essenciais para se destacar no mundo corporativo moderno? Este programa completo irá impulsionar você a dar o próximo passo em Sustentabilidade”



Objetivos específicos

Módulo 1. *Reporting* Corporativo de Sustentabilidade

- ♦ Proporcionar uma compreensão completa dos princípios e objetivos do *reporting* de sustentabilidade nas empresas
- ♦ Capacitar no uso de ferramentas e metodologias para a elaboração de relatórios de sustentabilidade alinhados com as expectativas dos *stakeholders*

Módulo 2. Implementação Estratégica do *Reporting* de Sustentabilidade

- ♦ Conceber e implementar uma estratégia do *reporting* de sustentabilidade dentro da estrutura organizacional de uma empresa
- ♦ Integrar os relatórios de sustentabilidade nos processos de gestão empresarial e tomar decisões estratégicas com base nos resultados obtidos

Módulo 3. *Frameworks* de Sustentabilidade Corporativa

- ♦ Aprofundar a adoção e aplicação desses *frameworks* para melhorar a qualidade e a coerência dos relatórios de sustentabilidade das organizações
- ♦ Fornecer ferramentas para avaliar os impactos das atividades empresariais e a forma como os relatórios podem promover uma ação responsável à sustentabilidade

05

Oportunidades profissionais

Esta qualificação abrirá as portas a uma ampla quantidade de oportunidades de trabalho em um mercado cada vez mais orientado para a transparência e a responsabilidade empresarial. Graças aos conhecimentos adquiridos neste programa, os alunos poderão desempenhar funções importantes em empresas multinacionais, consultorias de sustentabilidade, empresas de auditoria, órgãos governamentais e ONGs. Entre as opções mais destacadas estão as funções de *Sustainability Reporting manager*, analista ESG, auditor de sustentabilidade ou consultor em estratégias de impacto, onde serão responsáveis por garantir a qualidade, coerência e alinhamento dos relatórios corporativos com as normativas.



“

Você promoverá as capacidades das empresas para melhorar a transparência e a prestação de contas em relação ao seu desempenho em Sustentabilidade”

Perfil do aluno

O aluno será um profissional altamente capacitado para liderar a gestão e a comunicação da sustentabilidade em qualquer organização. Graças à sua preparação integral, o aluno dominará os principais padrões internacionais de *Reporting*, como GRI, SASB, TCFD e CSRD, garantindo relatórios alinhados com as exigências regulatórias e as expectativas dos investidores e *stakeholders*. Em suma, seu perfil combinará um profundo conhecimento sobre métricas ambientais, sociais e de governança (ESG) com habilidades estratégicas para a tomada de decisões baseadas em dados.

Você dominará as melhores práticas para garantir a precisão e a veracidade dos relatórios de Sustentabilidade.

- ♦ **Pensamento analítico e estratégico:** Interpretar dados de sustentabilidade, avaliar seu impacto na tomada de decisões empresariais e elaborar estratégias alinhadas com os objetivos de desenvolvimento sustentável e os marcos regulatórios internacionais.
- ♦ **Comunicação eficaz e persuasiva:** Estruturar relatórios claros e precisos, comunicar indicadores de desempenho ambiental, social e de governança (ESG) a diferentes partes interessadas e gerar impacto na reputação corporativa.
- ♦ **Liderança e trabalho em equipe:** Coordenar equipes multidisciplinares, gerenciar projetos de sustentabilidade e promover uma cultura organizacional voltada para a transparência e a responsabilidade corporativa.
- ♦ **Adaptabilidade e gestão da inovação:** Gerenciar as mudanças normativas e tecnológicas no *Reporting* de Sustentabilidade, aplicando ferramentas digitais e metodologias inovadoras para melhorar a eficiência e a rastreabilidade das informações.



Após concluir o programa, o aluno poderá aplicar seus conhecimentos e habilidades nas seguintes funções:

- 1. Responsável pelo *Reporting* de Sustentabilidade:** Responsável por projetar, implementar e gerenciar relatórios de sustentabilidade com base em padrões internacionais, como GRI, SASB ou TCFD.
- 2. Consultor em ESG:** Consultor em empresas para a integração de critérios ambientais, sociais e de governança, otimizando suas estratégias de sustentabilidade e seu impacto na tomada de decisões corporativas.
- 3. Analista de Dados de Sustentabilidade:** Responsável por coletar e interpretar indicadores ESG para avaliar o desempenho sustentável de uma empresa, utilizando ferramentas digitais para a geração de relatórios detalhados.
- 4. Gestor de Responsabilidade Social Corporativa:** Coordenador de estratégias de responsabilidade social empresarial, alinhando os objetivos organizacionais com os princípios de desenvolvimento sustentável e comunicação transparente.
- 5. Especialista em Finanças Sustentáveis:** Responsável por avaliar investimentos responsáveis, títulos verdes e estratégias de financiamento alinhadas com a sustentabilidade.
- 6. Coordenador de Conformidade Regulatória em Sustentabilidade:** Supervisor da aplicação de regulamentos nacionais e internacionais em matéria de sustentabilidade.
- 7. Gestor de Comunicações em Sustentabilidade:** Designer de estratégias de comunicação corporativa focadas na sustentabilidade, promovendo a reputação empresarial e a interação eficaz com os *stakeholders* e os meios de comunicação.
- 8. Auditor em Relatórios de Sustentabilidade:** Responsável por revisar e certificar a veracidade e qualidade dos relatórios de sustentabilidade, garantindo que cumpram os marcos de referência e as melhores práticas de *Reporting* corporativo.



06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo (das quais poderá nunca participar)”.



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.
O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Equipe de professores

O corpo docente deste Programa Avançado é composto por especialistas renomados com uma trajetória consolidada na área da sustentabilidade empresarial. Na verdade, essa equipe é composta por acadêmicos, consultores e executivos que lideraram a elaboração e implementação de relatórios ESG em empresas globais, contribuindo com uma visão prática e estratégica para cada módulo do programa. Os professores também são referências na aplicação de marcos internacionais como GRI, SASB e TCFD, o que permite aos alunos compreender em profundidade as normas e tendências atuais em *Reporting* de Sustentabilidade.





“

A equipe docente deste Programa Avançado é composta por especialistas renomados na área de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na criação e liderança de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira, ele ocupou cargos de liderança em várias organizações de tecnologia em empresas da **Fortune 50**, incluindo a **NBCUniversal** e **Comcast**. Seu histórico permitiu que ele se destacasse em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-Presidente de Aquisição de Talentos** da **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da integração de talentos, colaborando com os líderes de negócios e gestores de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em particular, o objetivo é **criar equipes diversificadas, inclusivas** e de **alto desempenho** que impulsionam a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, ela é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Também é responsável por **ampliar a marca do empregador** e a proposta de valor da Mastercard por meio de publicações, eventos e mídia social.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para o recrutamento de vários funcionários em diferentes empresas. Depois de se formar em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ela ocupou cargos de recrutamento sênior em empresas de diversas áreas.

Além disso, foi reconhecida por sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Também implementou com sucesso programas de **bem-estar ocupacional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos, Mastercard (Nova York, EUA)
- Diretora de Aquisição de Talentos, NBCUniversal Mídia (Nova York, EUA)
- Responsável pela Seleção de Pessoal da Comcast
- Chefe de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente executiva da divisão de vendas da Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal da Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Formada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*Graças à TECH você
será capaz de aprender
com os melhores
profissionais do mundo”*

Diretor Internacional Convidado

Líder em tecnologia com décadas de experiência no setor das principais multinacionais de tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma proeminente no campo de serviços na nuvem e aprimoramento de processos de ponta a ponta. Foi reconhecida como um líder e gestor de equipe altamente eficiente, demonstrando um talento natural para garantir um alto nível de comprometimento entre seus funcionários.

Possui um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua carreira em Amazon permitiu que ela gerenciasse e integrasse os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na Microsoft liderou uma equipe de 104 pessoas, responsável por fornecer infraestrutura de TI para toda a empresa e dar suporte aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Essa experiência permitiu que ele se destacasse como um gestor de alto impacto com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral do cliente.



Sr. Rick Gauthier

- Gestor regional de TI na Amazon (Seattle, EUA)
- Gestor de programa sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior do Departamento de Engenharia de Produtividade da Microsoft
- Formado em Segurança Cibernética pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Formado em Estudos Ambientais pela The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é uma especialista de renome internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo de sua longa carreira, ele assumiu muitos riscos e é um **defensor da inovação e da mudança** no ambiente de negócios. Com essa experiência, ele trabalhou com CEOs e organizações corporativas em todo o mundo, incentivando-os a se afastarem dos modelos de negócios tradicionais. Ele ajudou empresas como a energética Shell a se tornarem **verdadeiras líderes de mercado**, com foco em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias elaboradas por Arman têm um impacto latente, pois permitiram que várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, a equipe e os acionistas** por igual. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis, como o **CSAT**, o **envolvimento dos funcionários** nas instituições em que ele trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Também criou e liderou **equipes de alto desempenho** que chegaram a receber prêmios por seu **potencial transformador**. Especificamente com a Shell, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: atender às complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, apoiar a “**descarbonização econômica**” e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e Tecnológico**. Assim, seus esforços mostraram que, para alcançar o sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação de processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o executivo se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, assunto no qual possui pós-graduação pela Escola de Negócios de Londres. Ao mesmo tempo, a empresa acumulou experiência em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Energética Shell (Londres, Reino Unido)
- Gestor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-chave (OEMs e varejistas automotivos) para a Shell em Kuala Lumpur (Malásia)
- Assessor de Gestão Sênior (Setor de Serviços Financeiros) para a Accenture de Cingapura
- Formado na Universidade de Harvard
- Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores. Escola de Negócios de Londres
- Certificação Profissional de Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

Deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH oferece o conteúdo mais atualizado do mercado acadêmico, elaborado por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de gestor global de compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centro de Dados do Google, onde passou a maior parte de sua carreira. Localizada em Mountain View, Califórnia, a empresa tem fornecido soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a **integridade dos dados mestres**, as **atualizações de dados de fornecedores** e a **priorização** de dados dos mesmos. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e na gestão do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo **marketing**, **análise de mídia**, **mensuração** e **atribuição**. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o **Prêmio de Liderança BIM**, o **Prêmio de Liderança em Pesquisa**, o **Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação** e o **Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA** (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como **Gestor de Vendas** em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também trabalhou como **Analista Sênior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando storylines para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos **fatores macroeconômicos** e **políticos/regulatórios** que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Ele também liderou equipes em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Ele é particularmente conhecido por seu trabalho para superar continuamente as expectativas, criando relacionamentos valiosos com os clientes e trabalhando perfeitamente com pessoas de todos os níveis de uma organização, incluindo partes interessadas, gerência, membros da equipe e clientes. Sua abordagem orientada por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escalonáveis para os desafios do setor o tornaram um líder proeminente em sua área.



Sr. Manuel Arens

- Gestor Global de Compras em Google, View (Estados Unidos)
- Principal responsável pela análise e tecnologia B2B do Google (Estados Unidos)
- Gestor de Vendas do Google (Irlanda)
- Analista Industrial Sênior do Google (Alemanha)
- Gestor de Contas do Google (Irlanda)
- Accounts Payable na Eaton (Reino Unido)
- Gestor da cadeia de suprimentos da Airbus (Alemanha)

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da moda. Ao longo de sua carreira de sucesso, ele desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas a Produtos, Merchandising e Comunicação. Tudo isso, vinculado a com marcas de prestígio, como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados desse gestor internacional de alto nível foram associados à sua capacidade sintetizar informações em marcos claros y ejecutar acciones concretas alineadas a objetivos empresariais específicos. Além disso, ele é reconhecido por sua proatividade e adaptabilidade ao ritmo acelerado de trabalho. A tudo isso, esse especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão por produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising da Giorgio Armani, ele supervisionou várias estratégias de Marketing para roupas e acessórios. Além disso, suas táticas têm se concentrado nas necessidades e no comportamento do varejo e as necessidades e o comportamento do consumidor. Nessa posição, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, atuando como líder de equipe nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como a Calvin Klein ou o Gruppo Coin, ele realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Ele também foi responsável pelos termos, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Essas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos líderes corporativos da Moda e o Luxo. Uma alta capacidade gerencial com a qual foi capaz de implementar efetivamente o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir seus KPIs.



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising da Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising e Calvin Klein
- Gestor de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager em Dolce&Gabbana
- Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Formado em Administração de Empresas e Economia pela Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para lhe oferecer um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que está esperando para se matricular?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo de **Inteligência Empresarial** em nível internacional. Sua carreira de sucesso está ligada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, ele é conhecido por sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificam conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. **Essa habilidade tornou-se o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações comprometidas com a coleta de informações e a geração de ações concretas com base nelas.**

Um de seus projetos mais proeminentes nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, la maior do gênero no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Também foi **Diretor de Business Intelligence na Red Bull**, abrangendo áreas como Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Suprimentos. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua constante inovação no uso da nova API do Walmart Luminate para insights de compradores e canais.

Em termos de formação, o gestor tem vários estudos de Mestrado e Pós-graduação em centros de prestígio, como a **Universidade de Berkeley, nos Estados Unidos**, e na **Universidade de Copenhague, na Dinamarca**. Por meio dessa atualização contínua, o especialista alcançou as competências mais avançadas. **Por isso, ele passou a ser visto como um líder nato da nova economia mundial, na busca por dados e suas infinitas possibilidades.**



Sr. Michk Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análises na Red Bull (Los Angeles, EUA)
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Assessor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sênior na Nordea
- Assessor Chefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education em IA e Machine Learning na Faculdade de Engenharia da Universidade da Califórnia em Berkeley
- MBA Executivo em Comércio Eletrônico na Universidade de Copenhague
- Formado e Mestre em Matemática e Estatística pela Universidade de Copenhague



Matricule-se agora na melhor universidade online do mundo, de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um destacado especialista no setor de **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas do setor de entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nessa função, ele desempenhou um papel fundamental na **supervisão de logística e fluxos de trabalho criativo** em várias plataformas digitais, incluindo mídia social, pesquisa, exibição e mídia linear.

A liderança desse executivo foi crucial na condução de **estratégias de produção de mídia paga**, resultando em uma melhoria acentuada **nas taxas de conversão** de sua empresa. Ao mesmo tempo, ele assumiu outras funções, como Diretor do Departamento de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante sua gestão anterior.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas à modelagem, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comercial de televisão e trailers**.

Além disso, o especialista é bacharel em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e mestre em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra suas habilidades em **comunicação e narração**. Além disso, ele participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de ponta sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Por isso, seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual de **Marketing** e os Meios Digitais.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital da Warner Bros. Discovery, Burbank (Estados Unidos)
- Gestor de Tráfego da Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade de Califórnia
- Formado em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA lhe orientarão durante todo o processo de aprendizado”

Diretora Internacional Convidada

Vencedora do International Content Marketing Awards por sua criatividade, liderança e conteúdo informativo de qualidade, Wendy Thole-Muir é uma renomada **Diretora de Comunicações** altamente especializada na área da **Gestão de Reputação**.

Nesse sentido, ele desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas nesse campo, o que o levou a fazer parte de entidades de referência internacional de prestígio, como **Coca-Cola**. A função envolve a supervisão e a gestão da comunicação corporativa, bem como o controle da imagem organizacional. Suas principais contribuições incluem liderar a implementação da **plataforma de interação interna Yammer**. Como resultado, os funcionários aumentaram seu compromisso com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, foi encarregado de gerenciar a comunicação dos investimentos estratégicos das **empresas em diferentes países** africanos. Gerenciou diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento econômico e social do país. Por sua vez, alcançou inúmeros **reconhecimentos** por sua capacidade de gerenciar as percepções das empresas em todos os mercados em que atua. Dessa forma, garantiu que as empresas mantivessem um perfil elevado e que os consumidores as associassem à alta qualidade.

Além disso, em seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente de renomadas **conferências** e **simpósios** globais com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a permanecerem na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o **desenvolvimento de planos de comunicação estratégica** bem-sucedidos. Assim, ajudou vários especialistas a antecipar situações de crise institucional e gerenciar eventos adversos de forma eficaz.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicações Estratégicas e Reputação Corporativa na Coca-Cola (África do Sul)
- Responsável da Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania (Bélgica)
- Consultora de comunicações na ABI (Bélgica)
- Consultora de reputação e comunicação da Third Door em Gauteng (África do Sul)
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul.
- Mestrado em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Formada em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Formada em Psicologia pela Universidade da África do Sul

“

Graças a esse curso universitário 100% online, você poderá combinar seus estudos com suas tarefas diárias, com a ajuda dos principais especialistas internacionais na área de seu interesse. Faça sua matrícula agora!"

Direção



Sr. Ignacio Esteban Rettori Canali

- ♦ Engenheiro de Segurança de Produtos na GE Vernova
- ♦ Consultor de Sustentabilidade na ALG-INDRA
- ♦ Engenheiro de Segurança de Produtos na Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* na MARS
- ♦ Chefe de Turno de Logística na Repsol YPF
- ♦ Analista Ambiental na Repsol YPF
- ♦ Especialista em Meio Ambiente no Ministério do Meio Ambiente da Nação
- ♦ Especialista em Economia da Energia pela Universidade Politécnic da Catalunya
- ♦ Especialista em Energias Renováveis e Mobilidade Elétrica pela Universidade Politécnic da Catalunya
- ♦ Especialista em Gestão Energética pela Universidade Tecnológica Nacional
- ♦ Especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Libertad
- ♦ Especialista em Segurança e Meio Ambiente pela Universidad Católica Argentina
- ♦ Formado em Engenharia Ambiental pela Universidade Nacional de Litoral



Professores

Sr. Marcelo Larrocca Ruiz

- ♦ Responsável pela Área de Sustentabilidade da Associação Argentina de Futebol
- ♦ Assessor Jurídico na Fundação Ambiente e Recursos Naturais
- ♦ Assessor Jurídico em legislação ambiental e planos de desenvolvimento sustentável para municípios argentinos
- ♦ Chefe da seção de convênios da Diretoria de Proteção Ambiental na Prefeitura Naval Argentina
- ♦ Especialista em Direito Ambiental pela Universidad de Belgrano
- ♦ Formado em Direito pela Universidade Nacional de Litoral

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

08

Certificação

O Programa Avançado de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Global University.





“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Programa Avançado de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Programa Avançado de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Créditos: 18 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento conhecimento
presente presente
desenvolvimento desenvolvimento



Programa Avançado Relatórios Corporativos de Sustentabilidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Relatórios Corporativos de Sustentabilidade

